

充满青春气息 洋溢浪漫情怀

XINXIN RENLEI DE YULE GUANGCHANG

新新人类的 娱乐广场

——献给我们的娱乐新世纪和离不开她的你！

李白坚 / 策划 主编



上海大学出版社

新新人类的 娱乐广场

——献给我们的娱乐新世纪和离不开她的你！

李白坚 / 策划 主编



上海大学出版社

目 录

楔 子 / 1

- 1.0** 到来了! 娱乐的自觉时代 / 5
- 1.1** 个性与潮流 / 8
- 1.2** 不一样的精致 / 13
- 1.3** 叫我如何不时尚 / 16
- 1.4** 优雅地活着 / 22

- 2.0** 后现代的玩“酷”子弟 / 29
- 2.1** 我行我“酷” / 31
- 2.2** 冷漠与热情之间 / 38
- 2.3** 艺术, Excuse me! / 44
- 2.4** “新新人类”的至“IN”与至“OUT” / 54

- 3.0** 娱乐, 怎能没有你? / 65
- 3.1** 玩的就是心跳 / 69
- 3.2** 潇洒醉一回 / 73
- 3.3** “为什么要多打一点鱼呢?” / 77
- 3.4** 与娱乐相伴 / 82





- 4.0 我们现在玩什么? /87
- 4.1 爱乐人手记 /89
- 4.2 消遣文学的花样年华 /97
- 4.3 漫画, 给我一个不爱你的理由 /106
- 4.4 如沐春风的泡吧感受 /114

- 5.0 轻松? 不轻松! /121
- 5.1 享受紧张、刺激与危险 /125
- 5.2 “QQ”与“帖帖” /135
- 5.3 “在乎山水之间矣” /142
- 5.4 娱乐圈中的非发光物体 /148

- 6.0 娱乐因你更美丽 /157
- 6.1 怎一个“炒”字了得! /161
- 6.2 体育界&演艺圈的同场 Show? /168
- 6.3 《哈利·波特》之外的符咒 /177

- 7.0 “我们不是餐饮业, 而是娱乐业!” /183
- 7.1 乔丹灌篮一挥手, 地球也要抖三抖 /186
- 7.2 花钱图个乐 /194
- 7.3 如何炼制娱乐饕餮 /201
- 7.4 娱乐业中的“灌篮高手” /206

- 8.0 西行娱乐漫记 /213
- 8.1 无业不娱, 无娱不乐 /216
- 8.2 西洋镜 & 哈哈镜 /228
- 8.3 娱乐, 是不能忘记规则的 /244

后记 / 251



楔子

楔子

rising h2met rising

此为试读，需要完整PDF请访问：www.erfangbook.com



我们的话，肯定有许多说
到了你的**心坎**上——因为我
们也都是当代的“准”**新新**
人类”——和你差不多哩！





当你打开本书的扉页，说不定已经和“娱乐”——阅读性的“娱乐”沾了边儿——漫无目的、信马由缰、休闲自得、随缘任意，翻到哪儿就看哪儿，有兴趣就多翻几页，没有兴趣就少读一点。读到会心处，点点头，咧咧嘴；读到不对劲的地方，将书随手一搁——公共车辆的座椅上，课桌的台板里，床头的台灯下或者“麦当劳叔叔”的怀里……

只要你不是为了考试的目的、工作的需要、研究的原由、提高素质的具体要求而读书，那么你那或者猎奇或者休闲的心态就表明了你正处在一种参与某种趣味活动的娱乐之中。

从儿时煞有介事的沙土造型到现代高科技的电脑游戏，从随性而发的求爱山歌到规模宏大的流行乐坛，从排队买票看电影到家庭影院DVD，从休闲购物到酒吧会友……无论你察觉与否，娱乐都在以惊人的速度和巨大的能量介入我们的生活，使我们活得愉快、潇洒、欢乐与自由。

时至今日，娱乐已经很难用一个“玩”字概括了。她正在不断地渗透、发展、变化、壮大。有人将娱乐带进劳动、教育、行政管理中，创造了轻松愉快的新型工作节律；也有人将商业、课堂、日





