

# 經濟學原理

個體經濟學

林本利 林炳文 徐耀南 編著

# 經濟學原理


個體經濟學

林本利 香港理工大學

林炳文 東吳大學

徐耀南 銘傳管理學院

 麥克米倫出版社 香港

 茂昌圖書公司 台北

經濟學原理：個體經濟學／林本利、林炳文、徐耀南作  
—初版，—臺北市：茂昌，民84  
448面；19×26公分  
含參考書目及索引  
ISBN：957-8981-18-X(平裝)

1. 個體經濟

550

84004512

## 經濟學原理 個體經濟學

作者：林本利、林炳文、徐耀南

著作財產權人：麥克米倫出版社、茂昌圖書公司

© Macmillan Publishers (China) Ltd. &

Maw Chang Book Company

發行：茂昌圖書有限公司

地址：台北市新生南路三段88號2樓之3

電話：(02) 362-5311 (代表號)

傳真：(02) 362-1670

郵政劃撥儲金第0106171~3號

新聞局局版台業字第0958號

中華民國八十四年六月初版一刷

中華民國八十五年八月修訂版二刷

編號：1-341

ISBN：957-8981-18-X

如未經本出版社書面同意，不得以任何方式翻印或轉載本書中任何部分之文字及圖片。

版權所有 翻印必究

致

謝

作者和出版者衷心感謝為本書提供精彩圖片之有關機構、團體和個人。

Macmillan Publishing Company, New York.

The Macmillan Family Encyclopedia

The Nobel Foundation

Harpercollins Publishers, Incorporated

Richard D. Irwin, Inc.

信報財經月刊

博益出版集團有限公司

聯合報

號外

為了聯絡所引圖片的版權擁有人，我們已盡了最大努力，但倘若到目前為止仍無法和有關的版權擁有人接觸，以致某些圖片的版權問題懸而未決，我們將願意和合法版權人以誠懇態度合理解決。

本書承曾海容先生封面題簽，在此謹致衷心的謝意。

Hmt 288/07

本書的內容除了參考一般大學教科書外，亦特別加入財產權經濟學的概念。過去二十多年，財產權理論在經濟學方面發展迅速。近幾年的諾貝爾經濟學獎，也一再頒發給在這方面有突出貢獻的研究者。此外，執政者和改革家，亦較從前著重財產權制度對經濟表現的影響。因此，本書用了不少篇幅，討論有關財產權理論方面的重要著作。我們希望大家也能夠重視這方面的發展，且在經濟學原理的課程內加上財產權理論。

由於本書的主要對象是大學一年級學生，故此本書集中以文字和簡單的圖表來解說理論。顯然數學工具在解說方面較清晰嚴謹，但恐怕初學經濟學者未必有足夠的數學基礎，故此作者儘量避免使用複雜的數學。

本書材料曾由作者先後在香港理工大學、東吳大學、及銘傳管理學院試用，發覺教學效果良好，能夠啟發學生學習經濟學。本書內容亦引用很多港、台、大陸三地的實際例子來解釋經濟學原理，期望能夠提高讀者和學生的學習興趣。惟因作者限於才學，書中難免有錯漏之處，盼望碩學先進及讀者諸君能夠提出，以便改進修正。

林本利 香港理工大學  
林炳文 東吳大學  
徐耀南 銘傳管理學院  
一九九五年三月

# 簡 要 目 錄

序言		
第一篇	經濟分析範疇	1
第一章	經濟分析範疇	3
附錄	圖形與經濟學	21
第二篇	消費者需求	29
第二章	消費者需求：邊際使用價值分析法	31
第三章	消費者需求：邊際效用分析法	59
第四章	消費者需求：等優曲線分析法	69
第五章	消費者需求：需求彈性	103
複習一		119
參考資料		121
第三篇	成本和供給	123
第六章	成本理論	125
第七章	受價	151
第八章	尋價	177
第九章	差別取價	191
複習二		205
參考資料		208
第四篇	生產資源市場	211
第十章	引申需求	213
第十一章	工資的釐定	223
第十二章	租值的釐定	239
第十三章	資本、利息、和利潤	251
複習三		275
參考資料		279

