

新世纪常用法律新编系列



商标法新释与例解

主编 / 刘 稚



同心出版社

新世纪常用法律新编系列

商标法新释与例解

(根据新商标法、新商标法实施条例
及最高人民法院最新司法解释编写)

主 编 刘 稚

同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商标法新释与例解/刘稚主编. —北京: 同心出版社, 2002
(新世纪常用法律新编系列)

ISBN 7-80593-617-X

I. 商… II. 刘… III. 商标法—注释—中国 IV. D923.435

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 054502 号

北京日报报业集团

同心出版社出版、发行

(北京市朝阳区和平里西街 21 号)

邮编: 100013 电话: (010) 84276223

有色曙光印刷厂印刷 新华书店经销

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

850×1168 毫米 32 开本 14.125 印张

字数: 349 千字 印数: 1—5000 册

定价: 23.00 元

编辑委员会

编委会主任

马 原 中国法官协会副会长，中国女法官协会会长，最高人民法院原副院长，法学教授，民法专家

编委会副主任

林中梁 中央政法委员会研究室主任，中国法学会常务理事

编委会委员（按姓氏笔画为序）

吴慎宗 法制日报、中国律师报原总编辑，中国法学会理事

单长宗 中国法官协会秘书长、教授，刑法专家

杨振山 中国政法大学教授，民商法研究中心主任，博士生导师，中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员，中国法学会民法经济法研究会副会长

周贤奇 最高人民法院民事审判庭原副庭长，中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员，中国法学会民法经济法研究会副会长

徐学鹿 北京工商大学法学教授，商法研究所所长，硕士生导师

谢邦宇 中共中央党校法学教授，中国行为法学会会长

前 言

伴随着我国社会主义物质文明和精神文明的进步，我国社会主义法制建设取得了举世瞩目的成就。一部部刑事法律、民商法律、经济法律、行政法律由国家最高权力机关先后公布，可以说，我们现在已经基本做到有法可依，我国社会主义市场经济法律体系亦已初步形成。这对于我国人民安居乐业、市场有序竞争、政府依法行政，对于依法治国，建设社会主义法治国家等无疑将起到巨大的作用。

法律规范的抽象性和法律语言的专业化，给广大人民群众对法律内容的理解造成了很多障碍，同时也给司法和执法工作者对法律的适用带来了一定的难度。加之，我国现有法律尚有许多需要完善的地方，如何正确理解和准确适用法律已成为摆在我们面前的紧要问题。

为了使广大读者了解我国法律的具体内容和司法适用，我们约请全国人民代表大会常务委员会法制工作委员会、最高人民法院、最高人民检察院、中国人民大学、中国政法大学、北京大学、西南政法大学等单位的专家、学者共同撰写了这套《新世纪常用法律新编系列》，对我国常用的近 50 部法律依循法条的顺序，分关键词解释、理解与适用、案例与评析等三大部分对各个法条的立法原意和具体适用作了全面的说明。在关键词解释部分，对本条中的主要语汇进行定义性说明，以防杜适用中的分歧；在理解与适用部分，对本条的内容及其运用作具体阐述；在案例与评析部分，精选与本条有关的具体案件进行评点，以加深理解。

本套丛书着力反映我国新近的成熟理论和司法实践。全部内

容均结合最新的法律、法规、规章和司法解释，相关法律的修改也在文中相应部分作出明确说明。并且，我们将根据新颁布的法律规定随时进行修订，以使本套丛书提供给读者全新的信息。

编辑本类书籍尚属首次，不当之处，请读者指正。

本套丛书出版之际，我们已迎来 21 世纪。我们谨以此书献给我们伟大的祖国，献给我们伟大的时代，献给那些为我国法制建设作出贡献的人们。

《新世纪常用法律新编系列》

编辑委员会

二〇〇二年十一月



新世纪常用法律新编系列

民法通则新释与例解（上下）
民事诉讼法新释与例解
婚姻法新释与例解
继承法新释与例解
担保法新释与例解
票据法新释与例解
公司法新释与例解
城市房地产管理法新释与例解
刑法新释与例解（上下）
劳动法新释与例解
消费者权益保护法新释与例解
产品质量法新释与例解
合同法新释与例解（上下）
证券法新释与例解
保险法新释与例解
刑事诉讼法新释与例解（上下）
仲裁法新释与例解
行政处罚法新释与例解
行政诉讼法新释与例解
国家赔偿法新释与例解
土地管理法新释与例解（上下）
建筑法新释与例解（上下）
反不正当法新释与例解
银行法新释与例解（上下）
行政复议法新释与例解
会计法新释与例解
行政监察法新释与例解
未成年人保护法新释与例解



