

张小依 等编著



实用导游美学



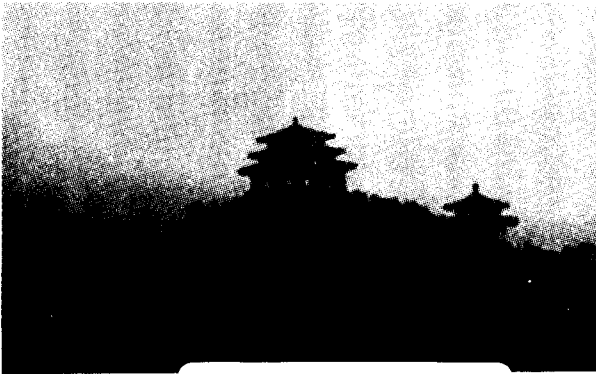
中国林业出版社

F590

Z35

实用导游美学

张小依 等编著



A1025252

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用导游美学/张小依等编著. —北京: 中国林业出版社, 2002. 8

ISBN 7-5038-3185-5

I. 实… II. 张… III. ①旅游—美学②旅游心理学 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 062135 号

出版: 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn **电话:** 66184477

发行: 新华书店北京发行所

印刷: 北京地质印刷厂

版次: 2002 年 8 月第 1 版

印次: 2002 年 8 月第 1 次

开本: 850mm × 1168mm 1/32

印张: 10.125

字数: 259 千字

印数: 1 ~ 4000 册

定价: 15.00 元

《实用导游美学》编委会

主编 张小依

编委 于琦

刘立洪

沈玉

王尊

张宏

张锋

冯建祥

李如强

郑强

前 言

C O N T E N T S

旅游业是我国改革开放后蓬勃兴起的新兴产业。随着人们生活水平的提高和改革开放力度的深化，旅游业正担负着满足人民群众日益增长的物质文化需求和对外交往的职责。旅游业的服务水平不仅仅关系到旅游业一个行业的声誉，也直接关系到我国的对外交往形象。

为了提高旅游业从业人员，尤其是一线导游人员的服务素质，本书从多角度多层次对导游人员进行旅游心理学和旅游美学的培养。力争使阅读本书的导游人员能在业务素质和业务水平上有一个很大提高。

本书通俗流畅，注重实用性，是广大旅游从业人员丰富旅游知识、提高旅游专业水平的良师益友，也是旅游者进行旅游活动的参考书籍。

本书编委会

2002.6

目 录

C O N T E N T S

前言	(1)
----------	-----

第一章 风景观赏

第一节 风景的形态	(1)
一、自然美	(1)
二、人工美	(2)
第二节 风景的特征	(4)
一、形象美	(6)
二、色彩美	(12)
三、动态美	(14)
四、朦胧美	(15)
第三节 风景的观赏	(16)
一、观赏的方法	(17)
二、观赏的距离	(19)
三、观赏的角度	(20)
四、观赏的时间	(22)

第二章 中国园林观赏

第一节 中国园林艺术	(24)
一、中国园林艺术的特点	(24)
二、中国古代园林的发展	(26)
三、中国园林的分类	(27)



第二节 园林的审美要素	(33)
一、园林中的山水	(33)
二、园林中的建筑	(38)
三、园林中的花木	(45)
第三节 园林景观审美方法	(46)
一、景观线	(46)
二、观赏点	(47)
三、特写景	(48)
四、引景	(49)
五、点景	(49)
六、借景	(50)
七、藏景	(51)

第三章 中国绘画观赏

第一节 中国画的历史	(53)
一、中国岩画	(53)
二、三国两晋南北朝绘画	(55)
三、隋唐绘画	(60)
四、五代绘画	(64)
五、宋代绘画	(67)
六、元代绘画	(70)
七、明代绘画	(72)
八、清代绘画	(76)
第二节 中国画的种类	(81)
一、按创作思想和审美情趣	(81)
二、按创作题材	(82)
三、按表现手法	(82)



四、按绘画目的	(83)
五、按绘画材料	(84)

