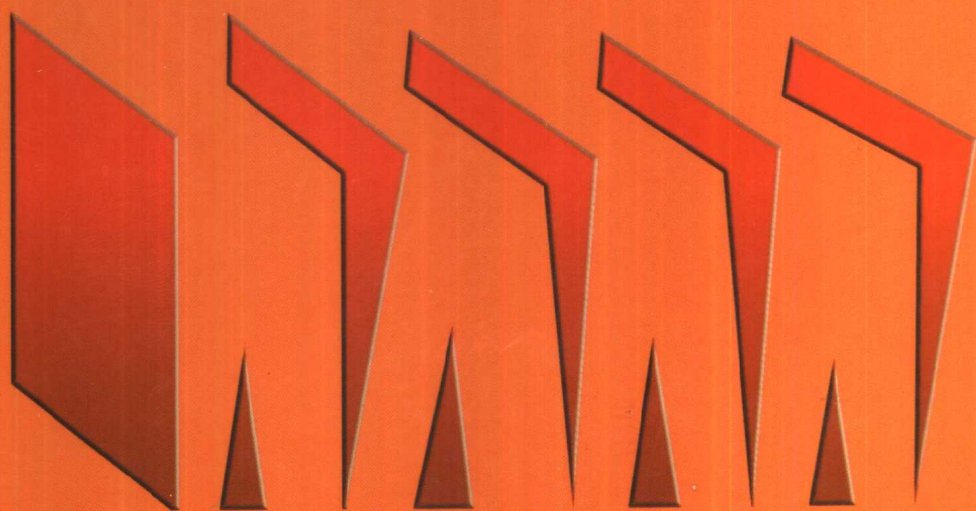


中国价格及城镇居民 家庭收支调查统计年鉴

2002



国家统计局城市社会经济调查总队 编

 中国统计出版社
China Statistics Press

中国价格及城镇居民 家庭收支调查统计年鉴

2002

国家统计局城市社会经济调查总队 编



中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国价格及城镇居民家庭收支调查统计年鉴—2002/

国家统计局城市社会经济调查总队编.

—北京:中国统计出版社,2002.11

ISBN 7-5037-3951-7

I. 中…

II. 国…

III. 城镇—职工家庭收支调查—中国—统计资料—2002—年鉴

IV. ①F126.2—66

②F726.7—66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 085293 号

中国价格及城镇居民家庭收支调查统计年鉴—2002

作 者/国家统计局城市社会经济调查总队

责任编辑/陈悟朝

装帧设计/张 冰

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 75 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/(010)63459084 63266600—22500(发行部)

印 刷/北京中科印刷有限公司

经 销/新华书店

开 本/787×1092mm 1/16

字 数/340 千字

印 张/15

印 数/1—1500

版 别/2002 年 11 月第 1 版

版 次/2002 年 11 月北京第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-3951-7/F·1515

定 价/68.00 元

中国统计版图书,版权所有,侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

《中国价格及城镇居民家庭收支调查统计年鉴—2002》

编辑委员会

主 编 黄朗辉

副 主 编 汪小青 孟庆欣

编辑人员 价格调查部分：

刘文华 帅 蓉 阙小清 韩淑颖

王 琦

城镇居民家庭收支调查部分：

王有捐 王人代 龚红娥 董雅秀

陈小龙

BN 574/2

编者说明

《中国价格及城镇居民家庭收支调查统计年鉴—2002》全面反映了2001年中国国内市场商品零售价格、居民消费价格、农业生产资料价格和城镇居民家庭生活的现状及变动情况。全书包括三部分内容：(一)专文，(二)价格调查资料，(三)城镇居民家庭收支调查资料。