第五篇 財產權與交易費用	281
<hr/>	
第十四章 財產權與交易費用	283
第十五章 政府管制和租值消散	301
第十六章 公司的本質	327
第十七章 社會成本問題	345
第六篇 共用物品與經濟效率	373
<hr/>	
第十八章 共用物品與經濟效率	375
複習四	388
參考資料	393
索引	396
經濟學常用英漢辭彙	400

# 詳 細 目 錄

序言		
第一篇	經濟分析範疇	1
<hr/>		
第一章	經濟分析範疇	3
1.1	經濟學的定義	3
1.2	稀少、競爭、和歧視	5
1.3	實證經濟學與規範經濟學	9
附錄	圖形與經濟學	21
第二篇	消費者需求	29
<hr/>		
第二章	消費者需求：邊際使用價值分析法	31
2.1	引言	31
2.2	價值的定義	31
2.3	選擇理論上的一些基礎行為假設	34
2.4	導引消費者個別需求曲線	35
2.5	需求的其他決定因子	39
2.6	總收入、平均收入、和邊際收入	41
2.7	消費者剩餘的概念	46
2.8	價值疑論	47
2.9	全量或零量的需求曲線	51
2.10	交易定理	52
第三章	消費者需求：邊際效用分析法	59
3.1	效用的定義	59
3.2	總效用和邊際效用	61
3.3	邊際均等原則和消費者均衡	62
3.4	導引消費者個別需求曲線	65
3.5	效用與使用價值	66
第四章	消費者需求：等優曲線分析法	69
4.1	等優曲線 (或無差異曲線)	69
4.2	預算局限	74



4.3	等優曲線分析法和消費者均衡	78
4.4	所得消費曲線和價格消費曲線	80
4.5	導引消費者個別需求曲線	81
4.6	價格改變帶來的替代效果和所得效果	82
4.7	特殊的等優曲線	89
4.8	政府政策對消費組合的影響	91
4.9	等優曲線方法的一些應用	93
4.10	效用極大化行為的評述	98
<b>第五章</b>	<b>消費者需求：需求彈性</b>	<b>103</b>
5.1	引言	103
5.2	需求的價格彈性	103
5.3	點彈性的幾何求法	106
5.4	需求的價格彈性和總收入	109
5.5	需求的價格彈性的決定因素	110
5.6	其他重要的需求彈性	115
<b>複習一</b>		<b>119</b>
<b>參考資料</b>		<b>121</b>
<b>第三篇</b>	<b>成本和供給</b>	<b>123</b>
<b>第六章</b>	<b>成本理論</b>	<b>125</b>
6.1	成本的定義	125
6.2	短期和長期	131
6.3	總產量、平均產量、和邊際產量	133
6.4	固定成本和可變成本	136
6.5	總成本、平均成本、和邊際成本	138
6.6	長期成本曲線	142
6.7	生產效率	146
6.8	成本曲線的實證	147
<b>第七章</b>	<b>受價</b>	<b>151</b>
7.1	引言	151
7.2	受價者	151
7.3	受價者的短期供給曲線	155
7.4	配置效率	158
7.5	受價者短期的生產決策	161

7.6	受價者長期的供給反應	164
7.7	供給彈性	166
7.8	為何在長期中利潤必歸於零？	168
7.9	聯合產品	172
7.10	競爭和財富極大化的行為	173
<b>第八章</b>	<b>尋價</b>	<b>177</b>
8.1	尋價者	177
8.2	尋價者的類別	179
8.3	壟斷下最多財富的產量	182
8.4	壟斷的社會成本	183
<b>第九章</b>	<b>差別取價</b>	<b>191</b>
9.1	差別取價的定義	191
9.2	第一級差別取價	192
9.3	第三級差別取價	193
9.4	哪些屬於差別取價？	194
9.5	榨取消費者剩餘的定價方式	197
9.6	差別取價的必要條件	199
9.7	壟斷配置無效率：另一觀點	201
<b>複習二</b>		<b>205</b>
<b>參考資料</b>		<b>208</b>
<b>第四篇</b>	<b>生產資源市場</b>	<b>211</b>
<b>第十章</b>	<b>引申需求</b>	<b>213</b>
10.1	引申需求	213
10.2	廠商對生產資源的需求	214
10.3	生產資源的市場需求	217
10.4	生產資源的需求彈性	218
10.5	一些關於邊際產量的討論	220
<b>第十一章</b>	<b>工資的釐定</b>	<b>223</b>
11.1	後彎的勞動供給曲線	223
11.2	在完全競爭市場下工資的釐定	225
11.3	非完全競爭的勞動市場	227
11.4	工會的功能	230

