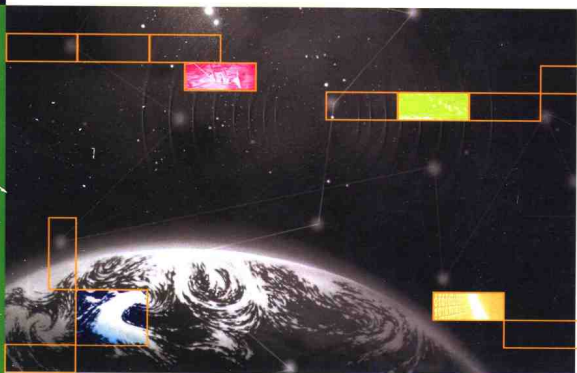


中国对外贸易杂志社 编



21世纪 中国对外经济贸易

CHINA'S FOREIGN ECONOMY & TRADE IN 21TH CENTURY

对外经济及劳务合作

五矿化工及冶金产品

机电五金及电子信息产品

中国进出口额最大500家企业

机电招标代理机构

纺织服装及丝绸产品

轻工工艺产品

食品土畜及医疗保健品



首都经济贸易大学出版社

21世纪中国对外经济贸易

CHINA'S FOREIGN ECONOMY & TRADE IN 21TH CENTURY

中国对外贸易杂志社 编

首都经济贸易大学出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

21世纪中国对外经济贸易/中国对外贸易杂志社编. —北京:首都经济贸易大学出版社, 2003.3

ISBN 7-5638-1091-9

I. 21… II. 中… III. 对外贸易—概况—中国 IV. F752

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第006277号

主 编:任小强 李军强

副主编:周 波 李 强

总运营商:北京东方孚德经济研究中心

许可证号:京工商广临字[2003]第004号

美术编辑:曹俊富 苗楠

编辑小组:李 燕 安彬琪 高峰 吴春艳 郑少伟
王玉霞 郭 健 陈 琼 冯海龙 杨红艳

21世纪中国对外经济贸易

中国对外贸易杂志社 编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010) 65976483 65065761 65071505(传真)

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京泰锐印刷有限责任公司

开 本 210毫米×285毫米

字 数 350千字

印 张 19

版 次 2003年3月第1版第1次印刷

书 号 ISBN 7-5638-1091-9/F·626

定 价 118.00元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

21世纪中国对外经济贸易

CHINA'S FOREIGN ECONOMY & TRADE IN 21TH CENTURY

目 录

开篇

| | |
|---------------------------|-----|
| 新的世纪 新的腾飞——中国对外经济贸易的回顾与展望 | 3-6 |
|---------------------------|-----|

外经贸专题研究

| | |
|--------------|------|
| “十五”外经贸信息化规划 | 7-12 |
|--------------|------|

科技兴贸战略

| | |
|---------------------------|-------|
| 外经贸部石广生部长在全国科技兴贸工作会议上的讲话 | 13-15 |
| 科技兴贸“十五”计划纲要 | 16-21 |
| 关于支持高新技术产业发展若干问题的通知 | 22-23 |
| 外经贸部等六部委发布《关于软件出口有关问题的通知》 | 24-25 |
| 科技兴贸重点出口企业出口情况 | 26-27 |

招标及配额管理

| | |
|------------------|-------|
| 国家技术创新项目招标投标管理办法 | 28-30 |
| 通信建设项目招标投标管理暂行规定 | 31-36 |
| 机电产品进口管理办法 | 37-40 |

| | |
|------------|--------|
| 外经贸企事业单位汇编 | 47-224 |
|------------|--------|

外经贸重要法规文件选编

| | |
|----------------------|---------|
| 2003年出口许可证管理商品目录 | 225-226 |
| 出口许可证管理规定 | 227-232 |
| 货物进口许可证管理办法 | 233-236 |
| 出口指定经营管理货物目录 | 237 |
| 进口指定经营管理货物目录 | 238-242 |
| 中华人民共和国货物进出口管理条例 | 243-248 |
| 中华人民共和国技术进出口管理条例 | 249-252 |
| 中华人民共和国反倾销条例 | 253-257 |
| 出口加工区加工贸易管理暂行办法 | 258-259 |
| 鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策 | 260-263 |

| | |
|-----------------------------------|----------------|
| 原油、成品油、化肥国营贸易进口经营管理暂行办法 | 264-265 |
| 中华人民共和国国际海运条例 | 266-271 |
| 纺织品被动配额招标实施细则 | 272-275 |
| 中华人民共和国中小企业促进法 | 276-279 |
| 中小企业国际市场开拓资金管理(试行)办法 | 280-281 |
| 进出口统计分析 | 282-283 |
| 中国与世贸组织 | |
| 中国加入世界贸易组织法律文件(英文本) | 284 |
| WTO 基本法律原则 | 285 |
| 中国复关及人世谈判大事记 | 286-288 |
| 中国“人世”后的权利 | 289 |
| 中国“人世”后的义务 | 290-291 |
| 附录 | |
| 2001~2002 年度中国最大的 500 家外资企业 | 292-302 |

开篇

新的世纪 新的腾飞

——中国对外经济贸易的回顾与展望

宗澍

改革开放以来，中国对外经济贸易发展迅速，令世人瞩目。特别是近十几年来，中国抓住历史性的机遇，进一步扩大对外开放，对外经济贸易以超乎寻常的发展速度，取得了骄人的成绩。中国加入世界贸易组织，更为中国外经贸在新世纪的腾飞创造了条件。回顾“九五”以来中国对外经济贸易的发展和成就，人们更对21世纪中国外经贸的发展前景充满希望。

一、“九五”以来中国对外经济贸易发展的成就

(一)外贸

“九五”（1996—2000）计划期间，由于亚洲金融危机的冲击，中国对外贸易经历了自改革开放以来最为严峻的国际环境。对此，国家实行积极的财政政策和稳健的货币政策，并采取一系列鼓励措施，调动各方面积极性，终于战胜了困难，经受住了亚洲金融危机的严峻考验，保持了外贸发展的良好势头，提前完成了“九五”计划提出的外贸发展目标。

“九五”期间，中国进出口总额达17739.3亿美元，比前增长了74.9%，其中出口9616.9亿美元，进口8122.4亿美元，分别增长85.5%和63.7%。其间外贸顺差累计达1494.5亿美元，比以前的222.8亿美元增加了1271.7亿美元。中国的世界贸易额排名由1995年的第11位上升到2000年的第7位，2001年进一步跃升为第6位。

(二)外资

“九五”期间，随着国民经济的发展和对外开放的进一步扩大，我国吸收外资的广度和深度都有了新的发展。全国实际吸收外资（包括直接投资和间接投资）的总量为2900亿美元，占改革开放以来我国累计利用外资总额的56%，为“九五”期间以前利用外资总额的1.8倍。其中，实际吸收外商直接投资金额达2134.8亿美元，同比增加993亿美元，增长了87%，在整个“九五”期间保持了在发展中国家中吸收外商直接投资最多国家的地位。

(三)国际经济合作

到2000年底，我国累计签订对外承包工程和劳务合作合同额达1111亿美元，完成营业额821亿美元，外派劳务人数超过210万人次。其中“九五”期间累计对外承包工程、劳务合作合同额达到610亿美元，完成营业额499亿美元，比“九五”期间以前增长了76%和122%，合同额和营业额年均增长达9%和13%。累计外派劳务人员113.9万人次，比“九五”期间以前增长了184%。1999年我国已有33家公司进入世界最大的225家国际承包商行列，5家公司进入世界国际工程咨询200强行列，“九五”期间我国已进入国际工程承包世界10强行列。

