

男人穿着世界

周胜标 编



新 时 代 出 版 社

男人穿着世界

周胜标 编

新 时 代 出 版 社

(京) 新登字 105 号

图书在版编目 (CIP) 数据

男人穿着世界/周胜标编. —北京: 新时代出版社, 1993

ISBN 7-5042-0213-4

I. 男…

II. 周…

III. ①服装美学-男性-通俗读物 ②男性-服装美学-通俗读物

IV. TS974

男人穿着世界

周胜标 编

新时代出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号)

(邮政编码: 100044)

新华书店经售

北京市怀柔县王史山印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 8.25 印张 213 千字

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第 1 次印刷 印数: 0001-15000 册

ISBN 7-5042-0213-4/TS·16

定价: 6.50 元

目 录

第一篇 男人穿着艺术

第一章 服饰是美化人的艺术	(1)
第一节 穿着美与现代男性	(1)
第二节 人体美与男士穿着艺术	(3)
第三节 色彩的基本知识	(5)
第四节 怎样给服装配色	(7)
第二章 男人的穿着原则与要求	(11)
第一节 男人穿着的原则	(11)
第二节 穿着中体现的节奏	(14)
第三节 穿着中的主次有别	(15)
第四节 穿着的均称感	(16)
第三章 款式、情趣与实用、欣赏	(18)
第一节 男人穿着的款式	(18)
第二节 款式的多样性	(18)
第三节 男人穿着的情趣	(19)
第四节 穿着的整体变化	(22)
第五节 穿着的实用与欣赏	(25)
第六节 穿着的心理现象	(27)
第七节 时装心理	(29)
第四章 服装的装饰、面料与号型	(32)
第一节 装饰与点缀	(32)
第二节 服装的号型	(35)
第三节 服装的质量与选择	(38)
第四节 面料	(40)
第五章 流行趋势与创新	(41)
第一节 中国服装的发展简介	(41)
第二节 流行服装	(43)

第三节	装式与款式	(47)
第四节	超新潮时装	(49)
第五节	创造全新的自我	(51)
第六节	服饰艺术家简介	(53)

第二篇 男人穿着世界

第六章	西服	(56)
第一节	穿西服的学问	(56)
第二节	西服的质地、款式和颜色	(61)
第三节	如何购买西服	(69)
第四节	定做西服	(73)
第七章	衬衫	(75)
第一节	衬衫的式样	(75)
第二节	衬衫的颜色	(77)
第三节	衬衫的质地	(79)
第四节	挑选属于你的衬衫	(80)
第五节	配备你的衬衫	(83)
第八章	领带	(85)
第一节	领带的颜色和款式	(86)
第二节	领带的质地	(89)
第三节	如何配打领带	(91)
第四节	领结和领带夹	(95)
第九章	其他服装	(96)
第一节	夹克衫	(96)
第二节	运动服	(98)
第三节	牛仔服	(99)
第四节	猎装	(100)
第五节	中山装	(101)
第十章	羊毛衫及其他毛衫	(102)
第一节	毛衫的质地与结构	(102)
第二节	毛衫的款式与穿着	(107)
第三节	毛衫与西装的配套	(108)
第十一章	皮衣	(109)

第十二章	风衣与大衣	(111)
第一节	风衣	(111)
第二节	大衣	(113)
第十三章	鞋子	(113)
第一节	皮鞋	(114)
第二节	运动鞋	(117)
第三节	凉鞋、拖鞋、布鞋	(118)
第四节	鞋的选购和保养	(120)
第十四章	帽与围巾	(122)
第一节	帽	(122)
第二节	围巾	(124)
第十五章	手帕和手套	(127)
第一节	手帕	(127)
第二节	手套	(128)
第十六章	袜子	(131)
第十七章	内衣、泳衣、T恤、文化衫	(132)
第十八章	男士穿着配件	(133)
第一节	皮夹与手提皮箱	(134)
第二节	笔与打火机	(135)
第三节	手表与皮带	(136)
第四节	眼镜	(136)
第五节	项链与戒指	(139)
第六节	抽烟姿势	(143)
第七节	男人与汽车	(146)
第十九章	穿着小技巧	(147)
第一节	穿着禁忌	(147)
第二节	穿着的细微之处	(154)
第三节	令你方便的穿着	(159)

第三篇 男性穿着实务

第二十章	不同体型的穿着抉择	(165)
第二十一章	不同脸型类的穿着抉择	(168)
第二十二章	不同场合的穿着	(170)

