

中共中央西北局宣傳部編

195532

中共河南許昌地委的宣傳工作介紹

西北人民出版社出版



未見

中共河南許昌地委
的宣傳工作介紹

中共中央西北局宣傳部輯

西北人民出版社出版

書號：0290

中共河南許昌地委的宣傳工作介紹

輯 者： 中共中央西北局宣傳部

出 版 者： 西北人民出版社
(西安西五路138號)

印 刷 者： 西北新華印刷廠
(西安青年路202號)

發 行 者： 新華書店西北總分店
(西安東大街420號)

1—15,000

一九五一年五月初版

定價：(甲)1,500元

前言

許昌地委宣傳工作已取得成功的經驗，主要的是各級黨委普遍重視了這一工作，全黨動手來做宣傳工作。並且把不斷的向廣大羣衆進行政策時事生產的宣傳，當作推動各種宣傳工作不可缺少的必要步驟。這對我們西北地區宣傳工作的改進有很大啓示和推動作用。因此特把它印成單行本，希望各級黨委和宣教工作機關認真研究，聯系各地情況和工作，進行檢討，並訂出本地改進宣傳工作切實可行的具體辦法來。

中共中央西北局宣傳部

目 錄

一、學習許昌地區經驗做好黨的宣傳工作……………（一）

——人民日報社論

二、中共河南許昌地委的宣傳工作……………（九）

——中共中央中南局宣傳部宣傳處處長郭小川

學習許昌地區經驗做好黨的宣傳工作

人民日報社論

今天本報發表的「中共河南許昌地委的宣傳工作」的長篇通訊，有系統地介紹了一個地區的黨的宣傳工作。它以許多具體生動的事實告訴我們：怎樣作好黨的宣傳工作，推動各項實際工作前進，使黨成為強有力的與廣大羣衆有密切聯系的黨。這中間包含着很多重要的具有基本性質的經驗，值得全黨重視和學習。

許昌地區解放並不很久。全區是在一九四八年十月鄭州、開封戰役時才完全解放和穩定下來的。但在兩年半的時間中，它們已經建立起宣傳隊、文工隊、秧歌隊等羣衆性的宣傳隊三千五百七十七支，參加這些宣傳隊伍的人員達十三萬六千零六十人；而自去年七月開始試建建黨的宣傳隊後，至今年三月，黨的宣傳員已發展到一萬零一百六十八人。與一些旁的作好了宣傳工作地方一樣，許昌則方黨組織經驗以信宣傳員，團結着強大的羣衆性的宣傳隊伍，運用各種宣傳工具，向人民羣衆進行了形勢、政策和

工作任務的宣傳，使城鄉謠言絕跡，人民覺悟不斷提高，反惡霸、減租、土地改革、抗美援朝、鎮壓反革命和發展生產等各種工作都順利地完成。由此可見，解放的早遲，當地的歷史的長短，並不是決定宣傳工作好壞的唯一因素。關鍵還在於黨是否真正重視宣傳，把它看作是動員羣衆和推動工作的主要方法，並善於動員和組織全黨力量來作宣傳工作。

那末，中共許昌地委在領導宣傳工作上究竟有些什麼經驗，它們是採取什麼方法把宣傳工作作好的呢？

第一、全黨重視宣傳，把宣傳看作是推動一切工作和密切黨與羣衆聯系的主要方法之一。這是許昌地區成功地開展宣傳工作的關鍵。許昌地委把宣傳提到了領導方法和羣衆路線的原則上來。地委副書記兼宣傳部長紀登奎同志說：「宣傳工作是領導機關動員羣衆的主要方法，不做宣傳工作，就會一事無成。」並因爲有這種正確的認識，所以他們在佈置各項工作時，都把向黨員羣衆和人民羣衆作宣傳列爲工作過程中的首要步驟，在會議上都要討論如何進行宣傳；以後檢查、總結工作時，又把宣傳工作作爲重要項目之一。他們在每一個重大的工作任務到來的時候，都逐級召開黨的擴大幹部會議，以動員

全黨的力量；又逐級召開各種人民代表會議，講解形勢，分析情況，說明政策，交代任務，發動討論，最後作出決議，使黨和政府的政策和任務，變成各界人民代表自己的政策和任務，通過各界人民代表去動員全體人民爲當前的工作任務而一致行動起來。這種黨內和黨外的有系統的宣傳動員，都是由黨委的主要負責人主持的。不但這樣，地委、縣委的書記或副書記，都曾親自主持宣傳員代表大會或宣傳人員訓練班，總結以往工作經驗，訂立今後的宣傳計劃。由於黨委重視宣傳，經常地動員全黨作宣傳工作，所以多數幹部都學會了在工作中向羣衆進行宣傳。這樣，許昌地區的宣傳工作作好了，其他各種實際工作任務的完成也都得到了保證。這個經驗，是宣傳工作和羣衆工作作得好的一切地方的共同經驗。

