



21世纪 高等职业技术教育通用教材

旅游资源学

● 高曾伟 卢 晓 主编
● 金守郡 主审

上海交通大学出版社

21 世纪高等职业技术教育通用教材

旅 游 资 源 学

高曾伟 卢 晓 主编

金守郡 主审

上海交通大学出版社

内 容 简 介

本书系统地阐述了旅游资源学的概念、旅游资源学的研究内容与
方法,旅游资源形成的基本条件、基本特征、分类等基本理论;分析了地
文、水体、大气及太空、生物等自然旅游资源的成因、特征、主要类型;阐
述了文物古迹、古典园林、城乡风貌、现代设施、文学艺术、宗教文化、民
俗风情、购物等人文旅游资源的特点及旅游价值;对中国和世界的旅游
资源进行了分区;论述了旅游资源的美学特征及审美的意义;阐述了旅
游资源调查评价与开发规划的理论与方法;旅游资源与旅游环境保护
与建设的理论及对策。

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源学/高曾伟,卢晓主编.

—上海:上海交通大学出版社,2002

21 世纪高等职业技术教育通用教材

ISBN7-313-03156-4

I. 旅... II. ①高...②卢...

III. 旅游资源—高等学校:技术学校—教材

IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 066468 号

旅游资源学

高曾伟 卢 晓 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:张天蔚

立信会计出版社常熟市印刷联营厂印刷 全国新华书店经销

开本:890mm×1240mm 1/32 印张:9.125 字数:257 千字

2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月第 1 次印刷

印数:1-3 050

ISBN7-313-03156-4/F·443 定价:15.50 元

版权所有 侵权必究

21 世纪高等职业技术教育通用教材

编 审 委 员 会

主 任 名 单

(以姓氏笔划为序)

编审委员会顾问

白同朔 詹平华

编审委员会名誉主任

王式正 叶春生

编审委员会主任

闵光太 潘立本

编审委员会常务副主任

东鲁红

编审委员会副主任

王永祥 王俊堂 王继东 牛宝林

东鲁红 冯伟国 朱家建 朱懿心

吴惠荣 房世荣 郑桂富 赵祥大

秦士嘉 黄 斌 黄永刚 常立学

薛志兴

序

发展高等职业技术教育,是实施科教兴国战略、贯彻《高等教育法》与《职业教育法》、实现《中国教育改革与发展纲要》及其《实施意见》所确定的目标和任务的重要环节;也是建立健全职业教育体系、调整高等教育结构的重要举措。

近年来,年青的高等职业教育以自己鲜明的特色,独树一帜,打破了高等教育界传统大学一统天下的局面,在适应现代社会人才的多样化需求、实施高等教育大众化等方面,做出了重大贡献。从而在世界范围内日益受到重视,得到迅速发展。

我国改革开放不久,从1980年开始,在一些经济发展较快的中心城市就先后开办了一批职业大学。1985年,中共中央、国务院在关于教育体制改革的决定中提出,要建立从初级到高级的职业教育体系,并与普通教育相沟通。1996年《中华人民共和国职业教育法》的颁布,从法律上规定了高等职业教育的地位和作用。目前,我国高等职业教育的发展与改革正面临着很好的形势和机遇:职业大学、高等专科学校和成人高校正在积极发展专科层次的高等职业教育;部分民办高校也在试办高等职业教育;一些本科院校也建立了高等职业技术学院,为发展本科层次的高等职业教育进行探索。国家学位委员会1997年会议决定,设立工程硕士、医疗专业硕士、教育专业硕士等学位,并指出,上述学位与工程学硕士、医学科学硕士、教育学硕士等学位是不同类型的同一层次。这就为培养更高层次的一线岗位人才开了先河。

高等职业教育本身具有鲜明的职业特征,这就要求我们在改革课程体系的基础上,认真研究和改革课程教学内容及教学方法,努力加强教材建设。但迄今为止,符合职业特点和需求的教材却还不多。由泰州职业技术学院、上海第二工业大学、金陵职业大学、扬州职业大学、彭城职业大学、沙洲职业工学院、上海交通高等职业技术学校、上海交通