程工作放到娱乐的背景中进行，也大大改变了原先工作的枯燥乏味，营造了活泼放松的氛围。

而我们，则想将娱乐做一个略带条理性的归纳和貌似总结性的提升，让这个看来并不起眼，也许并不为人重视同时也很少有人专门研究的门类成为获得经济效益、提高生活质量的一种催化剂。

本书是我们——一群当代大学生写的休闲书。我们中的作者，肯定能成为你的知音和朋友，我们的话，肯定有许多说到了你的心坎上——因为我们也都是当代的“准”“新新人类”——和你差不多哩！

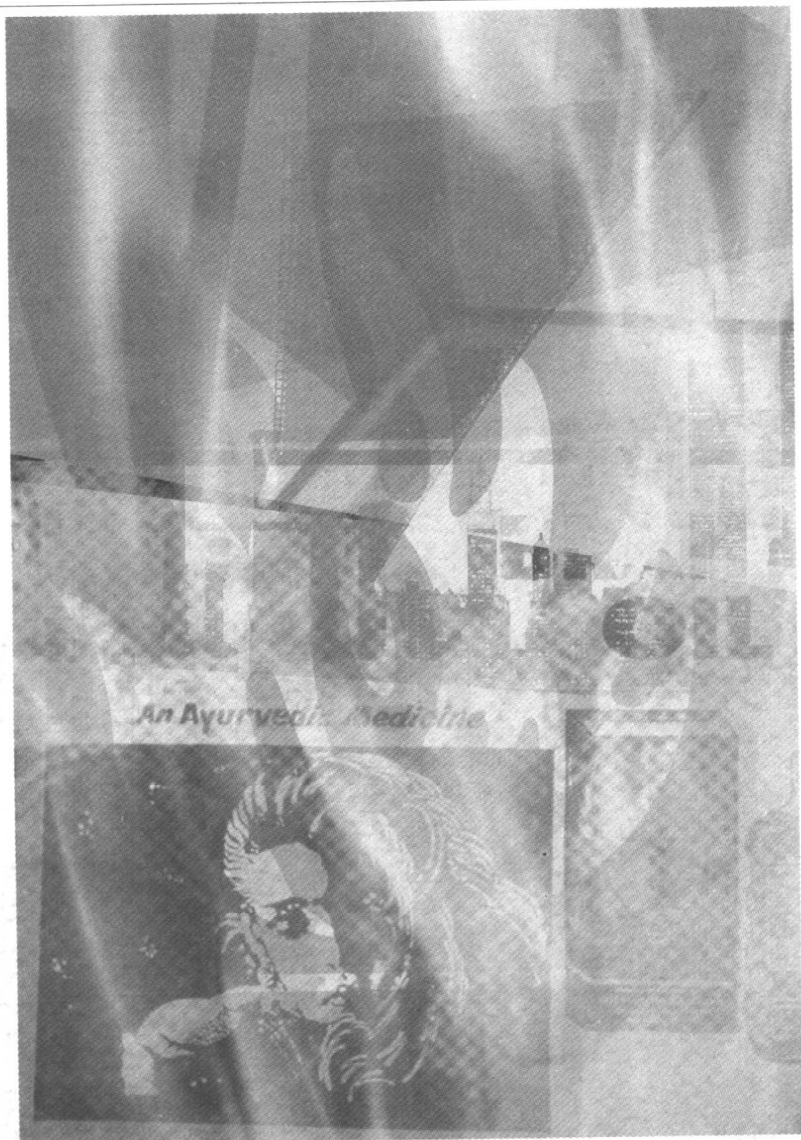


1.0

到来了！ 娱乐的自觉时代

作者：黄宵雯，女，
中文系对外汉语专业三年级学生
星座：双鱼座
爱好：写作、唱歌





娱乐正无孔不入地渗透
着我们的生活，一切的一
切，正前所未有地被娱乐
化，向**娱乐**靠近，与**娱乐**
融合。





娱乐时代已来临！

是不是早就发觉，“娱乐”已悄悄占据了我们的生活太多的部分，使我们再也无法对其视若无睹？

是的，新兴的娱乐正如日中天！

电视台愿意为娱乐辟出专门的频道；

很少有大商场不为顾客设置娱乐专区；

孩子们已无法接受没有玩具赠送的快餐；

手机唱唱跳跳游戏丰富，早就不仅是通讯器材而已；

严肃的“天气预报”也摇身变成了娱乐版气象节目；

网络本身就像一个虚幻游乐场，把我们一网打尽。

.....