第四章 中国书法与篆刻观赏

第一节 书法与旅游	(86)
第二节 书法艺术的产生和发展	(89)
一、甲骨文、金文和石鼓文	(89)
二、篆书	(90)
三、隶书	(91)
四、楷书、行书、草书	(91)
五、碑、帖	(93)
六、晋代书法艺术	(93)
七、欧、张、颜、柳、释	(94)
八、蔡、苏、黄、米	(96)
九、元、明、清的书法艺术	(97)
第三节 中国书法艺术的审美特征	(98)
一、线条美	(98)
二、布局美	(99)
三、形神美	(101)
四、意境美	(102)
五、情感美	(104)
第四节 中国篆刻艺术的发展	(106)
一、先秦	(106)
二、秦	(106)
三、汉	(107)
四、三国两晋南北朝	(108)
五、隋唐宋元	(108)



六、明清..... (109)

第五章 中国古建筑观赏

第一节 中国古建筑与旅游.....	(112)
第二节 中国古建筑的主要形式.....	(116)
一、古城建筑.....	(117)
二、宫廷建筑.....	(119)
三、陵园建筑.....	(121)
四、寺庙建筑.....	(129)
五、石窟建筑.....	(133)
六、佛塔建筑.....	(137)
七、桥梁建筑.....	(143)
八、民居建筑.....	(145)
第三节 古建筑的审美特征与欣赏.....	(151)
一、结构形式.....	(151)
二、群体组合.....	(153)
三、装饰色彩.....	(153)
四、建筑美与自然美的结合.....	(155)

第六章 中国雕塑艺术观赏

第一节 中国雕塑与旅游.....	(157)
第二节 雕塑的特征与形式.....	(159)
一、雕塑的特征.....	(159)
二、雕塑的形式.....	(160)
第三节 中国古代雕塑的美学特征.....	(162)
一、纪念性.....	(163)



二、象征性	(164)
三、装饰性	(164)
四、假定性	(166)
五、类型化	(167)
六、融洽性	(168)
第四节 中国著名雕塑赏析	(168)
一、秦始皇陵兵马俑	(168)
二、霍去病墓石刻	(172)
三、云冈石窟大佛	(174)
四、龙门石窟大佛	(175)
五、石浮雕“昭陵六骏”	(177)
六、乾陵石雕	(178)
七、敦煌莫高窟彩塑	(179)
八、麦积山石窟泥塑	(181)
九、大足石刻	(182)
十、保圣寺泥塑罗汉像	(182)

第七章 中国工艺美术观赏

第一节 中国工艺美术历史	(184)
第二节 中国工艺美术分类	(188)
一、按工艺美术的功能价值	(188)
二、按工艺美术的历史形态	(188)
三、按工艺美术的生产方式	(189)
四、按生产者和消费者的社会层次	(189)
五、按工艺美术材料和制作工艺	(189)
第三节 两类常见的工艺美术品	(190)
一、特种工艺美术品	(190)



二、民间工艺美术品·····	(194)
第二节 中国工艺美术品的特色·····	(196)
一、纪念性、艺术性、实用性·····	(196)
二、突出民族风格和地方色彩·····	(197)
第三节 中国工艺美术品的美学特征·····	(198)
一、和谐性·····	(198)
二、象征性·····	(200)
三、灵动性·····	(200)
四、天然性·····	(200)
五、工艺性·····	(201)

第八章 旅游审美心理

第一节 旅游审美动机·····	(203)
一、自然审美型·····	(204)
二、艺术审美型·····	(205)
三、社会审美型·····	(206)
四、饮食审美型·····	(207)
第二节 审美的心理要素·····	(209)
一、感知因素·····	(209)
二、想象因素·····	(211)
三、情感因素·····	(214)
四、理解因素·····	(215)
第三节 审美的层次分析·····	(218)
一、娱悦耳目·····	(218)
二、娱心悦意·····	(219)
三、娱情悦志·····	(221)



