

高等职业技术教育 工程造价管理专业系列教材
GAODENG ZHIYE JISHU JIAOYU GONGCHENG ZAOJIA GUANLI ZHUANYE XILIE JIAOCAI

装饰工程定额与预算

武育秦 杨 宾 主 编

ZHUANGSHI GONGCHENG DINGGE YU

23.3-43

4



重庆大学出版社

105

76723.3-43

2094

高等职业技术教育工程造价管理专业系列教材

装饰工程定额与预算

武育秦 杨 宾 主编

重庆大学出版社

内 容 提 要

本教材是高等职业技术教育工程造价管理专业系列教材之一。主要介绍了装饰工程定额的应用、工程量计算、工程造价构成、装饰工程施工图预算编制等专业知识。对装饰工程量计算规则与计算方法,装饰工程施工图预算的主要内容、费用组成、编制方法与步骤,应用微机编制装饰工程施工图预算和主要应用软件的介绍等均做了比较全面系统的阐述,尤其是对装饰工程施工图预算的编制方法和实例做了重点介绍。

本书可作为工程造价管理、建筑装饰技术、建筑物资管理等专业的教材,也可作为从事装饰工程的预算人员、工程技术与管理人员业务学习的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

装饰工程定额与预算/武育秦,杨宾主编. —重庆:重庆大学出版社,2002.9

高等职业技术教育工程造价管理专业系列教材

ISBN 7-5624-2593-0

I. 装... II. ①武... ②杨... III. 建筑装饰—建筑预算定额—高等学校:技术学校—教材
IV. TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 049768 号

高等职业技术教育工程造价管理专业系列教材

装饰工程定额与预算

武育秦 杨 宾 主编

责任编辑:王 勇 王海琼 郭一之 版式设计:王海琼

责任校对:廖应碧 责任印制:张永洋

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鹤盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400044

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆铜梁正兴印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:11 字数:275千 插页:8开4页

2002年9月第1版 2002年9月第1次印刷

印数:1—5 000

ISBN 7-5624-2593-0/TU·114 定价:16.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有 翻印必究

序

国家教育部教高[2000]2号文《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》中指出：“高职高专教育要全面贯彻第三次全国教育工作会议和《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，抓住机遇，开拓进取。今后一段时期，高职高专教育人才培养工作的基本思路是：以教育思想、观念改革为先导，以教学改革为核心，以教学基本建设为重点，注重提高教学质量，努力办出特色，力争经过几年的努力，形成能主动适应社会经济发展需要、特色鲜明、高水平的高职高专教育人才培养模式。”为全面贯彻文件精神，学校决定将工程造价管理专业进行教学改革试点，以期办出高职高专特色，培养出高质量的，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性人才。

工程造价管理专业系国家教育部列为全面高等职业技术教育教学改革试点专业。按照国家教育部的规定要求，专业教学改革试点的主要内容是：对专业的培养目标、人才规格、教学模式、课程设置、教学内容和教材建设等方面进行全面、系统的研究与改革试验；要在研究专业知识能力结构、改革现有课程设置体系、建立新的教学模式、加强动手能力培养的同时，还应进行与之相适应的专业系列教材建设。正是根据上述规定要求，我们在学校教学改革领导小组的指导下，成立了系列教材编审委员会，并由重庆大学出版社具体组织，在原专业系列教材的基础上重新改版编写。它包括《建筑工程定额与预算》、《安装工程定额与预算》、《装饰工程定额与预算》、《工程招投标与合同管理》、《建设工程造价管理》、《建筑识图与房屋构造》、《建筑工程施工工艺》、《电气工程识图与施工工艺》、《管道工程识图与施工工艺》、《工程技术经济》、《工程成本会计学》、《专业英语》12本主要教材。由武育秦教授担任编委会主任，杨树清副教授、张鸽盛社长、廖天平副教授担任编委会副主任，并负责系列教材出版的编审工作。

本专业系列教材主要是为满足工程造价管理专业教改的需要而编写的，除邀请部分外校教师担任教材编写工作以外，其余均由参加

教改试点专业授课的教师在总结多年教学改革试点经验的基础上,对原 11 本系列教材内容进行了较大的增删与改革,如将原《建筑工程材料》教材删去未列入本系列教材中,但同时增加了《建筑工程造价管理》和《建筑技术经济》、《专业英语》课教材;有的教材还重新进行了组合,如将原《安装工程识图》和《安装工程施工工艺》教材,改为《电气工程识图与施工工艺》和《管道工程识图与施工工艺》教材,使教材内容衔接更加紧密和切合实际。总之,该系列教材进一步突出了理论知识的应用,加强了实践能力的培养,体现了高等职业技术教育和高等工程专科教育的特色。由于这次改版编写时间仓促,专业水平有限,教材中的不妥和错漏之处在所难免,敬请广大读者与同行专家批评指正。