大学技术学院、上海汽车工业总公司职工大学、立信会计高等专科学校、江阴职工大学、江南学院、常州技术师范学院、苏州职业大学、锡山职业教育中心、上海商业职业技术学院、潍坊学院、上海工程技术大学等百余所院校长期从事高等职业教育、有丰富教学经验的资深教师共同编写的《21世纪高等职业技术教育通用教材》，将由上海交通大学出版社等陆续向读者朋友推出，这是一件值得庆贺的大好事，在此，我们表示衷心的祝贺。并向参加编写的全体教师表示敬意。

高职教育的教材面广量大，花色品种甚多，是一项浩繁而艰巨的工程，除了高职院校和出版社的继续努力外，还要靠国家教育部和省（市）教委加强领导，并设立高等职业教育教材基金，以资助教材编写工作，促进高职教育的发展和改革。高职教育以培养一线人才岗位与岗位群能力为中心，理论教学与实践训练并重，二者密切结合。我们在这方面的改革实践还不充分。在肯定现已编写的高职教材所取得的成绩的同时，有关学校和教师要结合各校的实际情况和实训计划，加以灵活运用，并随着教学改革的深入，进行必要的充实、修改，使之日臻完善。

阳春三月，莺歌燕舞，百花齐放，愿我国高等职业教育及其教材建设如春天里的花园，群芳争妍，为我国的经济建设和社会发展作出应有的贡献！

叶春生

前 言

随着经济的发展和人民生活水平的提高,旅游已成为现代人类社会最重要的生活方式和社会文化活动之一。近半个世纪以来,世界旅游业发展十分迅速,已成为当今世界最大的产业,它是一个充满希望并持续发展的“朝阳产业”。

改革开放 20 多年来,我国旅游业已有了长足的发展,取得了很大的成就。在促进对外开放,推动国民经济增长,增加就业机会和消除贫困、提高人民生活质量等方面发挥了重要作用。加入 WTO 后,中国旅游业将会有更大的发展,据世界旅游组织预测,到 2020 年,中国将成为全球最大的旅游目的地和第四大客源输出国,中国旅游业的发展前景十分喜人。

旅游业的发展离不开旅游资源,旅游资源是旅游业发展的基础和先决条件。旅游资源的保障程度及开发、利用和保护状况,直接制约了一个国家或地区旅游业的发展规模和水平,因此对旅游资源及其开发利用保护的研究是现代旅游资源学研究的重要课题。

我国地域辽阔,历史悠久,旅游资源丰富多彩,旅游市场广阔,发展旅游业的潜力巨大。为更好地发展旅游业,国务院于 2001 年 4 月 11 日发布了“关于进一步加快旅游业发展的通知”(国发[2001]9 号)。通知中强调“要加强旅游业队伍建设,培养一支政治素质、业务能力、职业道德水平过硬的旅游队伍,提升旅游业服务质量和水平。大力推进岗位培训,实行旅游专业人员资格认证和考试制度,建立选拔任用人才的激励机制。”因此,为国家培养高素质的旅游人才是高等院校旅游专业责无旁贷的重任。

高等职业教育旅游专业是培养应用型高级旅游人才的基地。根据“必需、够用”的原则,本书编写时既注意旅游资源学的学科体系,更注意学生能力的培养和今后工作的需要。针对国内外旅游业发展的新趋

势,本书增加了都市旅游、乡村旅游、生态旅游及娱乐、休闲、度假、购物等旅游资源的阐述。本书还附有教学大纲,供教学时参考。

本书由高曾伟教授和卢晓老师担任主编。高曾伟教授(镇江高等专科学校)负责全书大纲设计、组织编写、初稿修改和最后统定工作,并撰写了第一章、第四章第三节、第六章、第七章;卢晓(上海旅游高等专科学校)负责统稿工作,并撰写了第八章、第九章;朱国兴(黄山高等专科学校)撰写了第二章第一节;李健(浙江林学院)撰写了第二章第二、三节;陶卫平副教授(黄山高等专科学校)撰写了第二章第五节;王秀霞(山东商业职业技术学院)撰写了第三章;王志民(镇江高等专科学校)撰写了第四章第一、二节;陈启跃副教授(镇江高等专科学校)撰写了第五章。此外,王志民、周刚、高晖做了大量的编务工作。由于时间紧迫,其中不足之处在所难免,恳请同仁、读者提出宝贵意见,帮助我们改正。一本书编写过程中,曾参阅和引用了大量文献,因篇幅有限,无法一一列出,只能将主要的文献目录列于书后。在此谨向他们表示深深的谢意。

