

献给通讯员和年轻的记者朋友们

从采访到写作

程万里

陕西人民出版社

从 采 访 到 写 作

——献给通讯员和年轻记者朋友们

程万里 著

陕西人民教育出版社

从采访到写作

——献给通讯员和年轻记者朋友们

程万里 著

陕西人民出版社出版

(西安长安南路吴家坟)

陕西省新华书店发行 安康印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 8印张 字数 169千字

1987年10月第1版 1987年10月第1次印刷

印数：1—7,900

ISBN 7—5419—0120—2/G·98

统一书号：7387·607 定价：1.35元

序

杜鹏程

我爱新闻工作——它使我多读书，勤思考，热爱生活；并且受到了锻炼，逐渐掌握运用笔墨的能力。程万里的这本书所阐述的内容，我是颇有体会的。50年代初，我在新华社新疆分社工作时，曾经计划在新闻采访与写作题目下，写一系列文章。后来只写了两三篇短文，因为别的事情打扰，没有继续写下去，可谓半途而废。这工作，我未能完成，若干年后程万里同志却完成了，而且比我高明。这不是客气话，我做新闻工作不足10年，万里同志虽是中年，做新闻工作却将近40年。长久、艰辛而又刻苦钻研的经历，会提高人的修养，丰富学识，积累可贵的经验。

我国进入新的历史时期，学术思想很活跃，人才众多，新出版的各种著作也不少。全国如此，陕西也是如此。只是象程万里这本从采访到写作的整个工作流程中去探索其中的规律性的著作，是我三十几年来在陕西看到的第一本。全书10多万字，详细而周密地论述深入采访以及新闻写作种种问题，并力求理论与实践的有机结合。同时收入本书的其它篇章，涉及报纸的评论写作、经济新闻写作、新闻摄影，以及记者通讯员修养等问题，都有作者自己的独到见解。这样亲切生动的新闻学术和实践经验之谈，当然对读者有吸引力。1980年到1982年在内刊《陕西日报通讯》陆续连载之后，1982年便获得陕西社会科学学术研究优秀成果

奖。这正反映了学术界和广大读者的心意。而在这次出书之前，万里又对初稿进行了全面的加工修改，大部分章节基本上是另写的。读过初稿与书稿之后，我发现这一番再创造的苦功，的确使书稿“更上一层楼”了。

这本书的一系列文章，概括了万里几十年新闻工作的体会、经验与看法。可是他是在历史的新时期研讨这些问题，这就要处理好清理、继承和发展的关系。如“新闻真实性原则”等，这是无产阶级新闻事业的根基，可是“四人帮”为了他们的政治需要任意歪曲这些原则，给新闻事业以及社会生活带来严重的后果。现在，程万里在文章中不仅重申了这些原则，而且阐述了在目前我们应如何运用和发展它，使我们的新闻事业建立在科学的为人民服务的基礎上。同时给当今的新闻工作者及读者，提供了许多新情况、新信息、新问题、新思考和新经验等。这对广大报刊通讯员和喜爱新闻写作的同志来说，是深刻、真挚而又引人入胜的。报纸上刊登的更多的是新闻通讯等形式的文章。正因为如此，所以这本著作以大部分篇幅来论述从采访到写作，从而在理论和实践上触及消息，通讯，特写，报告等多种新闻形式带有共同性的根本问题。关于采访，程万里同志写道：“我们党的新闻工作归根结蒂，应该是人民的耳目和喉舌。我们写新闻报道，就是为党说话，为人民说话，通过新闻报道的特殊手段为人民服务，我们无论到哪里去采访，看到对人民有利的事，就报道表扬；看到损害人民利益的事，就批评揭露。无论何时何地，都要以党的事业和广大人民的利益为出发点，来观察周围新近所发生的一切事实……党报的记者、通讯员都应当成为党和人民最忠实的代言人。”在这个指导思想下，然后进

入具体采访——采访中遇到的多种情况，如何对待，如何解决，这些都以具体事例或稿件为例仔细进行研究。甚至连采访中“笔记本的艺术”等，都作了动人的叙述。总之，不“唯书”，不“唯上”，尊重实际，以崇高的思想感情到人民群众中去寻求真理。这就是程万里在继承优秀传统基础上对新闻采访形成的精辟见解。

至于新闻写作方面怎样“提炼主题”，怎样“选材”，怎样安排“合理的新闻结构”，以及行文如何“引人入胜”和“新闻的语言特色”等，都一步步加以阐明，使读者得到启发，得到知识，得到力量。他说即使写一篇新闻稿，也应做到：“导语要能吸引人”、“叙述要能抓住人”、“结尾要能启示人”。这象朋友促膝谈心，使人难以忘怀。谈新闻写作谈得这样深刻而又吸引人的著作，确是不多见的。

