

电子商务概论 ◆ 黄宗捷 李超 编著

Conspectus of E-business

电子商务概论

黄宗捷 李超 编著

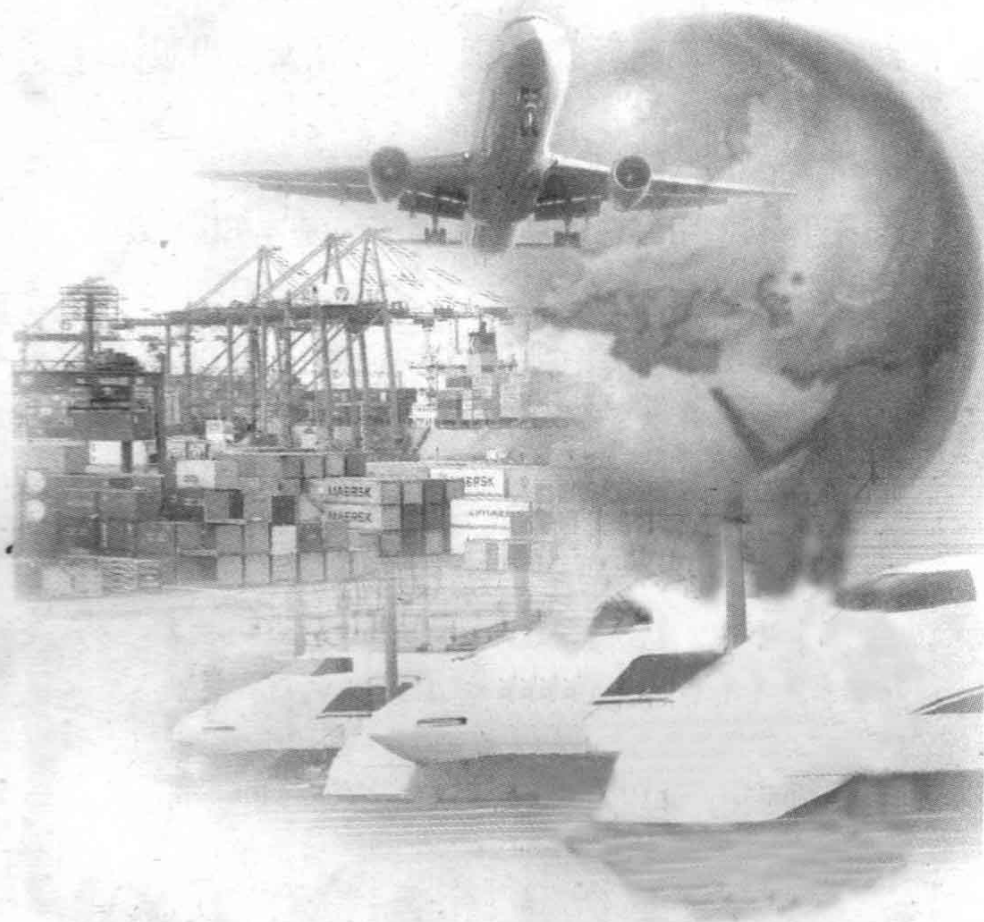


中国财经出版社

经济物流

Jingji Wuliu

王庆云 著



人民交通出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务概论/黄宗捷, 李超编著. —北京: 中国财政经济出版社, 2002.8

ISBN 7-5005-6033-8

I. 电… II. ①黄…②李… III. 电子商务—概论 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 063586 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@dre.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京新丰印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 32 开 20.25 印张 315 000 字

2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月北京第 1 次印刷

印数: 1—5000 定价: 32.00 元

ISBN 7-5005-6033-8/F·5282

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前 言

电子商务是商务活动的创新，但在林林总总的关于电子商务的出版物中，从商务的角度系统地讨论、分析和阐述电子商务运行的著述尚不多见。摆在读者面前的这本《电子商务概论》正是并不多见的著述中的一种。

全书共十二章，分别分析、讨论和阐述了电子商务的创新价值、运作模式、行为主体、运行的物质技术系统和商流中的三流（信息流、物流和支付）；对电子商务运行的经济环境和法律环境以及国际网络贸易，本书同样作了较为系统的介绍和阐释；为帮助读者加深对电子商务运行的理解，书中还专门在最后安排了电子商务典型案例的分析。分析的内容，选择了国际、国内五个著名企业成功开展电子商务的事例。编著者的这些安排，旨在让读者一窥电子商务的全貌，为有意投身到方兴未艾的电子商务的洪流中去的读者助一臂之力。

