

30832

怎樣分析 生產計劃的完成情況

塔圖爾著



財政經濟出版社

461
2
4461

4672
5/4461

553.52 30832
4461

怎樣分析生產計劃的 完成情況

塔圖爾著
長江譯

財政經濟出版社
一九五五年·北京

編號：0570

怎樣分析生產計劃的完成情況

定價 (6) 二角

譯者：長江

原書名 Как анализировать выполнение плана по выпуску продукции

原作者 С. К. Татур

原出版處 Госфиниздат

原出版年份 1954年

出版者：財政經濟出版社

北京西便門胡同七號

印刷者：中華書局上海印刷廠

上海漢口路四七七號

總經售：新華書店

65.10, 京裝, 34頁, 42千字, 787×1092, 1/32開, 2—1/8印張
1955年10月第一版上海第一次印刷 印數(冊)1—3,200

(北京市書刊出版業營業許可證出〇六〇號)

著者的話

系統地分析經濟活動，可以對企業和經濟組織的工作加強實際有效的領導。經濟活動分析的目的是發掘生產中的潛力，監督計劃的完成情況，蒐集為制定下期計劃任務用的原始資料，推廣先進經驗和消滅缺點。

分析經濟活動通常從研究生產計劃完成情況着手。本書主要是闡述這個問題的。

本書各表和舉例中所引用的數字都是假定的。

這本小冊子是供研究工業企業經濟的領導人員和工程技術人員使用的，也可供企業的經濟工作人員和會計人員使用。

有關本書的意見和建議，請直接寄莫斯科車爾尼雪夫斯基大街七號國立財政出版社。

目 錄

一	分析工業品生產計劃完成情況的任務·····	7
二	總產值與商品產值·····	16
三	產品產量在分析工廠、車間工作時的計算方法·····	24
四	分析生產計劃完成情況所根據的資料來源·····	32
五	分析生產計劃完成情況的幾個基本問題·····	42
六	影響生產計劃完成的主要因素·····	61

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

一 分析工業品生產計劃 完成情況的任務

蘇聯人民在共產黨領導下，已獲得了巨大的成就。在第十四次黨代表大會召開後的 28 年中，工業品產量增長了 28 倍。

我國在這些年代裏，已經變成一個強大的工業國。整個生產資料的生產約增長 54 倍，人民消費品的生產約增長 11 倍。共產黨和蘇聯政府在發展重工業的既得成就的基礎上，向全國提出了一項迫切的任務——在兩三年內大大增加對居民的食品供應和工業品供應，並迅速提高人民消費品的生產。

我國工業生產的高速度發展，是以提高勞動生產率和不斷增加投入生產的新工業企業而獲得保證的。我國在第一個五年計劃期間，投入生產的企業有 1,500 個，在第二個五年計劃期間有 4,500 個，而在第三個五年計劃的三年半內，投入生產的企業就已達 3,000 個左右。

蘇聯在執行第四個五年計劃的時期，曾有 6,000 多個工業企業投入生產，這裏還不包括小型國營企業、合作社企業和集體農莊的企業。1951—1955 年蘇聯發展第五個五年計劃規定，國家對工業的投資大約要比 1946—1950 年增加一倍。

隨着生產量的增長，產品品種也在擴大。1952 年蘇聯機器製造業出產了約 600 種最重要的新型和新牌號的機器，而 1953 年約出產了 700 種，其中有 100 餘種輕工業和食品工業

用的高效能的新型機器設備。在蘇聯部長會議和蘇聯共產黨中央委員會 1953 年十月通過的“關於擴大日用品生產及改進其質量”與“關於擴大食品生產及改進其質量”的決議中指出：必須大量擴充人民消費品的品種並大大改善其質量。

社會主義工業是按照統一的計劃發展的。每個企業都負有國家任務，並專門生產一定的產品。各企業在其經濟活動中，又是相互協作的。例如，機器製造廠，電氣工業和運輸機器製造業的工廠都要從數十個或數百個其他企業取得它們所必需的材料和半成品。由於廣泛採用企業專業化和協作化的原則，每個企業嚴格地按規定的全部品種完成國家計劃就顯得特別重要。但是，有些企業的領導人員對於必須按照全部品種，特別是勞動消耗量大的產品完成計劃的問題卻不夠重視。例如，1953 年就有許多機器製造廠沒有完成拖拉機配件的生產任務。直接在修理廠生產拖拉機配件，會提高配件的成本，降低社會勞動效率。