(四)对外援助

“九五”期间，我国共对外签订援款协议金额约211亿元，援外财政支出近170亿元。在援款项下承担了330个各类项目。建成成套项目145个，实施优惠贷款项目70个，对外提供一般物资379批。举办了7期发展中国家官员培训班和3期援外方式改革国际研讨会。在多边援助项下举办各类技术培训班82个，培训人员1896人。

(五)海外投资

“九五”期间我国境外投资取得了很大发展，境外投资的年均增长率在50%以上。这期间签订的境外中方协议投资总额达15.23亿美元，约占我国全部境外投资协议总额的22%。设立企业1385家。

(六)外经贸体制改革取得积极进展

“九五”期间，我按照国际惯例和经济运行的市场规则，加快了外贸体制改革，在开放市场、降低关税壁垒方面迈出了新的步伐。一是大幅度减少了配额许可证管理和统一联合经营的出口商品种类，从1995年的200多种减少到2000年

的44种。在配额分配中引入市场机制,提高了配额的使用效率。二是对国有大中型生产企业、商业企业和科研院所的进出口实行了登记备案制,对私营生产企业放开了进出口经营权。截至2000年底,我国具有进出口经营权的企业达到3.2万家(其中私营企业近650家),是1995年的3倍。三是主动大幅降低进口关税,降低幅度达到53%,平均关税水平由1995年的35.6%降至2000年的6.4%,与发展中国家的关税水平基本一致。四是调整、提高了部分商品的出口退税率,使平均出口退税率由“九五”末期的8.3%提高到2000年的14.75%,对机械设备、仪器仪表、运输设备、电子电器等四人类机电产品实行了出口零退税率,从而有力地推动了外贸出口。

(七) 多边、双边关系和区域经济合作进一步发展

“九五”期间,我国继续积极参与世界多边贸易体系和区域经济合作。除了积极推进加入世界贸易组织的谈判外,还积极参加亚太经合组织会议和亚欧会议,推进亚太地区贸易与投资自由化。我国与美、日、欧等发达国家和地区的经贸关系得到了继续发展,同时与发展中国家的经贸关系也得到了进一步加强,2000年相继召开了发展中国家经贸工作会议和中非合作论坛,为发展国民经济、加快现代化进程营造了良好的国际环境。

“九五”期间,我国积极参与多边、双边和区域经济合作,目前我国已与世界上220多个国家和地区建立了良好的经贸合作关系;我国积极参与亚太经合组织等区域经济合作,并在其中发挥重要作用;我国加入世界贸易组织的谈判在此也期间取得重大进展。

“九五”期间,我国对外开放水平的提高和对外经济贸易的发展,提升了国民经济的效益和我国的综合国力,加快了我国开放型经济的形成,对国民经济的持续稳定增长以及经济结构的调整发挥了重要作用,对加快我国现代化建设起到了重要的推动作用,创造了有利的国际环境。

二、“九五”以来外经贸发展的基本特点

(一) 实现了外经贸结构的逐步调整,实施“科技兴贸”战略取得初步成效

为了发展我国的对外贸易,实现外贸出口的可持续发展,1999年初,外经贸部提出了“科技兴贸”战略,大力推动高新技术产品出口。同时运用高新技术成果改造传统出口产业,将高新技术渗透到传统出口产品中,提高出口产品的技术含量和附加值。经过近两年多的努力,科技兴贸战略取得初步成效。1999年与1995年相比,由于初级产品出口下降了7.3%,因此同时期我国的出口增长全部来自工业制成品增长的推动。“九五”期间机电类商品的出口增长对我国保持比较高的出口增长速度和出口商品的结构升级发挥了重要作用。

外商投资产业结构进一步优化。高新技术特别是电子及通信设备制造业增幅最大,科技含量最高的合成材料、新型建筑材料的比重也呈上升趋势。外商通过设备投资和设立研发中心等方式直接促进了我国的技术进步。目前,外资企业每年的设备进口额大约相当于投资额的60%左右,其中30%~40%的额度用于进口具有先进技术的设备。外商在基础设施领域的投资也有了明显的增加。“九五”期间,我国第一、二、三产业实际吸收外资金额分别为32.9亿美元、1461.2亿美元和640.8亿美元,占全部实际吸收外资金额比重分别是1.5%、68.4%和30%。

(二) 外经贸发展使我国在亚洲金融危机中增强了抗风险能力

由于我国综合国力不断增强,逐步积累了对外部环境变化的适应和自我调节的能力和经历,再加上实施循序渐进的开放政策,所以能够成功应对亚洲金融危机的冲击。随着我国经济开放度的加深,国际经济波动对经济增长的影响日益明显。加快经济和金融结构、产业结构调整,优化出口产品结构,是不断增强我国抵御外部风险能力,保障经济安全的重要基础。

(三) “引进来”与“走出去”并举,促进了内外资源的合理配置与有效结合

积极利用“两种资源、两个市场”,是我国对外开放政策的核心。在引进国外资本与技术的同时,发挥我国的技术与产品优势,开发、利用国外资源是这一核心政策的具体体现。“九五”期间,我国积极完善对外投资和发展“带料加工”的制度与政策环境,鼓励更多的企业与国外跨国公司进行战略结盟和资产结合,直接进入国际市场,在全球范围内进行生产与资源配置。“走出去”不但促进了我国企业的国际化经营,而且还带动了国内产品、技术、劳动力与服务的输出,提高了对外经贸关系的层次和水平。

(四) 在外经贸发展中充分发挥制度创新的作用

加快外经贸体制改革,推进制度创新,是实现技术创新和外经贸跨越式发展的重要基础。我国在“九五”期间通过国有外贸企业现代企业制度改革、逐步放开外贸经营权、扩大地方政府外贸项目批准权限、缩小外商投资准入限制和实施服务贸易领域对外开放试点等改革措施,有力调动了地方和企业的积极性与创造性,通过推进外经贸经营主体多元化,增加了外经贸发展的活力,大大提高了外经贸宏观管理的体制效率和经济效益。

(五) 适时调整外经贸政策,密切配合形势变化和国家宏观调控的需要

外经贸发展是我国经济增长的一个重要组成部分,外经贸调控目标应当坚持与宏观经济总体目标的协调统一。“九五”

期间,外经贸的发展之所以能够经受住巨大的内外部环境变化的考验,除了改革开放以来企业自身竞争力不断提高之外,更重要的是政府适应内外部条件的变化,对外经贸发展的政策措施进行了适时的主动的调整。“九五”中后期,我国政府在采取积极的财政和货币政策来刺激内需的同时,提出了“千方百计扩大出口和千方百计利用外资”的方针。由于我国在关键时刻及时采取果断措施,解决外经贸发展中存在的突出问题,发挥财政、税收、金融、外汇等政策的集成效应,对实现国民经济发展的内外综合平衡发挥了重要作用。

(六) 正确化解人民币汇率面临的种种压力, 实现人民币汇率稳定的目标和外汇储备的稳定增长

亚洲金融危机爆发后,一些国家的货币相继贬值,人民币也承受着巨大的贬值压力。但是由于我们采取了多种措施刺激出口和内需,“九五”期间我国经济的基本面是好的,为人民币汇率的稳定奠定了基础。同时,通过加强外汇收支管理、打击非法的逃套汇活动,维护了正常的外汇市场秩序,实现了人民币汇率稳定的目标。

