

机会财富

打造成功命运的15条规则

Fortune of Chance

李振东/编著



一切成功，依赖自己。在机会面前，
只有掌握游戏规则，你才能做自己的主人！

当代世界出版社

机会财富

打造成功命运的15条规则

李振东/编著

当代世界出版社

图书在版编目(CIP)数据

机会财富/李振东著. —北京:当代世界出版社, 2003. 1

ISBN 7-80115-568-8

I. 机… II. 李… III. 商业经营-通俗读物

IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 068130 号

书 名:机会财富

Jihui Caifu

出版发行:当代世界出版社

地 址:北京市复兴路4号(100860)

网 址:<http://www.worldpress.com.cn>

编务电话:(010)83908403

发行电话:(010)83908410(传真)

(010)83908408

(010)83908409

经 销:全国新华书店

印 刷:北京才智印刷厂

开 本:850毫米×1168毫米 1/32

印 张:12.25

字 数:250千字

版 次:2003年1月第1版

印 次:2003年1月第1版

印 数:1~8000册

书 号:ISBN 7-80115-568-8/F·70

定 价:22.00元

如发现印装质量问题,请与承印厂联系。

版权所有,翻印必究;未经许可,不得转载。

序：在规则中前进

这是一个机会时代。社会越来越进步，机会对每一个人越来越多。大千世界，五彩缤纷，海阔天空，任你翱翔。我们处在一个前所未有的大好时代当中，机会无时无刻不在朝你招手。

然而，没有一个机会是免费的，一切机会靠自己经营。机会有自己的规则，你必须适应规则，学习和掌握规则。机会是一个怪物，似乎天生关照一些人，对另外一些人异常苛刻。不过，机会还是公平的，只要你投其所好，它也会摒弃前嫌，帮你扶摇直上。

在这个机会时代，一切变化异常迅速。我们常常看到，没有机会的人望洋兴叹，拥有机会的人平步青云，错过机会的人懊悔莫及。无论哪一个人，都要与机会进行一生的搏斗。

我们不仅需要等待机会，我们更要创造机会。机会是财富，靠你去打造。假如你不会抓住机会，你的机会越来越少，甚至再也碰不到。

未来是美好的。你要抓住今天，否则就没有明天。你要抓住机会，否则就没有发展机遇。

一切成功，依赖自己。在机会面前，只有掌握游戏规则，你才能做自己的主人！

前 言

机会财富是一个古老而常新的话题，谁都想碰到机会，并将其转为财富。然而，在现实生活中，终归只有少数人是幸运者，大多数人仅仅成为牺牲品。许多人由于不会认识和把握机会，最终成为生活的弱者。

面对全球一体化浪潮，地球变成一个村庄。我们机会越来越多，我们竞争越来越大。一切机会财富将在同一个平台上，只有智者和勇士能够凯旋而归。

我们常常看到，许多人在机会面前上演着不和谐的镜头：一边是伟大无比的战略规划，一边是懵懂无知的战术方法；一边是满脑子的狂热激情，一边是现实中的手忙脚乱；一边是万丈高楼平地起的英雄气概，一边是不能承受之轻的泡沫飞溅。

我们不需要幻想，我们需要真正的行动；我们不需要童话，我们需要真正的成熟；我们不需要空谈，我们需要真正的进步。

本书充分研究国内外最新对机会财富研究的成果，根据作者多年人生的心得，力图给广大读者带来事业上的启发和思索。但愿每一位朋友能够碰到机会，不错过机会，真正做到心想事成，这是我最大的快乐，也是最衷心的期盼。

目 录

总序 前言

1. 适应:一切为了生存

- 给自己定位/1
- 善识时务/4
- 接受压力/7
- 多一份包容/10
- 正视现实/13
- 保存实力/16
- 莫断后路/19
- 学会周旋/22
- 承认不足/26