某一些企業不完成有關產品品種的計劃任務，就會使得在生產上要利用這些企業產品的另一些企業發生生產停歇現象。下面就是說明各企業的工作如何互相聯系的一個例子：烏拉爾斯大林汽車製造廠和齊略賓斯克、茲拉托烏斯特和南烏拉爾其他一些城市的許多企業所需要的各種鍛件，都是由齊略賓斯克鍛壓廠供給的。齊略賓斯克鍛壓廠經常違反規定的產品品種計劃。結果，烏拉爾汽車製造廠在 1954 年一、二月份因鍛壓廠的過錯而沒有按農業方面的訂貨來完成修理農業機器用的配件的生產計劃任務。如果我們想到上面這個事實是發生在正當蘇聯人民都集中力量來實現那些用以保證大力增加人民消費品生產和進一步順利發展農業的措施的時候，那

麼工作中的這一缺點的嚴重性，就變得更加明顯了。

在分析生產計劃完成情況時，對有關產品質量的資料的研究應該給予很大的注意。必須出產質量優良的產品，這不僅是爲了更充分地滿足消費者的需求，同時也是爲了更有效地利用社會主義企業的資源。質量優良的產品能夠經久耐用。使用質量優良的機器設備需要的修理費較少。因此像汽車製造廠和其他工業部門許多企業的工作人員都把生產優等機器當作自己的義務，以便使機器在兩次大修理之間的使用期限能夠延長。

因此，分析企業生產的產品質量對於研究企業工作是具有特別重要意義的。這種分析所得出的結果是評定生產計劃完成總成果的重要標誌之一。

有許多企業用同樣原料可以生產各種不同等級的產品，如特級品、一級品、二級品、三級品。這一點適用於許多工業部門的企業，如紡織聯合工廠、罐頭廠、製鞋廠、工具廠、玻璃廠等。如果用同樣的原料可以生產不同等級的產品，而總的生產費用仍然不變，那麼產量中高級品比重的增長就能提高產品的價值。這對於每級單位產品的成本也起影響，因爲用同樣原料生產的產品質量提高，而總的生產費用不變，就可以降低每級單位產品的成本。

現在我們舉例說明提高用同樣原料生產的產品的質量如何影響單位產品的成本。

假設製鞋廠計劃生產：一級品 10,000 雙，每雙成本 100 盧布；二級品 1,000 雙，每雙成本 90 盧布；三級品 500 雙，每雙成本 80 盧布。

這樣，總生產費就是 1,130,000 盧布 $(10,000 \times 100) +$

$(1,000 \times 90) + (500 \times 80)$ 。

假設，該廠完成了產品總產量計劃，總的生產費用也沒有變動，但卻大大提高了鞋子的質量。一級品生產了 10,800 雙，二級品 500 雙，三級品 200 雙。因為產品的總產量符合於計劃規定的任務（生產 11,500 雙），而實際的生產費用也等於計劃規定的費用，則報表上的每雙鞋的平均成本也與計劃成本相同，即 98 盧布 26 戈比 $(1,130,000 \div 11,500)$ 。

其次，我們根據各級產品的實際產量來求各級產品中每雙鞋子的成本。把每級產品的實際產量同計劃產量加以比較，就可以看出高級品的實際產量在總產量中的比重是提高了。

爲了確定各級品的單位成本，我們也可以利用計劃中規定的表示各級產品單位成本對比關係的係數：一級單位產品的係數爲 1，二級單位產品爲 0.9，三級單位產品爲 0.8。我們利用這些係數就可以確定出按標準單位計算的產品產量。按一級品的標準單位計算的實際產量爲 11,410 雙 $(10,800 \times 1.0) + (500 \times 0.9) + (200 \times 0.8)$ 。

再次，我們就實際完成的品種來確定一級品的單位成本： $1,130,000 \text{ 盧布} \div 11,410 \text{ 雙} = 99.04 \text{ 盧布}$ ；二級品單位成本： $99.04 \text{ 盧布} \times 0.9 = 89.14 \text{ 盧布}$ ；三級品單位成本： $99.04 \text{ 盧布} \times 0.8 = 79.23 \text{ 盧布}$ 。

現在，我們根據求出的數字來檢查一下核算是否正確，並確定所生產的全部產品的總成本。

全部產品成本是 $1,130,000 \text{ 盧布} (10,800 \times 99.04 \text{ 盧布}) + (500 \times 89.14 \text{ 盧布}) + (200 \times 79.23 \text{ 盧布})$ 。

這樣，在這個例子中，雖然單位產品平均成本不變，但產品質量的提高却使每級產品的成本約降低 1%。因此，提高產

品質是增加企業贏利的一個最重要的因素。

在實踐中人們都盡量利用各種經濟槓桿（如價格、利潤、工資等）的作用，來刺激企業工作的改進。在規定成品出廠價格時，通常在價格中對高級品（特級品、一級品）規定較高的利潤率，對低級品則規定較低的利潤率。