系列教材编委会

2002 年元月

前 言

《装饰工程定额与预算》是在原《装饰工程预算与报价》教材的基础上,根据我国社会经济的不断发展,装饰工程科学技术的不断进步和高等教育改革的不断深化,并按照拓宽教材使用面的要求,重新进行改版编写的。原《装饰工程预算与报价》教材是《工程造价管理专业系列教材》的一门主干课教材。该教材在重庆大学出版社的精心组织和该系列教材编审委员会的支持下,于1997年8月正式出版发行,截止2001年12月,先后4次印刷,共计16 000册。该教材在出版发行5年的时间里,通过各高等学校有关专业师生使用后,受到广大读者的欢迎,并给予较高评价,认为该教材具有较强的针对性、实用性、实践性和通读性等特点,是工程造价管理等建筑类专业的一本较好的教科书。

改版后的《装饰工程定额与预算》教材,是按照高等教育建筑类有关专业对本课程教学大纲的要求,根据国家计划委员会、建设部、重庆市建委颁布的《全国统一建筑工程基础定额》(建标[1995]735号),2000年《重庆市装饰工程计价定额》、《重庆市建设工程费用定额》,以及部分装饰工程施工图预算编制实例等参考资料,并在原教材的基础上,重新进行编写的。

本教材主要介绍装饰工程定额的应用、工程量计算、工程造价构成、装饰工程施工图预算编制等专业知识。对装饰工程量计算规则与计算方法,装饰工程施工图预算的主要内容、费用组成、编制方法与步骤,应用微机编制装饰工程施工图预算和主要应用软件的介绍等均做了比较全面系统的阐述,尤其是对装饰工程施工图预算的编制方法和实例做了重点介绍。教材中还列入了一些常用计算规定、数据及应用图表,以供读者学习应用时参考。由于改版后的教材对原教材内容进行了较大的修改与补充,增加了实践教学的内容,加强了动手能力的培养与要求,因此,本教材能满足高等职业技术本、专

科教育,高等工程专科教育,成人高等教育及自学考试等的用书需求,可作为工程造价管理、建筑装饰技术、建筑物资管理等专业的教材,也可作为从事装饰工程的预算人员、工程技术与管理业务学习的参考用书。

本教材共7章,由武育秦、杨宾主编,其中1、2、3、4、5章由武育秦编写,6章由武育秦、杨宾编写,7章由杨宾编写。由于专业水平所限,编写时间仓促,对于教材中存在的不足之处,敬请广大读者批评指正,以便修订完善。

编 者

2002年1月

目 录

第 1 章	绪论	1
1.1	装饰及装饰业	1
1.2	我国装饰行业的管理	4
1.3	我国装饰工程造价计价的改革	6
	小结 1	11
	复习思考题 1	11
第 2 章	装饰工程预算定额	12
2.1	装饰工程预算定额概述	12
2.2	装饰工程预算定额中各项消耗量指标的确定方法	13
2.3	装饰工程计价定额(表)	18
2.4	装饰工程预算定额的应用	22
	小结 2	33
	复习思考题 2	34
第 3 章	装饰工程量计算	36
3.1	概述	36
3.2	建筑面积的计算	37
3.3	装饰工程量的计算	45
3.4	进口卫生洁具和装饰灯具安装工程量计算	60
	小结 3	62
	复习思考题 3	62
第 4 章	装饰工程预算	63
4.1	装饰工程预算概述	63
4.2	装饰工程预算造价的费用计算	65
4.3	装饰工程预算编制	75
4.4	装饰工程预算审查	78

	小结 4	84
	复习思考题 4	84
第 5 章	装饰工程施工图预算编制实例	86
5.1	室内装饰工程施工图预算编制实例 1	86
5.2	室内装饰工程施工图预算编制实例 2	105
第 6 章	装饰工程结算	125
6.1	装饰工程结算概述	125
6.2	装饰工程竣工结算	128
	小结 6	132
	复习思考题 6	133
第 7 章	计算机编制装饰工程预算	134
7.1	概述	134
7.2	计算机编制装饰预算软件介绍	135
	小结 7	161
	复习思考题 7	161
	主要参考文献	164

