

电视节目制作技巧丛书

开机即是

王 强 著

中国广播电视出版社

开机

电视节目
制作过程

电视节目制作技巧丛书

开机即是

——电视节目制作过程

王 强 著

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

开机即是:电视节目制作过程/王强著.—北京:中国广播电视出版社,2002.8

(电视节目制作技巧丛书)

ISBN 7-5043-3949-0

I. 开… II. 王… III. 电视节目—制作 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 063505 号

开 机 即 是——电视节目制作过程

作 者:	王 强
责任编辑:	高子如
封面设计:	郭运娟
责任校对:	谭 霞
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号(邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	250(千)字
印 张:	11.375
版 次:	2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月第 1 次印刷
印 数:	4000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3949-0/G·1571
定 价:	20.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序·纸上谈兵

我的中学时代还是复课闹革命的时代。那时不上课只在学校宣传队里混,至今保持记忆和联系的都是哈尔滨市第四十四中学毛泽东思想宣传队的队员,能进文艺团体干专业,是我们那帮人那时最大的人生理想。正是基于这种志趣,我中学毕业后进了一个小文工团;大学毕业后又去改读戏剧学专业的研究生,我热衷于戏剧史论那种用纸上的文字去诠释场上的表演。

记得那是十几年前的一个仲夏之夜,当时在恭王府那座珍藏着名画的地下画库的台阶上,那上边是我们的研究生部,我与舞蹈系理论专业的一位同学聊天,他说:“舞蹈其实是场上表演的时间艺术,一种立体展示的过程,而不是静止地写在纸上的方块字。”

“是的,”我同意他的看法,“戏剧也如此,案头之作替代不了场上之作。”

“此外其他专业如美术,音乐,我们研究生部里所设的所有学科无不是纸上谈兵,与实际创作是两回事。”

1994年,我开始把兴趣点从舞台表演转移到屏幕的电视节目上,做了几年电视节目后,此刻,我又开始尝试着诠释起电视节目。难道这不也是在纸上谈兵么?

电视节目与所有的时间艺术一样,也是一种立体的,流动的,作用于人们感官而非更多地诉诸于理性的一种轻松愉悦的时间过程,电视节目的制作技巧,存在于具体操作实践的各个环节里边,而不可能像现在这样存在于书中字里行间,学习电视节目制作技巧自然也应该更多地是靠实际操作而非靠案头阅读,所以,我自知我不过是在纸上谈兵罢了。

说到尽人皆知的纸上谈兵,我翻出了《史记》,其记为:

七年,廉颇免而赵括代将,秦人围赵括,赵括以军降,卒四十余万皆坑之,王悔不听赵豹之计,故有长平之祸焉。……悼襄王八年十月,邯鄲为秦。(事见《史记·赵世家第十三》)

可知纸上谈兵是要误事的。尽信书不如无书,人生糊涂读书始。

可是话又说回来了,现在很多电视节目在屏幕上光彩夺目一番之后,便又以方块字的形式爬上书架追求着一种永恒。也许,至少从文化生物链的角度来说那也是一种合理的存在吧。

承蒙出版社厚意,约我做此书,我觉着现在电视界名人佳作,层出不穷,最好还是请那些大手笔来担纲,责任编辑笑道:不然,如今虽说名人佳作繁花似锦,但对读者而言,品尝过山珍海味,何妨换一道“芹意”?听罢了高人妙论,难道就不能来一番野叟曝言么?却也是取个锦上添花之意。电视图书出版这块园地,正是春色满园,姹紫嫣红,名花奇葩,争奇斗艳,但名花虽好,总须绿叶相扶,倘缺了些无名小草,难道还能称得上春光无限春深似海么?

见如此说,我也只好从命。估妄名此书为《开机即是》。

“开机即是”原是我刚进电视台时大伙儿常用的一句行业用语,是说日常同事们做节目时,若分工协作,比如编导摄、主持人共用一盘磁带录制节目,当递交磁带,或制片领导审看节目时,

为了使拿到磁带者打开编辑机便能方便地看到所要看到的内容、找到要找的那个点,不必再向带首或带尾来回乱找,人们往往习惯在节目卡上注明“开机即是”四字。现在我引申此四字作为书名暗含有打开摄像机编辑机,电视节目制作过程中所需注意内容及要点均纳于书中之意。至于是否真的做到了这点,尚希读者评判。