要告诉读者的是，本书是我们编著的网络经济丛书之一。同已出版的《网络经济学》、《网络财务》、《网络金融》等丛书中的读物一样，它融理论性、系统性、操作性、实用性于

一体，而又重在“学以致用”。

世界已跨入了网络经济（或称新经济、信息经济等等）的时代，电子商务正迎面走来。企业或个人若要在商海中弄潮，首先需要探究电子商务的“水性”，占领先机才能独领风骚。本书正是为弄潮者准备的“一艘舢板”、“一叶轻舟”，我们衷心祝愿弄潮者倾心拥抱电子商务的辉煌！

黄宗捷

2002年7月20日于成都

前

言

目 录

第一章 商务创新	(1)
第一节 商务与网络	(1)
第二节 电子商务的性质与特点	(15)
第三节 电子商务的功能	(23)
第二章 电子商务的模式	(28)
第一节 B2B 电子商务模式	(28)
第二节 B2C 电子商务模式	(34)
第三节 其他的电子商务模式	(39)
第三章 电子商务企业	(45)
第一节 电子商务企业的创建	(45)
第二节 电子商务企业的运行特性	(54)
第四章 电子商务中介及消费者	(67)
第一节 中介	(67)
第二节 政府消费	(76)
第三节 企业与个人的电子商务消费	(82)
第四节 电子商务消费者信息管理	(87)
第五章 电子商务的技术支撑系统	(94)
第一节 网络支撑系统	(94)

第二节	软件支撑系统	(117)
第三节	安全技术系统	(123)
第六章	电子商务信息流	(145)
第一节	电子商务信息流的分类和特征	(145)
第二节	电子商务信息流程	(155)
第七章	电子商务物流	(174)
第一节	物流概述	(174)
第二节	电子商务与现代物流	(183)
第三节	电子商务物流模式	(195)
第八章	电子商务支付	(203)
第一节	电子支付方式	(203)
第二节	网络银行	(213)
第九章	电子商务成本效益分析	(223)
第一节	电子商务的成本	(223)
第二节	电子商务效益	(227)
第三节	电子商务成本效益比较	(232)
第四节	网站成本与收入	(237)
第十章	国际网络贸易	(244)
第一节	国际网络贸易的一般原理	(244)
第二节	国际网络贸易的具体实施框架	(252)
第三节	电子商务在我国外贸中的应用	(261)
第十一章	电子商务运行的经济和法律环境	(273)
第一节	电子商务运行的经济环境	(273)
第二节	电子商务运行的法律环境	(285)

第十二章 电子商务典型案例分析.....	(300)
后记.....	(314)

第一章

商务创新

电子商务现已成为席卷世界的潮流。它是人类社会商务活动的一次伟大创新。因为，电子商务既是一种商务形式，又是一种在性质、特点、功能上与传统商务有着本质不同的特殊的商务形式；它的运行基础不是现实的物理世界，而是虚幻的网络世界。

第一节 商务与网络

一、商务

（一）商务及其起源

商务一词来源于英文单词 Commerce。它有“贸易”、“商业”、“商务”等意义。商务即是商业贸易活动；商务就是“商业上的事务”。而“商业”，即是以买卖方式促使商品流通的经济活动。这就是说，商业、贸易、商务之间并没有什么实质性的区别，只是提法不同而已。

传统的贸易活动是指面向消费者、以盈利为目的、将社会资源转化为产品或服务的一种有组织的活动。其

活动要素主要有：自然资源、资本、劳动力、企业家。追根溯源，这种贸易活动自从劳动产品成为商品时就相伴出现。以我国为例，早在殷商时期，贸易活动就已成为社会分工的一部分，初始形式是物—物交换，其重心是商品交换。但当货币出现后贸易活动便发生质的飞跃，而进入到成熟阶段，即相应地产生了货币—实物的交换形式。在今天，这仍然是最普遍的商业活动方式。可以说，商务概念正是在贸易活动中产生的；它已深入到人类生活的各个方面，成为人类日常生活普遍而重要的组成部分。