高曾伟

2001年10月于镇江茶山

目 录

第一章 旅游资源概述	1
第一节 旅游资源的基本概念	1
第二节 旅游资源学的研究对象、内容与方法	3
第三节 旅游资源形成的基本条件	7
第四节 旅游资源的基本特征	13
第五节 旅游资源的分类	16
第二章 自然旅游资源	21
第一节 地文旅游资源	21
第二节 水体旅游资源	36
第三节 大气与太空旅游资源	50
第四节 生物旅游资源	60
第三章 文物古迹、古建筑、古典园林旅游资源	76
第一节 文物古迹旅游资源	76
第二节 古建筑旅游资源	81
第三节 古代陵墓旅游资源	87
第四节 古代桥梁及水利工程旅游资源	91
第五节 古典园林旅游资源	93
第四章 城市、乡村和现代设施旅游资源	104
第一节 城市旅游资源	104
第二节 乡村旅游资源	112
第三节 现代设施旅游资源	116

第五章 文学艺术、宗教、民俗旅游资源	130
第一节 文学艺术旅游资源	130
第二节 宗教文化旅游资源	137
第三节 民俗旅游资源	151
第六章 饮食与购物旅游资源	163
第一节 名菜、佳肴	163
第二节 土特产品与旅游纪念品	170
第七章 旅游资源分区	181
第一节 旅游资源分区的意义和原则	181
第二节 中国旅游资源分区	183
第三节 世界旅游资源分区	195
第八章 旅游资源的审美	203
第一节 旅游资源的美学特征	203
第二节 旅游资源审美的意义	214
第三节 旅游资源审美方法	216
第九章 旅游资源的评价、开发与保护	221
第一节 旅游资源调查	221
第二节 旅游资源的评价	226
第三节 旅游资源的开发与规划	237
第四节 旅游资源与旅游环境的保护与建设	253
附录一 国家重点风景名胜区(119个)	268
附录二 国务院批准公布的第三批国家历史文化名城(99个)	269
附录三 教学大纲	270
主要参考文献	279

第一章 旅游资源概述

旅游资源是旅游业发展的基础,关于旅游资源的概念在学术界还有一些不同的认识,我们认为旅游资源是指能够激发旅游者旅游动机,为旅游业所利用并能产生经济效益、社会效益、生态效益的事物及现象。旅游资源学是一门专门研究旅游资源的形成、特点、分类、分区、开发利用和保护的一门综合性的学科,它与许多相关学科和相邻学科有着密切的关系。本章主要阐述旅游资源的基本概念、形成、特征和分类,以及旅游资源学的研究对象、内容和方法,以使学生对旅游资源和旅游资源学有一个全面概括的认识。

第一节 旅游资源的基本概念

旅游者旅游活动的主体,旅游资源则是旅游活动的客体,是旅游业产生和发展的基础。“旅游资源”的内涵十分丰富,近 20 年来,我国许多学者对此进行了研究,但因看问题的角度不同,对旅游资源的定义各有不同的表述,较有代表性的有以下几种:

(1)“凡是能激发旅游者旅游动机的,能为旅游业所利用的,并由此产生经济效益和社会效益的自然与社会的实在物”(孙文昌);

(2)“凡能为旅游者提供观光游览、知识乐趣、度假休闲、娱乐休息、探险猎奇、考察研究、寻根问祖、宗教朝拜、商务往来的客体和劳务,并具有开发价值的均可称为旅游资源”(郭来喜);

(3)“旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以及直接用于旅游目的的人工创造物”(保继刚);