内容提要

本书是专门写给那些热衷或已经刚刚开始从事电视专栏节目制作的年轻读者的。作者凭借自己多年的电视工作实践经验，用生动流畅的语言，真实丰富的事例，饶有趣味的叙述，对电视专栏节目制作过程进行了归纳、整理、提炼和总结。特别是对节目制作过程中可能出现的问题，应该注意的事项，进行了序列、系统地讲述；使过程不仅是实践、步骤和技巧更是思路、经验和智慧。

对于大多数热爱电视节目的初学者，本书具有直接、具体、生动的指导作用，是集可读性、参照性、实用性于一体的难得之作。

电视节目制作技巧丛书

- ★ 开机即是
- ★ 对电视解说词的解说
- ★ 电视节目策划技巧
- ★ 电视摄影创作技巧
- ★ 电视画面创作技巧
- ★ 电视节目编辑技巧
- ★ 电视色彩创作技巧
- ★ 电视音响创作技巧



目 录

序·纸上谈兵	(1)
--------------	-----

第一章 开拍前	(1)
---------------	-----

第一节 从莱德勒的描述切入	(1)
---------------------	-----

第二节 文以载道	(11)
----------------	------

第三节 新闻双刃剑	(16)
-----------------	------

第四节 说什么 怎么说	(20)
-------------------	------

第五节 传奇者无奇不传	(28)
-------------------	------

第六节 纸上得来终觉浅	(35)
-------------------	------

第七节 切小口说大事	(44)
------------------	------

第八节 命题作文	(50)
----------------	------

第九节 自出机杼	(59)
----------------	------

第十节 相识虽新有故情	(65)
-------------------	------

第十一节 传记尚实	(71)
-----------------	------

第二章 开拍了	(78)
---------------	------

第一节 不打无准备之仗	(78)
-------------------	------

第二节 与摄像珠联璧合	(85)
-------------------	------

第三节	镜头 声道 空镜头 主观镜头 长焦镜头 和作秀	(90)
第四节	假作真时真亦假——纪实与摆拍	(97)
第五节	跟拍	(106)
第六节	机不可失 稍纵即逝	(113)
第七节	偷拍	(118)
第八节	采访和提问	(126)
第九节	千人千面	(134)
第十节	拨其心弦 聆其心曲	(142)
第三章	编辑前	(149)
第一节	文章憎命达	(149)
第二节	凤头 猪腰 豹尾	(153)
第三节	话须通俗方传远 语若雅训也动人	(163)
第四节	人称与主线	(168)
第五节	山雨欲来风满楼与绕梁三日	(173)
第六节	带镣铐的舞蹈——史料的利用	(183)
第七节	与配音的合作	(195)
第八节	本色当行	(201)
第四章	编辑中	(207)
第一节	跟着感觉走 以小见大及其他	(207)
第二节	同期声与先铺声音后插画面	(217)
第三节	声画对位 避免声画两张皮	(225)
第四节	点石成金	(233)
第五节	哗众取宠——最省力的遮羞布	(246)
第六节	以人物入电视	(250)

第七节 情节 节奏 抒情	(256)
第八节 借助依托物结构叙事	(264)
第九节 在屏幕上讲故事	(269)
第十节 给双方争辩的机会	(276)
第十一节 印章与特技	(282)
第十二节 长木匠 短铁匠——巧用新闻楔子	(286)
第十三节 素材的取舍 开场白与结束语	(290)
第十四节 诗文和历史知识的楔入	(296)
第十五节 起名 修改与独创	(302)
 第五章 摄写编之外	(309)
第一节 你想做哪类电视节目	(309)
第二节 假如你做娱乐类节目	(317)
第三节 假如你做文化类节目	(327)
第四节 假如你做饮食类节目	(335)
第五节 假如你做学术类节目	(340)
 后 记·文章千古事 得失寸心知	(347)

第一章 开 拍 前

第一节 从莱德勒的描述切入……

这本书是写给那些刚刚跨入电视节目制作行业,特别是写给那些准备干电视的年轻朋友们的。

你可能是在校就读的大学生,或是迈出校门踌躇满志要一展抱负的热血青年。当然,你也可能是在一种行业或几种行业里阅历广博经历了一番磨练,正准备改行做电视或兼职做电视的朋友。你刚踏入电视行业,不一定只做新闻记者,也可能是文化娱乐记者。此刻,我想你也许有兴趣一起来谈谈怎么做电视?

