



NTES

New Treatise on Economy Series

经济新论文丛

Economic Research of Education Consumption in China

# 中国教育消费经济研究

刘社建 著

河南人民出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

中国教育消费经济研究/刘杜建著, - 郑州:河南人民出版社, 2003. 5

ISBN 7-215-05218-4

I. 中… II. 刘… III. 教育-消费经济学-研究-中国 IV. G40-054

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 004015 号

---

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:5723341)

新华书店经销

郑州文华印刷厂印刷

开本 890 毫米×1240 毫米 1/32 印张 7.875

字数 192 千字

2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

---

定价:18.00 元

《教育消费经济研究》马上就要  
通货紧缩、拉动经济增长，理  
不少很有见地的研究，对促进  
究基本上是论文或报告的形式  
适时填补  
刘社建  
费进行了  
自己不怕  
持以马克  
鉴吸收了  
上，提出了研究教育消  
育，消费的影响，考察了  
提出具有可操作性  
逻辑严密，论述清楚  
应用了较  
内系统研  
况下，完  
研究，促  
但是书中  
补。如书  
入分配、劳动力市场等因素与  
，这些都有待作者在以后的研  
消费问题进行深切关注和深入  
基础上写出来的，在此对作者

## 序

刘社建同志的专著《中国教育消费经济研究》马上就要出版了,这是件值得庆贺的好事。近年,为摆脱通货紧缩、拉动经济增长,理论界对教育消费的问题进行了热烈的讨论,做了不少很有见地的研究,对促进教育消费的发展起到了积极的作用。不过这些研究基本上是以论文或报告的形式出现的,尚没有专著出版,刘社建同志的专著适时填补了这个空白。

刘社建同志从攻读硕士时起就对消费问题素有研究,后来考入北京大学经济学院,攻读消费经济学方向的博士学位。在攻读博士期间,刘社建同志认真学习,刻苦钻研,进一步提高了理论水平,尤其是对教育消费进行了深入系统的研究。在参考借鉴有关教育消费研究成果的基础上,经过自己的不懈努力,刘社建同志完成了研究教育消费的这部专著。

在书中作者坚持以马克思主义经济学作指导,充分利用了消费经济学的已有原理与概念,借鉴吸收了教育学与教育经济学的研究成果,在给出教育消费的相关概念的基础上,提出了研究教育消费的理论框架,深入研究了收入分配与劳动力市场对教育消费的影响,考察了我国与国外教育消费的研究状况,对发展我国教育消费提出了具有可操作性的对策建议。



综观全书,作者的研究视角独特,思维清晰,逻辑严密,论述清楚,结构紧凑,结论正确,提出了教育消费的研究框架,应用了较新的研究方法,是研究教育消费的一部力作。据我所知,这是目前国内系统研究教育消费的第一部专著。在可供参考借鉴的文献不是非常充分的情况下,完成该书是很不容易的。该专著的出版,对于深化我国教育消费理论的研究,促进我国教育消费的发展,都具有深远的理论意义与积极的现实意义。

但是书中也有某些方面论述得比较单薄,需要作者在以后的研究工作中予以弥补。如书中提出的理论研究框架尚有待在实践中进行验证,经济体制改革、收入分配、劳动力市场等因素与教育消费的相互影响机理分析得还不是十分深入,这些都有待作者在以后的研究工作中继续努力。

刘社建同志多年来一直对消费问题进行深切关注和深入研究。这部专著是作者在对教育消费多年研究的基础上写出来的,在此对作者表示祝贺,也愿作者在消费方面的研究上不断努力,更上层楼,取得更多更好的研究成果,为我国消费理论的创新与教育消费的发展做出应有的贡献。