外汇储备是反映国家综合国力的重要指标,外贸出口则是获取外汇的主要途径。“九五”期间,中国累计实现贸易顺差1495.5亿美元,为国家外汇储备由1995年底的736亿美元增加到2000年的1656亿美元作出了重要贡献。截至2002年9月底这一数字已经达到2500亿美元。

(七) 严厉打击违法行为, 维护正常的市场秩序

“九五”期间,国家为了维护法律制度和正常的市场秩序,严格管理,严厉打击走私、逃套汇和骗退税等违法犯罪活动,净化了外经贸发展环境,并有效地保护了合法经营者的正当权益。这是保持外经贸政策的稳定性和连续性,实现外经贸持续健康发展的必要条件,同时也是维护我国经济安全的需要。

(八) 外经贸发展提升了我国经济的整体实力和国际地位, 产生了巨大的经济规模效应和就业溢出效应
“九五”期间,我国对外贸易在国民经济中的比重进一步上升,其中出口大约相当于GDP的19%左右。外贸依存度从1995年的40.2%上升到2000年的43.9%。特别是在国内市场需求不足、经济增长受需求制约时,出口作为最终消费需求的一个重要方面,对国民经济增长的拉动作用进一步加强。2000年的出口依存度达23.1%,当年新增出口额4470.8亿元人民币,占当年GDP增量的59.7%,比1995年增加了42.4%。外商投资企业成为对外贸易的重要支柱。从“九五”前4年平均来看,海外净需求对GDP增长的贡献率达到4.4%的水平,高于“八五”期间的2.3%,对经济增长的平均拉动作用是0.33个百分点。

三、新世纪中国对外经济贸易的发展前景展望

经过15年的努力,中国终于在2001年12月成为世界贸易组织的正式成员。实践证明,“人世”对中国经济发展产生了积极的影响。中国经济发展速度不仅在亚洲名列前茅,在世界经济中也是屈指可数的。目前,美国、欧盟、日本的经济仍然持续低迷,而我国则继续以高于7%的速度增长,成为世界经济为数不多的亮点之一。更为重要的是,我们已初步的找到了利用世界贸易组织规则、把挑战变为机遇的路子。这预示着:

(一) 中国对外经济贸易的环境将会日益得到改善, 国际竞争的市场空间将会不断拓展

加入世界贸易组织,是中国为适应全球化而作出的战略决策,中国承诺按国际通行规则办事和进一步开放市场,为中国企业参与全球化创造有利的国际环境。2002年1-10月,我国外贸进出口总额5002.6亿美元,同比增长19.7%,其中出口2624.99亿美元,同比增长20.6%,进口2377.62亿美元,同比增长18.7%。利用外资成就也非常喜人。2002年1-10月,我国合同利用外资765亿美元,同比增长34.87%,实际利用外资464.4亿美元,同比增长19.65%。根据联合国贸易与发展会议《2002年世界投资报告》预测,中国将会在2002年成为世界第一大利用外资国。政治稳定和经济的持续增长,以及运营成本的降低,使中国成为众多外商的投资首选国家。至今,世界500强企业中已有400多家到中国投资,而且高科技项目越来越多。贸易结构和投资结构的改善,预示着国民经济结构的调整正在朝着有利于中国的方向发展。中国参与经济全球化的收益正在显现。

(二) 企业的竞争力正在提升

大多数企业明白了低价竞争不是现代竞争的主流手段,确立了质量取胜的经营理念。一些企业已经走出国门,银行、保险公司的服务条件和质量大大改善,抵御国际风险的能力也正在增强。有理由相信,随着企业经营理念的转变和竞争力的提高,中国经济的整体质量将会得到改善,未来的国际竞争力将会大大增强。

(三) 市场经济体制建设步伐的加快, 公平竞争的市场环境的形成, 将更加有利于各类企业的发展

“人世”带动中国改革开放的步伐大大加快。中国已基本走出“摸着石头过河”的阶段,全面进入了符合国际规范、稳定的、透明的、可预见的开放阶段。根据“人世”的承诺和建立社会主义市场经济体制的要求,相关的立法、修法、废法工作已基本完成,部门的规章制度已基本完善,社会主义市场经济的法律体系已基本形成。人大、政府各部门基本学会了按WTO规则办事,带头兑现“人世”承诺。各地区、各行业的标准让位于国家和国际标准,非歧视的政策环境

有利于各类企业发展。各行业已初步学会了按世界贸易组织规则维护国家利益的本领。随着时间的推移，中国企业参与国际竞争的综合素质将会在锻炼中得以提升，由此将带动对外经济贸易的繁荣和经济的可持续发展。

（四）“走出去”战略的实施条件将会越来越成熟

实施“走出去”战略是实现国内产业结构调整和融入经济全球化体系的重大举措，是我们在参与国际竞争中掌握主动权、打好主动仗的必由之路。这样做，有利于在更广阔的空间里促进经济结构调整和资源优化配置，从而不断增强我国经济发展的动力和后劲，促进国民经济的长远发展。这些设想和战略目标的界定，已经超越了扩大出口、赚取外汇、获得原料和技术、降低风险等企业层面的微观目标。“走出去”战略的提出，将我国对外投资的动机和目标提高到了国家层次，即必须为实现我国现代化战略目标服务。有利于在更广阔的空间里促进经济结构调整和资源优化配置，更有利于增强我国经济发展的动力，有利于国家长远的发展和安。这样的目标设定将“走出去”纳入了我国总体发展的战略之中，成为我国国家发展战略的重要组成部分，是国家发展战略在全球的延伸和体现。加入了世界贸易组织，企业走出去的国际市场空间将相对增大，我国政府的鼓励和扶持政策也会更为有力，企业积极实践“走出去”战略将会有更大的作为。

按照党的十六大提出的到2020年国内生产总值比2000年翻两番的宏伟目标，我国外贸也要翻两番。按照这一推算，到2020年，我国外贸进出口总额将达到2万亿美元。这一目标既宏伟，任务也艰巨。但只要 we 坚定不移地沿着江泽民同志在中共十六大报告中指出的“适应经济全球化和加入世贸组织的新形势，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争，充分利用国际国内两个市场，优化资源配置，以开放促改革促发展。实施市场多元化战略，发挥我国的比较优势，坚持以质取胜，努力扩大出口。进一步吸引外商直接投资，提高利用外资的质量和水平。鼓励有比较优势的各种所有制企业对外投资，形成一批有实力的跨国企业”的发展道路走下去，中国外贸一定能够完成从贸易大国向贸易强国的转变，在实现现代化建设第三步战略目标中发挥更大的作用，为世界经济的繁荣与发展作出应有的贡献。

外经贸专题研究

“十五”外经贸信息化规划

世纪之交,科学技术迅猛发展,知识经济初见端倪,全球化与信息化已成为世界经济必然趋势。一方面,信息产业成为国际贸易与投资的竞争焦点,另一方面,高速成长的电子商务改变了传统的国际贸易方式,对世界经济的发展产生了深远影响,并将成为未来推动经济增长的主要动力。在世界经济全球化和信息化的历史进程中,我国外经贸领域面临严峻的挑战,也存在发展的机遇。“十五”期间,我国外经贸应适应加入世界贸易组织(WTO)的新形势,迎接挑战、抓住机遇、加速外经贸信息化建设,推进国际电子商务发展,加快国民经济和社会信息化的进程,为实现我国从贸易大国到贸易强国的转变奠定基础。