(4)“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益、环境效益的各种事物和因素都可以视为旅游资源”(国家旅游局资源开发司和中国科学院地理研究

所)。

从以上众多“旅游资源”的定义来看,反映出我国目前学术界对“旅游资源”的概念还有一些不同的认识。关于旅游资源的内涵,我们有以下几点认识。

第一,旅游资源是客观存在的。相对于旅游主体而言,旅游资源是旅游活动的客体,是旅游业发展的基础和必备条件。旅游资源可以是物质的,如湖光山色、奇峰异洞、流泉飞瀑、宜人气候、阳光海滩、珍奇生物、历史古迹、建筑园林、民族风情等;旅游资源也可以是精神的、非物质的,如文学艺术、神话传说、民间故事等。实际上,精神的东西是在物质的基础上产生,并依附于物质基础而存在的。精神文化与物质景观的紧密结合,就会产生极大的美感和极强的旅游吸引力,如在民间广为流传的《白蛇传》中有许仙和白娘子“断桥相会”及“水漫金山寺”的故事,为杭州西湖和镇江金山的旅游景点增添了许多活力。所以精神文化往往是旅游景点的灵魂所在。

第二,旅游资源具有实现旅游活动的吸引功能。它是指旅游资源具有美学特征,能满足旅游者求新、求异、求知、求美等精神需求,吸引旅游者参加旅游活动的功能。故西方人将“旅游吸引物”作为“旅游资源”的代名词。吸引功能是旅游资源区别于其他资源最重要的特征,也是旅游资源的核心。也就是说,不具备吸引功能的资源就称不上旅游资源。

第三,旅游资源能被旅游业所利用,产生经济效益,社会效益和生态(环境)效益。由于旅游资源具有吸引功能,所以它能被旅游业所利用,并由此带来经济效益,可以带动区域经济的发展,就业人口的增加和人民生活水平的提高。旅游业的发展,可以促进旅游地的对外开放,促进文化和信息交流,推动社会进步,产生社会效益。同时,旅游地优美的环境是吸引旅游者前来旅游的一个重要条件。为此,旅游地的管理者必须采取积极措施保护和改善生态环境及社会文化环境,不断增强吸引力,才能招来更多的旅游者,不断提高经济效益,所以旅游资源的开发可以产生良好的生态效益。

第四,旅游资源的概念随人们认识水平的提高在不断发展,旅游资

源的范畴也随着科学技术的进步不断扩大。一些目前已被开发利用的旅游资源,将随着旅游业的发展、旅游者需求的提高进一步向深度开发。而一些由于目前科学技术水平所限或由于市场需求等原因尚未开发的旅游资源,在条件成熟时,也将逐步被开发利用,其潜能将会被挖掘。

综上所述,我们认为旅游资源是指能够激发旅游者旅游动机,为旅游业所利用并能产生经济效益、社会效益、生态效益的自然的和社会的事物及现象。旅游资源是客观存在的,可以是物质的,也可以是精神的;可以是已被开发利用的,也可以是目前尚未被开发利用的。旅游资源与其他资源的最本质的区别在于旅游资源具有美学特征,具有激发旅游者旅游动机的吸引功能,具有被旅游业利用后能产生经济效益、社会效益和生态效益的功能。旅游资源的概念在不断深化,旅游资源的范畴也在不断扩大。

第二节 旅游资源学的研究对象、内容与方法

旅游资源学是一门综合性学科,专门研究旅游资源的形成、特点、分类、分区、开发利用和保护建设。旅游资源学的研究经常采用野外考察、社会调查、历史分析、资料统计、区域对比、利用地图、应用遥感技术等方法。

一、旅游资源学的研究对象与内容

旅游资源学是专门研究旅游资源的形成、特点、分类、分区、开发利用和保护建设的一门综合性的学科。旅游资源学的内容涉及很多相关学科的知识,如资源学、旅游学、地理学、地质学、园林学、建筑学、历史学、社会学、民俗学、考古学、宗教学、美学、文学、环境学、生态学、规划学等学科知识。因此,它又是一门边缘学科。旅游资源学研究的具体内容有以下几个方面。