11.5	雙邊壟斷	232
11.6	收入差異及其原因	233
11.7	實際的勞動市場	235
<b>第十二章</b>	<b>租值的釐定</b>	<b>239</b>
12.1	轉移收入與經濟租	239
12.2	李嘉圖租	242
12.3	差額租	244
12.4	準租	245
12.5	關於租值的一些討論	245
<b>第十三章</b>	<b>資本、利息、和利潤</b>	<b>251</b>
13.1	甚麼是資本？	251
13.2	甚麼是利息？	253
13.3	市場利率	255
13.4	折現	259
13.5	邊際效率	262
13.6	利率的複雜性	264
13.7	財富、收入、和利潤	266
13.8	關於資本和利息的一些討論	271
	<b>複習三</b>	<b>275</b>
	<b>參考資料</b>	<b>279</b>
<b>第五篇</b>	<b>財產權與交易費用</b>	<b>281</b>
<b>第十四章</b>	<b>財產權與交易費用</b>	<b>283</b>
14.1	財產權的概念和功能	283
14.2	私有財產權制度	285
14.3	交易費用	286
14.4	訊息費用	289
14.5	以交易費用來解釋其他經濟現象	293
14.6	共有產權	296
<b>第十五章</b>	<b>政府管制和租值消散</b>	<b>301</b>
15.1	租值或非獨享收入消散	301
15.2	價格管制理論	302
15.3	壟斷租：如何產生和消散	307

15.4	所得稅對勞動供給的影響	309
15.5	銷售稅的效果	310
15.6	長龍理論	318
15.7	貨物稅的市場效果	320
15.8	結語	324
<b>第十六章</b>	<b>公司的本質</b>	<b>327</b>
16.1	問題的背景	327
16.2	公司為何存在？	328
16.3	公司的本質	331
16.4	合約形式的選擇	334
16.5	所有權和管理權分離	339
16.6	其他解釋公司存在的原因	340
<b>第十七章</b>	<b>社會成本問題</b>	<b>345</b>
17.1	市場缺失	345
17.2	外部性	346
17.3	社會成本問題的傳統觀念	349
17.4	社會成本問題的歷史背景	350
17.5	社會成本問題的本質	357
17.6	解決社會成本問題之道	360
<b>第六篇</b>	<b>共用物品與經濟效率</b>	<b>373</b>
<b>第十八章</b>	<b>共用物品與經濟效率</b>	<b>375</b>
18.1	共用物品	375
18.2	共用物品的定價問題	378
18.3	共用物品有效率的供給	379
18.4	成本遞減行業	383
18.5	財產權和交易費用的重要性	384
18.6	經濟效率的新概念	384
18.7	自利的假設	386
<b>複習四</b>		<b>388</b>
<b>參考資料</b>		<b>393</b>
<b>索引</b>		<b>396</b>
<b>經濟學常用英漢辭彙</b>		<b>400</b>

# 1

---

## 經濟分析範疇

### 第一章 經濟分析範疇

第 一 篇



## 經濟分析範疇

## 1.1 經濟學的定義

一般教科書都會把經濟學解釋成是研究人類怎樣運用有限資源，去滿足無窮慾望的科學<sup>(註1)</sup>。香港大學經濟學系張五常 (Steven N. S. Cheung) 教授則認為這個定義了無新意，只屬老生常談。他認為經濟學是以個人的選擇和自利作為出發點，去解釋人類行為的科學。這個「自利假設」(postulate of self-interest)，其實是出自亞當·史密斯 (Adam Smith, 1723-90) 的主觀判斷。史密斯在他的原富 (*An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*) (1776年) 一書這樣寫：

「任何人向人提出任何形式的交易建議時，都是這樣想：給我所需要的，我就給你所需要的——這是每一項交易建議的含義；而我們從這種互利的作法中，所獲得的會比我們所需要的還多。我們之所以有豐盛的晚餐並不是得自屠夫、釀酒商人、或麵包師傅的仁慈之心，而是因為他們對自己的利益特別關注。我們認為他們給我們的供應，並非行善而是為了他們的自利。」<sup>(註2)</sup>