刘方棫

北京大学经济学院教授、博士生导师

2003 年

## 目 录

|                 |    |
|-----------------|----|
| 导 言             | 1  |
| 第一节 研究教育消费的意义   | 1  |
| 第二节 对有关问题争论的评述  | 5  |
| 一、有关教育产业化问题     | 5  |
| 二、关于教育与收入分配的关系  | 10 |
| 三、教育支出是消费还是投资   | 13 |
| 四、关于教育消费与经济增长   | 15 |
| 第三节 研究思路与研究方法   | 18 |
| 一、研究思路          | 18 |
| 二、主要研究方法        | 19 |
| 第四节 框架与基本内容     | 20 |
| 第五节 创新与下一步研究的重点 | 23 |
| 一、创新            | 23 |
| 二、下一步研究的重点      | 24 |
| 第一章 研究框架与理论基础   | 25 |
| 第一节 教育消费的研究框架   | 25 |
| 一、教育消费的理论基础     | 25 |



|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| 二、教育消费的影响因素·····                    | 26     |
| 三、教育消费的有关概念·····                    | 28     |
| 第二节 经济体制变革与居民消费行为假定 ·····           | 29     |
| 一、经济体制变革的基本含义·····                  | 29     |
| 二、经济体制变革的简要回顾与前瞻·····               | 32     |
| 三、对居民消费行为研究的简要回顾·····               | 35     |
| 四、经济体制变革中逐步理性化的居民消费<br>行为与教育消费····· | 37     |
| 第三节 人力资本理论 ·····                    | 43     |
| 一、人力资本理论的产生与发展·····                 | 43     |
| 二、人力资本理论的主要内容·····                  | 46     |
| 三、对人力资本理论的挑战·····                   | 47     |
| 四、人力资本理论与教育消费·····                  | 49     |
| 第四节 新增长理论 ·····                     | 51     |
| 一、经济增长概论·····                       | 51     |
| 二、新增长理论·····                        | 52     |
| 三、新增长理论与教育消费·····                   | 56     |
| 第五节 教育成本分担理论 ·····                  | 56     |
| 一、教育成本分担理论的起源·····                  | 56     |
| 二、教育成本分担理论的主要内容·····                | 57     |
| 三、高等教育学费的制定原则·····                  | 63     |
| 四、教育成本分担理论与教育消费·····                | 64     |
| <br>第二章 教育消费的经济研究与相关概念 ·····        | <br>66 |
| 第一节 教育的生产力属性 ·····                  | 66     |
| 一、教育·····                           | 66     |
| 二、教育的生产力属性·····                     | 70     |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第二节 教育消费的一般研究 .....        | 76  |
| 一、教育消费的定义 .....            | 76  |
| 二、教育消费的内容 .....            | 77  |
| 三、教育消费的特点 .....            | 78  |
| 四、教育消费的影响因素 .....          | 79  |
| 五、教育消费的资金来源 .....          | 81  |
| 六、教育消费产权 .....             | 82  |
| 第三节 教育消费水平 .....           | 83  |
| 一、教育消费水平的分类与影响因素 .....     | 84  |
| 二、教育消费水平的测度 .....          | 86  |
| 第四节 教育消费结构 .....           | 88  |
| 一、教育消费结构的分类与影响因素 .....     | 88  |
| 二、教育消费结构的逻辑基础 .....        | 90  |
| 第五节 教育消费效应 .....           | 91  |
| 一、教育消费的资源配置效应 .....        | 92  |
| 二、教育消费的结构转换效应 .....        | 92  |
| 三、教育消费的经济发展效应 .....        | 93  |
| 四、教育消费的收入分配效应 .....        | 94  |
| 五、教育消费的再生产效应 .....         | 95  |
| 第六节 教育消费差距 .....           | 96  |
| 一、教育消费差距产生的原因分析 .....      | 96  |
| 二、解决教育消费差距的对策 .....        | 98  |
| 第七节 教育消费的公平与效率 .....       | 99  |
| 一、教育消费公平与教育消费效率的基本含义 ..... | 99  |
| 二、处理教育消费公平与效率的原则 .....     | 101 |
| 三、保证教育消费公平优先、兼顾效率的途径 ..... | 102 |