绪 论

1.1 装饰及装饰业

1.1.1 装饰

装饰是建筑物、构筑物的重要组成部分,是指使用装饰材料对建筑物、构筑物的外表和内部进行美化修饰处理的工程建筑活动。装饰对建筑物、构筑物具有保护主体、改善功能、美化空间和渲染环境的作用,各类城市建筑只有在经过各种装饰艺术处理之后,才能获得美化城市、渲染生活环境、展现时代风貌、宣扬民族风格的效果。

装饰是以美学原理为依据,以各种现代装饰材料为基础,并通过运用正确的施工技巧和精工细作来实现的艺术作品。一个艺术效果好的装饰工程,不仅取决于一个好的设计方案,而且还取决于优良的施工质量。为满足艺术造型与装饰效果的要求,还要涉及其结构构造、环境渲染、材料选用、工艺美术、声像效果和施工工艺等诸多问题。因此,从事装饰设计的人员,必须视野开阔、经验丰富、美术功底好、设计能力强,才能设计出好的装饰作品;而从事装饰工程施工的人员,必须深刻领会设计意图,详细阅读施工图纸,精心制定施工方案,并认真付诸实施,确保工程质量,才能使装饰作品获得理想的装饰艺术效果。

1.1.2 装饰工程

1) 装饰工程的概念

装饰工程是指通过装饰设计、施工管理等一系列建筑工程活动,对装饰工程项目的内部空间和外部环境进行美化艺术处理,从而获得理想装饰艺术效果的工程全过程,也就是指建筑装饰项目从业务洽谈、方案设计到施工与管理直至交付业主使用等一系列的工作组合。包括新建、扩建、改建工程和对原房屋等建筑工程项目室内外进行的装饰工程。

一项装饰工程的交付使用,既给人们创造了一个舒适实用的室内环境,又是一件融汇着美学的艺术作品。建筑装饰的设计、施工与管理水平,不仅反映一个国家的经济发展水平,而且还反映这个国家的文化艺术和科学技术水平,同时还是民族风格、民族特色的集中体现。所以,建筑装饰工程设计与施工,既不是单纯的设计绘图,也不是简单的材料堆积,它的全过程是一系列相关工作的组合,其装饰工程作业流程详如图 1.1 所示。