在讨论怎么做电视前,先让我们来引用一个小故事。

二战时,美军尉官 W.J. 莱德勒服役于一艘停泊于重庆的美海军炮艇上。在一次当地举办的“不看样品拍卖”会上,莱德勒以 30 美元买下了一个密封的大木箱。在场的人都肯定箱内装满了石块,因为那个拍卖商一向是以他的恶作剧而闻名的。当人们在小声议论着:“又一个受骗的美国佬!”时,莱德勒打开的木箱,引发了周围一片懊悔与羡慕的议论声。大木箱内装的是两箱威士忌酒,这在战时的重庆

珍贵至极。

有人要出 30 美元或出更高的价买一瓶，但都被他一一回绝了。

此时，欧内斯特·海明威来到重庆。他也和不少人一样，犯了当时所谓的“四川干渴症”，即越得不到越想喝的酒瘾。一天，他来到“塔图伊拉”号炮艇上，对莱德勒说：“我听说你有两箱醉人的玩意儿。”

“是啊。”

“我买六瓶，你要什么价？”

“对不起，先生，我不卖。我留着是为了一旦接到调令离开这个鬼地方时，好好热闹一番。”

海明威掏出一大卷美钞，说：“给我六瓶，你要什么都行。”

“什么都行？”

“你说个价儿吧。”

莱德勒想了想说：“好吧，我用六瓶酒换你六堂课，教我如何成为一个记者。”

“这个价可够高的，”海明威说，“真见鬼，老兄，我可是花了好几年的工夫才学会干这一行的啊。”

“而我却有好几年在拍卖时上当受骗，这才交上好运。”

海明威做了个鬼脸：“成交了。”

莱德勒递给他六瓶威士忌。接着的五天里，海明威给莱德勒上了五堂课。海明威喜欢开玩笑。莱德勒也拿威士忌当笑料：“你知道，海明威先生，我在拍卖时投个机肯定是值得的。首先，我使那个拍卖商上了当，其次，我震惊了那些胆小不敢出价的顾客。而此刻，我正在用六瓶威士忌获得美国最著名的作家辛苦摸索到的从事写作的诀窍。”

海明威眨了眨眼说：“你是个精明的生意人。我只是想知道，其余的酒你曾偷偷灌下了多少瓶？”

“我一瓶还没开呢，”莱德勒说，“我要把每一滴都留着给我的大型酒会。”

“孩子，我想向你提一点我个人的忠告。千万不要迟疑去吻一个漂亮的姑娘或开一瓶威士忌酒。应尽快地去尝试一下。”

海明威因事要提前离开重庆。为了跟他学完最后一堂课，莱德勒陪他一起去机场。

“我并没有忘记，”海明威说，“我这就给你上课。”

飞机的发动机已在轰鸣，他紧凑着莱德勒的耳朵说：“比尔，你在描写别人以前，首先自己得成为一个有修养的人。为此，你必须做到两点：第一要有同情心，千万不要讥笑一个不幸的人；第二，要能够以柔克刚。当你自己不走运的时候，不要去硬拼，要随遇而安，然后去挽回败局。”

“我不明白，这对于一个记者有什么相干？”莱德勒对他说的不怎么理解，便打断他的话头。

“这对于你的生活是至关重要的。”海明威一字一顿地说。

搬运工人已在装行李了，海明威向飞机走去。在半道上，他转过身来喊道：“朋友，你在为你的狂欢会发出请柬以前，最好把你的酒先抽样检查一下！”

几分钟后，飞机已升入蓝天。莱德勒回到藏酒的地方，打开了一瓶，接着开了一瓶又一瓶，里面装的全是茶。原来，那个拍卖商还是把他给骗了。

海明威当然从一开始就知道了实情，但他只字未提，也没有讥笑莱德勒，并是愉快地遵守了交易中他应承诺的部

分。此时，莱德勒才懂得了这位名记者教导自己在学习写作的同时，首先要做一个有修养的人的涵义。

这个小故事是一个名叫 W.J. 莱德勒的美国人写下的一则亲身经历的往事，是好多年前在《读者文摘》上读到的，译者的名字也不记得了，所以无法注出，我据该文稍作改动，在此特说明之。谁都知道海明威的《老人与海》中，那倔强的老人就是海明威的化身，但在这位美国尉官笔下，我们却看到了一个幽默可爱的海明威，看到了一个守信、富有同情心的记者。