一、外经贸信息化发展的背景

(一) 世界经济全球化和信息化是外经贸信息化发展的国际背景

信息化和全球化是世界经济发展的必然趋势。信息技术的飞速发展和广泛应用,使信息产业成为世界经济的重要组成部分。信息技术的广泛应用能够使生产要素在全球范围内实现高速高效的配置,极大推动了世界经济的全球化发展。信息技术以强大的创新性和渗透性改变了传统产业的组成结构、增长模式、管理体制和全球格局。信息资源已成为重要的生产要素。信息化对经济发展的倍增作用进一步扩大了全球化对信息化的内在需求。国际形势表明,全球化与信息化的互动将成为世界经济持续发展的主要推动力。

电子商务的发展水平将成为国际贸易竞争力的重要标志。随着网络技术的发展,特别是国际互联网在全球日益普及,电子商务的迅速发展成为国际贸易信息化的集中体现。统计表明,1999年全球电子商务营业额达2400亿美元。电子商务将成为21世纪的主流国际贸易方式和世界经济的重要增长点。电子商务简化了贸易流程,改善了物流系统,降低了交易成本,增加了贸易机会,推动了企业的业务重组和经济结构调整,将极大地提高生产力,彻底改变贸易活动的本质,形成一套全新的贸易活动框架。电子商务发展水平将直接影响未来国际贸易的竞争力。

融入世界经济全球化和信息化进程并分享应有的贸易利益是我国外经贸信息化的最终目的。经济全球化和信息化为我国外经贸信息化创造了广阔的发展空间。“入世”之后,外经贸领域将面临更大挑战,应大力发展国际电子商务,通过外经贸信息化沟通世界市场,分享全球贸易利益,促进我国实现从贸易大国到贸易强国的根本性转变。

(二) 我国国民经济和社会信息化程度不断提高是外经贸信息化发展的现实基础

外经贸信息化是国民经济和社会信息化的重要组成部分。国民经济和社会各领域的信息化建设逐步展开,信息化建设初步成为全面促进生产力发展、提高经济发展质量的重要途径。以“金”字系列工程为代表的国民经济和社会信息化建设取得了重大进展。“金关”、“金税”、“金卡”等工程相继投入使用,对加速外贸、税务、金融等领域的现代化步伐作出了突出贡献,也为外经贸信息化进一步集成现有资源,争取更大发展提供了有利条件。外经贸领域广泛参与国际交流与合作的特点,决定了外经贸信息化在国民经济和社会信息化中应具有探索性和前瞻性。

(三) 信息化是外经贸发展的必然选择

在外经贸业务中广泛应用信息技术是外经贸提高素质、促进发展的重要手段。长期以来,我们为此做了大量的工作,取得了重大成就,为外经贸信息化进一步发展打下了坚实的基础。

“十五”期间,外经贸自身发展对信息化有更加强烈的内在需求。在我国加入WTO和世界经济全球化进程进一步加快的新形势下,外经贸原有的发展和管理模式将受到严重挑战。伴随新时期外经贸工作的不断深入,国际电子商务和电子政务将进一步推广,外经贸信息资源将进一步得到开发利用,外经贸信息化对转变政府职能、探索新的外经贸发展模式必将产生深远的影响。

二、成就、挑战和机遇

(一) “九五”回顾

“九五”期间,是全面构架和奠定我国外经贸信息化工作长期、稳步发展基础的阶段。具体说来,取得了以下成绩:

1. 建立了组织领导机制。1996年7月, 外经贸部成立了部信息化工作领导小组, 负责决策、审定外经贸信息化工作的总体规划、方针政策、发展战略、技术标准, 协调解决信息化工作面临的各种重大问题, 并连续三年把加快外经贸信息化工作列为全国外经贸重点工作之一。

2. 国家外贸专用网工程建设和应用取得了突破性进展。1998年2月, 国家正式批准外贸专用网作为国家重点工程立项。同年10月, 该工程正式被我国政府列为“国际电子商务技术研究与示范工程”。经国务院批准, 信息产业部于2000年1月正式下文, 批准中国国际电子商务中心成为中国计算机网络国际联网的互联单位, 负责组建中国国际经济贸易互联网(简称中国经贸网)。

3. “金关”工程完成初期目标。在国务院和部领导的高度关注和指导下, 经各部委密切配合, 国家重大信息化工程——“金关”工程取得了显著成果。进出口配额许可证管理、进出口统计、出口退税、出口收汇和进口付汇核销管理等四个计算机管理应用系统的建设基本完成, 初步实现了部委间的网络互联和信息共享。

4. 外贸信息服务体系建设开始启动。部机关办公自动化系统正式投入运行; 外经贸部司局、商会、驻外商务机构、地方外经贸管理部门在外经贸专用网上建立了一批重要的信息数据库, 及时为企业提供各种外贸专业信息。

5. 建设了一批重点网站。1998年3月, 外经贸部率先在国际互联网上创建了外经贸部政府网站, 并建立了中国商品交易市场、在线中国出口商品交易会、中国技术出口交易会、中国招商等知名站点, 及时向世界各国全面介绍我国的外经贸政策法规、著名企业和产品, 为企业提供信息服务, 成为连接我国对外经济贸易与世界贸易的重要信息纽带和桥梁。

6. 初步建立标准化体系。《中华人民共和国进出口企业代码规范》(WM1-1999)作为国家“金关”工程和外经贸行业的重要标准已在我国外经贸和相关领域得到应用, 汇集了150多个国家和行业标准的外经贸信息化标准体系初步形成。

7. 信息安全工作取得初步成果。国家“商业电子信息安全认证系统”通过了科技部和国家密码委员会的科技成果鉴定。这是我国第一个自主开发、具有自主知识产权的电子商务信息安全认证系统, 它不仅解决了外贸专用网上的信息安全问题, 也为商贸、金融、保险等领域的信息安全提供了解决方案。

8. 各地的外贸信息化工作取得了长足进展。各地外经贸委(厅、局)相继成立了信息化工作领导小组, 组织、指导和协调本地区的外经贸信息化工作。一些地方的外经贸管理部门会同进出口商会创建了介绍本地区、本部门外贸信息的专业网站, 有针对性地搜集、加工、发布各类外贸商务信息, 开展信息服务。

(二) 面临的挑战与机遇

虽然外贸信息化在“九五”期间得到了很大发展, 但是与外贸发展的迫切要求相比, 还有很大差距, 这具体表现在: 集中领导、统筹规划、组织协调力度不够; 信息管理体制和运行调控手段有待完善; 信息资源的开发和有效利用不足。特别是国内外商贸信息、市场信息的收集、发布体制尚不完善; 信息技术水平与国际先进水平尚存在一定差距; 信息化政策、标准和配套措施有待进一步建立和完善; 外贸信息化发展资金投入不足; 信息安全与保密工作有待加强; 尚未建立一支外贸信息化发展急需的人才队伍。

我国加入世界贸易组织为外贸信息化创造了历史契机, 有利于我国引进国外的技术、人力、资本、信息等优势资源, 促进外贸信息化发展, 有利于我国外贸信息化发挥比较优势和后发优势, 实现跨越式发展, 有利于建立外贸信息化发展的贸易环境, 有利于加强外贸信息化对国民经济的促进作用。

三、指导思想、发展原则和目标

(一) 指导思想

“九五”期间, 外贸信息化建设要在国家关于信息化建设总方针的指导下, 适应经济全球化、信息化迅猛发展和我国加入世贸组织的新形势, 以提高外贸管理水平和增强我国企业国际竞争力为目标, 以推进政府管理和服务职能电子化、开发利用国际经贸信息资源和推广国际电子商务为中心内容, 立足应用, 着眼发展, 务实创新, 服务企业, 全面推动外贸信息化建设, 保障21世纪外贸事业的持续发展。