註1：參見Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus, *Economics*, 15th ed., New York: McGraw - Hill, 1995, p. 4. 傳統學者對經濟學所立下的任何簡短的界說都是不完美的。例如美國普林斯頓大學韋納 (Jacob Viner, 1892 - 1970) 教授曾將經濟學定義為「經濟學者之所作所為」，顯得過於草率，不夠明確。經濟學大師馬夏爾 (Alfred Marshall, 1842 - 1924) 將經濟學界定為「對人類日常商業生活之研究」，又嫌太過廣泛。

註2：參見Adam Smith, *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*, 1776., reprinted by London: Methuen (Edwin Cannan ed.) 1961, p. 14. 此書的中文譯本有：嚴復譯，原富，上海：商務印書館，民國二十二年；周憲文譯，國富論—關於國富 (諸國民之富) 的性質及原因之研究，上冊，台北：臺灣銀行，民國五十三年，張漢裕譯，國富論—關於國富 (諸國民之富) 的性質及原因之研究，下冊，台北：臺灣銀行，民國五十七年。

## 經濟學思想家



史密斯  
Adam Smith (1723 - 1790)  
經濟學的鼻祖，經濟自由主義的提倡者。

「自利假設」，套句現在流行的話來說，就是「人不為己，天誅地滅」，或是「無利不起早」，或是「經濟人 (economic man) 利字擺中間」。基於這項放諸四海皆準的鐵律，使得人類經濟更有效率、產能更提高、大家的生活過得更好。

經濟學上有兩個基礎假設 (postulates) 或公理 (axioms)。第一個假設是把個人當作所有經濟分析的基本單位；經濟學是以推斷人的選擇行為來解釋現象的科學。第二個假設是每個人在局限的條件 (constraints) 下，如何一貫地去爭取最大的私利。所謂公理，是指那些不容許有爭議的基礎或起點。這些都是所有經濟學理論上必須有的起點，假若我們的理論被事實推翻，到最後便不得不考慮這些基礎假設是否錯誤。所以經濟學 (economics) 是以個人選擇和自利作為出發點，去解釋人類如何在局限條件下，爭取最大的私利的行為。

經濟學是以個人選擇和自利為出發點，去解釋人類如何在局限條件下，爭取最大私利的行為。

在每個經濟理論中，我們要指明人爭取「極大化」 (maximization) 或「極小化」 (minimization) 的目標。例如爭取財富 (wealth)、所得 (income)、效用 (utility) 或安全 (security) 的極大化。經濟分析的首要任務就是從各種經濟事實之中選擇與經濟分析本體有關的重要因素。因此，在演繹每個理論上，我們只可以選擇其中一種目標。此外，我們要清楚界定那些局限條件，譬如所得或時間上的限制。總括來說，經濟學的分析是結合了目標和局限條件的決策問題或選擇問題 (decision problem 或 choice problem)。





假設您去求職時有兩個工作機會，某一工作機會您不太喜歡但薪水較高，請問您在這兩個工作機會中將如何取捨呢？

## 1.2 稀少、競爭、和歧視

### 稀少 (scarcity)

稀少是指我們所有的不足以滿足我們的慾望。稀少是一種很普遍的情況，即使那些生活在最富裕國家裡的人，亦要面對稀少的情況。

**稀少性定律：經濟資源是稀少的，無論何時何地，它都不夠用來生產人類所需的東西，惟有經過勞力或是技術改良才可能增加稀少的資源。**

### 四種經濟資源

#### (1) 土地

經濟學上所指的**土地 (land)** 是指**自然資源** (如礦藏、森林、及水) 以及這些資源所屬地。或許你會想到地球上許多落後國家，尚有大量未被開發的自然資源，哪會有稀少性問題。事實上，這些資源相對於世界總需求量仍嫌太少了。

#### (2) 資本

凡能夠提高生產力的資源謂之**資本 (capital)**。經濟學上所指的資本有三類：① **實物資本 (physical capital)**，用於生產的機器、廠房、及設備 (機場、港口等)。② **金融資本 (financial capital)**，用於購置資本物品 (capital good) 或融通企業經營的資金，也就是一般企業界人士所講的資本 (即金錢)。③ **人力資本 (human capital)**，經由教育與訓練所取得的知識和技術，它有利於生產力的增進。

#### (3) 勞動

受僱者所提供的工作與時間謂之**勞動 (labor)**。勞動不是指勞工本身，