1. 研究旅游资源形成的基本条件

无论是各种自然旅游资源还是人文旅游资源,都有自己的形成条

件和发展过程。地理环境的地域差异性旅游资源形成的基本条件。自然旅游资源的形成主要是各种自然因素相互作用、相互影响、长期演化的结果。人文旅游资源是社会、历史、文化诸因素相互作用的结果。由于各类旅游资源形成的条件不同、所处的发育阶段不同,旅游资源就显示出不同的特征和价值。我们在对旅游资源进行调查、评价、开发利用和保护建设时,必须认真研究各类旅游资源的形成机制。只有这样,才能充分体现旅游资源的科学价值、深入挖掘其文化内涵、提高旅游资源的美学价值和吸引功能,以利于合理开发和保护旅游资源,最大限度地发挥旅游资源的经济效益、社会效益和生态效益,促进旅游业的发展。

2. 研究旅游资源的特征、分类和分区

旅游资源是地理环境的组成部分。它与其他资源相比,有一些共性,但也有自己独特的特性,如旅游资源具有美学特征,对旅游者具有吸引功能。旅游资源学就要深入研究旅游资源鲜明的个性、特殊的本质,以区别于其他资源。同时,在认识各类旅游资源形成机制的基础上,还要研究各类旅游资源之间的差异性,找出它们各自的特点。各地区旅游资源之间的差异性越大、特征越鲜明,旅游资源的开发价值就越高,越能满足旅游者求新、求异的精神需求,取得更好的效益。

旅游资源的科学分类是认识和研究旅游资源的前提与条件。它也有利于旅游资源和旅游景区的开发利用与保护建设,因此科学合理地进行旅游资源分类也是旅游资源研究的重要内容。

此外,要研究中国和世界旅游资源分区的原则和方法,研究各旅游区的基本特征,以便更好地发展区域旅游。

3. 研究旅游资源调查与评价的内容与方法

对旅游资源进行全面系统的调查与客观评价,为确定旅游地的性质和开发规模,制订旅游开发规划提供科学依据。因此旅游资源学要研究旅游资源调查的内容与重点、调查的程序和方法。在对旅游资源进行全面系统调查的基础上,研究旅游资源评价的原则、评价的内容与方法。

4. 研究旅游资源的开发规划

旅游资源的开发规划是在对各类旅游资源进行客观、科学、全面、系统的评价基础上进行的。制订旅游资源开发规划,有利于旅游资源的合理开发利用和保护,充分体现其社会效益、经济效益和生态效益。因此,旅游资源学要根据旅游资源开发的相关理论,研究旅游资源开发规划的原则、内容、方式、程序和方法。

5. 研究旅游资源和旅游环境的保护对策

旅游资源和资源环境是旅游活动的对象和外部条件,是旅游业赖以生存与发展的基础。因此,保护旅游资源和旅游环境是旅游业可持续发展的根本保证。

旅游资源学应该以可持续发展理论为基础,研究旅游资源的合理开发和可持续利用,生态环境的承载力,造成旅游资源和旅游环境破坏的主要原因及建设与保护的对策,加强旅游资源与旅游环境的科学管理,纠正旅游业是“无烟工业”的不合适的提法,真正树立起旅游业可持续发展的新观念。

二、旅游资源学的研究方法

1. 野外考察

旅游资源总是分布在特定的区域中,它们与地理环境有着十分密切的关系,同时又是该地区地理环境的组成部分。要认识旅游资源的分布特点、形成机制、演化规律、地域特色、数量、规模、类型、结构、功能、价值等内容,必须亲自深入实地进行考察。尤其是自然旅游资源,它是地质、地貌、气候、水文、生物等自然要素综合作用的产物,只有深入考察旅游资源所处的地理环境,分析各自然要素在旅游资源形成、发展、演化中的作用与影响,才能正确掌握各种旅游资源的形成机制、特点和分布规律,才能提出科学的、切实可行的开发利用和保护对策。