（二）商务的现代意义

“商务”发展到今天，其内涵伴随着时代的发展而发生着变化。在当代，“商务”是特指相对级别较高的商业活动。与普通商业活动相比，它有着自身的特点。这些特点就是：（1）商务活动的规模相对较大，交易对象更为复杂。它从过去主要是企业与个体消费者之间的贸易活动，发展到如今主要针对企业、商业集团之间的贸易往来。（2）商务活动应该有严格的商业协议，并受到相应的法律、法规的保护，以保证参与商务活动的诸方经济利益不受到损失。而普通商业活动尽管也有相应的法律、法规作保证，但不一定具有严格的商业协议，例如普通个体的购买行为。（3）商务活动覆盖面相对较广。现代企业面临着一个开放的、世界性的市场，随着世界经济一体化进程的加快，企业的商务活动也越来越迅速的向跨地区、跨国界、跨行业的方向进行着，这就要求对各地、各国及不同行业的税收、政策法规、行业特点、市场特征有充分的了解，做到信息灵通，知己知彼。显然，这相对于普通的商业活动来说要求更高。（4）商务活动的程序更为复杂。因为，现代商务活动在交易主体、交易事务、交易市场上都与普通商业活动有更高的层次和更大的范围，它必然导致活动程序的更加复杂而严密，如交易前的准备、贸易磋商或谈判、合同的签订与执行、资金的支付等等。显然，这在普通商业活动尤其是简单的个体交换中是不可能具有的。（5）商务活动对其从业者素质有较高的要求，它特别需要复合型人才。因为现代商务人员不仅要具有较强的语言表述能力、公关能力、社会活动能力，而且还要熟悉市场，能洞察市场的变化，并迅速作出反应；不仅要对企业的生产经营、财务状况有充分了解，而且还要对经济、政治、法律、现代管理、现代科技等诸多领域有相当的熟悉。

需要指出的是，商务也有广义上的含义，即英文 Business。Business

有“商业”、“贸易”、“企业”等意义。由于企业都必须立足于市场,并和市场紧密联系在一起,所以企业行为实质上就是商业行为,企业的生产活动也就自然被纳入商务活动的范畴。这样,从广义上说,企业的活动均属于商务性质的活动,即商务活动。

(三) 商务的基本原则

企业参与商务活动必须遵循一定的原则,否则,正常的商务活动就不能健康进行。一般地说,商务活动最基本的原则是企业应以最快的速度向顾客提供其需要的商品或服务,而且提供的商品或服务的价格还必须能够弥补产品成本并带来利润。这就是说,企业需要综合考虑顾客、成本、利润、价格、速度等五要素,采取先进的管理方法和技术措施使之达到整体上的优化,实现商务的正常运行。这既是商务发展的基本原则与内在要求,又是商务发展的一种趋势。

二、网络

网络是电子商务的基础。电子商务是在网络环境下,特别是在 Internet 网上所进行的商务活动。

(一) 网络含义

广义的网络是指生活中各种各样的有机联系所形成的一个系统,如交通网、金融网、电信网、计算机网,还有神经网络、人际关系网、政治网等等;狭义的网络是指在一定的区域内,两个或两个以上的终端(如计算机)以一定的方式联接,使用户共享信息资源或进行信息交流的系统。而电子商务中的网络,主要是指狭义网络中的计算机网络(Computer Network)。

计算机网络是将空间位置上分散的且具有独立功能的多台计算机及其外部设备,通过通信设备和线路互相联接起来,再配有相应的网络软件(网络操作系统、网络协议等),能够实现互通信息和资源共享的系统。它包括三个要素:独立计算机、通信设备和通信线路、网络软件。它是计算机技术与通信技术,硬件技术与软件技术相结合的产物。

早期的计算机以其独立实体存在并发挥作用;任何两台计算机之间都不存在主从或共享关系。但伴随着时代的进步,人们对计算机的使用提出

了新的愈多的要求,即不同的计算机之间能进行信息的交换和共享。计算机网络正是为了信息的交换与共享而将独立的多台计算机连接起来,以形成一个互通信息、共享资源的网络系统。