第二十三章 不同季节的穿着	(174)
第一节 春意盎然精神爽	(174)
第二节 夏日炎热风正好	(175)
第三节 秋季凉爽如何穿衣	(176)
第四节 冬日也有太阳	(177)
第二十四章 不同性格的穿着	(178)
第一节 性格的分类	(178)
第二节 性格与着衣	(179)
第二十五章 不同职业男士的穿着	(181)
第一节 教师的穿着	(181)
第二节 工人的穿着	(182)
第三节 医生的穿着	(182)
第四节 记者的穿着	(183)
第五节 律师的穿着	(183)
第六节 毕业生的穿着	(184)
第七节 艺术家、作家的穿着	(184)
第八节 政治家的穿着	(185)
第九节 商人的穿着	(185)
第十节 会计师的穿着	(185)
第十一节 服务员的穿着	(186)
第二十六章 赢得女性欢心的穿着	(186)
第一节 为什么得体的衣着能赢得好感	(186)
第二节 女性喜欢的颜色艺术	(187)
第三节 穿出你的风度来	(188)
第四节 西装、衬衫与男性	(189)
第五节 是否需要傲慢	(190)
第六节 与办公室内的女同事一起	(190)
第七节 与你的女下属、女上司在一起	(191)
第八节 变变角度看看	(191)
第二十七章 用服装求职	(192)
第一节 假如你刚迈出校门	(193)
第二节 最基本的服装系列	(193)

第三节 看看你周围人的穿着	(193)
第四节 别人喜欢你吗?	(194)
第二十八章 不同年龄人们的穿着	(195)
第一节 青年服装——富有青春魅力	(195)
第二节 中年人的服装	(198)
第三节 老年服	(201)
第二十九章 应急穿戴	(203)
第三十章 衣橱内的讲究	(206)
第一节 衣服战术	(206)
第二节 顺应自然, 顺应潮流	(207)
第三节 巧妙的搭配	(208)
第四节 数量少, 但很理想	(208)
第五节 是太“制服”化了?	(209)
第三十一章 服装的选购	(209)
第三十二章 服装的洗涤	(215)
第一节 洗涤剂的选择	(215)
第二节 洗衣粉的用法	(216)
第三节 各种纺织衣料的洗涤方法	(217)
第四节 衣服上各种污迹的清除方法	(222)
第三十三章 服装的漂白与染色	(226)
第一节 服装的漂白	(226)
第二节 服装的染色	(227)
第三十四章 服装的熨烫	(230)
第一节 熨烫的作用	(230)
第二节 熨烫的基本原理	(230)
第三节 熨烫的基本条件	(231)
第四节 熨烫工具及熨烫基本技法	(231)
第五节 熨烫衣服时应注意事项	(232)
第三十五章 服装的保养与收藏	(234)
第一节 服装霉变与虫蛀的原因	(234)
第二节 防止服装霉变和虫蛀的方法	(235)
第三节 各种长霉服装的除霉方法	(235)

第四节	服装保养与收藏时的注意事项	(236)
第五节	樟脑丸的功用	(238)
第六节	皮革服装保养的注意事项	(238)
第七节	旧皮革服装的整新方法	(239)
第八节	防止皮革服装发霉的药水的自制方法	(239)
第九节	防止腈纶衣服“起球”的方法	(240)
第三十六章	服装原料的鉴别与缩水率	(240)
第一节	服装原料的分类	(240)
第二节	服装原料的鉴别	(244)
第三节	服装原料的缩水率	(248)

第一篇 男人穿着艺术

美、和谐、原则……男人穿着的艺术展现在你面前。

这是理论篇，教给作为男士的你穿着的基本知识、美学和奥妙。有了这篇，你对第二篇和第三篇的理解将上升到更高的境界，因为有了理论上的认识和修养，才算有一定的品味。

第一章 服饰是美化人的艺术

第一节 穿着美与现代男性

服装除了有生理学上的蔽体、护身、保暖、抗热等功能外，从美学上看，有两个重要的意义。一是与时代价值观念的和谐，使人们穿着它能显出时代特征；另一个是与自我审美的和谐，使人们穿着它更能表现出自身躯体与气质的美。在现代社会中，随着人们的生活水平与文化修养的提高，审美情趣的要求就更为突出。男士们在跟异性交往中，在迈入社会求职的过程中，在社会工作与社交中，服饰对于男性来讲可谓是一种锋利的武器。如果一个人懂得在求职面试时，就利用服装作为他的工具，他一定能有较好的机会获得较好的工作及较高的待遇。所以，什么场合、什么季节、穿什么式样服装的问题，人们也日益重视起来。尤其是青年，更希望自己衣着得体、漂亮。