居民消费价格是指城乡居民用于支付所购买的生活消费品和获得服务项目的价格。

商品零售价格是指工业、商业、餐饮业以及其他零售业向城乡居民、机关团体出售生活消费品和办公用品的价格。

农业生产资料价格是指工业、商业以及其他单位和个人向农民出售农业生产资料的价格。

价格指数是反映一定时期内价格变动趋势和变动程度的相对数。

可支配收入是指居民家庭在支付个人所得税等项后，所余下的实际收入。计算公式为：

可支配收入 = 实际收入 - 个人所得税 - 家庭副业生产支出 - 记帐补贴。

中国价格调查资料和城镇居民家庭收支调查资料是采用分类随机抽样方法收集、整理、汇总的，收录了全国、各省(区、市)、36个大中城市的资料。

目 录

专 文

2001 年全国居民消费价格基本平稳	(3)
2001 年城市居民生活水平继续提高	(5)

价格调查资料

1978—2001 年全国价格总指数(上年价格=100)	(15)
1978—2001 年全国价格总指数(1978 年价格=100)	(16)
2001 年各地区居民消费价格指数和商品零售价格指数	(17)
2001 年全国居民消费价格分类指数(一)—(二)	(18)
2001 年各地区居民消费价格指数(一)—(十四)	(20)
2001 年各地区城市居民消费价格指数(一)—(十四)	(34)
2001 年各地区农村居民消费价格指数(一)—(十四)	(48)
2001 年 36 个大中城市居民消费价格指数(一)—(十四)	(62)
2001 年全国商品零售价格分类指数(一)—(二)	(76)
2001 年各地区商品零售价格指数(一)—(九)	(78)
2001 年各地区城市商品零售价格指数(一)—(九)	(87)
2001 年各地区农村商品零售价格指数(一)—(九)	(96)
2001 年 36 个大中城市商品零售价格指数(一)—(九)	(105)
2001 年各地区农业生产资料价格指数(一)—(二)	(114)

城镇居民家庭收支调查资料

(一)综合资料

1. 按平均每人生活费收入五等份分组

2001 年城镇家庭生活基本情况(一)—(二)	(119)
2001 年城镇家庭现金收入和支出(一)—(六)	(121)
2001 年城镇家庭消费支出(一)—(四)	(127)
2001 年城镇家庭消费支出构成(一)—(四)	(131)
2001 年城镇居民家庭购买主要商品数量(一)—(十六)	(135)
2001 年城镇居民家庭年末主要消费品拥有量(一)—(二)	(149)

2. 2000~2001 年主要指标对比资料

城镇居民家庭生活基本情况变化表	(151)
城镇居民家庭现金收入和支出变化表(一)—(三)	(152)
城镇居民家庭消费支出变化表(一)—(二)	(155)
城镇居民家庭购买主要商品数量变化表(一)—(八)	(157)
城镇居民家庭年末主要消费品拥有量变化表	(164)

(二)分省、自治区、直辖市调查资料

2001 年各地区城镇居民家庭人口就业情况(一)—(四)	(167)
2001 年各地区城镇居民家庭现金收入和支出(一)—(十四)	(171)
2001 年各地区城镇居民家庭消费支出(一)—(二十)	(185)
2001 年各地区城镇居民家庭消费支出构成(一)—(二十)	(205)
2001 年各地区城镇居民家庭年末主要消费品拥有量(一)—(七) ...	(225)

专 文

2001 年全国居民消费价格基本平稳

2001 年市场价格运行平稳,1—12 月全国居民消费价格总水平比上年同期上涨 0.7%。市场价格变动呈现前高后低、波动较小的特点,具有较明显的结构性变动特征。

一、市场价格变动特征

(一)全国居民消费价格总水平稳定中有小幅波动

全年各月居民消费价格波幅均未超过 2%,同比涨幅最高的是 5 月份,上涨了 1.7%,最低是 11、12 月份,均下降了 0.3%;价格波动前高后低,上半年同比价格上涨 1.1%,下半年受宏观经济走势影响,同比上涨 0.4%。