(二) 网络分类

计算机网络按照不同的分类依据、分类方法,可分为多种类别。目前比较典型的分类方法有按区域范围、拓扑结构和传输介质等三种。

1. 以区域范围为标准分类

从网络覆盖的范围为标准,计算机网络可分为三种类型:局域网(Local Area Network, LAN)、城域网(Metropolis Area Network)、广域网(Wide Area Network)。这三者的主要差别在于通信范围和传输率:局域网的范围一般在几十米至几千米,传输速率为10Mbit/s以上,它一般主要用来构造一个单位的内部网,如一间办公室、一家工厂,具有灵活、方便、易控制的特点;广域网的通信范围一般在几十千米以上,甚至跨越国界、洲界,覆盖全球,传输率一般较低,为几Mbit/s,如一个国家范围的经济信息网、计算机航空售票网等;城域网的通信范围则介于局域网和广域网之间,一般为几千米到几十千米,传输率比局域网更高。城域网一般覆盖一座城市,如城市的银行核算计算机网。实际上,城域网一般纳入了广域网,所以目前网络研究的热点就是局域网和广域网。局域网是构成其他类型网络的基础,而广域网的典型代表就是Internet网。

2. 以网络的拓扑结构为标准分类

网络的拓扑结构是指网络上的站点(如计算机)和通信线路的排列组合方式,或者说,它是集合排列形式、物理架设方式。常见的基本网络拓扑结构主要有五种:总线型、环型、星型、网型、树型。这五种类型的结构、特性对比如表1-1。

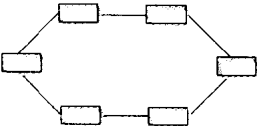
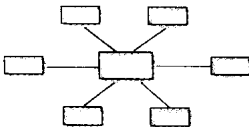
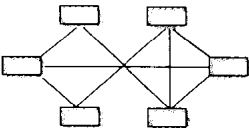
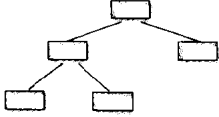
当然,计算机网络中的拓扑结构还有更多、更复杂的,但大都是基于以上五种基本结构的组合或混合联接。

3. 以传输介质为标准分类

按照传输介质的不同,可以把计算机网络分为有线网、无线网。

有线网通常采用轴电缆、双绞线、光纤来连接计算机。同轴电缆网与双绞线网都是常见的联网方式,它们都比较便宜,安装方便,但是,传输率和抗干扰能力差且传输距离短。光纤网采用光导纤维传输介质,克服了

表 1-1

类型	结构简图	优点	缺点
总线型		安装方便简单、铺设的电缆最短、成本低、某个站点的故障一般不会影响整个网络	整个网络只有一条通道，若信道故障将会导致整个网络瘫痪
环型		数据循环流动、易安装、易监控	只有一条通道，当某两个节点之间的信道发生错误时，整个网络也就崩溃了；该网络建成后难以增加新站点
星型		各站点通过点到点的链路与中心站相联，容易增加新站点，易实现网络监控，数据的安全性、优先级容易控制	星型网络的中间站是所有传输都要经过的集成器，故中心节点的故障会引起整个网络的瘫痪
网型		节点间有多条通道，网络的可靠性较高	增加了造价，与其他结构相比要昂贵得多
树型		网络层次分明，简单、方便	所有问题都通过树型最顶端的节点控制，网络的稳定性不是很好

前者在传输率、抗干扰性、传输距离上的缺陷，但由于造价太高，安装技术水平高，因而还尚未普及。

网络的分类方法还有很多。根据计算机网络所遵循的网络协议或网络标准，可以把网络分成不同的类别。比如，以国际电气和电子工程师协会（IEEE）的 802 委员会为局域网制定的各种标准的分类。此外，按照通信方式分，又可把计算机网络分为点对点传输网络和广播式传输网络两种；按照网络的使用目的分，也可分为共享资源网、数据处理网、数据传输网等类型等等。

（三）网络协议

如同人与人之间的交流需要统一的语言一样，计算机之间的互通信息同样需要一套为人们所认可的规则和约定，这就是网络中的一个不可或缺

的要素——网络协议。

网络协议就是为了让网络中的不同通信实体间能正确而自动地进行信息交换,而预先制定的、一整套通信双方都了解和遵守的格式和约定。在如此复杂的计算机网络中,各种各样的、形形色色的网络实体、网络终端假若都以自己特有的数据格式传输信息,那末,信息的交换与共享也就只能是一句空谈。网络协议则是计算机网络运行的必要前提。