第九章 对导游的审美要求

第一节 旅游者的直接审美对象·····	(223)
一、仪表美·····	(223)
二、风度美·····	(228)
三、心灵美·····	(230)
第二节 审美信息的传递者·····	(231)
一、语言艺术·····	(232)
二、导游方法·····	(236)
第三节 审美行为的指导者·····	(240)
一、有张有弛·····	(241)
二、缓急有度·····	(241)
三、快慢相间·····	(242)
四、音调和谐·····	(243)
五、停顿适宜·····	(243)
第四节 导游的审美修养·····	(244)
一、培养自我审美意识·····	(244)
二、研究游客的审美需求与动机·····	(247)
三、尊重游客的审美习惯·····	(248)
四、掌握和运用旅游观赏原理·····	(250)
五、提高自我创造的能力·····	(252)

第十章 对饭店员工的审美要求

第一节 对饭店员工形象的审美要求·····	(255)
一、形体美·····	(255)
二、服饰美·····	(256)



三、发型美·····	(260)
第二节 对饭店微笑服务的审美感知·····	(261)
一、微笑的感性沟通作用·····	(261)
二、微笑的情绪扩散效应·····	(262)
三、微笑的线条魅力表现·····	(263)
第三节 饭店员工的审美教育途径·····	(264)
一、普及美学知识·····	(264)
二、开展艺术教育·····	(265)
三、掌握语言艺术·····	(265)
四、组织姿态美训练·····	(266)
五、推广美容知识·····	(266)
六、提高管理美学水平·····	(267)

· 第十一章 旅游饭店审美

第一节 饭店建筑与环境·····	(268)
一、利用自然环境的美·····	(268)
二、处理自然景观与人文景观的关系·····	(270)
三、展现地方特色美感·····	(273)
第二节 饭店建筑造型与装修美学·····	(275)
一、规律性和目的性的统一·····	(275)
二、实用性与艺术性的统一·····	(276)
三、环境效果与视觉形象的统一·····	(277)
四、人工美与自然美的统一·····	(278)
五、建筑的个性化特征·····	(279)
六、共性与个性的统一·····	(281)
第三节 旅游饭店室内环境美·····	(282)
一、意境美·····	(282)



二、整体美	(284)
三、空间造型美	(285)
四、色彩美	(287)
五、材质美	(289)
六、绿化美	(290)
七、人文美	(291)
第四节 饭店室内装饰陈设原则	(293)
一、功能性与艺术性的统一	(293)
二、重点装饰	(293)
三、选择合适的装饰标准	(293)
四、注意民族特色	(294)
五、继承和借鉴	(294)
第五节 饭店室内装饰主要因素	(295)
一、家具	(295)
二、地毯	(296)
三、窗帘	(297)
四、灯具	(297)
五、绿化与水	(298)
六、工艺品	(299)
第六节 不同部门的装饰陈设	(301)
一、饭店门脸的装饰陈设	(301)
二、餐饮设施的装饰陈设	(304)
三、客房的装饰陈设	(307)



第一章 风景观赏

第一节 风景的形态

中华大地，钟蕴神秀，无山不美，无水不秀。烟云变幻的黄山，妩媚多姿的西湖，优雅秀丽的漓江，雄伟壮观的泰山，巍峨险峻的华山，飞瀑磅礴的庐山，变幻莫测的雁荡山夜景，日光灿烂的青岛海滨，典雅华贵的故宫建筑，迷人的峨眉佛光，神秘的蓬莱神仙海市……正是这数不胜数的名山胜水及其有关它们的神话故事和民间传说，构成了风景美的各种形态。如果分类叙述，我们可以把风景美的形态概括为两大类：自然美（或叫自然风景的美）和人工美。

一、自然美

我们这里所说的自然美，主要是从旅游者在旅游时游览观赏的角度讲的，也就是自然景色的美。

我们随时都可以看到一些自然物和自然现象，这些自然物和自然现象，在不同的条件下呈现出不同的审美状态。这些审美状态符合形式美的法则，符合人们的审美习惯，为广大旅游者所欣赏。