(二) 发展原则

1. 坚持全面发展、重点突破的原则。外贸信息化涉及面广, 必须突出重点, 带动全面。“十五”期间, 要密切配合外贸工作的中心任务, 集中力量, 选择实际工作中急需的和条件成熟的领域作为突破口, 初步实现政府管理职能的电子化、网络化, 建成较为完备的信息服务体系和国际电子商务发展的基础环境, 为新世纪外贸信息化建设发展奠定坚实的基础。

2. 按照国家统一部署和规划, 实现外贸信息化与国民经济信息化的协调发展。根据国民经济信息化的统一规划和外贸发展的实际需要, 确定外贸信息化的方向和重点。加强与其他部门的协调与合作, 实现网络互通, 信息共享。

外贸信息化要在规则 and 标准方面率先与国际接轨，为促进国民经济信息化发挥先导作用。

3. 以需求为导向，以应用促发展。当前，信息化是全球经济竞争的制高点，外贸信息化是 21 世纪增强我国国际竞争力，实现从贸易大国向贸易强国转变的关键。要着眼信息技术在外贸领域中的应用，以推动外贸信息网络建设、技术研究和项目开发等工作。同时，要在发展中总结经验，不断调整和完善规划，为外贸实现可持续发展创造有利条件。

4. 引入市场机制，重视和发挥社会多方力量在外贸信息化建设中的作用。要按照社会主义市场经济规律的要求，把政府扶持与市场化运作结合起来，在外贸信息化建设的研究论证、项目实施、推广运用等各个环节，广泛吸纳中介组织、中外企业等社会多方力量参与，建立多种形式的投融资渠道，加快外贸信息化建设的发展步伐。今后，国家投资的重大外贸信息化建设项目应面向社会公开招标，提高政府资金的使用效率，保证项目质量。

5. 坚持“全国一盘棋”的原则，充分发挥地方的主动性和创造性。在外贸全行业统一规划的前提下，发挥各地的积极性，探讨适合各地实际情况的外贸信息化发展方式。鼓励条件成熟的地区在外贸信息化建设上多作有益的探索，对西部地区外贸信息化发展给予相应扶持和必要帮助。及时总结各地的实践经验，推广行之有效的外贸信息化发展模式。

6. 坚持开放式发展战略。信息化是当今世界发展的潮流，在外贸信息化建设中，要积极学习和借鉴其他国家在相应领域实施信息化的政策措施，引进适合我国国情的发展模式和管理经验。在人才培养、项目建设、技术开发等方面积极开展国际交流与合作，走开放式的发展道路。

（三）发展目标

“十五”期间，外贸信息化发展的主要目标为：

1. 全面加快外贸信息化建设的步伐，按照国家“十五”国民经济和社会信息化重点专项规划的总体部署，实现外贸领域政府管理和企业开展对外经贸业务的电子化、网络化，完成国家“十五”信息化规划提出的外贸行业作为国民经济信息化重点行业所承担的各项任务。

2. 适应信息技术迅速发展和电子商务将成为主要贸易方式的世界潮流，鼓励、推动各类从事外贸业务的企业上网开展国际电子商务，实现我国对外贸易方式的重大转变，以信息化保障和促进外贸“十五”计划总体目标的实现。

3. 各级外贸政府主管部门的主要管理业务实现在网络上进行，内部基本实现办公自动化。建成覆盖广泛、功能先进、安全实用的外贸电子政务体系，提高各级政府对外经贸管理的透明度和工作效率，适应进一步对外开放和世界贸易组织规则的要求。

4. 确立外贸信息资源开发和应用的地位，加快建设一批外贸领域大型数据库。基本建立和逐步完善适应我国国情和国际贸易发展趋势的外贸信息服务体系，提供全面、及时、准确的信息，增强我国企业在国际市场上的竞争力，提高各级政府外贸主管部门的决策效率和水平。

5. 增强我国外贸信息化发展的网络基础，完善外贸专用网的建设和管理，与有关专用网和互联网互通互联，实现资源共享。把中国国际经济贸易互联网建成遍及全国，服务一流，具有较强市场竞争力的经济贸易网。

6. 建立与外贸信息化发展相配套的法规、标准、安全体系。

7. 建立一支适应我国外贸信息化建设需要的人才队伍。

到 2010 年，应力争使外贸信息化工作达到以下目标：

使国际电子商务成为我国对外经济贸易的重要方式，有力地推动外贸发展；使电子政务在各级外贸政府主管部门得到普遍推广运用，成为重要的管理与服务方式；外贸信息资源得到充分开发，外贸信息服务体系基本建成，大大增强我国企业的国际竞争能力，中国国际经济贸易互联网等信息网络建设与国民经济和外贸发展相适应，形成一支高素质的外贸信息化管理和技术人才队伍；完善外贸信息化相关的政策、法规和标准，形成具有相当规模的既符合中国国情又适应世界信息化发展趋势的中国外贸信息化体系。

四、重点任务和重大工程

（一）推进外贸企业信息化建设，积极促进国际电子商务的发展

推动企业走信息化发展之路，帮助企业制定和采用通用性强的信息化解决方案，开拓国际市场，扩大网上交易。加快国内外企业间大型电子商务交易平台的建设，协助企业建立相对可靠、稳定的贸易供需链，增强企业获得商务信息的能力，提高企业竞争力。

通过研究制定相应政策，宣传推动和加强国际电子商务网络基础设施等措施，积极支持引导外贸企业开展国际电子商务。密切跟踪国际上电子商务发展的趋势，推动我国企业积极采用世界普遍通行的、安全可靠的电子交易方式。

与海关、银行、外汇、税务等部门共同研究、解决在电子商务过程中的电子支付、外汇结算、税收等问题，建设良好的电子商务环境。研究改进电子商务中的物流环境，协助我国外贸运输企业进行试点，建立对外贸易运输网络，使货物运输的订舱、单证传输、集装箱管理、船舶管理、货物跟踪、财务及结算等重要业务采用国际标准的 EDI 单证传输，建立网上货物跟踪系统，使客户和贸易伙伴可以直接进行查询，简化交易程序，降低交易成本。

(二) 建立完善的外经贸政府主管部门电子政务体系

1. 建立并完善全国外贸各项业务管理的应用网络系统。完善进出口配额许可证核查管理系统，全面推行企业出口许可证联网申领。发挥进出口商品配额执行情况反馈系统、进出口许可证发证查询系统、纺配自主申领配额情况查询系统、纺配中标企业配额使用情况实时查询系统、全国各口岸及中央企业纺织品中标配额签证情况查询系统等一批重要管理应用系统的作用，加强对进出口商品管理的跟踪、反馈和调控机制，为进出口企业服务。同时，大幅度提高电子招标的工作效率和质量，进一步方便企业参与招标，凡适合招标的配额管理商品将继续采用电子招标，提高配额的有效使用率，增加管理工作的规范性和透明度，以体现政府管理工作“公开、公平、透明”的原则。

发挥进出口统计信息系统的作用，及时加工制成各类统计分析报告，为有关领导、外经贸管理机关和企业分析、决策提供服务。建立和完善利用外资统计决策支持系统、外商投资企业进出口管理系统、中国利用外资统计及外商投资企业联合年检系统和外商投资企业联合年检七部委联网查询系统，进一步增强对外商投资流、存量统计的量化分析，完善外资统计调查体系和分析手段，实现对外资和外商投资企业的动态管理，为提高外经贸管理水平提供保证。