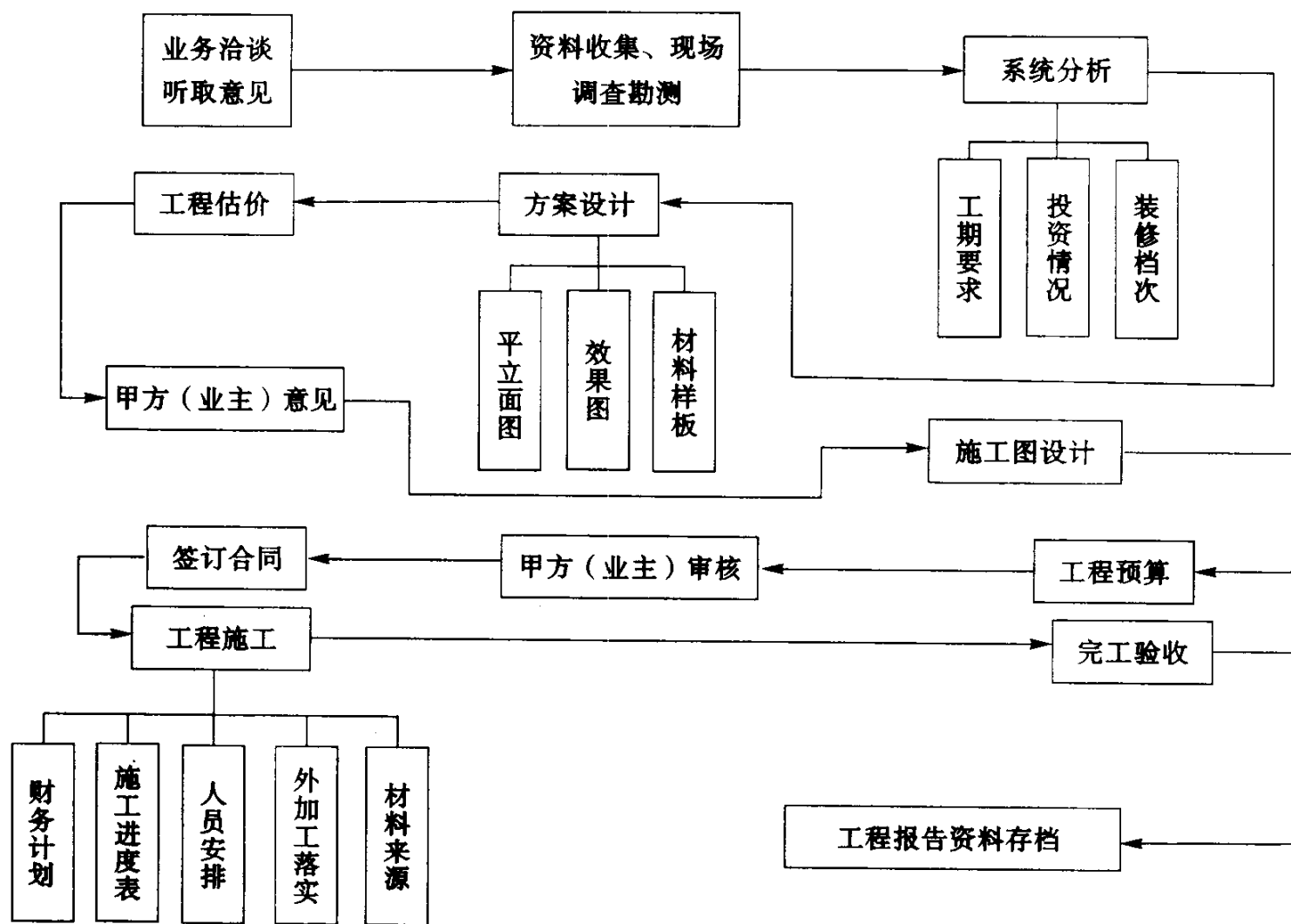


图 1.1 装饰工程作业流程图

2) 装饰工程的内容

从装饰工程作业流程图可知,装饰工程包括以下主要工作内容:

(1) 业务洽谈 装饰企业承接每一项装饰工程业务,从开始与业主(甲方)接触洽谈,都必须将业主(甲方)的意见与要求记录下来,并注意相互沟通信息和意见。洽谈记录的内容包括:工程性质(如商场、写字楼、歌舞厅、餐厅、住宅等),工程地点(某市某区某街某号),经营方式(如自营、出租、零售、批发等),还包括业主有何爱好与要求,现场状况,以及方案设计完成的时间和下次约见的日期等。

(2) 资料收集与现场勘测 在建筑装饰方案设计之前,首先应做好有关设计资料的收集和装饰现场的调查勘测等准备工作。其中包括:业主(甲方)的经济实力、地位与背景,装饰工程所处的位置,交能是否方便,现有设施情况,以及向业主索取原建筑图纸资料和业主的投资意向等。

(3) 系统分析 系统分析又称可行分析。主要是指业主对一些有关问题与方法,能否接受承接人的意见所作的具体分析,如按拟定的完工日期业主是否满意,交付使用日期定在什么

时间才能达到业主要求,装饰工程报价业主是否接受,以及根据设计要求如何选用施工队伍与人员等。

(4) 方案设计 装饰方案设计,主要由设计人员根据业主(甲方)的意见和要求确定,如该工程的建筑面积、艺术造型、使用功能、投资大小、档次高低、材料选用等都是装饰设计的主要依据。施工图纸一般包括绘制分层平面图、顶棚仰视图、立面图和彩色效果图等。

(5) 工程估价 装饰工程估价是指概算估价,一般是根据方案设计图估算工程大概所需的费用。装饰企业为了在投标报价中战胜对手,概算报价可以低一点,待中标后再进行调整。概算估价的计算方法是:根据工程的难易程度及所用材料的面积乘以单价,加上所需人工费和按规定应收取的各项费用之和;也可以根据工程所用材料和装饰档次,估算出每平方米造价,再乘以建筑装饰面积,即为概算估价。

(6) 业主反馈 在装饰方案设计与概算估价完成后,应及时交与业主审核。尽量向业主阐述自己的观点,并与业主交换意见。在听取业主意见与要求之后,对设计方案和概算估价作进一步的修改与完善,直到业主满意为止。