通过这本书，可以看到著作者的思想、情操、学问、功力、经验以及对新闻工作的深厚感情。这一切在作者和读者间架起了理解的桥梁。

优秀的新闻工作者是可敬的勇士。他必须有崇高的胸怀，渊博的知识以及文学修养——使自己辞章优美。这些方面，程万里同志虽有论述，但似乎还可以写得更充分些。因为当今的时代，对新闻工作者提出了更高的要求。

以上所写，只是一些片断感想，敬请新闻界的朋友指正。

引 言

在我长期的记者生涯中，结识了许多爱好新闻写作的年轻朋友。他们经常向我提出这样那样有关新闻采写的问题，要求给以回答。特别是党的十一届三中全会以来，我国新闻事业进入了一个空前繁荣的黄金时期，不仅成千成万的年轻朋友加入了新闻记者的行列，而且在广大干部、知识分子、工农群众中，还出现了踊跃为报纸、电台投稿的“新闻热”。这样，探讨新闻采写的空气就更浓了。为了回答在采访途中邂逅相遇的许多陌生朋友所提出的一些问题，我常常只好根据自己从采访到写作的全过程中的每一步，最容易碰到什么问题，以及如何认识和解决这些问题的实践经验，给大家作点“经验之谈”。久而久之，在我的头脑里便形成了从采访到写作的一系列构思，给年轻的记者和通讯员谈新闻采写之时，也就按照正确理解新闻定义——弄清采访和写作的辩证关系——明确采访的指导思想——发现与鉴别新闻线索——摸清事实真象，抓准问题——访问人物——作好采访笔记——提炼新闻主题，选择报导角度——构思新闻结构——选材——写作——掌握新闻语言特色——作好标题这样一个采写流程来谈。我感到这样谈，比单纯谈理论更实际些；比孤立谈某一专题更系统些，更重要的是，有助于年轻的记者和通讯员朋友们从中了解这一过程的客观规律性。同时，我认为这种方法也是新闻学术探讨的一种好方法。当然，这只是

我最初的良好愿望而已，并无十足的把握。后来，许多记者、通讯员鼓励我把讲稿整理整理，印给他们。而且，整理出来的初稿，还获得了陕西省社会科学学术研究优秀成果奖。因此，我才稍稍得到了一点自慰，有了点“拿出来”的勇气。这次“拿出来”之前，我又作了较大的全面修改。为了向广大通讯员还愿，我又加了个副题——献给通讯员和年轻记者朋友们。同时，我还把另外几篇有关新闻与评论写作的文章加以整理，一并献给大家。

但是，新闻采访与写作毕竟是一种富有创造性的劳动，需要多方面的素质与修养，而且主要靠自己在实践中探索和创造。从这点来说，《从采访到写作》只能作为引玉之砖抛了出来，供广大新闻工作者参考，并求多方指教。



作者介绍

程万里 1929年12月生，陕西韩城市人。从十八岁起即参加了党的新闻工作，曾任陕西日报记者、农村部主任、副总编等职务，现任中共陕西省委宣传部副部长。在近四十年的编辑、记者生涯中，为报纸采访、编辑、撰写，组织了大量的新闻、通讯和评论，积累了丰富的新闻工作实践经验，并为探索新闻采访、写作和编辑工作的规律撰写了一系列的学术论文和体会文章。本书系作者向记者、通讯员讲授新闻采访经验之作，是年轻新闻爱好者的入门读物。

目 录

引 言.....	(1)
从采访到写作.....	(1)
一 什么是新闻.....	(1)
(一) 五光十色的新闻观.....	(1)
(二) 比较科学的新闻定义.....	(2)
(三) 坚持正确的新闻观, 永远忠于 事实、真理和人民.....	(11)
二 “七分采、三分写”	(14)
(一) 无采访就无新闻.....	(15)
(二) 采访状况与新闻质量.....	(15)
(三) 采访活动与记者素质.....	(17)
(四) 不在采访上下功夫, 势必受到 实践的报应.....	(19)
三 怎样发现和优选新闻线索.....	(20)
(一) 掌握新闻线索的重要意义.....	(21)
(二) 新闻线索的来源.....	(23)
(三) 优选新闻线索.....	(27)
(四) 警惕两种错误态度.....	(28)
四 卸掉“有色眼镜”	(32)
(一) 三副常见的“有色眼镜”	(32)
(二) 主观主义“框子”的危害性.....	(37)