进一步完善加工贸易联网管理系统，实现与海关的联网监管；按照企业资信程度和商品的敏感程度，对加工贸易企业和商品实行分类管理，推动加工贸易健康发展。

建立进出口企业联网管理系统，实现对进出口企业的联网管理和信息服务，实现进出口经营权的自动联网登记。加强与国家出入境检验检疫局、贸促会的合作，在全国范围内实现原产地证联网申领。

建立机电产品进出口管理应用系统，促进企业优化出口商品结构，扩大机电产品出口，提高出口商品的高技术附加值。

利用外经贸专用网和互联网建成“与驻外经商参处联网系统”，实现外经贸部机关与 190 余家驻外经商参处的网络直通，加快国内、外信息的交流，为我国政府管理决策提供及时准确的信息。同时，建立和完善国际经济合作管理系统，实现国际经济合作业务和数据统计的网上运行，推进“走出去”战略的实施，推动国际经济合作业务的发展。

陆续完成外经贸财务管理应用系统、援外项目管理系统、国际经济合作管理系统、我国与多边合作项目管理应用系统、外经贸人才需求库等的建设。

2. 建立完善各级政府外经贸主管部门机关办公自动化系统。按照国务院办公厅的要求，2000 年将完成外经贸部办公自动化系统的安全改造，实现内、外网的物理隔离，全面推进部机关办公自动化的展开。重点要实现机关各司局之间信息共享，加速公文的上网传输，提高工作效率，降低办公成本。全国外经贸各级管理机关也要建立办公自动化局域网，更多地应用信息技术，实现公文、政务信息的网络传输和自动化管理，逐步实现全国外经贸政府管理部门的联网。

3. 加强外经贸部及各地外经贸主管部门政府网站的建设。外经贸部办公厅要加强对外经贸部网站信息发布工作的指导、组织和审核工作，中国国际电子商务中心做好网站的技术维护工作，协助及时更新发布信息。各地外经贸管理机关、各商会、驻外经商机构也要充分发挥各自优势，建立自己的网站，充分利用现代化网络和信息技术，共同做好信息发布和使用工作。同时加强联合，实现中央、地方和驻外经商机构的网站链接，将外经贸部网站 (www.mofetc.gov.cn) 办成国际互联网上我国外经贸行业的门户网站和对外经贸政策和法律法规宣传的重要窗口。

(三) 加快建立外经贸信息服务体系

广泛采用现代化网络和信息技术，充分利用各单位已在对外经贸专用网和国际互联网上创办的栏目和站点，加大信息发布量和更新速度，转变政府职能，提高服务质量，增加工作透明度，高效、便捷、持久地为进出口企业服务，为我国外经贸信息化的长远发展打好基础。

进一步扩大和强化各专业网站的规模和作用。扩大“中国商品交易市场” (www.chinamarket.com.cn) 网站规模。加强与各地外经贸管理机关、商会、驻外商务机构的合作，筹办机电、汽车等专项商品市场和地方商品市场，为进出口企业构架直接面向国际市场的永不落幕的最佳网上商品博览会和规模最大的中国商品采购基地。强化在线中国出口商品交易会 (www.cccf-gz.com) 的多种功能，加强对在线中国出口商品交易会的宣传力度，建好中国贸易指南网站，完善“中国出口商品大全”数据库、“世界进口商名录”数据库。利用管理过程中获取的信息资源优势为企业提供查询服务，解决外经贸企业出口问题。发挥“中国招商”网站 (www.chinainvest.com.cn) 的作用，帮助企业，特别是西部地区企业扩大对外开放，加强国际经济合作，有效吸引和利用外资。

继续建立和完善外经贸重要信息数据库。围绕外经贸管理、对外贸易、招商引资、信息服务等主要工作，继续完

善外贸专用网上已建立的一批重要外贸信息数据库,进一步筹建其他重要的外贸信息数据库,为我国政府各部门和进出口企业提供及时、准确的经贸政策法规、商务信息、市场行情等综合信息服务。

建立和完善国内外信息资源管理运行机制。强化国内外信息资源的收集、加工、发布和信息咨询、反馈等环节的科学化、规范化管理,积极支持政府部门和企业无偿或以成本价格在外经贸专用网上及时更新、发布信息。建立和完善自觉、主动的信息更新与发布制度与相应的监督检查管理机制。通过现代化网络和信息技术,增加政府部门与国内企业、国内企业与国内企业、国内企业与国外企业间的有效联系与交流。帮助企业提高信息发布的意识,改进其方法,加大国内外商品供需的信息量,方便、快捷地为企业提供信息服务。

(四) 加快中国国际电子商务工程建设

“十五”期间,要进一步完善国家外贸专用网,加快中国经贸互联网的建设,强化服务,为外贸企业上网创造良好的网络基础设施,推动中国电子商务的发展。

1. 搞好网络中心建设。网络中心是整个网络的中枢神经。“十五”期间,网络中心建设包括:网络服务器建设、高速网建设、国际与国内骨干网线路、用户接入设施建设、结构化布线系统和演示系统。建设水平应达到国际较先进水平。

2. 加快远程同步网络工程建设。全部完成并启用外贸专用网备份工程。该工程不仅具有数据备份功能,而且具备网络备份的功能,确保在任何崩溃性灾难(火灾、火灾、地震等)发生时,能迅速恢复整个网络的正常运行,以保证我国外贸专用网上各项应用系统的安全稳定运行。

3. 加快中国经贸互联网建设。中国经贸互联网是中国国际电子商务工程的重要组成部分。“十五”期间,要加快中国经贸网的建设,建好、用好我国第八个独立互联网出入口,为企业提供网络接入、资源托管、网络洽谈、网络电话、网络传真等多种业务服务,将中国经贸互联网建成具有较大规模和影响、先进实用的经济贸易互联网。

4. 进一步扩大网络规模。借助中国电信公用网,完成在全国200个大中城市增设网络节点的目标,充分利用现代化的信息技术和网络,快速沟通外贸部与各省市外贸管理机构、驻外商务机构、有关部委以及与外贸相关的银行、税务、海关、外汇、保险等部门的计算机联网,逐步扩大与国际经济组织和国际商务网的联网,强化规模效应,最大限度地为外贸企业提供方便。

5. 加强技术研究。建立专门的技术研究中心,密切跟踪国际最新网络信息技术的发展,重点加强国际先进技术与我国国情相适应的专项研究,制定相应对策,增进国际间的技术交流与合作,保持外贸专用网、中国经贸互联网的战略优势。

6. 科学决策,强化服务意识,提高中国经贸互联网的市场竞争能力。外贸专用网和中国经贸互联网的建设和推广要遵循社会主义市场经济的规律,在竞争中根据市场需求和信息技术的变化而不断调整自身的经营和发展战略,提高投资和产品开发决策水平,以过硬的服务和不断的开拓创新来赢得市场并发展壮大。

(五) 完善外贸信息化保障体系

1. 信息化安全体系。强化信息化安全体系建设,增强信息化安全意识,提高信息化安全防范技术手段,重视信息安全的普及宣传和有效管理,保证国家经济贸易保密信息的安全。

在外贸部已获得的国家商业电子信息安全认证系统的基础上,组建国家经济贸易信息安全认证中心,并建好电子商务安全示范工程,有效解决外贸信息化发展中面临的信息传递、储存等信息安全问题,为外贸信息化发展提供安全的网络环境。

提高信息安全技术防范手段。有效防止网上经济犯罪、不良信息的入侵和扩散、网络“黑客”的非法活动、计算机病毒的潜入和破坏、保密信息的泄露等,保证网上数据传输和交换安全,避免国家和企业利益受到损失。