一、穿着是门艺术

对于男性而言，穿着在塑造个体形象与风度气质上所起的作用

用，丝毫不小于女性。改革开放的不断深入，人们生活水平提高，男士们也不再满足 50 年代“一色蓝”，60 年代“全军装”。进入开放年代，男士们格外强烈地表现出对美的追求。穿着应当与舞蹈、音乐、电影、绘画、雕塑一样，提高到美学艺术的地位。中国古代形容美人，大多要谈及服饰美。美的形象实际是由人与服饰共同构成的。“三月三日天气新，长安水边多丽人。态浓意远淑且真，肌理细腻骨肉匀。绣罗衣裳照暮春，蹙金孔雀银麒麟。头上何所有？翠微匍叶垂鬓唇。背后何所见？珠压腰极稳称身。”（《丽人行》）在此名篇中，服饰美的地位可见一斑。它具有美的创造性质。没有服饰美也就没有美人形象的完整性。所以服饰被抛开而孤立审视人的美，在现实生活中是很难做到的。

二、社会对男性穿着的要求

人类历史悠久漫长，不同的社会制度对男性的传统要求有许多相似之处。比如，坚强有力，刚强勇敢，宽容大量，矫健强壮……。不管哪朝哪代，服饰千变万化，但男性服装总是具有帮助树立“男子汉”气质的辅助作用，因而许多服装带有强烈的性别色彩。于是，简洁有力的线条、深沉和谐的色彩，坚固耐用的衣料，大方而又便于行动的款式等成了传统男性服饰的要求。

随着社会的不断进步，男女服装固然不同的分化现象开始淡化，逐步消弥。女服男性化，男装女性化趋势，成为当今服装流行的倾向之一。新的时代潮流为男性服饰花样翻新提供了现实性，为新时代男性的充分自我展示、发挥想象创新能力，提供了广阔天地。但不管如何变化，穿着一般有三层意思：一是服装本身的美，例如搭配和谐的款式、色彩、线条、面料等；二是显示穿着者的人体美；三是服装增添了穿着者的美。男士着装若达到第三个境界，掌握了着装的技巧和学问，无疑可为事业、爱情的成功增添有力的砝码。

第二节 人体美与男士穿着艺术

一、人体与美化

服饰是美化人体的艺术。没有人体，就无所谓“服饰”；但是，服饰又能为人体增光添彩。“人体”与“美化”形成了服饰艺术的美的两种主要形态。

人体美与服装美，有着丰富的不可否定的社会涵义。不同的历史时期，有不同的对人体和服装美的追求。以怎样的人体与服装为美，有许多要素。微观上，有个人的文化修养、生活态度、审美情趣与道德情操；宏观上，有一个国家一个民族在特定的历史时代的物质文明与精神文明在人体和服装上的综合反映。

在古希腊的斯巴达人，他们每个男人都是战士，这意味着城邦的明天。他们非常重视体育锻炼。对身体不灵巧，不敏捷，不强健的人极为鄙视，认为这些人只能成为商人与下等人。当时，孩子生下先送到元老院，看身体是否具有生存下去的条件，再决定其死活。七岁离开母亲，到军营中过集体生活，接受军事训练，进行长跑、短跑、角力、车赛、赛马等 20 多种体育锻炼。谁的人体最健康强壮，谁就最美，就会受到人们的赞扬。从古希腊古罗马人的崇尚好武风尚与体育竞赛，我们可以想到，人既应有精神的完美，也应有体格的完美。精神的完美（包含服饰美和艺术美等）由体格（人体美）的完美来体现。所以，男士们应尽量让自己具有健美的体魄。在先天的基础上锻炼身体，为服饰美打下最首要的基础。服饰作为美的艺术，更是由于它是直接穿在人体上与人体结合而产生的艺术魅力。因此，它就不能脱离人体自身的美。人体美才能作为服饰艺术创作的根据，作为服饰美依附的对象。伟大的雕塑家罗丹甚至把人体看作是心灵的镜子，他说，“人体，尤其是心灵的镜子，最大的美就在于此。”当然，现实生活中，虽普遍也存在美的人体，但同样存在着不美的（平庸一般）或丑的人体。我国近代著名文学家林语堂先生说过，“完美的人体在世間是很罕有的。”服装单纯去突出人体的自然形状就不一定具有审