三、Internet 及其发展

(一) Internet 的含义和特点

1. 含义

电子商务是伴随着 Internet 的发展而产生的,要了解电子商务就要先了解 Internet。Internet 来源于“Interconnect”和“Network”,从字面上理解为“互相连接的网络”。美国联邦网络委员会(FNC)对 Internet 给出了这样的定义:“Internet 是一个全球性的信息系统,系统中的每台主机都有一个全球性唯一的主机地址,这个地址建立在 IP 协议或今后的其他协议基础之上。系统中主机与主机之间的通信遵守 TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) 协议标准,或是其他与 IP 兼容的协议标准来交换信息。在以上描述的信息基础设施上,利用公网或专用网的形式,向社会大众提供资源和服务。”简言之,Internet 就是一个超大型的、国际性的计算机通信网络。它集现代通信技术、计算机技术和信息技术为一体,是计算机之间进行广阔领域信息交换与资源共享的最佳手段。

2. 特点

Internet 具有三个显著的特点:(1) 统一性。Internet 将世界的计算机、大小网络互联起来,按照统一的规则为每台计算机赋予地址,并制定统一的协议来约束计算机之间的交流。(2) 平等性。Internet 从一开始就在技术上打破了中央控制的网络结构;没有人能完全拥有或控制它,全世界都能拥有 Internet,而不必担心谁控制谁的问题。任何企业、组织或个人,不管他来自哪个国家,也不管他的背景如何,都平等地享有 Internet 上的资源,都是 Internet 数亿“网民”中的一员。(3) 开放性。所谓开放性,是指任何一台计算机,只要它使用了 TCP/IP 协议,就可以迅速快捷

地相互通信。正是 Internet 的开放性使得它成为全人类的共同财富。

（二）Internet 的发展历程

Internet 的发展历程可以用这样一句话来描述，这就是：Internet 产生于军事领域，成长在科研教学领域，发展成熟于商业领域。

Internet 的产生，最早应追溯到 20 世纪 60 年代末由美国国防高级研究计划局（ARPA）开发的 ARPANET。美国军方建立 ARPANET 网络的目的是为军方的各种计算机之间提供一种最佳的通信方式，保证这些在空间上、结构上不同的计算机有效的相互通信，抵御核攻击。后来 ARPANET 开始向非军事领域开放，许多大学开始接入。由最初的四台主机发展到 80 年代主机数量增加至 5 000 台。1973 年研究人员首次建立了一种能够在计算机网络上正确交换数据的规范，即协议。著名的 TCP/IP 就是这样一种协议，1983 年，TCP/IP 标准协议在 ARPANET 上得以正式采用。这意味着真正意义的“开放的计算机网络系统”形成了。

1986 年，美国国家科学基金网络即 NSFNET（National Science Foundation Network）计划开始启动，它标志着从那时起，美国国家科学基金 NSF 成为促进 Internet 发展的主要角色，而 ARPANET 的重要性逐步丧失而渐渐退出历史舞台。1989 年，NSFNET 对外开放，公众可以自由进入该网络，一些政府部门也将计算机连入该网络，从此，它成为 Internet 最为重要的主干网。

20 世纪 90 年代，Internet 进入了发展的黄金时期。首先，www（World Wide Web）的出现是 Internet 发展的第一次高潮。www 是一个描述 Internet 上所有可用信息和多媒体资源的专用术语，www 或称为“全球信息网”、“万维网”，是以 HTML 语言和 HTTP 协议为基础，建立在客户机/服务器模型之上，采用超文本、超媒体链接方式，面向各种 Internet 服务的且具有交互式、图形化的用户界面的信息浏览系统。它使用户能轻轻松松的翱翔于网上世界；许多人都是通过 www 来认识 Internet 的。在 www 出现以前，大多数计算机用户都采用文件传输协议 FTP 等工具来传输文件，但这种方式使信息与信息之间完全以不相关的文件形式存放于各主机上，用户查看这些信息需要进入一个一个的主机，并将所有需要的文件从网上下载到自己的机器中，然后使用难于记忆的命令进行脱机查询。显然这种不友好的用户界面拉远了网络与人的距离，抑制人们的需