(7) 施工图设计 施工图纸是施工技术人员组织施工的主要依据,为了满足施工图设计的要求,设计人员绘制施工图纸时,要注意图纸中各种尺寸、标高、所用材料等必须标注清楚,要有节点和具体做法大样,尽量使施工人员一目了然。

(8) 工程预算 装饰工程预算是具体计算装饰工程造价,确定所需人工、材料等消耗数量的经济技术文件。它是与业主签订工程合同、结算工程价款的重要依据,也是装饰企业组织工程收入,核算工程成本、确定经营盈利的主要依据。因此,要求计算工程量要精细,套用定额要正确,按规定计取费用,不要漏项、错算和重算,以免造成不必要的经济损失。关于装饰工程预算的项目划分、工程量计算规则、取费标准、内容组成、编制原则依据、方法与步骤等将在后面的章节中再作详细介绍。

装饰工程预算的编制,要实事求是地计算工程造价,既不可多算,也不可少算。过多增加预算费用会使中标率降低,漏项少算会造成中标后难以增加补偿的费用。因此在工程招投标时,招标文件中一般都有“以本标单为依据”的附加条款,不允许随意调整费用。

(9) 业主审核 装饰工程预算和施工进度计划交给业主后,业主应及时组织专业人员进行审核。如有不同意见或发现较大出入时,业主应就其明细项目情况给以说明,便于及时修改,以免日后造成工程纠纷。

(10) 签订合同 施工合同是业主和承包商双方针对某项装饰工程任务,经双方共同协商签订协议,共同遵守并具有法律效力的文本。其合同内容主要包括合同依据、施工范围、施工期限、工程质量、取费标准、双方职责、奖惩规定及其他。

(11) 工程施工 工程施工是工程项目装饰艺术加工的具体实施,要求作好以下几项工作:按施工进度要求认真组织施工;加强工程质量管理、质量监督与质量控制,凡不符合质量标准要求的项目,必须返工重做,直到达到质量标准要求为止;加强现场施工管理,主要包括人事管理、财务管理、材料管理和机具管理等。

(12) 完工验收 装饰工程完工后,还需做好以下工作:会同业主、质检部门检查工程质量及缺陷,并限期改正;清理现场,做到工完场清;试水试电;填写竣工报表;办理交工验收手续和计算工程成本及收益等。

1.1.3 装饰业

1) 装饰行业

所谓装饰行业是指围绕装饰工程,从事设计、施工、管理、饰材制造、商业营销、中介服务等多种业务的综合性新型行业。

我国装饰行业,确切而言应称之为现代装饰行业。“现代”二字是为了区别于过去传统的装饰行业,略去“现代”两字,简称为装饰行业,隶属该行业的企业称为装饰企业。根据我国国民经济行业分类国家标准(GB/T4754—94),装修装饰业是建筑业的三个大类之一。

2) 装饰行业的特点

装饰行业就其专业特点而言,具有以下主要特点:

(1) 综合性强 装饰行业集文化、艺术、技术于一体,包括建筑工程六面体、空间和室内外环境的装饰艺术处理。

(2) 高附加值 装饰行业为智力、技术、管理密集型行业,它采用高新技术,倡导资源节约、环境保护、优质优价,实现和提高其产值及利润。它是以创造性的室内设计为前提,以选择性更强的饰材为基础,通过高水准、精致化的装饰施工,使装饰作品的文化、艺术、技术含量有显著升华,且具有优良的质量、完善的功能、新颖的造型和稳定的性能,以弘扬中华民族文化精神和提高装饰工程作品的原值利润。

(3) 逐步形成主导产业的特点 装饰行业,从行业上隶属建筑业,从产业上划分属第二产业。该行业既能为社会创造财富,为国家提供积累,又能促进消费结构的调整,美化环境与人民生活。同时,能带动建材、轻工、纺织、冶金、旅游、房地产、金融、贸易等 50 多个行业的发展,积极推进建筑业成为支柱产业。

我国房地产业,特别是旅游业、娱乐业、商业、饮食业的兴起与发展,也是建筑装饰行业启动与形成的直接动力;而人民物质和精神生活品质的不断提升,则是该行业发展繁荣的根本源泉。

3) 我国装饰行业的产业特征

确定一个行业的产业属性,关键是确定该行业的产业特征。我国装饰行业的产业特征是:为生产和生活服务的新兴行业。其服务半径主要覆盖两大领域,一是以楼堂馆所为代表的商业建筑装饰;二是以家居装饰为代表的住宅建筑装饰。其家居装饰更能直接体现为生产和生活服务的特征。