分区域看,西部地区价格涨幅高于东、中部地区,农村价格涨幅高于城市。在 31 个省(区、市)中,有 21 个省(区、市)居民消费价格总水平上涨,8 个省居民消费价格总水平下降,上海和辽宁持平。西部大开发带动西部经济增速加快,居民消费价格保持涨势,平均上涨 1.6%。农村居民消费价格比上年同期上涨 0.8%,高于城市 0.1 个百分点。

(二)服务项目涨价仍然是拉动价格总水平上升的主要因素

1—12 月累计平均,娱乐教育文化用品及服务、居住类价格分别上涨 6.6%和 1.2%,医疗保健和个人用品、食品类价格与上年持平,而家庭设备用品及维修服务、衣着类价格则分别下降了 2.3%和 1.9%。

(三)农产品市场总体较为平稳,价格未出现异常波动

1—12 月食品价格总水平与上年基本持平。在主要农产品中,蛋、肉禽、鲜菜价格比上年同期分别上涨了 6.0%、1.6%、1.4%,而粮食和水产品价格则比上年同期分别下降了 0.7%和 2.9%。

(四)工业消费品供大于求局面未有明显改善,总体价格下跌

1—12 月消费品价格比上年同期下降 1.1%,其中家电产品和衣着类价格大幅下跌。衣着类价格下降了 1.9%,耐用消费品价格下降 3.9%。

(五)政策性调价导致服务项目价格上涨,拉动价格总水平上扬

2001 年政府连续出台了一系列价格调整措施,涉及通信、教育、医疗、居住等各方面。1—12 月全国服务项目价格累计比上年同期上涨 7.0%。其中,教育价格上涨 13.6%,通信服务价格上涨 1.1%,医疗保健服务价格上涨 10.5%,市区交通价格上涨 5.8%。

二、影响市场价格走势的因素简析

2001年,影响市场价格走势的因素主要有以下几方面:

1. 继续坚持农业的基础地位,从总体上保证了主要农产品的供给稳定;加强了对农业种植结构的调整力度和上年主要农产品的欠收,抑制了农产品价格的进一步下降。十五届五中全会再次强调了农业的基础地位,加大了对农业基础设施的投入和对农业种植结构的调整力度,使农产品价格保持在一个相对稳定状态。另一方面,近年来农产品价格持续下降,其进一步下降的空间已经越来越小,再加上2001年的旱灾和种植面积调减导致全年粮食减产1.6%,部分农产品价格开始了恢复性上涨。

2. 产业结构有待调整,供给结构性过剩矛盾依然突出,特别是一般工业消费品供大于求的格局十分明显,多数商品价格持续走低。2001年,我国虽然加大了产业结构调整力度,但调整需要一个过程,一般加工业生产能力依然过剩,而外贸出口受阻又强化了这一趋势。

3. 从国际、国内市场看,需求拉动的动力不足。(1)受美、欧、日本等国经济不振影响,世界经济增长减缓,国际市场需求锐减。2001年全年外贸出口仅增长6.8%,增速比上年的27.8%骤降了21个百分点。从国内市场看,一方面城市消费品市场因缺乏新的消费热点而引致需求增长乏力,另一方面农村消费品市场启动缓慢,需求增长的潜力还有待挖掘。(2)居民收入增长缓慢,居民消费信心仍待加强。就业压力和失业预期增大居民储蓄倾向,而社会保障体系建设的滞后更强化了这一倾向。城乡居民购买力在保持平稳增长的同时不断以储蓄和金融资产形式大量沉积,居民消费潜力没有得到很好的发挥。

4. 货币供应与经济增长水平基本适应,货币供应量有所增加,但增速趋缓。截止到2001年12月末,狭义货币供应量(M_1)比上年同期增长12.7%,尽管此增速比2000年底的16%有较大减缓,但总体上满足了经济发展的需要。