美价值。所以，服饰作为一门艺术，应该是创造性的成果，用服饰的造型去装饰人体。所谓“三分人才，七分打扮”也说明了这个道理。

二、色彩与线条

人体美三个基本要素是：人体的肌肉肤色（色彩）；人体的空间框架结构（线条）；人体的和谐与统一（比例）。其中色彩和线条是形式美的两大基本要素。比例则是达到这两者和谐的关键。大自然中，蜿蜒起伏的青青远山、波光粼粼的蓝蓝大海、光芒四射的红红太阳、一望无垠的茵茵草原，这其中的青青、蓝蓝、红红、茵茵是色彩，那么，蜿蜒、粼粼、四射、无垠就是线条了。就人体而言，所谓的高矮、胖瘦、小巧；所谓的冰肌、玉容、红润、苍白，无一不与线条和色彩有关。鲁迅先生在《故乡》一文中是这样描写闰土的“闰土来了，我便跑上去看他。他正在厨房里，紫红色的圆脸，头戴一顶小毡帽，颈上套一个明晃晃的银项圈。”可见，人体的美离不开色彩和线条。

色彩本身没有生命，没有情感，但在漫长的社会实践中，人们却赋予了它生命和情感。

红色，可使人联想到深冬的阳光带着温暖，也可使你联想到鲜血与生命、恐怖与崇高。红色表示奔放、热烈、刺激与兴奋。

黄色，金色的季节，秋收的喜悦，也可能使你联想到秋的萧瑟与凋零。黄色表示欢乐柔和与可爱。

蓝色，可使你联想到无垠的天空和海洋，明朗而宁静，给你以安宁的感觉。蓝色表示令人向往、探索和遐想。

白色，中国人联想到孝服、死亡，感到悲哀。欧美人想到结婚的披纱，感到庄严、幸福。白色表示透明无暇，纯洁，空渺。

绿色，表示春天、生机、满足与舒畅。

紫色，表示苍老，高贵，骄傲。

黑色，表示黑夜，恐怖，沉着，威严庄重、无私。

将色彩巧妙应用在人体上，同样蕴涵着丰富的感情。人体肌肤和毛发是表现人色彩的主要场所。我国人民对人的色彩较一致

的追求表现在水色、血色、气色三方面。

水色：滋润、透明、细嫩、柔洁。

血色：红润、红光、红晕。

气色：实际上是一种精神面貌集中在面部上的表现。

具有好的水色、血色、气色的人，一般精力充沛，光彩照人，逗人喜爱。

接下来谈一谈线条。

章回体小说中形容勇猛强壮的人为“虎背熊腰”，说明人体美与腰身线条的重要关系。

苗条，表示直线与曲线组合协调，以直线为主。

丰满，表示曲线与直线组合协调，以曲线为主。

臃肿，表示曲线几乎完全掩盖直线，并向外膨胀近于球体。

线条和色彩同感情发生关系，但线条引起人的感情却不像色彩那样一触即发，而是含蓄地、深层地进行着。立体球形最美，直线偏于冷静。直线不论是横卧或垂直，均给人以稳重感。曲线不论是弧或圆，均给人律动感。这种稳定与律动、冷漠与热情的组合可以形成人体的不同风姿，即我们常说的潇洒、大方、雄健、拘谨。

三、色彩与男士服装

色彩是服装的灵魂，服装色彩是心灵的梦幻。色彩对于男士服装仍然是个重要组成部分。人们选购衣物，往往是从选择色彩开始的。这个世界正是有了缤纷的色彩才显得更加可爱，这话一点也不过分。服装的色彩与男士的生理条件与需要（如年龄、肤色、季节、气候等）有着相应的关系。

第三节 色彩的基本知识

色彩是一种物理现象。色彩是与光线分不开的。光由波长不同的光线组成，各种物体由于吸收和反射不同波长的光线，使物体呈现五颜六色。光由红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫组成，称为标准色。

一、原色、间色、复色

原色是指红、黄、蓝三色。三种原色相互混合后可以调成各种颜色。而其他任何色彩混合都不能调成它们。

间色是指橙、绿、紫三色。每种间色是由两种原色配合而成。例如：红与黄合成橙；黄与蓝合成绿；蓝与红合成紫。

复色是指由原色与间色，间色与间色，或多种原色配合而成的颜色。为了便于区别，各种颜色都有自己的名称。按我国传统习惯，常借用自然景物来给复色命名。例如：桔黄、金黄、桃红等等。此外，还有些复色是按深浅或化学成分命名，如深红，浅紫。

二、色彩的三层性（色相、明度、色度）

每种颜色由浅到深，明亮的程度不一样。颜色浅，感觉就明亮；颜色深，感觉就较暗。所有颜色中白色明度最高，黑色明度最低。色度遇到一些情况会发生一些变化。比如将白色和黑色同时加入各种正色，它们的色度会下降。明度则随白和黑所占比例的多少而变化：白多黑少明度相对高，白少黑多明度相对低。