1.2 我国装饰行业的管理

1.2.1 行业归口管理

20 世纪 80 年代我国的装饰行业是以商业建筑为主,实际是以楼堂馆所,特别是以涉外旅游宾馆饭店为主,当时还只是间接地为人民生活服务;20 世纪 90 年代则是商业建筑装饰与住

宅建筑装饰并重的年代,建筑装饰进入千家万户,已直接地为人民生活服务。“加快住宅建设,发展室内装饰业和新型建筑材料”是国家调整居民收入和消费结构、提高人民生活水平的一项重要政策措施。为了防止混乱,推动装饰行业的健康发展,必须切实加强行业归口管理。

从历史的沿革看,工程建设的规范、标准定额、市场等,历来都由国家建设行政主管部门制定颁发和管理。

1.2.2 装饰行业管理的主要内容

目前,装饰市场比较活跃,据有关省市调查,“四不”现象严重,即建设单位不办报批手续、外地装饰施工企业不办注册登记、装饰企业不进行资质审查、装饰工程不按标准计价,所有这些都严重影响装饰业的健康发展。建设部在1991年12月召开的全国建设工作会议和全国施工工作会议上再次强调,各级建设主管部门,一定要加强并做好装饰行业管理工作,要下力气整顿好装饰市场,这是各级建设行政主管部门义不容辞的责任。其主要内容是:装饰设计、施工、饰材及装饰市场的管理,统一对装饰设计单位、施工企业资质定级及年检的管理,制定和颁布装饰工程质量标准、定额、施工及验收规范的管理等。

1.2.3 装饰行业几项政策的规定

1) 装饰设计及其主要内容

国家建设部(90)建设字第610号文规定,装饰设计是建筑工程设计的一个有机组成部分,是建筑、室内设计专业技术人员根据建筑物的功能及其环境的需要,为使建筑物室内、外空间达到一定的环境质量要求,运用建筑工程学、人体工程学、环境美学、材料学等知识而进行的一种综合性的设计活动。其内容主要包括:建筑物室内空间布局、材料选择、色彩、家具、灯饰、陈设的设计或选型,以及与之相关的室外环境设计及工程概预算编制等。建设部1993年制订的《民用建筑设计收费企业标准》中规定,装饰设计根据其复杂程度,共分三级收费,收费限额从3.8%~6.0%不等,允许在此限额上进行市场调节、上下浮动。

2) 资质(资格)管理规定

建设部(89)建施字第224号《建筑装饰施工企业资质等级标准》中规定,装饰施工企业资质分一、二、三级,一级资质由建设部审批,二、三级资质由各省、自治区、直辖市建筑施工主管部门审批,中央有关部委且在国家工商局注册的二级资质由建设部审批。装饰设计单资格分甲、乙、丙三级,甲级由建设部审批,乙、丙级由各省、自治区、直辖市建筑设计主管部门审批,凡持有综合建筑工程设计证书的单位,可承担相同级别的装饰设计任务,不需另外申请装饰设计资格。

3) 装饰施工企业营业范围

建设部(91)建施企字第1号《施工企业资质等级标准若干问题的解释》中规定,装饰施工企业的营业范围包括:各种建筑物、构筑物的外表及内部装饰、装修、装潢,房屋建筑室内上下水、采暖、通风、照明设置及管线安装。在建设部(89)建施字第224号《建筑装饰施工企业资质等级标准》中规定,一级企业可承包各种装饰工程的设计和施工,二级企业可承包造价在200万元以下的装饰工程的设计与施工,三级企业可承包造价在50万元以下的装饰工程

的施工。

1.2.4 各地配套措施

从1989年起,在建设部及各级建设行政主管部门的共同努力下,相应地制订公布了一系列根据当地实际情况,并与建设部相配套的有关装饰行业的政策法规标准定额等100多个文件,初步建立了装饰行业,装饰工程,装饰市场,装饰企业资质,装饰施工,装饰施工企业管理,装饰工程概预算编制、定额及造价,家居装饰,装饰工程质量,装饰工程防火,装饰工程设计内容、深度及分类标准等12个方面的管理配套措施,已初步形成相互比较协调、包容的行业法制建设与管理体制,为建立和健全我国装饰行业的管理机制奠定了基础。