求与创造力, 终将随时代的发展而被淘汰。随后, 1991 年由明尼苏达大学研究创造出了 Gopher, 能把信息组织成简单的文本文档和菜单, 在当时却是推动了 Internet 进一步普及与发展。但是, 由于其设计过于简单且仅限于纯文本, 因此很快人们也受不了这种限制了。为了在 Internet 上直接显示多媒体文件, 1992 年, 由欧洲核子物理实验室 (CERN) 研制了全新的 www 网络协议。www 不仅保持了 Gopher 原有的优点, 还提供了更多更新的功能, 如超文本链接、支持多媒体文档等; 真正意义地让用户进入一种“网上冲浪”的境地。www 向广大的计算机用户提供了一种简单易学的网络操作方法, 使人们能够轻松地获取各种不同的、大量的信息资料, 而且图文并茂、声形兼备, 由于它的这些优点, 许多人已经将其作为访问 Internet 的事实上的标准界面。

Internet 与商务的互动发展使 Internet 的用途不断扩展。在企业内部产生了 Intranet, 它是 Internet 发展的第二次高潮。Intranet 一词来源于 Intra 和 Network, 顾名思义 Intranet 就是指企业内部的 Internet, 即“企业内部网”, 它是在同一行政管理和安全控制管理下, 采用 Internet 标准技术和应用软件建成的内部的信息管理和交换平台。企业通过 Intranet 对内实现各部门、各管理层、各员工之间的信息交流和资源共享, 加强了企业管理, 推动了企业管理现代化; 对外与 Internet 相连接, 达到与外部资源的一种互通与共享, 树立了企业形象、宣传了企业产品、加强了与顾客以及合作伙伴的联系等等。Intranet 最重要的特点是网络安全功能和企业多种信息系统的功能。由于 Intranet 深入企业内部, 故其业务范围将比 Internet 更具体、更全面, 功能更齐备, 如它增添企业计算机应用的某些功能, 完善了企业内部网络。

Extranet 也是在 Internet 深入到企业网络环境中产生的。它的出现是 Internet 发展的第三次高潮。Extranet, 即“企业外部网”是对 Internet 的扩展和延伸。其建立的目的就是让企业的合作伙伴共享企业的有关信息, 充分交流信息, 使之能更好地保持密切的合作关系。虚拟企业的基本的技术支持就是 Extranet。依托它合作企业或者是战略联盟企业间可以将各自的核心能力结合在一起, 实施网络化管理, 最终达到对企业与企业间、企业与外部间的信息流、物流、资金流的整合与优化。Extranet 就像 Internet 和 Intranet 之间的桥梁, 沟通并协调着企业内部与外部。它不仅限于

企业内部服务,而且对一些有选择的合作者开放或向公众提出由选择的服务。其实,Extranet的实质就是对现有网络技术的应用。它更多的体现的是一种思想而非技术。

Internet、Intranet、Extranet的相继出现与发展为电子商务的产生奠定了物质技术基础,并在电子商务的发展中起到了决定性的作用。

Internet网络技术正在不断地完善更新。美国已经开始启动开发新一代的Internet,即Internet II,以满足用户迅速增长的需要。按计划新一代地Internet应具有许多现有Internet所没有的或是无法实现的功能,如实时多媒体功能与远程的超级计算机联网,有足够带宽的通信通道以便分析处理巨量数据等等,同时Internet II还要开发更广泛的网络技术应用。

Internet网络的飞速发展预示着以网络为依托的商务时代的到来和蓬勃的发展态势。

四、电子商务

电子商务是商务与网络结合的产物。它是一种新型的商务形式,有着广阔的发展前景与光辉未来。

(一) 商务与网络结合的必然性

伴随着商务与计算机网络技术的不断发展以及企业经济运行的自身要求,商务与网络的“联姻”推动着电子商务的产生与发展,这已成为不可阻挡的历史潮流。

1. 资本对利润的追逐特性成为商务与网络结合的内在动力

资本的一个重要性质就是追求利润,实现资本的增值。这一特性决定了资本的投向和市场的发展方向。资本总是投向能带来高额利润或是能引起成本节约的“舞台”。资本是市场的内生变量,资本的投向改变着整个市场的行业结构。电子商务领域正是低成本、高效益的领域,“顺理成章”,它自然会成为各个企业争相涉足的领域。另一方面,现代商务的发展要求就是要实现顾客、成本、利润、价格、速度五要素的整合与优化。这必然要求企业积极地采取先进技术,不断地进行管理革新,即从企业内部到外部、从生产到销售、从物到人、从现实空间到虚拟空间的一种全方位的革命。而电子商务正是代表了这样一种新的经济运作与管理方式,并