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <b>第三章 教育消费与收入分配</b> .....        | 104 |
| 第一节 教育消费函数 .....                  | 104 |
| 一、教育消费函数 .....                    | 104 |
| 二、教育消费水平与收入分配水平的考察 .....          | 107 |
| 三、教育消费水平与恩格尔系数 .....              | 112 |
| 四、学生获得教育资助的来源及其水平 .....           | 113 |
| 第二节 体制变革中收入分配的变迁与演进 .....         | 115 |
| 一、收入分配变动的总体趋势 .....               | 115 |
| 二、我国收入分配变迁的因素分析 .....             | 136 |
| 三、改革收入分配制度,促进教育消费的发展 .....        | 138 |
| 第三节 关于“脑体倒挂”的思考 .....             | 140 |
| 一、“脑体倒挂”产生的原因分析 .....             | 140 |
| 二、收入水平与教育水平的正相关关系的考察 .....        | 142 |
| <b>第四章 教育消费与劳动力市场</b> .....       | 146 |
| 第一节 教育与劳动力市场 .....                | 147 |
| 一、人力资本理论关于教育与劳动力市场的论述 .....       | 147 |
| 二、劳动力市场分割理论对教育与劳动力市场的<br>论述 ..... | 149 |
| 三、二元劳动力市场理论对教育与劳动力市场的<br>论述 ..... | 151 |
| 四、劳动力市场筛选理论对教育与劳动力市场的<br>论述 ..... | 152 |
| 五、简评 .....                        | 153 |
| 第二节 教育消费与劳动力市场关系的一般分析 .....       | 154 |
| 一、教育消费与劳动力市场的关系 .....             | 154 |
| 二、教育消费扩张对劳动力市场的影响 .....           | 156 |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 三、教育消费结构优化的途径 .....         | 162        |
| 第三节 体制变革中劳动力市场的演进与变迁 .....  | 165        |
| 一、我国劳动力市场的总体特征 .....        | 165        |
| 二、改革以来我国劳动力市场的演变 .....      | 166        |
| 三、我国分割的劳动力市场的主要特征 .....     | 169        |
| 四、发展劳动力市场,促进教育消费 .....      | 171        |
| 第四节 有关过度教育问题 .....          | 172        |
| 一、过度教育的成因 .....             | 172        |
| 二、过度教育的测度 .....             | 174        |
| 三、对过度教育的认识 .....            | 175        |
| <b>第五章 我国教育消费状况 .....</b>   | <b>179</b> |
| 第一节 我国教育发展概况 .....          | 179        |
| 一、我国教育的总体情况 .....           | 179        |
| 二、义务教育的发展情况 .....           | 180        |
| 三、高中阶段教育的发展情况 .....         | 182        |
| 四、高等教育的发展情况 .....           | 183        |
| 五、国家教育经费情况 .....            | 185        |
| 第二节 我国教育消费状况考察 .....        | 189        |
| 一、教育消费的资金来源、支出结构与收入水平 ..... | 189        |
| 二、教育消费支出负担率与收入水平 .....      | 191        |
| 三、择校因素与收入水平 .....           | 191        |
| 第三节 高等教育学费情况分析 .....        | 192        |
| 一、有关高校收费情况 .....            | 192        |
| 二、高等教育学费增长的实例分析 .....       | 194        |
| 三、国家助学贷款 .....              | 196        |
| 第四节 教育消费与经济增长 .....         | 197        |

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| 一、教育消费与 GDP 的关系分析 .....         | 197        |
| 二、教育消费对经济增长的拉动效果 .....          | 200        |
| 三、扩大居民教育消费支出对其他消费的挤出效应 .....    | 202        |
| <b>第六章 教育消费的国际比较 .....</b>      | <b>203</b> |
| <b>第一节 美国的教育消费状况 .....</b>      | <b>203</b> |
| 一、美国教育的基本情况 .....               | 203        |
| 二、美国高等教育的基本情况 .....             | 204        |
| 三、美国高等教育经费情况 .....              | 207        |
| 四、美国高等教育的资金来源考察 .....           | 211        |
| 五、美国高等教育学费状况 .....              | 213        |
| <b>第二节 日本的教育消费状况 .....</b>      | <b>217</b> |
| 一、日本教育概况 .....                  | 217        |
| 二、日本高等教育学费情况 .....              | 220        |
| 三、日本高等院校奖学金情况 .....             | 222        |
| <b>第三节 国外教育消费状况对我国的启示 .....</b> | <b>223</b> |

## 表目录

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| 表 1: 高收入家庭子女不同教育阶段教育消费支出情况 .....                  | 109 |
| 表 2: 一学期人均教育费用 .....                              | 110 |
| 表 3: 不同省市恩格尔系数和教育消费负担率比较 .....                    | 112 |
| 表 4: 按人均收入分组比较恩格尔系数和教育消费负担率 .....                 | 113 |
| 表 5: 城镇居民人均可支配收入与 10% 最低、最高收入组<br>人均可支配收入变化 ..... | 116 |
| 表 6: 10% 最低、最高收入组与中间 20% 收入组的人均可<br>支配收入比较 .....  | 117 |