1.3 我国装饰工程造价计价的改革

1.3.1 基本状况

我国装饰工程造价计价的主要依据是施工图纸、工程量计算规则、概预算定额、人工工资标准、材料预算价格、费用定额和施工组织设计等。这种编制方法源于20世纪50年代初期,并在长期的工程实践中日趋完善,适应当时计划经济条件下基本建设管理体制的需要,对合理确定和有效控制工程造价曾起到积极作用。

党的十一届三中全会以来,随着国家一系列经济体制改革的方针、政策和措施的相继出台,对工程造价管理工作提出了许多新的问题。针对这些问题,各地区、各部门适时的对工程造价计价依据和工程造价管理工作进行了相应的改革,且取得一定成绩。装饰工程造价计价方法是行业内最为关心的焦点问题之一。由于建筑装饰行业是一个新兴的行业,自有专门从事建筑装饰工程业务的企业后,大多数工程和企业,没有沿用普遍采用的建筑安装企业定额取费的办法,而是依照市场经济的模式,按照国际惯例量、价分离的原则运作。尽管在实际工作中也存在这样或那样的问题,需要进一步深化改革与完善,但可以肯定,这是符合建筑业改革的方向的。

1.3.2 主要问题

尽管我国经济体制改革已逐步深化,但就工程造价管理的总体而言,我国至今尚未形成完整的、与社会主义市场经济相适应的工程造价管理体系和运行机制,仍存在不少问题有待于通过实践探索和总结,力求从理论与实践相结合上加以完善。现就当前工程造价计价依据和管理方面存在的主要问题分述如下:

①定额实行量、价合一,难以适应价格调整。

现行定额中的消耗量和相对应的价格合一,难以适应人工、材料、机械等价格的变化,不便于适时地对工程造价进行调整。这是当前工程造价计价依据存在的主要问题,也是计价依据改革研究的重要课题。

预算定额是研究和确定各分项工程消耗量的标准,一般不列出价格。但现行概、预算定额

为满足编制工程概、预算,事先确定工程造价的需要,除少数定额项目外,都将定额中的人工、材料、施工机械台班的消耗量与它们相对应的价格合一。这在计划经济体制和劳动工资与材料价格长期稳定不变的情况下,采用这种定额编制工程概、预算,对计算工程造价和控制建设投资提供了方便,实践证明是可行的。但是随着社会主义市场经济的建立,建筑材料价格靠市场调节定价的比重越来越大,在材料等价格变动频繁的情况下,定额量价合一已远不适应需要,致使工程造价长期背离价值。

②定额综合程度较大,不利竞争机制发挥。

现行定额综合程度较大,主要反映在定额中确定的施工手段和各种消耗统得过死,各企业难以发挥自身优势。构成工程实体的消耗部分是由该工程设计决定的,而施工方法、手段则是施工企业在保证工程质量和工期的前提下,根据本企业情况自行决定,且是多种多样的。我国在工程建设中引进竞争机制的目的,在于通过竞争使其工程质量、工期、造价等全面得到优化,而竞争的实质则是企业间施工技术、工程质量、管理能力和人员素质的竞争。现行定额是基于满足事前确定工程造价的需要而制订的,缺少必要的、需调整换算的余地,把企业自身的技术装备、施工手段、管理水平等本属竞争内容的活跃因素固定化了,不利于施工企业发挥各自的优势,在竞争中取胜。

③定额管理界定不清,不利建筑市场发展。

现行定额管理体制,按管理分工不同实行分级归口管理,即分为全国统一定额、分区统一定额和专业统一定额等。由于上述定额部分的适用范围相互界定不清,定额项目交叉重复,甚至同一定额项目其水平相差悬殊,计算方法也各异;有些定额在全国范围内应该统一而且能够统一的至今尚未统一,从而造成跨地区、跨行业进行设计、施工招标投标的诸多不便,也降低和弱化了国家对定额水平的宏观调控能力,尤其是在投资主体多元化的情况下,投资各方和施工企业出于其自身经济利益,在定额执行中的争执和纠纷时有发生。由于缺乏同一尺度,使主管部门难以协调,这些都不利于统一建筑市场的开拓发展、环境改善和依法管理。