2. 积累:在等待中突破

- 设定目标/30
- 坚持不懈/34
- 发展潜能/38
- 稳扎稳打/42
- 平凡堆积/46

●注重过程/50

●提高能力/53

3. 灵活: 当个聪明人

●成方成圆/58

●权衡得失/62

●奇招显奇功/66

●趋利避害/70

●掌握分寸/74

●应变自如/77

●虚实结合/82

4. 创新: 对一切怀疑

●跟自己较量/86

●让别人追随/91

●放开手脚/95

●处于主动/99

●胜人一筹/102

●超脱经验/106

●保持好奇/109

●埋好种子/111

5. 冒险: 与风险搏击

●知难而战/114

●呆在原处最危险/118

●机会属于少数人/122

●为明天下注/126

●不怕虎穴/129

●冒险≠冒失/131

●该出手就出手/134

6. 拼搏：用行动证明

●抱有理想/138

●找切入点/144

●瞄准方向/146

●把握实效/148

●勿惧失误/149

●能够付出/151

●克服障碍/155

7. 竞争：整合资源优势

●注意提高/159

●强而有力/162

●前进有前途/165

●力争上游/167

●跌倒了爬起来/169

●抢占制高点/172

●扬长避短/175

8. 敏锐:洞察时势

- 逆向思考/179
- 重视信息/183
- 摸清行情/184
- 培养感觉/186
- 变换思路/190
- 审时度势/192
- 避实击虚/194

9. 挑战:胜利最终会到来

- 谋事在人/196
- 优化知识/201
- 绝境逢生/205
- 抵御极限/211
- 鼓足干劲/213
- 更上一层楼/217
- 选择命运/219

10. 磨练:练好内功

- 态度是生产力/222
- 藐视困难/228
- 把握时间/230
- 坚持不懈/235
- 一往无前/239

●精益求精/243

●乐观主义/246

11. 开拓:闯出新天地

●喜欢想象/249

●策划点子/252

●制造机会/257

●接受新事物/260

●积极进取/265

●出奇制胜/268

●要输得起/270

12. 借力:搭载顺风船

●向对手学习/272

●巧借东风/276

●运作局面/281

●驾驭时势/284

●资源共享/288

●以小拨大/291

●要会求人/293

13. 运筹:控制过程

●做自己的主人/297

●预测变化/301

- 超常发挥/305
- 检验对错/309
- 顺其自然/312
- 修正目标/315
- 让实践检验/319

14. 超越:引领潮流

- 忘记经验/325
- 成绩仅属于过去/330
- 站在高处/333
- 展望未来/338
- 勇挑重担/341
- 坚定不移/344
- 领先对手/346
- 树立理想/349

15. 务实:天下无难事

- 站稳脚跟/352
- 天道酬勤/357
- 稳扎稳打/360
- 充满活力/364
- 空谈无用/368
- 注意转化/371
- 天天向上/374
- 快乐工作/376

1 适应：一切为了生存

众所周知：适应是生存的最高本领。著名的奔驰汽车公司老板的办公桌上，放着一架巨大的恐龙骨架模型，他的座右铭是：“历史上充满了不会适应的庞然大物。”不适应就意味着死亡，一个人要先适应环境才会有机会，并非相反。人生不如意者十之八九，假如没有一定的适应能力，就难有生存的空间。

适应，出于生存的需要。创业者最先面对的是生存问题，各种不适应的东西扑面而来，稍不警惕就会被淘汰出局。适者生存，这是宇宙和社会规律，谁也抵抗不了。只要适应，机会就会紧跟而至。

给自己定位

商场上，俗话说“世上之人，熙熙攘攘，为利而来，为利而往，”没有人不想脱颖而出！然而，大多数人都失败了，仅有少数人成为幸运者。刨根究底，成功者主要原因在于善于给自己定位，失败者则背道而驰。

对于定位，一般人只知道给产品、给自己企业以及替

别人指手画脚，却忽略了更重要的是给自己。前人说得好，“人贵有自知之明，”了解自己适合什么行业最重要。“男怕入错行，女怕嫁错郎，”一个人做不适合自己的行业，就一定成为牺牲品，实乃自取灭亡，别人也没有办法。