(三) “框子”和采访提纲之别·····	(38)
五 全力弄清新闻事实的真象·····	(40)
(一) 弄清事实真象是报道的前提·····	(41)
(二) 怎样才算弄清了事实真象·····	(43)
(三) 有碍弄清事实真象的几种通病·····	(45)
六 采访方法探径·····	(51)
(一) 打破小圈子, 扩大接触面·····	(51)
(二) 同群众务虚, 作“观点采访”·····	(54)
(三) 跳出庐山外, 才识真面目·····	(59)
七 正确解决访问先进人物的几个难题·····	(61)
(一) 对先进人物有不同看法怎么办? ·····	(62)
(二) 先进人物不肯自我介绍先进 事迹怎么办? ·····	(64)
(三) 对先进人物思想感情体会不深怎么办? ···	(67)
(四) 被调查对象同先进人物有矛盾怎么办? ···	(70)
八 灵敏的“新闻嗅觉”·····	(72)
(一) 特殊的调查·····	(72)
(二) 新闻敏感的实例·····	(73)
(三) 对敏感的分析·····	(79)
九 采访笔记的艺术·····	(81)
(一) 当场笔记的两种运用·····	(82)
(二) 笔记本里的学问·····	(84)
(三) 养成艰苦、细致的作风·····	(88)
十 独辟蹊径定主题·····	(89)
(一) 遵循三条原则·····	(90)
(二) 注意五个问题·····	(93)

(三) 宏观主题的意义.....	(100)
十一 鉴别新闻.....	(104)
(一) 无须提炼主题的几种新闻.....	(104)
(二) 导入新观念满目是新闻.....	(108)
(三) 鉴别新闻是对记者素质的检验.....	(111)
十二 合理的新闻结构.....	(113)
(一) 新闻结构的一般格式.....	(113)
(二) 合理结构的基石与脊梁.....	(116)
(三) 不拘一格写新闻.....	(120)
十三 精心选材.....	(124)
(一) 材料的生命在于真实可靠.....	(125)
(二) 材料的价值在于生动深刻地体现主题.....	(128)
(三) 选材要注意的四个问题.....	(132)
十四 爱读、耐读、引人入胜.....	(137)
(一) 突出读者最想知道的事情.....	(138)
(二) 引人入胜的妙笔.....	(140)
(三) 注意知识性趣味性的内容穿插.....	(146)
十五 掌握新闻语言的特色.....	(148)
(一) 相对的新闻语言是客观存在的.....	(149)
(二) 新闻语言的特色.....	(150)
(三) 实现新闻语言的大革新大突破.....	(155)
十六 画龙点睛与标题.....	(159)
(一) 报纸的“眼睛”.....	(159)
(二) 标题的要领.....	(160)
(三) 题短功夫深.....	(169)
小 结.....	(170)

经济新闻写作初探.....	(171)
评论之官	
——评论写作点滴谈.....	(180)
记者的敏感 文学的笔调	
——评肖云儒同志的几篇新闻报道.....	(208)
脑子越用越灵 笔头越写越活	
——在一次通讯员座谈会上的讲话.....	(216)
新闻摄影浅谈	
——在陕西省新闻摄影讲座会上的发言.....	(223)
后 记.....	(244)

从采访到写作

一 什么是新闻

我们要去采访新闻了。但是，到底什么是新闻呢？有同志提出这么一个似乎不成问题的问题。然而，它却是一个带有根本性的问题。不懂得什么是新闻，怎么能抓住新闻呢？这就是从采访到写作所碰到的第一个问题。

现在，有没有通讯员不知道什么是新闻呢？的确有。事实上一些新闻报道不真、不新、不活等等问题的存在，和有些同志不懂什么是新闻不无关系。

（一）五光十色的新闻观

研究关于新闻的科学概念，是社会科学的 一个 重要课题。新闻学术界在这方面的专著、论文实在不少。有人为考证“消息”二字，一直追溯到我国先秦哲学著作《易经》，考证“新闻”二字一直上溯到唐宋时期，并且研究了这些词意的历史发展变化。这样的考证研究，那是研究家的事。对于我们广大通讯员来说，更重要的是要知道一个比较科学的新闻定义。可是，一提到新闻定义，就会碰到许多不同的观点，争论不休，众说纷纭。据说，国外对于新闻的定义就有几十种或一百多种。例如：

“新闻是变迁的纪录”（英国《泰晤士报》）。这个结论并不科学，难道历史著作不也是变迁的纪录吗？

“报刊所刊载的文字就是新闻”（美国贺亨柏《新闻事实与原则》）。这也不全面，报纸上的文字有新闻，也有文学作品。即使报纸上的文字全是新闻，这个论断也没有说明它为什么是新闻，何况，新闻图片虽然不是文字，却也是新闻。