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 表 7:城镇居民人均可支配收入与农村居民人均纯收入之比 .....        | 117 |
| 表 8:城乡居民消费比较 .....                       | 118 |
| 表 9:城镇居民人均可支配收入最高地区与最低地区比较 .....         | 119 |
| 表 10:东中西部地区城镇居民收入变动情况 .....              | 119 |
| 表 11:农村居民人均纯收入最高地区与最低地区比较 .....          | 120 |
| 表 12:1978 年以来三大地区农村居民人均纯收入比较 .....       | 121 |
| 表 13:城乡居民年末储蓄存款比较 .....                  | 122 |
| 表 14:五等分组城镇居民人均可支配收入 .....               | 123 |
| 表 15:按家庭收入五等分组城镇居民家庭拥有金融资产情况 .....       | 124 |
| 表 16:按资产拥有量五等分组城镇居民家庭拥有金融资产情况 .....      | 124 |
| 表 17:五等分组农村居民收入差距比较 .....                | 124 |
| 表 18:低收入户可支配收入与全国平均水平及高收入户状况比较 .....     | 125 |
| 表 19:低收入户实际支出变化与全国平均水平及高收入户状况比较 .....    | 126 |
| 表 20:低收入户消费性支出变化与全国平均水平及高收入户状况比较 .....   | 127 |
| 表 21:低收入户非消费性支出变化与全国平均水平及高收入户状况比较 .....  | 127 |
| 表 22:1999 年低收入户消费结构及比较 .....             | 128 |
| 表 23:不同年龄的人占高收入群体的比重 .....               | 129 |
| 表 24:高收入者比较集中的职业及 2000 年上半年平均月收入情况 ..... | 129 |



|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| 表 25:1999 年城市高收入家庭收入来源 .....                         | 130 |
| 表 26:有经营活动的高收入家庭固定资产情况 .....                         | 131 |
| 表 27:有经营活动的高收入家庭所采取的经营方式 .....                       | 131 |
| 表 28:高收入家庭经营类别所占比重 .....                             | 132 |
| 表 29:行业年平均工资差异情况 .....                               | 132 |
| 表 30:各行业内部按不同文化程度分组的职工年平均工资<br>情况比较 .....            | 133 |
| 表 31:不同文化程度的高收入者收入状况 .....                           | 143 |
| 表 32:中国各级教育分所有制的明瑟收益率(1996 年) ...                    | 144 |
| 表 33:高收入者不同文化程度比重 .....                              | 144 |
| 表 34:不同职业人员占城市高收入群体比重 .....                          | 145 |
| 表 35:总人口按受教育程度分组构成 .....                             | 169 |
| 表 36:我国教育发展概况 .....                                  | 179 |
| 表 37:1997 年—2001 年全国义务教育发展统计 .....                   | 181 |
| 表 38:1994 年以来全国义务教育阶段升学率及辍学<br>情况 .....              | 181 |
| 表 39:1990 年以来高等教育规模扩展情况 .....                        | 184 |
| 表 40:我国普通高等学校收入来源结构 .....                            | 184 |
| 表 41:1990 年—2000 年全国教育经费支出情况 .....                   | 186 |
| 表 42:1993 年—2000 年国家财政性教育经费支出占国内<br>生产总值的比例变化 .....  | 186 |
| 表 43:1998 年各级政府预算内教育拨款与同年财政收入<br>相比的增幅 .....         | 186 |
| 表 44:2000 年各级教育生均预算内教育事业费和生均预算<br>内公用经费的支出增长情况 ..... | 187 |
| 表 45:我国 2000 年各渠道教育经费投入的来源构成 .....                   | 187 |
| 表 46:2000 年国家财政预算内教育拨款在各级各类教育之间                      |     |