上述四种因素中,既有促进价格上涨的方面,又有抑制价格下跌的因素,两种力量对冲的结果,使2001年居民消费价格总水平呈现出总体平稳、小幅波动的特征。

2001 年城市居民生活水平继续提高

2001 年是新世纪的第一年,也是“十五”计划的起始年,我国城市居民生活在上个世纪末总体实现小康以后,又有了新的提高。新世纪第一年的良好开局为逐步达到世界中等发达国家水平的长远目标打下了基础。

据国家统计局城市社会经济调查总队对全国 4.4 万户居民家庭的调查,2001 年城市居民人均可支配收入 6860 元,比上年增长 9.2%;人均消费支出 5903 元,同比增长 6.2%。

一、城市居民收入水平大幅度增长,北京、上海、广东、浙江人均收入超万元

2001 年国家两次提高全国行政事业单位职工工资,推动了城市居民家庭收入水平较大幅度的提高。据调查,城市居民家庭人均可支配收入 6860 元,比上年增长 9.2%,扣除价格影响实际增长 8.5%。

过去一年中,各级政府更加重视提高居民收入水平和生活质量,城市居民收入水平又上新台阶。经济发展较快的几个省市居民人均可支配收入已超过万元,它们是:上海 12883 元,北京 11578 元,浙江 10465 元和广东 10415 元。经济欠发达的省、区也在奋起直追,发展经济,提高居民收入。中西部地区的城市居民收入水平有了大幅度的提高,2001 年全国城市居民可支配收入增长幅度排在前五位的全部是边远地区和中西部地区:广西 14.3%,山西 14.1%,新疆 13.3%,青海 13.2%,宁夏 12.9%。地区间收入差距不断拉大的趋势得到一定控制。

调查反映,山西、天津等省市的政府和主要领导加大力度关心城市弱势群体的社会保障问题,努力提高中低收入阶层的收入水平,取得良好社会效果。

从居民家庭收入来源看:

1. 来自国有经济单位的收入增长在城市家庭收入增量中仍占相当地位。2001 年城市家庭中人均来自国有经济单位的收入 3746 元,比上年增长 7%,增加额占全部收入增加额的 41.5%。

2. 来自个体被雇者、个体经营者和其他经济类型收入大幅度增长。2001 年城市居民家庭收入中增长最明显的是个体被雇者收入,比上年增长 23.9%,其次是其他经济类型职工的收入,增长 16.4%,个体经营者收入增幅也较高,为 11.3%,都高于国有经济单位收入增长水平。

二、随着城市居民家庭人口结构逐年变动, 家庭收入构成相应发生变化

改革以来,城市居民生活水平发生了巨大变化,家庭人口结构、收入构成也都在逐年变化。具体表现如下:

(一)户均就业人数逐年减少,离退休人口不断增加

2001年全国城市居民家庭户均就业人数1.65人,比上年减少0.02人;户均离退休人数0.45人,同比增长0.01人。从两年的数字看,变化比较小,但从长期资料观察,可以更明显的看出这个变化:1985年城市居民家庭户均就业人口2.2人,退休人数0.24人;到2001年,城市居民家庭户均就业人口下降到1.65人,退休人数上升到0.45人。就业人口减少了0.55人,退休人口增加了0.2人。城市家庭收入中,离退休金比重越来越高,从1985年的6.1%上升到2001年的18.4%,增加了12.3个百分点。

表1 城市家庭人口结构和收入构成情况表

年 份	就业人口 人/户	离退休人口 人/户	全部收入 元/人	离退休金 元/人	离退休金 比重%
1985	2.20	0.24	821	50	6.1
1990	1.98	0.25	1523	137	9.0
1995	1.92	0.29	4288	530	12.4
2000	1.68	0.44	6317	1136	18.0
2001	1.65	0.45	6907	1273	18.4

导致就业人口减少的原因除了企业改革和产业结构调整的影响外,另一个主要原因是家庭规模不断缩小,据调查,1985年城市家庭户均人口3.82人,2001年减少到3.1人,减少了近1/5。2001年城市居民家庭收入中,离退休金收入家庭总收入的比重已将近达到二成。