新世纪常用法律新编系列

破产法新释与例解
专利法新释与例解
妇女权益保障法新释与例解
老年人权益保障法新释与例解
著作权法新释与例解
商标法新释与例解
环境保护法新释与例解
个人独资企业法新释与例解
税收征收管理法新释与例解
治安管理处罚条例新释与例解
医疗事故处理办法新释与例解
招标投标法新释与例解
宪法新释与例解
合伙企业法新释与例解
国有资产管理法新释与例解
拍卖法新释与例解
广告法新释与例解
律师法新释与例解
信托法新释与例解
食品卫生法新释与例解
道路交通事故处理办法新释与例解
物权法新释与例解

目 录

第一章 总 则

第一条 (立法宗旨)	(1)
【关键词解释】	(1)
【理解与适用】	(1)
第二条 (国务院工商行政管理部门的职责)	(4)
【关键词解释】	(4)
【理解与适用】	(5)
第三条 (商标专用权的取得与保护)	(20)
【关键词解释】	(21)
【理解与适用】	(21)
【案例与评析】	(33)
第四条 (商标注册申请人)	(36)
【关键词解释】	(36)
【理解与适用】	(37)
【案例与评析】	(41)
第五条 (商标专用权的共有)	(44)
【理解与适用】	(44)
第六条 (必须使用注册商标的商品)	(46)
【理解与适用】	(46)
第七条 (使用商标的商品质量管理)	(49)

【关键词解释】	(49)
【理解与适用】	(49)
第八条 (商标的构成要素)	(52)
【理解与适用】	(52)
【案例与评析】	(63)
第九条 (商标的显著性)	(68)
【关键词解释】	(68)
【理解与适用】	(68)
【案例与评析】	(73)
第十条 (禁止作为商标使用的标志)	(75)
【关键词解释】	(76)
【理解与适用】	(76)
【案例与评析】	(80)
第十一条 (禁止作为商标注册的标志)	(81)
【理解与适用】	(82)
【案例与评析】	(86)
第十二条 (以三维标志作为注册商标的特殊要求)	(87)
【理解与适用】	(87)
第十三条 (驰名商标的保护)	(89)
【理解与适用】	(89)
【案例与评析】	(93)
第十四条 (驰名商标的认定标准)	(94)
【理解与适用】	(94)
第十五条 (禁止恶意注册)	(97)
【关键词解释】	(98)
【理解与适用】	(98)
第十六条 (地理标志的保护)	(99)

【理解与适用】	(99)
第十七条 (外国商标在我国注册的基本原则)	(102)
【理解与适用】	(102)
第十八条 (商标代理)	(115)
【关键词解释】	(115)
【理解与适用】	(115)

第二章 商标注册的申请

第十九条 (商标注册申请的提出)	(123)
【理解与适用】	(123)
第二十条 (一件商标一份申请原则)	(162)
【理解与适用】	(162)
第二十一条 (注册商标扩大使用范围的另行申请)	(164)
【理解与适用】	(164)
第二十二条 (注册商标改变标志的重新申请)	(165)
【理解与适用】	(165)
第二十三条 (注册商标的变更申请)	(165)
【关键词解释】	(166)
【理解与适用】	(166)
第二十四条 (优先权及其手续)	(168)
【关键词解释】	(168)
【理解与适用】	(168)
第二十五条 (国际展览会中的临时保护)	(173)
【理解与适用】	(174)

第二十六条 (有关事项和材料的真实、准确、完整)	(176)
【理解与适用】	(176)

第三章 商标注册的审查和核准

第二十七条 (初步审定并公告)	(178)
【关键词解释】	(178)
【理解与适用】	(178)
第二十八条 (商标注册申请的驳回)	(192)
【理解与适用】	(192)
第二十九条 (申请在先与使用在先原则)	(198)
【理解与适用】	(198)
【案例与评析】	(207)
第三十条 (商标的核准注册和商标异议)	(209)
【关键词解释】	(209)
【理解与适用】	(209)
【案例与评析】	(212)
第三十一条 (在先权利与恶意抢注)	(213)
【理解与适用】	(214)
第三十二条 (驳回商标申请的复审)	(216)
【理解与适用】	(216)
第三十三条 (商标异议的复审)	(219)
【理解与适用】	(220)
【案例与评析】	(222)
第三十四条 (商标局裁定的生效)	(223)
【理解与适用】	(224)
第三十五条 (及时审查原则)	(226)