成功者不勉强自己，适合自己的就是最好的。你喜欢十八般武器哪一种，大胆挑选就是。国内刘氏家族由饲料行业入手发家，丝毫不逊色于其他行业富豪。白手打天下的香港凤凰卫视掌门人刘长乐，完全凭借华语打开了亚欧市场，在国际英语传媒为主的大格局中，独占了一席之地。

一个人不怕自己存在劣势，怕的是不善于发挥自己的优势。谁都有自己的特长，爱迪生是发明家，毕加索是画家，爱因斯坦是物理学家，他们做自己最擅长的，也就发挥了自己最大的人生价值。

同时，谁也有自己的短处，一个人的短处并不影响发挥自己的长处。关键在于如何让长处产生最大正面效应，将缺陷的负面效应降低到最小限度。你要搞清楚自己适合什么行业。中国有句谚语，叫做“隔行如隔山，”不是每一行业都适合你去做。前人讲“三十而立，”是指一个人到了30岁才知道自己应该做什么，这是十分中肯的话。

路是人走出来的。但是，走的过程却因人而异，不少人常找不着方向半途而废。人在心理上有一种常见毛病，即一会儿自负的不得了，以为满世界都在自己手中，结果满世界碰壁。另外，就是又对自己轻视得不得了，一点自信心也没有，自然浑浑噩噩一辈子，难有什么作为。自负

和自卑，都是没有进行合适定位的可笑表现，必须尽力摒弃。社会是讲究实际的，光凭自己的意愿是不行的。

进行适当的定位，是在适应社会上迈出了成功的第一步。没有这一步，哪里谈得上更进一步的发展呢。像时代华纳总裁特德·特纳没有什么超人之处，只有一点，他将自己定好了位：“领导，追随或者被淘汰”——这是他人人生信条。他改变了新闻定义，即将“TODAY NEWS TODAY”（现在的新闻现在发），这一正确定位让 CNN 一举迈进了与美国三大广播电视网并驾齐驱的时代。

一个适合的定位必须包括两个重要因素，一是自己要有兴趣，二是坚持做熟不做生的原则。兴趣是动力的源泉，没有兴趣很难做好一件事情。爱迪生对他的每一项发明都抱有无法遏制的激情。他这样描述自己的狂热之心：

“其他发明家的烦恼在于，他们尝试很少的事情就罢手了。在我得到我想要的东西之前，我决不罢手。”按照传记作者约瑟夫的说法，“爱迪生工作时一天最少只休息三四个小时，他的巨大的恢复力有助于保持他的精力。”对每一项发明的巨大兴趣，让爱迪生保持了常人难以理解的精神和肉体的持久力。

为什么坚持做熟不做生的原则呢？因为社会上百业杂陈，每一行业都有每一行业的窍门，贸然闯入不熟悉的行业，往往如临深渊，不知道哪儿最安全，甭说白手打什么天下，不弄得粉身碎骨就不错了。任何一个行业都需要深入了解，三脚猫那一点工夫很难在激烈的竞争中有用武之地。你要对所从事的行业现状和趋势有深刻理解，这需要时间积累，不是光凭热情就能做到的。

常言道：“小心行得万年船，”人在江湖上行走绝不能眼高手低，许多事情想起来一回事，做起来又是另一回事。国内紫檀大王陈丽华女士曾经幽默地说道：“有钱不等于有智慧，我遇到的挫折少，那是因为我胆量小，只有看别人成功了，我才加入。”她这样定位自己的投资标准，即“有100万，我就只投50万，这样万一亏了，也不至于活不下去。”创业之始，就是艰苦的日子刚开头，千万不要想怎么干就怎么干，那就会误入歧途了。

在追求发展的过程中，确立自己的位置，然后定下前进的方向，才能保证一步一步到达目的地。创业仿佛一场又一场搏斗，存在着无形的淘汰制，不停地接受考验，永无休止。比如，小老板跟小老板竞争，发展成为中等老板，又要与中等老板竞争，一旦发展成大企业，又要与大老板争抢高低，时刻受到各种威胁。