(二)国有经济单位职工人数减少,其他类型就业人数增加,来自国有单位的收入比重下降

2001年,城市家庭中平均每户有国有单位职工1.17人,比上年减少0.04人。按家庭人口平均国有单位收入3746元,比上年增长7%,占全部家庭收入的比重为54.2%,比上年减少1.2个百分点。从长期趋势观察更为明显(见下表)。

表2 城市家庭就业结构和收入结构表

年 份	就业人口 人/户	国有职工 人/户	全部收入 元/人	国有单位收入 元/人	国有收入 比重%
1985	2.20	1.62	821	510	62.1
1990	1.98	1.50	1523	858	56.3
1995	1.87	1.47	4288	2590	60.4
2000	1.68	1.21	6317	3501	55.4
2001	1.65	1.17	6907	3746	54.2

以上资料表明,城市家庭就业人口中,国有职工人数逐年减少,家庭收

人中来自国有单位的收入比重也在逐年下降,从 1985 年的 62.1%减少到 2001 年的 54.2%,今后这种趋势还会继续发展下去。

三、地区间收入差距得到一定控制

2001 年,反映城市居民收入差距的基尼系数为 0.323,比上年的 0.319 略有增加。从收入差距构成分解看,省际间的基尼系数为 0.156 比上年略有下降,各省间收入差距扩大的趋势得到一定控制。居民收入最高的省与最低的省人均收入之比从上年的 1:2.48(上海:山西)下降到 1:2.45(上海:河南)。从地区比较来看,城市居民收入增长最快的地区是西北地区,比上年增长 11.2%,其中新疆、青海、宁夏增幅进入前五位,说明国家开发大西北的战略已初见成效。但是值得注意的是,西南部地区城市居民收入增长较为缓慢,仅为 7.3%,比全国的增幅还低约 2 个百分点。

调查资料表明,不同收入阶层之间收入差距仍在继续拉大,占全部调查户 10%的最高收入户人均可支配收入比上年增长 13.5%,而同样数量的最低收入户仅增长 5.7%,比最高收入户组低 7.8 个百分点。最低与最高收入户组人均收入之比从 2000 年的 1:5 扩大到 1:5.4。

表 3 城市居民基尼系数变化情况

年 份	基尼系数
1978	0.16
1981	0.15
1985	0.19
1990	0.23
1995	0.28
2000	0.319
2001	0.323

四、城市居民消费呈现出一些新特点

2001 年城市居民人均消费支出 5309 元,比上年增长 6.2%。城市居民消费呈现以下特点:

(一)恩格尔系数继续下降,食品消费追求营养、便捷

2001 年城市居民家庭人均购买食品支出 2014 元,比上年增长 2.8%,恩格尔系数(即食品支出占全部消费支出的比重)继续下降,从上年的 39.2%下降到 37.9%,反映出居民生活水平不断提高。

食品消费中,营养结构更加合理,消费方式更加便捷。粮、油、肉、禽、蛋类的消费量比上年都有不同程度的下降,但是分品种观察,种类更加多

样化,主要品种购买量逐年减少,加工制成品购买量持续上升。2001年,城市居民人均购买粮食 79.7 公斤,比上年减少 3.2%,其中细粮购买量下降 3.4%,粗粮购买量上升 2.6%;人均购买油脂类 8.5 公斤,下降 1.6%,其中花生油下降 1.9%,菜籽油下降 7.7%,豆油下降 3.8%,而芝麻油和其他植物油却分别上升 7%和 11.5%;人均购买肉类 21.6 公斤,比上年减少 0.8 公斤,下降 3.7%,其中购买其他肉及肉制品 2.5 公斤,比上年增长 4.4%;人均购买禽类 7.3 公斤,下降 1%,其中购买其他禽类及制成品 2 公斤,增长 4%;人均购买蛋类 11.1 公斤,下降 6.7%。