三、色彩的感觉

色彩对人们的感受主要表现在两个方面。

(1) 色彩的膨胀感与收缩感。比如，白色有膨胀感，黑色有收缩感。同样形态、同样大小的物体，深色的看来比浅色的物体体积要小。所以，应用到人体、胖人不宜穿白色、浅色服装，而适合穿深色服装，利用深色的消瘦感来引起人们视觉的变化。同样的道理，瘦人宜穿浅色服装。

(2) 色彩的冷暖感。人们在日常生活中，对自然界的季节、水、火、阳光、冰雪、树木等的感觉而产生对色彩冷暖的联想。当人们看到红色、黄色时，往往会联想到太阳、火光而产生热感；若看到青、紫等暗色，则会联想到海水，夜空等而产生冷感。因此，红、橙、黄为暖色；青、紫称为冷色；黑、白等，为中性色。

色彩的冷暖感同样可以应用在服装上；冷色使人感到沉静，文雅，故适用于夏季服装；暖色给人以华丽富贵和温暖的感觉，适

合于冬季服装。对体型正常、皮肤细白的人，亦能取得满意的效果。

关于色彩使人们产生的感觉，列表如下：

红色	展示生命、活力、健康和希望，给人热烈与兴奋的感觉，象征喜庆吉祥	具有强烈色感，易识别，常被用在运动服上
绿色	青春、喜悦、新鲜	对于儿童、青年适宜 冷调适宜肤色较黄，较黑的人
白色	洁白、神圣、高洁、明亮	吸热少，夏季理想颜色、配浅绿、浅蓝的裙裤，给人整洁雅致感 适于医务、科技人员
中性色	朴素、稳定	略带某色彩倾向的毛料或化纤织物，质感挺括、富有光泽，含蓄大方。国内外均受到重视与喜欢
黑色	庄严、稳重、神秘感；某些场合引起悲哀、险恶之感。黑色服装酌情加以装饰色，能减缓庄严感	使人苗条，宜胖体型人穿着，夏天不宜。练功服、运动服突出曲线美，使精神集中 国际男性的代表色，常用作礼服
褐色	优雅、严肃	传统的男服用色，多用于便服
蓝色	深远、肃穆、尊严	典型冷色，不断变化的蓝色是中国男性偏爱的色彩

第四节 怎样给服装配色

色彩具有表达感情和气质的意义。因此，它在服装中起着极为重要的作用。各种色彩各有妙处，很难下定论说哪种色彩好，哪

种不好看，主要看选用搭配的是否和谐。服饰是为人服务的，作为主体的人，应是色彩搭配的主要参照体。色彩要结合人的肤色、身材、年龄等多种因素。色彩搭配得好，则能反映人的气质，展示人的风姿。

人的因素不外乎是肤色、年龄、身材、体型。服装色彩与人的心理条件和需要（季节气候，场合背景）有着相应的关系。中国人属于黄肤色人，而蓝色最能衬托黄肤色，这就是中国自古以来崇尚蓝色的一个重要原因。因为蓝色可提高黄肤色的明度，产生白皙感；同时还提高黄肤色的暖度，显示健康感。这就是色彩的错觉与威力。同样，在形体方面，色彩的作用也不可忽视。比如一位瘦高的男性，穿一套颜色明亮的运动衣，会改变以往“电线杆子”的印象，使人感到魁梧。

考虑有关季节、肤色、年龄、身材诸多因素后，下面收集各种提法，供读者参考。

一、肤色

红润的白皮肤：万能适应的色调，浓妆淡抹总相宜。

苍白皮肤：柔和浅淡色，避免苍白惨黄。

红紫肤色：暖调，藏青、灰色均可，不宜用淡米色。

棕黑皮肤：咖啡、淡褐，尽量避免娇嫩的色彩。

暗黄肤色：黄、粉红、浅紫，不宜青黄色。

黝黑皮肤：避免娇嫩和日光色。

假如皮肤黑的人系用白衣领，脖子显得更黑。病态肤色的人配上草绿色或灰色的衣领，会使脸色显得苍白，而配上白衣领，则会显得健康些。

二、身材

魁伟高大者：挺括线条，不宜过宽过瘦。

高大肥胖者：中庸普通款式，不宜多加装饰。

细长者：宜用松弛、潇洒的浅淡色调。

瘦小者：上衣宜短，裤宜长，紧松适度，色泽明朗。

曲线苗条者：贴腰或飘逸舒展。