娱乐正无孔不入地渗透着我们的生活，一切的一切，正前所未有的地被娱乐化，向娱乐靠近，与娱乐融合。

娱乐以她曼妙的身姿，把这个世界装点一新，使我们视听到许多声音和色彩，感受到许多鲜活；它让生命活跃起来，使我们更多地笑，更高地唱，更大地享受自由自在的空气；她也为我们营造了精神的梦幻乐园，在那里，为人父母可以装痴扮癫、“新新人类”可

到来了！娱乐的自觉时代





以不用长大、虚拟化人物可以被赋予生命。

娱乐，自古以来就伴随着我们。不仅仅是游戏玩耍，只要是以“娱怀取乐”为目标的，使人赏心悦性的一切都是娱乐的表现。因为娱乐的心是快乐的心，是娱乐的这份欢快创造了我们的欢乐。只要还存在一份恬淡的微笑，娱乐就还没有离去。

今天，娱乐与我们前所未有地激情相拥了。在这个欢娱快乐的时代，我们正深深地感受她的脉搏：自由的，纵情的，五彩缤纷的……

娱乐自觉了。关于快乐与幸福生活的定义被我们更好地掌握了，实现了。不用再为娱乐而娱乐，娱乐无处不在，汗水和辛勤同样畅快。懂得娱乐的心庄严地宣告着：我们将快乐地建设更美好的世界！

现在，我们要记录下这段为娱乐而陶醉的时光。或许它将成为不久后的历史让我们追忆不止；更多的，它将化作无数快乐的因子，深深根植于一代人的心中。

1.1 个性与潮流

“世界上没有两片相同的叶子。”

上个世纪的人们闻言，立刻肃然起敬，默念心中，陷入哲学式的思索；这个世纪的我们听罢，顿时两眼放光，高呼万岁，树起一面流行大旗：个性化！

上海最为繁忙的地区之一：人民广场，在年轻人的眼中可谓流行的大本营。在地下的“迪美”广场中，有一家名为“碧芝”的首饰用品店，自开业以来，一直生意兴旺，不落后来潮流。其秘诀在于，它的首饰饰品，是以“自制”为主的经营，一般只提供原料，而设计、选料、制作、润色的全过程都由顾客亲自完成，因而每件成品往往都是以独一无二的姿态诞生，趣味自在其中。

“碧芝”的成功故事告诉我们一个道理：个性的感觉实在妙妙妙，所以请“玩”出你的个性来！





DIY，相信自己 DO IT YOURSELF!

据说爱迪生小的时候，老师让学生每人制作一把木椅子。交作业的时候，其他同学做的椅子都不错，只有爱迪生的很不像样。老师问：“这是椅子吗？”爱迪生立即拿出一大把奇形怪状的东西来，说：“这些都是我以前做的，现在的这把，已经是我做得最好的了。”

很久以前，当我们读这则故事时，师长希望大家从中启悟什么？忘记了？！没关系！今天，这位主人公俨然已是DIY一族的楷模了。相信自己，当仁不让；珍爱自己，精益求精——真正把握住了DIY的精髓所在，怪不得长大后成了伟人。（奇怪的结论！）

当今，崇尚个性化的娱乐休闲，DIY是十分重要的表现方式。既然要有个性，那么亲历亲为当然是最佳选择。

“头大玩具”是近年来风靡的原创玩具店。制作的玩具，往往针对成人的爱好，风趣可爱，充满智慧与灵感。不久前推出了一系列DIY玩具：“我的房间”、“咖啡店”、“杂货店”……全都设计成精美的迷你模型，精致可爱。顾客可以按照所提供的图纸自行制作，至于完成后的效果，则因人而异，其引人入胜处也在于此。