2001年,城市居民食品消费中水产品、蔬菜、水果以及乳品类都有不同程度的增长,其中人均购买蔬菜 118 公斤,比上年增长 1%;购买鱼虾 5.6 公斤,增长 6.1%;购买干鲜瓜果 60.4 公斤,增长 4.1%;人均购买鲜奶、酸奶及奶粉 13.8 公斤,增长 19.1%。

在外饮食消费支出依然保持强劲增长势头,2001年人均支出 314 元,比上年增长 9.2%。

食品消费中营养结构较为均衡合理,只是奶及奶制品的消费量相对较低,有待于进一步改善提高。

表 4 城市居民人均购买主要食品数量变化情况

	单位	2001 年	2000 年	增长%
粮 食	千克	79.69	82.31	-3.19
油脂类	千克	8.47	8.61	-1.60
肉 类	千克	21.63	22.47	-3.74
禽 类	千克	7.31	7.38	-0.95
蛋 类	千克	11.10	11.89	-6.72
鱼 虾	千克	5.58	5.26	6.08
蔬 菜	千克	117.95	116.82	0.97
瓜 果	千克	60.44	58.05	4.13
乳品类	千克	13.76	11.65	18.11

(二)衣着消费平稳增长,消费结构变化不大

近年来,城市居民衣着消费保持平稳增长态势,消费比重平缓下滑。2001年,全国城市居民人均购买衣着消费 534 元,比上年增长 6.6%;占消费支出的比重为 10%,与上年基本持平。随着市场繁荣和服装工业的发展以及城市居民生活水平的提高,城市居民在衣着消费中成衣化倾向更为明显。2001年,人均购买服装支出 364 元,比上年增长 8%;购买鞋、袜、帽等消费支出 141 元,增长 7.5%;而购买布料等衣着材料支出仅 21 元,比上年下降 10.6%;衣着加工服务支出 8 元,下降 12.8%。

(三)住房条件不断改善,水、电、燃料等消费明显增加

近年来城市居民住房条件不断改善,住房设施、家用设备日趋齐全,带

动了家庭中水、电、燃料等消费支出的增加。2001 年人均居住支出 548 元,比上年增长 9.5%,其中人均住房支出 217 元,增长 7.6%;水、电、燃料支出 331 元,增长 10.7%,占居住支出的比重超出一半以上,达到 60.4%。

2001 年,城市居民人均消费自来水 31.4 吨,与上年基本持平;消费电 299 度,增长 9.1%;消费煤炭 129.5 公斤,液化石油气 17 公斤,管道煤气 30.7 立方米,比上年都有不同程度的增加。

(四)交通通信消费支出增长保持强劲势头

2001 年城市居民人均交通通信支出 457 元,比上年增长 15.7%,占消费支出的比重上升到 8.6%。由于近年来网络通信技术发展迅速,计算机、电话普及率提高,城市居民家庭消费中通信支出比上年增长 20.9%,成为城市居民家庭消费支出中增长最快的项目。

到 2001 年末,城市居民平均每百户拥有移动电话 34 部,比上年增加了 15 部,增长 74.3%;家用电脑 13 台,增加 4 台,增长 37%;有 80%的居民家中装有电话。

(五)医疗保健支出继续增长,滋补保健品消费有所降温

2001 年,城市居民人均医疗保健品支出 343 元,比上年增长 7.9%,其中人均医药费支出 261 元,增长 7.4%;购买医疗器具支出 4 元,增长 65.6%;购买保健用品支出 5 元,增长 12.5%;医疗保健服务支出 49 元,增长 18.5%。值得注意的是,随着滋补保健品市场的降温,城市居民购买滋补保健品支出明显减少,2001 年人均支出 23 元,比上年下降 7%。