大家知道，在完成全部品種計劃、完成降低產品成本任務和完成積累計劃時，一部分利潤是要留作廠長基金而由企業支配的。獎勵企業優秀工作者的費用就是由廠長基金開支的。綜上所述，提高產品質量不僅能夠降低單位產品成本，而且能夠提高企業工作的贏利性，增加企業利潤。

降低產品成本，能增加社會主義積累，能降低商品零售價格，從而也就有助於更充分地滿足社會主義社會成員的需要。

分析生產計劃完成情況的下一個重要問題，是研究產品的成套性。只有裝配齊備的產品，才能按其用途使用。每個企業完成計劃與否，還應根據該企業的成品和成套產品的生產情況來評定。違反必須遵守的標準而生產出質量低劣或不成套的產品，這是一種與破壞活動相等的犯罪行為。工廠的廠長、總工程師和技術檢查科科長應該對生產質量低劣的或不成套的產品和違反必須遵守的標準而進行生產的行為負刑事責任。

在分析產品生產計劃的完成情況時，分析產品生產的節奏性具有特別重要的意義。在蘇聯共產黨（布）第十八次代表會議根據馬林科夫同志的報告通過的決議中就曾指出：不僅要按整個企業平均完成計劃，而且要按每個車間、每個工作組、每台機床、每一工作班都逐日完成計劃。企業有節奏地進行工作，不僅對完成生產計劃有重大影響。生產的節奏性對企業經

濟的各方面：對完成降低產品成本任務和完成積累計劃，以及對反映經濟活動成果的所有其他指標，也都有影響。

企業如果無節奏地進行工作，就會發生生產停歇現象：這個企業的機器設備就不能得到充分利用。每到月末，當企業爲了保證月度任務的完成而增加生產時，就不得不加班加點。這就不僅會破壞生產的均衡性，而且要增加生產費用，使產品價格增高。

在許多情況下，雖不採取加班加點也能產生突擊現象。加班加點只是例外，這種作法是受法律嚴格限制的。突擊現象可能在下列場合發生：把一部分工人調去執行其他工作，有時甚至去執行並不要求很高熟練程度的工作，或是加強最後幾道工序的工作，因而拖延其他各種經常工作的完成等等。

企業工作無節奏性的有害後果，不僅會表現在本企業的經濟上。一個企業的生產要是破壞了節奏性，勢必會打亂與其有關的其他企業正常的活動。例如，把大批需要發出的貨物都擠到月末，會破壞運輸工作的均衡性，降低車輛週轉速度，也可能延遲那些需要在月末大批發出的貨物的輸出。因延遲貨物輸送而中斷了對企業的供應，那麼企業爲了保證其不間斷的生產，就將保持多餘的儲備，而這又一定會減低流動資金的週轉速度，降低流動資金在國民經濟中的利用效率。

研究生產中出廢品和產生其他浪費現象的原因，對分析生產計劃完成情況具有重大意義。在生產中產生廢品，這說明企業未能很好地利用原料，這樣就會降低勞動生產率、提高產品成本。消滅生產中的廢品和其他浪費現象，乃是增加產量和降低產品成本的源泉之一。

生產中的浪費和損失，是指不合理地使用物資、資金和浪

費勞動等而言。假定說，在火車車輛修理廠修理車廂時，工作順序被打亂了，譬如在進行電工工序時，需要進行一些額外工作，而此後又需要重新進行一些修飾工序。這裏額外工作中的各種費用實際上就是浪費。

在會計核算中，並不把這類費用全部都算浪費。例如，多消耗了金屬（因倉庫中沒有尺寸合適的材料），或者使用了價值過高的工具（本廠自製的，而不是從工具製造廠購入的），雖然從經濟觀點看來，它們都是浪費，但這些費用都應被列入生產費用的其他項目中。

詳細分析產品生產計劃的完成情況，不僅要求研究關於整個企業工作的總結材料，同時也要求深入地分析該企業各車間及其他生產單位的工作情況。因此，如果在現場分析企業的工作情況時，就必須研究關於各車間工作的資料，了解企業在怎樣利用由於實行廠內經濟核算而出現的改進經濟活動的可能性。

分析生產計劃完成情況，如同分析企業其他方面的工作一樣，使我們能够在數量方面和質量方面評定企業在按照國家計劃的全部指標完成與超額完成計劃而進行的經濟活動。馬林科夫同志在第十九次黨代表大會上關於聯共（布）中央工作的總結報告中指出：“國家的計劃就是法律。所有的企業必須完成國家交給它們的任務，保證國民經濟得到它所需要的產品。”^①