做好信息发布与保密工作。强化信息安全意识,建立和完善各项安全保密制度和措施,普及安全保密知识,加强信息发布的监督检查工作,及时妥善处理含保密内容的计算机软件、硬件等所有相关器物,防止人为泄露国家商业秘密。

2. 信息化标准体系。加强外贸信息化标准体系的建立和应用,大力推广使用进出口企业代码、进出口商品代码两项重要标准,组织编制和推广使用其他外贸信息化重要标准;建立健全我国外贸信息化标准体系,内容包括研究制定外贸信息术语标准、外贸信息分类与编码、图形符号标准、外贸信息格式标准、外贸信息系统标准、外贸电子商务标准等;积极跟踪、借鉴国际先进技术标准,通过对现有标准的不断修订与完善,逐步形成一套与国际标准衔接、符合我国国情、编制科学实用的国家外贸信息化标准体系。加强标准化的宣传、培训工作。

根据外贸部近期推出的电子商务标准体系表中的内容,结合国际电子商务标准的最新动态,适时完成体系表中各项标准的研究制定,以电子商务标准促进外贸信息化标准体系的应用与发展。

3. 信息化法律体系。立足外贸信息化的长远发展,加大对信息化相关法律法规的研究和制定工作,组织有关部门重点研究外贸信息化与电子商务发展所面临的数据保护、税务、关税、安全与认证、知识产权、非法和有害信息、

电子支付系统、消费者保护等方面的法律问题,以及与我国外贸法的法律关系问题,为外贸信息化发展奠定法律基础,逐步确立我国外贸信息化的法规体系,为今后较长时期内我国外贸信息化发展创造法制环境,提供法律依据,保障和促进其健康有序发展。

加强国际间信息化、电子商务等方面的法律交流与合作,积极参与国际间有关重要规则和示范法的研究和起草工作,借鉴国际上的成功经验,促进我国外贸信息化的发展,并逐步实现与国际法规的接轨。同时,在制定我国国际电子商务相应的法规、政策时,最大限度地采纳适应我国生产力发展的国际法律法规中的原则。

发挥外经贸部在专业法律方面,尤其是对有关国家信息化和电子商务方面的法律知识和经验比较丰富的特长,积极为社会各界,特别是为从事国际电子商务和电子贸易活动的企业提供各种法律咨询服务并举办专题讲座,普及与外贸信息化和电子商务相关的国内外法律基础知识,消除和减少他们在外贸信息化和电子商务发展中所面临的法律障碍。

广泛收集、汇编国内外相关法律资料,尽快建成我国最具权威的外贸信息化和电子商务方面的法律资料库,为社会各界提供服务。

五、政策措施

(一) 加强对外贸信息化的领导和管理

按照国家的统一要求,结合外贸领域的工作实际,在外经贸部和各级外贸主管部门建立专门的信息化管理机构,承担外贸信息化的规划、组织、管理、协调、推广工作。从组织上、体制上切实保证各项信息化政策的制定和贯彻。

(二) 加强国际电子商务立法,积极参与国际电子商务规则和标准的制定

组织有关部门重点研究外贸信息化和国际电子商务所面临的数据保护、税务、安全与认证、知识产权、电子支付系统、消费者保护等法律问题,逐步确立我国国际电子商务的法规体系,消除和减少电子商务发展所面临的法律障碍。加强国际间关于电子商务的交流与合作,积极参与有关国际规则与标准的谈判和制定,实现国内电子商务立法与国际规则的接轨。

(三) 进一步改善信息化基础条件,在外贸企业中推广国际电子商务

在完善国家外贸专用网络的同时,积极发挥多方力量,加强信息基础设施建设,为企业开展国际电子商务提供快捷、方便、规范的技术和网络环境。政府要加大对国际电子商务的宣传力度,鼓励和引导企业在对外经贸活动中广泛采用信息化手段,利用国际电子商务提高市场开拓能力和竞争力。组织和实施国际电子商务推广工程,研究成立专门的国际电子商务推广机构,开展企业利用电子商务的示范项目,为企业开展电子商务提供技术支持和咨询服务。

(四) 加快政府管理职能电子化的步伐

进一步完善“金关”工程建设,建设包括外贸、海关、税收、外汇等部门在内的,完整统一、规范畅通的外贸电子化管理体系。逐步实现从中央到地方各级外贸管理部门各项管理与服务职能的网络化、电子化。加强各级外贸管理部门和驻外经商机构的网站建设,建立政府与企业之间高效便捷的沟通反馈机制,提高各级外贸管理部门的政策透明度、管理效率和服务水平。

(五) 充分发挥驻外经商机构在外贸信息化建设中的重要作用

驻外经商机构是我国收集国际经贸信息的重要渠道,在外贸信息化建设中发挥着不可替代的作用。要切实采取措施,加强领导和规划,从人员、资金、技术、设备等多方面为驻外经商机构的信息化建设提供保障。要建立和完善驻外经商机构信息收集、分析、整理、发布的机制,提高驻外经商机构信息的使用效率,为促进外贸发展服务。

(六) 加大对外贸信息化的资金投入

落实信息化建设的经费来源,把信息化建设列入外贸部和各级外贸主管部门的预算计划,同时,对重要机构、重大项目和重点课题,运用中央外贸发展基金给予专项扶持。对适合市场化运作的信息化项目,可以吸收国内企业或外资参与,采取适当的收费方式,实现项目的自我发展和良性循环。

(七) 加快外贸信息化人才的培养

通过加强社会培训、完善就业和在岗培训制度,加快在外经贸全行业普及信息化知识,使外贸从业人员都能熟练应用计算机、网络等现代信息手段。引进和培养一批既熟悉外贸业务,又掌握信息专门技术,能够领导、组织外贸信息化建设的高级管理人才。加强对外经贸主管部门公务员的信息技术培训和考核,在公务员录用、考评和干部派驻等工作中增加相应考评项目。加强人才培养的国际交流与合作。

(八) 加强外贸信息化研究

密切跟踪世界信息技术发展趋势,借鉴世界各国相关机构的经验,积极利用科研机构、高等院校等力量加强外贸信息化研究,根据外贸工作的实际需要,不断充实和完善外贸信息化规划和政策措施。

科技兴贸战略

外经贸部石广生部长在全国科技兴贸工作会议上的讲话

同志们：

今天，外经贸部和科技部、国家经贸委、信息产业部在这里联合召开全国科技兴贸工作会议。会议的主要任务是贯彻中央关于加强科技创新、实现产业化的精神，实现科工商贸的密切结合，促进产业结构优化升级，促进我国对外经济贸易持续快速健康发展。刚才，吴仪国务委员作了重要指示，我们一定要认真学习，深刻领会，贯彻落实。下面，我代表外经贸部讲两点意见。

一、“科技兴贸”是实施“科教兴国”基本国策的重要战略

科学技术是生产力，这是马列主义的一个基本观点。小平同志进一步强调，科学技术是第一生产力。以江泽民同志为核心的党中央统揽全局，正确分析和判断形势，在党的十五大报告中明确提出实施“科教兴国”是我国的一项基本国策，把加速科技进步放在社会经济更加突出的关键地位。“科技兴贸”战略是“科教兴国”基本国策在外经贸领域的具体体现，是继“以质取胜”战略、“市场多元化”战略和“大经贸”战略之后，又一项对于外经贸跨世纪发展具有重大意义的战略。