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| 的分配 .....                                              | 188 |
| 表 47:教育消费资金来源结构 .....                                  | 189 |
| 表 48:教育消费支出结构 .....                                    | 190 |
| 表 49:可支配收入与高等教育私人成本的关系 .....                           | 191 |
| 表 50:择校时认为非常重要的因素 .....                                | 192 |
| 表 51:1994 年—2000 年我国人均收入与大学生学费增长<br>(以清华大学本科生为例) ..... | 194 |
| 表 52:不同人均 GDP 水平国家的预期教育年限对比 .....                      | 198 |
| 表 53:居民文化教育消费支出对 GDP 的影响 .....                         | 198 |
| 表 54:高等教育入学率与人均 GDP 间的关联度 .....                        | 200 |
| 表 55:1997 年部分行业部门的产出乘数和影响力系数 .....                     | 201 |
| 表 56:美国高等教育入学率的变化 .....                                | 205 |
| 表 57:美国高等院校在校中公立院校学生所占百分比的<br>变化 .....                 | 205 |
| 表 58:美国 1997—1999 年教育经费预算情况<br>.....                   | 208 |
| 表 59:各级教育经费来源 .....                                    | 208 |
| 表 60:美国高等教育机构经费来源构成 .....                              | 209 |
| 表 61:1979—1996 年不同层次和性质学校的经费来源<br>.....                | 210 |
| 表 62:本科生学费、食宿费占家庭收入中的比例(1994 年)<br>.....               | 212 |
| 表 63:1995—1996 学年按分类高校收入来源百分比 .....                    | 213 |
| 表 64:美国全国大学生学费的平均数字 .....                              | 214 |
| 表 65:1995—1996 学年大学生财力受助情况 .....                       | 216 |
| 表 66:1995—1996 学年全日制高校学生财力受助比例 .....                   | 217 |
| 表 67:日本教育机构、学生、老师数(1995 年) .....                       | 219 |

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 表 68: 日本不同级别学校升学率 .....                  | 220 |
| 表 69: 20 世纪 90 年代日本国立、私立大学第一学年学费变化 ..... | 221 |
| 表 70: 日本国立大学学费减免的标准及条件 .....             | 223 |

## 图目录

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 图 1: 接受教育消费的劳动力面对的劳动力市场 .....           | 157 |
| 图 2: 未接受教育消费的劳动力面对的劳动力市场 .....          | 157 |
| 图 3: 市场出清条件下接受教育消费的劳动力面对的劳动力市场 .....    | 159 |
| 图 4: 市场出清条件下未接受教育消费的劳动力面对的劳动力市场 .....   | 159 |
| 图 5: 非市场出清条件下接受教育消费的劳动力面对的劳动力市场 .....   | 160 |
| 图 6: 非市场出清条件下未接受教育消费的劳动力面对的劳动力市场 .....  | 160 |
| 图 7: “职位排挤”条件下接受教育消费者的拥入导致劳动力供给增加 ..... | 161 |
| 图 8: “职位排挤”条件下未接受教育消费者面对的劳动力市场 .....    | 162 |
| <br>结语 发展教育消费的对策与建议 .....               | 225 |
| 参考文献 .....                              | 230 |
| 后 记 .....                               | 240 |

# 导 言

## 第一节 研究教育消费的意义

近年来,教育消费受到了前所未有的关注。自从 1997 年始我国经济陷入通货紧缩后,如何启动消费,摆脱通货紧缩,尽快拉动经济增长成为一个非常迫切的问题。在可供选择的消费热点中,有汽车、住房、旅游与教育等。受居民收入状况的影响与有关条件的限制,汽车与住房在短时间内还难以成为消费热点。旅游消费由于受到时间与旅游软硬件的约束,对拉动经济增长的作用也不能期望过高。这样,在可供选择的消费热点中,就只有教育消费有可能成为启动内需摆脱通货紧缩的主力。也正因为如此,教育消费才受到了前所未有的关注,教育消费能否启动内需,拉动经济增长的作用有多大等也成了教育消费研究的主要内容。但是从更深一层考虑,对教育消费关注的原因还远不止于此。随着 20 世纪末知识经济已初见端倪,知识对经济与人的全面发展的重要性被提到了前所未有的高度。要获取知识,就必须依靠教育,而教育的发展水平直接受到教育消费状况的影响。随着经济的发展,劳动力市场竞争日益激烈,劳动者为获取一份比较满意的工作,在劳动力市场上保持一定的竞争优势,无不尽力