分析工作的目的在於確定企業所獲得成就的因素，並在工作中找出那些阻礙企業完成任務的缺點之所以產生的原

^① 馬林科夫：“在第十九次黨代表大會上關於聯共（布）中央工作的總結報告”，人民出版社 1953 年版，第 42 頁。

因。同時，分析工作不應局限於估計已獲得的成果，還應當制定改進企業工作、廣泛推廣先進經驗、防止產生缺點的措施。經濟活動分析應當是有戰鬥性的、有效的。列寧寫道：“……必須使經濟學家、著作家及統計學家們不是空談一般計劃，而是詳細研究我們現有計劃執行情形，研究我們在這些實際事業方面所作出的錯誤，以及改正這些錯誤的辦法。若不進行這種研究工作，那我們就會是盲目行事。”^①

分析計劃完成情況，不應當把它看成僅只是研究企業定期報表的內容。必須經常地、切實有效地分析企業的工作，並在領導企業的工作中利用分析的結果。分析的資料來源，不僅有企業的報表，而且還有企業工作的日常核算資料。經常分析企業的工作，能夠更有力地展開為節約而進行的鬥爭，廣泛推廣企業先進工作者的經驗。為反對官僚主義而鬥爭，為改進對企業及其各工段日常工作的領導方法而鬥爭，就必須善於正確地、及時地和充分地研究整個企業及其各個單位的生產經濟情況。

同時，通過分析工作，還可以發現不必要的報表和統計資料。如果在進行日常分析或編製企業工作彙總表時，某些報表沒有被利用，這就說明這些報表已不需要了，應當取消。

企業中有相當數量的工作人員從事企業經濟活動的分析工作。經濟計劃工作人員在編製計劃時，要仔細研究企業經濟工作的結果，考慮先進經驗，並把它反映在自己的計劃中。

工藝科工作人員或設計處、科的工作人員在規定新技術操作規程或進行新產品設計時，都要考慮實際指標，力求使生

① 列寧：“論統一經濟計劃”，人民出版社 1953 年版，第 10 頁。

產合理化，盡量節約生產費用。

財務工作人員分析企業活動的目的在於查明：企業是否及時而全部地履行了對國家預算所承擔的義務，是否正確地利用了現有資金，是否能夠按企業所承擔的全部義務進行日常支付，企業是否完成了自己的財務計劃。

上級機關、財政信貸機關也分析企業的工作。

核算工作人員在組織企業經濟分析工作方面，起着特別重要的作用。

社會主義的核算工作人員，並不是企業經濟活動的普通記錄員，而是社會主義建設的積極參加者，他們直接參加為更好地、更合理地利用企業資源，為嚴格遵守節約制度而進行的鬥爭。社會主義核算的作用，不僅限於在核算中反映企業的經濟工作，同時還在使用資金方面培養節約精神，並且為保護社會主義財產的事業服務。

大家都知道，總會計師和會計主任的權利、義務和職責，在“國家的、合作社的和公共的機關、組織和企業總會計師（會計主任）”條例中已有規定。該條例關於總會計師（會計主任）的其他義務中規定：他不僅應當保證及時而正確地編製資產負債表和報表，而且應當對資產負債表和報表進行分析。

經常而有系統地分析企業的經濟活動，是進一步改進企業工作的重要手段之一。產品產量決定企業工作的最終成果。因此，企業經濟活動分析工作，通常是從研究企業產品生產計劃的完成情況開始的。

二 總產值與商品產值

大家知道，產品是人們有目的的活動的結果，這種活動的目的就是人們生活所必需的物品的生產和為實現生產過程本身所必需的一切資料的再生產。

社會主義的經濟體系和生產工具、生產資料的社會主義所有制是社會主義經濟的經濟基礎。大家知道，社會主義所有制在蘇聯有兩種形式：國家所有制（全民的財產）和合作社集體農莊所有制（集體農莊的財產和合作社組織的財產）。在社會主義經濟中存在着兩種基本的生產形式——國家的形式和集體農莊的形式，這就決定了商品生產和商品流通還要保存，因而也決定了價值規律在有限的範圍內仍然發生作用。

在社會主義經濟中，價值規律的作用，並不限於商品流通的範圍，同時也擴展到生產方面。企業工作人員的工資是以貨幣支付的，而用以補償生產中勞動力的消耗所必需的消費品，則是在社會主義經濟中作為商品來生產和銷售的。斯大林在其“蘇聯社會主義經濟問題”著作中寫道：“也正是在這裏可以看出價值規律對生產的影響。”^①

由於價值的經濟規律的作用，在我國仍保存着貨幣經濟、財政、信貸、貨幣工資和以貨幣表現的結算關係。因此，社會產

① 斯大林：“蘇聯社會主義經濟問題”，人民出版社1952年版，第17頁。