没有准确的定位，让一个轻量级的拳手和重量级拳手过招，必遭失败无疑。没有适当的定位，可以说没了成功的开端。

● 善识时务

个人或企业给自己进行适当的定位后，还要对周围环境抱有最清醒的认识。一个人一点点地认识社会，常会发现一个又一个机会。一切机会产生于各种条件之下，你必须对各种条件进行冷静观察。

马克思说：“人是社会关系的总和。”没有人生存在真空中，机会都是社会提供的，必须了解事物的本质。美国七喜汽水在可口可乐、百事可乐等大公司占统治地位的

饮料中，避开锋芒，将自己定为“非可乐”饮料出售，结果夹缝中得以生存。国内一些软件公司利用天时、地利、人和三方面因素，开发财务、教育软件，让外国类似公司无法进入，也是很好的例子。

机会不容许“螳臂挡车”，随潮而动是唯一选择。惟有顺应潮流，才有前途。我国春秋战国时代，一位越国商人就提出著名的贸易原则，他说：“臣闻之古人，夏则资皮，冬则资葛，早则资舟，水则资车，以待乏也”。即，夏天要预购皮毛，冬天要预购葛布，早时要预购船只，涝时要预购车辆。可见，经商要识时务，才能按规律做事。

未来可以不考虑暂时状态，但一定考虑发展潜力，只有善于预见，也才能看到切实的潜力。一个人撞到南墙才回头，往往损伤元气。反之，退一步，海阔天空，前途仍然十分光明。例如，一些企业在经济不景气时，通过各种措施减去压力，轻装上阵，反而业绩不俗；而另外一些企业死撑硬顶，倒一个又一个败下阵来，再也没有机会图谋崛起了。如果洞悉先机是成功的秘密，那么善识时务就是前提。

其实，在这个世界上，许多事情非人力所致，一个人需要客观认识时势，并接受现实各种安排。人只有坦然接受现状，不断寻找办法进行筹划，才会让现状改变，朝适合自己的方向变化。美国总统林肯，当他是年轻的律师时，因为有一个重要案件来到芝加哥，却遭人冷落。那些年长有名的律师，自视甚高，将林肯抛在一边，甚至走路和吃饭都不屑与他在一起。林肯如何面对这种情形呢？自暴自弃？还是伺机报复？不，他后来回到斯勃林菲而德说

道：“我到芝加哥才晓得自己所懂得是多么的浅薄，而我要学习的又是多么的多。”林肯将轻慢当作一种激励，促使自己改进，一直登上最终的荣誉顶峰，那些律师仍然毫无长进。

人是必须从长远打算的，绝不可以计较一时得失。世界总是不断变化，各种条件也在不断变化。这中间潜藏的商机需要耐心等待，甚至一些危机更需要努力去克服。破罐子破摔或者盲目乐观都是不可取的。

成功者总是善识时务，将天时、地利、人和各种因素综合考虑，于是总能最后征服困难，将目标顺利完成。这里最大奥妙在于一个“算”字，即计算、分析各种可能影响行动的环境因素，蓄势待发，捕捉良机。兵法鼻祖鬼谷子说：“古之善摩者，如操钓而临深渊，饵而投之，必得其鱼焉。”韩非子同时讲道：“不得其时，则蓬累而生。”可见，善识时务对成功驾驭机会何等关键。

荀悦曾如此详细解剖了“时务”与“胜算”的有机关系，不妨摘录一下：“夫立策决胜之术，其要有三：一曰形，二曰势，三曰情。形者，言其大体得失之数也；势者，言其临时之宜，进退之机也；情者，言其心志可否之实也。故策同，事等而功殊者，三术不同也。”这段话精辟地描述了善识时务与不善识时务带来的不同后果，既善识时务，总能在发展中创造和把握机会；相反，不善识时务，就会让人力大打折扣，甚至尽做无用功，根本不可能达到目标。

任何成功者，总是善于在各种情况下巧妙周旋，不仅认识时务，更善于寻求策略和措施，将“势”、“时”、