自从手机的使用普及大众后，人们越来越多地开始关注起手机的附件。手机型号数量不多，可是一旦挂上了形形色色的小饰物，一切就大为改观了。从刚开始一个又大又傻的“招财猫”感应器，到各种卡通人物的登场，直到现在的DIY手机链制作，实在是经历了一番翻天覆地的改变。一旦DIY，手机的外观才真正实现了个性化，宛如给众手机注入了基因，顿时成就了一个五光十色、千变万化的手机世界。

DIY讲究的是它的过程——创造的愉悦。从无到有，从想法到实物的创造过程，饱含了你的酸甜苦辣、爱恨情仇。一旦 finish making（完成），必定 carefully keeping（仔细保存），动辄便在人前耍宝，自信满满、笑容甜蜜。

DIY的内涵当然远远不止玩乐。在西方国家，DIY已经与成品市场对立，成为人们日常生活的重要一部分。在这时候，DIY是能





力的体现,创造力的彰显,个人意识的独立……总之,管你高科技,去你产量丰,DIY就是要死守属于自己的那片小叶儿,将个性的愉悦发扬到底!

另类

另类——不是这种“类”,也不是那种“类”,而是不知在哪儿躲着藏着盼出头的“另一类”。

要说到我们身边的另类代表,恐怕大家都要异口同声地叫出“王菲”的名字了。的确,从冰岛比约克发展来的“王氏另类”在独创一格吸引关注的同时也把她的事业推上了一个常人难以企及的高度。一会儿“晒伤妆”,一会儿“熊猫妆”,这里涂涂,那里抹抹,有目共睹,自不待言。不过,笔者乘机透露一个小小发现:她的化妆术其实还非常科学。不信,别涂防晒霜在37°C的日头下站上半天,就会明白“晒伤妆”的真实程度远远超过你的想像!

另类酷哥的饰品:子弹壳、骷髅、蜘蛛网。可是某君将其统统挂在脖子上又有何深意?其实答案非常科学:子弹打完只剩下壳,弹头打人人变骷髅,骷髅陈旧便结上了蜘蛛网。是不是没想到啊?

另类,是个性“树”上那些“怪怪的”叶子,总有那么点儿特立独行,一反常态。不过,这种“怪异”,正是另类一族带给人们的独特快乐。

另类示例:

甲乙丙丁走进快餐厅。

甲点套餐,津津有味;

乙只喝牛奶,且不加糖;

丙取出汉堡的牛肉夹心,将薯条取而代之;

丁只点不吃,搔首弄姿。

甲是大众化,乙是有特色,丙带给我们的感觉就是另类,或许这将是汉堡的第101种“另类吃法”吧!至于丁,肯定有病,有钱没处花,大家别学他。

另类就是比独特多那么一点点,比过分少那么一点点的东西。

贾宝玉是另类,薛蟠就不是;





下山靠绳索不辞劳苦是另类，靠重力垂直落体就不是；
在耳垂上凿一排孔是另类，在胸前打三个洞就不是。（那是谋杀！）

.....

崇尚另类，首先必须为人所接受，而这种接受往往存在于潮流的最边缘，充分体现了它的极端性并取决于社会的开放程度。另类其实并不神秘，更难论高不可攀，它时常在变，速度正与社会的变化相等。

所以，当一种另类揭去它的神秘面纱后，往往摇身一变成为流行的领导者。（当然，更多的另类就此作古）

早在周杰伦出炉他的第一张专辑时，笔者就惊叹他的另类，一首《娘子》竟然用戏腔作RAP，一首《完美主义》唱尽他自己的大名。果然，仅仅在他推出第二张专辑后，长城内外、大江南北，谁人不是津津乐道，一口一个“你被我一脚踢开，哼！”