第一，实施“科技兴贸”战略体现了“科教兴国”基本国策的客观要求。科学技术实力和国民教育水平，始终是衡量一个国家综合国力和社会文明程度的重要标志。对外经济贸易作为国民经济的重要组成部分，是沟通国内外的桥梁，也是中国企业及其产品参与国际竞争的重要途径，对于从总量和结构两个方面促进我国经济发展具有举足轻重的作用。据测算，高新技术产品出口对经济增长的带动作用相当于一般出口商品的2倍。实施“科技兴贸”战略，推动我国高新技术产品出口，不仅将大大改善我国出口商品结构，增强出口创汇能力，而且会大大促进企业技术进步和产业结构的优化与升级，增强国民经济抗风险能力；利用高新技术成果改造传统产业，提高传统出口商品的技术含量和附加值，也会极大地促进产业结构调整和经济增长。

第二，实施“科技兴贸”战略，适应了经济、科技全球化加速发展的潮流。当前，经济、科技全球化有两个突出特点：一是以信息技术为主要标志的高新技术革命取得重大突破，高新技术产业在世界经济中的比重不断增加，高新技术产品贸易在国际贸易中所占比重持续上升。美国经济已连续10年保持增长态势，尤其在亚洲金融危机冲击下仍能继续保持较高增长速度，这主要得益于以信息技术为代表的“新经济”支撑了美国的经济繁荣。如美国高新技术产品出口额占商品出口总额的比重已达44%，经合组织国家平均接近40%，越来越多的发展中国家和地区，也将发展高新技术产业及增加高新技术产品出口作为战略重点或新的经济增长点。二是产业结构调整在世界范围内广泛进行，高新技术产品出口成为一个国家实现产业升级的重要途径。高新技术革命显著加快了世界产业结构调整的步伐，传统加工制造业和低技术含量、低附加值产业在世界市场上的竞争力越来越受到制约。我国实施“科技兴贸”战略，大力推动高新技术产品出口，提高传统出口产品的技术含量和附加值，正好适应了当今世界经济、科技发展的大趋势。

第三，实施“科技兴贸”战略是加快我国由贸易大国向贸易强国转变的必由之路。我国已成功地迈入了世界贸易大国的行列。但是，与美、欧、日等贸易强国（地区）相比还有很大的差距。目前我国出口仍以劳动和资源密集型产品为主，高科技含量、高附加值商品出口所占比重近年虽有所提高，但远未成为出口的主导产品，高新技术产品出口还处于起步阶段。面对发达国家高科技产业的巨大优势以及一些国家、地区提高出口竞争力的种种举措，我国劳动力成本低廉的比较优势将会相对减弱。尤其是加入世贸组织后，我国将在更大的范围、更宽的领域和更高的层次上融入世界经济，这既为我国企业谋求发展提供了更加广阔的空间，也对企业素质和竞争力提出了严峻挑战。从

长远来看,能否顺利融入国际贸易体系,最大程度享受参与国际分工所带来的好处,从根本上取决于我国能否尽快提高对外经济贸易的科技含量和附加值,从而获取国际交换的最佳效益。只有实施“科技兴贸”战略,才能重新培植我国出口产业和产品的动态比较优势,在未来的国际分工和国际贸易中争取较为有利的位置,增强抵御各种外部风险与冲击的能力,逐步实现由贸易大国向贸易强国跨越的目标。

第四,科技兴贸与兴科技是辩证统一、相互促进的关系。国民经济产业结构的升级,是不断优化出口商品结构的物质基础和根本前提。对外贸易的长远发展特别是出口商品结构的优化,从根本上有赖于我国科教水平的提高、技术创新能力的增强和科技成果的产业化;另一方面,对外经济贸易的发展,出口商品结构的优化,又反过来为我国科技创新、科技成果转化和产业升级提供了市场空间,带来了市场需要和技术发展的信息,创造了科技成果转化成为生产力的条件。对外贸易对科技产业化发挥着积极的引导、促进和推动作用。科技产业化的成果只有到市场上才能实现它自身的价值。我国加入世贸组织以后,科技产业化的成果最终将直接面对激烈竞争的国际市场的检验。正是从这个意义上讲,实施“科技兴贸”战略与促进科技进步是相辅相成的。因为面向国际市场发展高新技术产业,扩大高新技术产品出口,必将形成科技、生产和贸易的合力,从而有利于形成科技成果商品化、产业化和国际化的运营机制,使我国科技与产业优势转化为国际竞争优势,从总体上增强我国的科技创新实力。因此,外贸进出口也必须完全有可能为科技进步服务,发挥有力的引导、带动和促进作用。

总之,实施“科技兴贸”战略,就是要把我国对外贸易规模的扩大、出口商品结构的优化及经济效益的提高与加快科技创新、加速科技成果转化、推动产业结构升级紧密结合起来,相互促进,共同发展。

二、当前实施“科技兴贸”战略的主要任务

“科技兴贸”战略从商品生产和交换角度看,包括两个方面内容:一是大力推动高新技术产品出口;二是运用高新技术成果改造传统出口产业,提高传统出口产品的技术含量和附加值。“科技兴贸”战略的内涵,也必将随着经济、科技全球化的发展和这一战略的实施而不断发展、充实和完善。特别是随着国际互联网的迅猛发展,集计算机技术、网络技术、信息技术为一体的电子商务,已对传统的贸易方式形成巨大的冲击,并将以其快捷、方便、高效率、高效益的优势,成为21世纪国际贸易的主要方式。实施“科技兴贸”战略,理所当然的要包括运用现代化的国际贸易科技方式和手段,如推广电子商务、无纸贸易的运用,给各类出口企业提供快捷、高效、低成本的手段,拓宽企业的对外交流渠道,增强企业的综合竞争能力。

根据我国高新技术产业和产品出口现状及国际市场的变化趋势,高新技术产品出口的近期努力目标是,力争2000年高新技术产品出口达到300亿美元,将高新技术产品出口占我国出口总额的比重提高到15%;中长期目标是,到2010年,力争将高新技术产品出口占全国出口总额的比重进一步提高到30%,达到1200亿美元。同时力争通过3~5年的努力,在利用高新技术改造若干重点传统出口产业及其关键薄弱环节方面取得突破,大力推动计算机软件出口,使有较高技术含量和附加值出口商品的比重提高到50%左右,加工贸易使用国产原材料的比重由目前的20%提高到50%。到2010年,基本完成我国出口商品结构由低附加值、低技术含量产品为主向高附加值、高技术含量产品为主的战略性调整。

“科技兴贸”战略实施一年来,成效已初步显现。据海关统计,1999年我国高新技术产品出口247亿美元,比上年增长46亿美元,增长23%,是所有出口产品中增幅最高的。高新技术产品出口占外贸出口的比重达到13%,比上年提高了2个百分点。利用高新技术改造传统出口产业也取得明显效果。1999年新增出口近50亿美元。实施“科技兴贸”战略一年来累计增加出口近100亿美元,这是在党中央、国务院的正确领导下,各部门、各地方和广大出口企业共同努力的结果。

当前,“科技兴贸”应重点做好以下工作:

第一,继续抓紧做好有关科技兴贸政策的研究、制定和落实工作。外经贸部要与有关部门之间加强相互协作,重点做好高新技术产品出口创业园有关政策的研究和制定工作,争取尽快出台。同时,要抓紧做好近年来国家出台的一系列支持和鼓励高新技术产品出口的政策细化和落实工作,如中发[1999]14号文件、国办发[1999]71、73号文件等。其中有些政策已经得到落实,但还有一部分政策尚待进一步落实。我们要认真学习,全面领会,切实用足用好这些政策。各地区也要因地制宜,因势利导,制定相应的扶持鼓励政策,以便形成合力,将“科技兴贸”战略进