④定额内容组成不同,难与国际惯例接轨。

现行定额的项目划分、表现形式、计算方法、费用内容组成等仍沿袭计划经济体制的模式,很多方面与当前国际通用的作法不一致。如在定额项目划分方面,国际通用作法一般只按分项工程划分,且项目划分也比较细,不设分部工程;国外定额不实行量价合一,而实行的是量价分离;在费用内容组成方面国外一般设有工程开办费,而不设其他直接费等。我国现行定额的上述的内容组成,不利于与国际惯例接轨,难以适应对外开放、引进外资和国际工程承包的需要。

1.3.3 改革的基本思路和主要内容

1) 改革的基本思路

我国是以公有制为主体的社会主义国家,一切改革必须立足于社会主义制度的完善,必须以有利于促进社会生产力的发展为出发点和归宿,这是我们国家实行改革开放政策的基本原则。建设工程造价计价依据的改革不能例外,也必须遵循这个原则,必须要有利于我国建设事业和建筑业的改革与发展。

国家建设部按照社会主义市场经济体制的要求,对工程造价管理改革的基本思路是:按照

价值规律的原则,在合理确定工程造价构成的基础上,理顺价格和费用关系,改革计价依据,并根据有关部门和地区发布的工程造价指数,以及国家规定的利率、汇率、税种、税率等,实行动态调整,逐步形成在国家宏观调控下以市场形成造价为主的价格机制,建立起政府宏观调控,企业法人(业主)对建设项目投资全过程负责,强化建筑企业经营管理和成本管理,充分发挥中介组织和协会作用的具有中国特色的工程造价管理体制。

我国用于固定资产投资的资金,主要来源于国家和企业的投入,就总体而言仍属公有制为主的投资结构,其需求总量和投资方向主要通过国家计划来实施宏观调控。按照社会主义市场经济的运行机制要求,在工程造价计价、定价、调控、管理等环节上,逐步建立起既有利于计划宏观调控、又有利于市场竞争的、管与放相结合的调控机制。各级工程造价管理部门要加强和改善宏观调控能力,要做好两个面向服务,既服务于投资者,又服务于施工企业,通过制定或发布定额、价格、费用等工程造价计价依据和信息,为建设工程项目合理计价提供依据与服务,要引导投资者投足工程项目资金,为施工企业自主经营、自我报价、自负盈亏创造外部环境,建立公平竞争机制,培育建筑市场,规范市场行为并依法进行监督。

2) 改革的主要内容

根据上述基本思路,国家建设部近期决定,对工程造价计价依据作以下的改革:

①改变国家计价定额的属性,实行指令性与指导性相结合的管理体制

国家计价定额按其作用不同,分为基础定额、概算定额和投资估算指标,这些都是国家对工程造价实施宏观控制的重要手段。其主要作用是为投资者根据建设程序、分阶段地确定和控制工程造价,编制招标工程标底,正确确定投资规模,筹措建设资金和控制资金使用等提供依据。为了适应把企业推向竞争市场,减少国家对企业的直接管理,使建筑企业逐步成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的独立经济实体。国家计价定额应是确定工程造价指导价格的基础,企业可以在这个基础上,根据市场供求变化,自行制定和调整投标报价的计价定额。

②改变国家计价定额计算的方式,实行量、价分离。

国家计价定额按其使用范围不同,分为全国统一定额、地区统一定额和专业统一定额,这些定额中的量和价都是影响工程造价价格水平的重要因素。定额中的实物消耗量是指完成规定计量单位,符合国家技术规范和质量标准,并反映一定时期施工工艺水平的分项工程计价所必需的人工、材料、施工机械消耗量的额定标准。在工程设计、施工技术、建材标准、相关规范和工艺水平等没有突破性的变化之前,计价定额中的“量”具有相对稳定性,而定额中的实物消耗量的货币表现——“价”,则随着劳动工资制度、价格的改革、定额的人工单价、材料价格等的变化而成为影响工程造价的最活跃因素。因此,国家对计价定额中的“量”和“价”的管理应进行分离,分项工程定额的消耗量,应由定额主管部门按照定额管理分工进行统一制定,并根据建筑技术的发展适时地进行补充修订;分项工程定额项目的基价,可作为设计方案选择的比较、工程造价指数的测算和各项费用的取费基数,不再作为工程预结算的依据。而人工工资单价、材料、设备的预算价格和施工机械台班单价,则可由工程定额主管部门定期发布各种价格、造价的信息,为企业提供服务,企业又可以根据自己的情况,确定工程投标报价所需的人工工资单价、材料预算价格和施工机械台班单价。

③制定计价定额体系,理顺定额之间关系。