“新闻是编辑说是就是的一切事物。”（威廉·梅茨《怎样写新闻》）这就成了主观武断，没有一点客观标准。编辑说错了怎么办？众多编辑看法说法不一怎么办？显然，这种看法缺乏科学性。

“凡是有趣味的事情，都是新闻。”（英、美一些学者的见解）各人兴趣不同，你感兴趣的，他无兴趣怎么办？一个新闻定义，难道能因各人的兴味不同而千变万换吗？

“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”（美国《太阳报》采访主任博加特）。这仅仅是个比喻而已，谈不上什么科学定义，而且容易把人引向单纯的猎奇，追求反常的东西。

还有如“新闻是建立在三个‘W’（即女人、金钱和坏事）基础上的”等等谬论，则完全是资产阶级腐朽堕落的黄色新闻理论。如此等等，不一而足。在这五光十色的种种新闻定义当中，我们一些初学新闻的通讯员，往往如堕烟海，茫然无所适从。那么，有没有比较科学的新闻定义呢？有！

（二）比较科学的新闻定义

陆定一同志1943年在延安《解放日报》发表的《我们对新闻学的基本观点》一文中说：

“唯物论者认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事

实，就是人类在自然斗争中和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”这个定义揭示了新闻最基本的内涵和性质，虽然不是万全的结论，但却是比较科学的见解。

如何理解这一定义呢？我以为最基本的观点，或者说最起码的原则有四条：

第一，事实是新闻的本源，真实性是新闻的生命

新闻既然是“新近发生的事实的报道”，没有事实，也就没有新闻可言。事实是源，新闻是流；事实是第一性的东西，新闻是第二性的东西。当然，这里所说的事实，是非常广泛的。凡是人类所进行的征服自然、改造社会的斗争，或者新的发现，或者自然界新的变化，其中包括政治、经济、思想文化活动，大至宇宙，小到原子，上至国王总统，下及庶民百姓，天文地理，花鸟虫鱼，各行各业，三教九流等方面，各个领域之中新近发生的事实，都可能成为新闻。新闻报道所涉及的事实的范围，超越了国家、民族、行业、学科等一切界限。不过，最能概括这一切的共性的还是这个“事实”。不论那个方面的新闻的根本内容，都能拿“事实”二字来概括，都是“新近发生的事实的报道”。

新闻既然是新近发生的事实的报道，没有事实，不成新闻。因而它就必须尊重事实，实事求是，讲究真实。离开真实性也就谈不上什么事实。如果没有事实，就不能捏造、虚构新闻。有了事实，也不能随意歪曲，添枝加叶，渲染夸张。为什么呢？因为新闻的社会职能就是报道新近发生的事实，让读者从中获得来自这个世界、这个社会各个地方、各个领域的大量可靠的信息，知道在自己的

周围，当时和新近发生了些什么事实，并根据这些事实来认识世界，认识社会，认识人，认识变化着的现实环境，正确地决定自己的态度，科学地作出自己的行动决策，同时，也可从一些新闻当中获得思想的营养，以及精神上、情趣上的某种满足和美的享受。如果这些新闻当中有很多都是假的，不真实、不可靠，那就会给人们思想、工作和生活造成混乱，甚至造成社会的动荡。十年动乱当中关于许多重大政治事件的颠倒黑白的新闻报道，给我们的国家造成多么大的动荡不安呀！除了这种政治动乱时期的特殊情况外，平时新闻报道的失实，也常常使党和人民的事业蒙受巨大的损失。比如：

某省发出一条香蕉大丰收，无人收购运销，造成巨额损失，当地农民呼吁各地商业部门前去收购调运的消息。近邻省、市的一些企业和机关闻讯大喜，当即水陆并进，前往收购调运。但到那里一看，香蕉还未成熟，空空而归。原来，这一新闻是当地基层干部和通讯员在香蕉还未成熟之时，主观编造的。结果，“客里空”报道给该省工作造成被动，也使兄弟省市劳民伤财，蒙受很大损失。由此可见，新闻的真实性，不仅是新闻的生命，同时，也是新闻记者、通讯员的生命。在这个严肃问题上开玩笑，是缺乏职业道德的表现。搞假新闻，搞失实报道，会给党和人民的事业造成严重危害，引起广大干部群众的强烈不满，最终会导致自己身败名裂。这并不是什么危言耸听，而是历史的教训！

第二，新闻一定要讲究时效。时间性是新闻性的基本保证

新闻事实不是一般的事实，而是“新近发生的事实”。