这些自然物和自然现象所呈现的审美状态就是自然美，或叫自然景色的美。说得具体一些，像山川湖泊、日月星辰、烟岚云霞、



树木花草……在一定的条件下（比如，在天气的变化、四季的更替等条件下）呈现出一定形式的审美状态，引起旅游者的兴趣，为旅游者所观赏，这就是自然美。

“千里澄江似练，翠峰如簇”（王安石），“南高峰，北高峰，一片湖光烟霞中”（康兴之），从这几句诗词中我们不难看出自然风景所呈现的审美状态。“乱石穿空，惊涛拍岸，卷起千堆雪”（苏轼），我们从中可以看到长江掀起的惊涛骇浪，像“千堆雪”一样的壮观，这是自然界所呈现的一种壮美，即崇高美。

日出的景象是十分壮观的，对旅游者有极大的吸引力。尤其是海上看日出、泰山看日出、黄山清凉台看日出，就更加令人神往和振奋。

云雾是非常美的，黄山以云海著称，奇峰林立、劈地摩天、峥嵘崔巍。当云雾升起时，千峰万壑，变幻莫测，人称“自古黄山云成海，一切均在烟雾中”。黄山美就美在烟云中。而庐山则以云雾闻名，据统计，庐山全年有雾日 192 天，平均不到两天就有一天雾。庐山的烟云也是千姿百态，变幻异常。郭沫若 1965 年 7 月登庐山时，在《雾中游含鄱口》一诗中写道：“人到含鄱口，望波新月亭。湖山云是锁，天籁雾中鸣。”

人们把泰山美称为“泰山之雄”，称华山美为“华山之险”，称嵩山美为“嵩山之峻”，称黄山美为“黄山之奇”，称峨眉山美为“峨眉之秀”，称青城山美为“青城之幽”。从我国不同的地域看，“西北之山多浑厚”，“东南之山多奇秀”。这些名山所呈现的审美状态是极其丰富的，都是属于自然美之列，是构成风景美不可缺少的要素。正是这丰富的自然美使广大旅游者为之神往、为之陶醉。

二、人工美

这里所说的人工美指的是，在自然风景中，增加一些人造景



物，如亭、台、楼、榭、桥等。它与自然景物形成一个统一的整体，构成绚丽多姿的风景美。

这些人造景物（人工美）本来是为了实用，如半山建亭，是为了游人途中休息，水上架桥是为了方便游览，但建造者按照美的规律，精心设计建造、精心装饰，有的还请著名书画家题上匾额楹联，这不仅具有实用性，而且具有审美意义。这就与自然风景构成了一个完整的风景美，对游人具有更大的吸引力。

我国的人造景物数目繁多，造型各异，技艺精湛，是中华民族古代文明的重要标志之一。风景区的人造景物为风景美增添丰富的色彩，具有极高的美学价值和观赏价值。凡是能吸引旅游者的风景区，那里的人造景物往往起着主导的作用。

例如，我们在游览观赏北京西山八大处的风景时，主要是观赏八个景点的人造景物，即八座寺庙：长安寺、灵光寺、三山寺、大悲寺、龙王寺、香界寺、宝珠洞、证果寺等。如果没有这八个寺庙的点缀，那里的风景就显得平淡无奇了。

像西湖的白堤、苏堤、湖心亭等人造景物，为西湖的美景大大增加了魅力。可见，风景中的人造景物不仅具有实用价值，还可以点缀和烘托自然风景的美，使之更具有审美观赏价值，对旅游者就会产生更大的吸引力。

另外，我们从人造景物中不仅看到我国建筑艺术的独特性，即独特的艺术美，而且可以体验到我国劳动人民丰富的智慧，也就是领略到人的美。有了建筑，也就联想到人。有了人也就有了“情”。山水花木是物，物中有了“情”，就是情景交融，这样就更富有诗情画意。我国风景区大都是自然风景与绚丽的人工美交融在一起的，这就使自然风景增添了审美层次，增加审美色彩。

除了自然景色的美和人工美之外，许多风景区往往流传一些神话故事和民间传说。这就给这些风景区笼罩上了一种神秘的传奇情素和丰富的审美色彩。