【理解与适用】	(226)
第三十六条 (商标申请文件或注册文件错误的更正)	
.....	(226)
【理解与适用】	(226)

第四章 注册商标的续展、 转让和使用许可

第三十七条 (注册商标的期限)	(228)
【理解与适用】	(228)
【案例与评析】	(231)
第三十八条 (注册商标的续展)	(232)
【关键词解释】	(233)
【理解与适用】	(233)
第三十九条 (注册商标的转让)	(237)
【关键词解释】	(237)
【理解与适用】	(237)
【案例与评析】	(246)
第四十条 (注册商标的使用许可)	(247)
【关键词解释】	(247)
【理解与适用】	(247)
【案例与评析】	(255)

第五章 注册商标争议的裁定

第四十一条 (注册不当的商标和商标争议及其裁定)	
.....	(260)
【关键词解释】	(260)

【理解与适用】	(261)
【案例与评析】	(271)
第四十二条 (申请裁定的限制)	(274)
【理解与适用】	(274)
第四十三条 (商标评审委员会维持或者撤销商标裁 定的效力)	(276)
【理解与适用】	(277)

第六章 商标使用的管理

第四十四条 (注册商标的使用管理)	(280)
【关键词解释】	(280)
【理解与适用】	(280)
第四十五条 (对使用注册商标的商品的质量的管理)	(283)
【理解与适用】	(283)
【案例与评析】	(292)
第四十六条 (对已被撤销或注销的商标的管理)	(293)
【理解与适用】	(293)
第四十七条 (对必须使用注册商标的商品的管理)	(294)
【理解与适用】	(294)
第四十八条 (未注册商标的管理)	(294)
【关键词解释】	(295)
【理解与适用】	(295)
第四十九条 (撤销注册商标的复审)	(301)
【理解与适用】	(302)

第五十条 (对罚款决定不服的诉讼)	(303)
【关键词解释】	(303)
【理解与适用】	(304)

第七章 注册商标专用权的保护

第五十一条 (注册商标专用权的保护范围)	(320)
【关键词解释】	(320)
【理解与适用】	(320)
【案例与评析】	(322)
第五十二条 (商标侵权行为)	(327)
【关键词解释】	(327)
【理解与适用】	(327)
【案例与评析】	(344)
第五十三条 (商标侵权纠纷的解决)	(348)
【关键词解释】	(349)
【理解与适用】	(349)
第五十四条 (对侵犯注册商标专用权的查处)	(360)
【理解与适用】	(360)
【案例与评析】	(364)
第五十五条 (工商行政管理部门查处商标侵权行为 的职权)	(369)
【关键词解释】	(369)
【理解与适用】	(369)
第五十六条 (侵权商标专用权的赔偿数额)	(374)
【关键词解释】	(374)
【理解与适用】	(374)
【案例与评析】	(380)

第五十七条 (临时保护措施)	(388)
【关键词解释】	(388)
【理解与适用】	(388)
第五十八条 (证据保全)	(399)
【关键词解释】	(399)
【理解与适用】	(399)
第五十九条 (刑事责任)	(402)
【关键词解释】	(403)
【理解与适用】	(403)
第六十条 (从事商标注册、管理、复审工作的国家 机关工作人员的职业道德)	(410)
【理解与适用】	(410)
第六十一条 (工商行政管理部门的内部监督)	(411)
【理解与适用】	(412)
第六十二条 (从事商标注册、管理和复审工作的国 家机关工作人员的法律责任)	(413)
【关键词解释】	(413)
【理解与适用】	(414)

第八章 附 则

第六十三条 (商标规费)	(421)
【理解与适用】	(421)
第六十四条 (时间效力)	(430)
【理解与适用】	(430)
后 记	(435)
主要参考书目	(437)

第一章 总 则

第一条 （立法宗旨）

为了加强商标管理，保护商标专用权，促使生产、经营者保证商品和服务质量，维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益，促进社会主义市场经济的发展，特制定本法。

【关键词解释】

商标 是指商品的生产者、经营者在其生产、加工或者销售的商品上的文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合，以及上述要素组合的区别于其他生产者、经营者的可视性标志。

商标管理 是指国家商标主管部门根据商标法，对商标注册和商标使用等有关行为进行监督、检查、协调、控制和服务的活动。

【理解与适用】

本条是关于本法的立法宗旨的规定。

一、什么是商标法

商标法是调整商标注册、使用、管理和商标权保护过程中产生的各种社会关系的法律规范的总和。商标法是市场经济条件下的一项重要法律，它不仅是商品生产者、经营者使用商标应当遵守的准则，而且也是保护消费者利益、维护正常市场竞争的法律