假如从现在起，你已经或即将是一个电视记者或准电视记者，你准备开始拍摄，你可能怀着一种使命感和憧憬，想像着你也将与报刊广播等各路记者作家们一样，是文化的传播者了；想像着你将忙碌着开始记录生活，目击和描述历史……虽然这些感觉更多地是从各种图书刊报上读来的。那么，你可曾抽暇想过？你在开始你的报道生涯前，你先要做一个什么样的记者？

其实，当你扛起摄像机开拍前，你可能最先遇到的却是一个小小的问题——守信。

不信，你就试试，你拍的某人某单位常常会在你拍摄前或拍摄后问你：“能播吗？什么时候播呀？”

倘若你没把握，你的回答最好要留有余地，一旦你答应了人家，就要做到。

我刚到电视台时，一位从事新闻工作几十年的老处长语重心长地告诫我：“做记者，一定要说话算数，切不可失信于人。”他不无感慨地说：“我过去做财经类新闻，总有人托我办个什么事，买个什么商品，我能办的答应时也留有余地，没把握的，我决不先答应。”

也许是这位老前辈的忠告我没甚留意，稍后不久，我就尝到了一次失信的苦果。

怀着刚做电视节目的兴奋,我奉命去风入松书屋拍一条关于画家们讨论什么的新闻。那是我们领导答应人家的。但当时我刚调至这个部门,拍的新闻编好了我却没有栏目空档播出,这时一个人声称要把这盘带子拿到他负责的栏目里播出,他将带子要了去,让我不要再管了。结果这条新闻不了了之了。几天后,我们领导问我:那条新闻播了吗?我说:让别人给拿去了,好像没播。这时,领导给我很留面子地一字一顿道:“要——守——信。”

我听出了她话里有话,只觉得脸上火辣辣的。

事隔八年了,当时被拍摄者的名字和拍摄的具体内容早就快忘光了,但是,当时那位领导对我说话时的那种神态和语气,还历历在目。特别是那话里的弦外之音,至今回想起来还有一种愧疚。

从那之后,我每做节目一定要求自己守信。

2000年,北京王府井书店举行《重塑生命》的签名售书活动,我们现场拍摄并请该书的责编对着镜头讲了几句话。没想到回到机房一看,镜头出了问题,拍的全不能用。那位责编就白对着镜头说话了。几期节目播过之后,又赶上有相关报道任务,我主动与那位责编取得了联系,补拍了一次播出,以补前次的爽约。

守信还与职业道德紧密相联。

美国的罗恩·史密斯在其所著《新闻道德评价》一书中是这样说的:

对于哲学家来说,伦理学研究的是对与错、利与弊。而事业伦理学更其详尽、专业。许多事业都对其从业人员提出了伦理学要求。例如,律师即使怀疑当事人的清白,也必须为其提供最好的辩护。外科医生起誓绝不伤害病人,牧

师和心理医生有义务对忏悔者的忏悔或是病人的倾诉保密。

那么,作为记者的你,难道不应为忏悔者和病人保密吗?

1997年春天,为了报道禁毒戒毒成果,我曾多次与北京市公安局宣传处的摄像民警小随去位于北京市房山区的北京市公安局强制戒毒所。多次对那里的被强制戒毒人员进行采访。这期间我曾采访过一位歌手,当时他答应我接受采访的条件是千万不能公开他的姓名,不仅在电视上不能公开,而且在屏幕下也不要告诉任何人,我向他保证,我一定承守诺言。由于在拍摄角度和后期编辑上我们做了技术处理,电视播出后一些朋友问我,你采访的那位歌手是谁呀?即使是在私下里,我也没向任何人披露过他的名字。

守信是重要的,富于同情心也同样是重要的。

你扛起摄像机将要拍录下的,很可能有正面的事情,也有负面的内容。特别是,你有可能接触到一些不平和不幸的事件人物,你觉得你是否有责任和义务去为之奔走呼喊?

正当我写到这里,时为2001年12月20日,央视的《东方时空》就对某希望救助工程钱款被个别人截流贪污一事进行了报道,虽然看似客观,但整个节目流露出来的对个别人腐败行为的愤慨、对失学儿童的同情,是显而易见的。其实选择这一事件进行报道,这本身就说明了栏目记者们对这一事件的主观评判,说明了他们对失学儿童所寄予的高度同情。从某种意义上来说:作为即将开机拍摄的你,更多的时候是以你手中的摄像机做武器,为弱者寻求公正的声援和呼吁,你当然知道同情心和正义感往往是相关联的。

“好”与“坏”的概念在很大程度上很多时候从不同角度都带有强烈的主观评判色彩。我在做公安法制报道的三年多时间里