另类就像隐居在流行边界的隐士（大多属于假隐的那种），一旦时机成熟，便横空出世，光耀一番。从取悦自我立刻扩大到取悦大众，实在令人佩服！

不过，另类最终还是个性化的，一般总是我们身边的“稀罕物儿”，有着数不清的怪脾气，有时得宠，有时寂寞，用它沉郁的小眼睛迷离地望着我们。

你是另类一族么？

个性的陷阱

“世界上没有两片相同的叶子”——注意，现在它是一句广告词，而且在你首肯的同时恐怕已经掉入了“个性的陷阱”里。

我们每天都在这样形形色色的陷阱里进进出出，爬上爬下，却又欲罢不能。

“秀出你自己，喝XXX”——一个灌满饮料的陷阱——谁都知道全世界这种饮料都是一个味儿的。

“美，由你作主”——一个堆满粉饼腮红和指甲油的陷阱——粉饼总要抹在脸上，指甲油不会涂到嘴唇上，恐怕只有不买它才是





真的作主。

“XXX个人形象设计”——一个陈“尸”累累的陷阱——那么多不同的形象，出自一两个设计师之手，个性到底有几分？

很多时候，在大众流行媚俗的沙漠里，往往会看见“个性”的海市蜃楼，一不小心，幻影消失，双脚就不自不觉地落进了陷阱里。

我们都在受着社会主流思潮的影响，每个人都或多或少地认同大多数人的观念。谁都会有“随流”的需要，这让我们充满归属感；同时，个性的张扬也是许多人急切的需求，尤其在当今世纪，这种需求之剧烈几乎要使它本身也成为社会主流。

个性总是与流行对立，当个性本身也成了流行，该怎么办？

——那你就看着办！！

确实如此。

个性本不应该被大力宣扬，推广效仿。这种行为的本质无异于一头“披着羊皮的狼”在挂“个性”卖“流行”，称斤论两，媚俗到骨子里。

想坚守自己的你，要处变不惊——管你天摇地动，我自岿然不动——按自己的想法去做，依自己的感觉而行。不要试图去同别人比较，更不要盲目相信那些碰巧同你想法相似的广告！

完全坚守个性 = 完全不可能

社会人总应尽社会人的本分，总会为群体意识牺牲一些自己的个性。就像在一个崇尚苗条的时代，没有几个人愿意坚持“大唐丰韵”那样，很多时候，我们还是不得不做一个平平常常的大众，否则，世界会变成什么样就很难估计了。

主流的影响牢牢把握着个性的“度”，保持个性，实属不易。

如果你的“个性”是那么轻而易举就得到的，那么——

当心你脚下！！

（啊！……）

个性并中庸着

嗨！恭喜你终于从陷阱里爬出来！^_^不过，估计总有一天你还是会掉下去！：c





说到底，我们都还是“中庸”的一群。

请如实回答下列问题：

对于即将举行的晚宴，你将为自己选择怎样的服装？

A.乞丐装（ ） B.透视装（ ） C.新潮晚礼服（ ）

怎样的回头率是你想要的？

A.0%（ ） B.100%（ ） C.60%（ ）

特立独行的你会选择什么作为生日度假地？

A.街心花园（ ） B.公共厕所（ ） C.海滨度假村（ ）

好了好了，我知道你的手在颤，你的心在跳，因为只要不撒谎，你的选择就一定是C！答案就是（深呼吸）：你是中庸的！

你穿最新潮的礼服，有着高度的回头率，度假也到最modern的好地方，可惜你还是中庸的！

因为你终于还是不偏不倚，不超常理，不越常轨地追随着大众时尚，在潮流中浮浮沉沉，你的“个性”都是用来满足大众审美的需要，不曾迈出被时代所局限的个性王国半步。

所以，不要再为了“没有个性”而苦恼吧，媒体和商家在我们面前制造了太多的“个性”幻影，其本质往往还是千篇一律，俗不可耐。

个性，应该是平易近人的。让人大跌眼镜的举动往往流于俗弊。

恒星璀璨么？是的。

光芒照遍宇宙么？不是。

它们美丽么？当然。

希望你是时代宇宙中一颗美丽而又个性的恒星！

1.2 不一样的精致

感觉到没有，我们正活得越来越可爱，越来越俏皮？曾几何时，生活充满了调侃和孩子气。老成的人们瞪着“扑闪”的眼睛，流露着嗲嗲的神情，出口便是孩童般的言语。

这是一个娱乐自觉的时代，每个人都试图把严肃刻板变得温柔

到来了！娱乐的自觉时代