(六)教育支出显著增长

我国居民历来重视教育,特别是对独生子女的教育更是寄托着城市家庭的未来和希望。近年来高校持续扩大招生,教育费用逐年增加。同时为了提高自身的竞争能力,正常的学杂费以外的教育支出也不断增加,择校费、赞助费、家教费、兴趣班学费等等五花八门数不胜数。2001 年城市居民家庭人均教育支出 428 元,比上年同期增长 17.7%,增长幅度仅次于通信支出。

(七)旅游消费持续增长,发展潜力巨大

近年来,国家实行了“春节”、“五一”、“十一”放长假的举措,促进了城市居民旅游消费的持续增长。2001 年人均旅游支出 100 元,比上年增长 13.6%。其中旅游交通费支出 37 元,增长 8.8%;住宿费支出 13 元,增长 15.8%;旅游中伙食消费支出 14 元,增长 7.8%;游览门票和纪念品等其他支出 36 元,增长 12.5%。各项支出中,住宿费和包括门票纪念品等在内的其他支出增幅最快,说明城市居民外出旅游时,走亲访友的比重在减少,外出游玩的比重在不断增加。

(八)购买各种家用电器、耐用消费品等支出开始下降

改革开放以来,购买各种家用电器一直是居民消费支出的增长点,但是随着家庭各种耐用消费品的逐渐饱和,购买支出开始减少。2001 年城市居民人均购买家庭日用耐用消费品支出 251 元,比上年同期下降 3.3%;购

买文娱用耐用消费品支出 139 元,下降 5.2%。其中平均每百户购买彩色电视机 5.1 台,比上年下降 9.7%;影碟机 2.9 台,下降 13.7%;组合音响 0.7 台,下降 11%。

五、收入持续增长,消费相对不足

调查资料表明,城市居民的收入增长高于同期国内生产总值的增长,但消费支出的增长却低于国内生产总值增长水平。

为了扩大内需,促进生产,国家今年又出台了调资政策,城市居民收入明显增加,但是消费水平却没有相应提高。2001 年城市居民消费倾向(即消费支出占收入总量的比重)从上年的 79.5%下降到 77.4%,减少 2.1 个百分点。边际消费倾向(即消费增量占收入增量的比重)更低,仅为 53.7%,这就是说,增加的收入部分,只有约一半用来消费,而近一半被沉淀下来。

造成城市居民消费不足的原因是:

1. 社会保障制度还不够完善,居民对未来改革的收入预期心理信心不足,支出预期却成刚性上升。随着改革的深入,社会保障制度正在逐步建立,最低生活保障线、最低工资标准、养老制度社会化等等刚刚开始实行,大多数居民只是在付出,还没有得到回报。而在过去的住房制度改革、医疗制度改革、教育制度改革等各项改革中,居民感觉到的也是增加支出,不见受益。

2. 中国加入 WTO 以后,人们担心外国企业和资本的冲击,对未来的工作和收入水平缺乏安全感,因此希望多存钱,以应对不测。

3. 目前城市居民生活从总体上已达到小康水平,家庭消费已基本得到满足。主要食品消费量由于品种的多样化而逐年减少。家用电器更是如此,城市居民家庭百户拥有量已饱和,如平均每百户彩电拥有量 121 台、电风扇 171 台,都已超过 100%;电冰箱、冰柜 88 台、洗衣机 92 台,也接近 100%;80%以上的家庭安装了电话,另外还有 34%的家庭拥有移动电话,13%的家庭拥有家用电脑;北方地区过去不常使用的空调也已达每百户 36 台。近年来,81%的家庭已经陆续购买了自己的住房。在现有水平上很难找到新的消费热点,许多人希望在家用汽车的购买上有一个突破,但按照中国的人口数量和道路发展状况,私家车是不可能达到其他家用电器那样的普及程度。

六、更新消费理念,提高全民素质

根据经济学理论,人们的消费分为生活、享受和发展三个层次,同时也分为物质消费和精神消费两大部分。从目前城市居民的消费现状来看,生存消费早已得到满足,正处在享受层次上,由于过分注重物质消费,而忽视