2. 社会调查

对于人文旅游资源和人文环境,应广泛深入地进行社会调查。社会调查是对社会现象的观察、度量及分析研究的活动。一般可采用观察、座谈、访问、社会测量、随机抽样等手段,直接从现实社会中系统地

搜集资料,在此基础上进行分析对比,总结出文物古迹、建筑园林、文学艺术、宗教文化、民俗风情、城乡风貌、娱乐、购物等旅游资源的分布、特点、形成与发展规律,有利于人文旅游资源的合理利用和保护。只有在对旅游资源开发地区的区位条件、自然环境、人文环境、客源环境、投资环境、施工环境等进行深入细致的社会调查的基础上,才能制订科学的旅游资源开发规划。

3. 历史分析

人文旅游资源中,有不少是人类社会各个历史时期有关生产、生活、军事、宗教、文学、艺术等方面的文化遗产,这些文化遗产具有强烈的时代性、地域性、民族性和艺术性等特点。对它们的研究,只有采用历史分析方法,了解人类不同历史时期的社会、经济、军事、文化、生活环境和生活水平,了解它们的产生原因、发展与演化过程,使人们正确认识其历史价值和文化价值。

4. 资料统计

任何旅游区都是由多种景观类型和环境要素组成的,对构成旅游景观的各种要素的研究,除进行定性研究外,还必须对它们进行定量研究。对有关的要素要分别统计其面积、长度、宽度、深度、角度、倾斜度、温度、透明度、盐度、速度、含量、直径、胸径、周长、种数、层数、个数等。通过对这些统计资料的分析,对确定某个旅游区的资源特色、旅游价值、环境容量等都有重要意义。

5. 区域比较

各种不同的旅游资源、不同的风景区,具有不同的美学特征。采用区域比较法可以将两个或多个地区的不同类型或相同类型的旅游资源进行比较、分析和评价,从中发现各地区有地域特色的旅游资源,在进行区域旅游开发时,有利于发挥各地的旅游资源优势,扬长避短,防止低水平的重复开发,以防止形成旅游项目的雷同,避免造成资源和资金的浪费。

6. 利用地图

进行旅游资源开发研究的前提是要进行旅游资源的调查与评价。在进行调查时,应该认真选用合适的等高线地形图、行政区划图、交通

图、地质图等专业地图作为底图,将调查区旅游资源的类型、分布、等级、功能、开发现状等填绘在地图上,编制出旅游资源分布图。在此基础上进行旅游资源的评价,编制各种旅游资源评价图。在编制旅游资源开发规划方案时,要编制旅游资源开发规划设计图和卿他有关图件。总之,旅游资源开发研究的每个阶段都离不开地图,旅游资源的研究成果中有不少内容体现在各种类型的地图上。

7. 遥感技术的应用

遥感是不接触目标物而探测其性质、形态和变化规律的综合技术。一般在高空或远距离处,利用传感器接受物体辐射的电磁波信息,经处理、判读和分析后实现。一般有航空遥感和航天遥感之分,目前以大比例尺的远红外航片和卫片的效果较好。在使用遥感图像时,要与相应比例尺的地形图、地质图、植被分布图等专业地图匹配使用,通过遥感图像与地面实物的反复比较,从已知旅游景点建立解释标志,逐渐向外扩展。航片、卫片具有视野广阔、立体感强、地面分辨率高、信息量大、真实客观等优点,还可以节约人力、物力、时间,提高工作效率。尤其是在高山密林、坡陡、人迹罕至、常规方法无法到达和穿越的地区进行调查测量,能发现在野外调查中不易发现的景点。因此,遥感技术已在旅游资源调查、研究中起了很大作用,发展前景广阔。

第三节 旅游资源形成的基本条件

地理环境是由自然环境和人文(社会)环境组成的,地理环境的地域差异性旅游资源形成的基本条件。因为地球上各地的自然环境和人文环境是千差万别的,由此形成了各种类型的自然旅游资源和人文旅游资源。

一、自然旅游资源形成的基本条件

自然旅游资源是天然赋存的。它是由具有旅游价值的自然景观和自然环境组成的;由自然界的诸要素在长期的相互作用、相互影响下形成的,而且始终处于不断发展变化之中。