現在有些地方宣傳工作作得不好，一個最重要的原因，就是黨委不了解宣傳工作的重要性，不了解宣傳工作與其他一切工作的聯系，而把宣傳工作孤立起來，並忽視這工作。他們不但不把宣傳當作黨進行各種工作的一項首先的主要的步驟，反而視爲一種與實際工作對立的『額外負擔』，認爲依靠命令（在工廠中有時加上獎金）就可以完成任務，至於宣傳則是可有可無的事。因此，他們把宣傳工作推給宣傳部門少數工作人員

4
去作，自己不願過問，自然更不會去動員全黨來進行宣傳工作。這樣，宣傳工作既不能開展，他們自身也脫離了羣衆，陷於官僚主義、命令主義的泥坑。所以，是否重視宣傳，是黨的工作方法是否正確，是否依靠羣衆的覺悟性積極性的重要標誌。如果我們要克服強迫命令作風，採取對羣衆說服教育的方法來工作；就必須動員全黨隨時隨地進行宣傳。而只有黨委親自帶頭，宣傳工作才能真正順利地開展起來。

第二、要使宣傳工作經常化，並發揮實際效能，必須與當前各項實際工作結合起來進行，而不要離開各項實際工作孤立地來進行。離開實際情況和各項實際工作的宣傳工作，就是教條主義的宣傳工作，羣衆把這種宣傳工作叫作賣狗皮膏藥的宣傳。許昌地區宣傳工作的最大特點，就是他們從來不把宣傳工作孤立地進行，而是把宣傳工作當作推動其他一切工作的一種動力。他們以宣傳教育，來啓發人民羣衆的愛國熱情和政治覺悟，其結果很自然地落腳在當前的各種工作任務上，而又以不間斷的宣傳教育，來鞏固和提高人民羣衆的愛國熱情和政治覺悟，爲下一步工作作準備，是傳、工作一步，教育一次，工作過程也就成爲對人民羣衆的宣傳教育過程。以今春的抗美援朝、根治淮河和農村生產爲例，許昌地委自佈置這一工作時，就以幾天時間來研究怎樣把這些工作放在一

起，後來決定首先進行抗美援朝的時事政治教育，在抗美援朝愛國主義思想教育運動中提高羣衆的政治覺悟和生產熱情，在這個基礎上開展訂立生產計劃的工作和愛國主義農業增產運動，動員民工參加治淮工程。結果，這些工作就不是互相矛盾，而是相依相成的了。抗美援朝運動開展起來了，其他工作也勝利完成。

現在有些地方宣傳工作開展不起來，或者一時轟轟烈烈，隨後又消沉下去，就是因為思想政治的宣傳工作沒有與其他各種實際工作結合得好的緣故。有的地方，孤立地進行時事宣傳，不向羣衆提出行動口號，不與當前實際工作任務（如鎮壓反革命、發展生產等）結合，以致羣衆的政治熱情發動起來了，却無所歸宿，宣傳運動變成一陣空喊。也有的地方，在進行各種實際工作時，不向羣衆進行政治性的宣傳教育，羣衆不知道這種工作在國家經濟政治生活中的意義，及其與自己的關係，以致不能發揮革命熱情，運動也就容易冷冷清清。這兩種偏向都是必須防止的。任何一個負責領導工作的人，在安排工作的時候，都應該善於把思想政治的宣傳工作和當前的實際工作結合。而担负宣傳工作的人員，應該自覺地使思想政治的宣傳工作為各種實際工作服務，不要「爲宣傳而宣傳」。

第三、必須動員黨內黨外的力量，「組織千軍萬馬的宣傳大軍」，向人民羣衆展開宣傳活動。許昌地區黨的組織，不僅善於利用黨的經常的宣傳力量——黨的報告員和宣傳員，全黨的力量和青年團的力量組織到宣傳戰線上來，進行宣傳工作，而且善於組織各種社會力量，通過非黨的宣傳組織，把宣傳教育工作普及到每個角落中去。許昌地區主要的羣衆性的宣傳組織有宣傳隊、文工隊、秧歌隊、劇團、讀報組、圖畫組和青年俱樂部等；經常採用的宣傳形式和工具有廣播筒、黑板報、演戲、讀報、放映幻燈、張貼畫片等。這些羣衆的宣傳組織和形式，在農村中由鄉文教委員會領導。黨的宣傳員有計劃地分佈在這些羣衆的宣傳組織中，起着骨幹作用；鄉支部書記或支部宣傳委員往往被推選爲鄉文教委員會的主任或副主任，負責對於宣傳工作的領導。這就使得黨的宣傳力量 and 羣衆的宣傳力量結合起來，能够一致行動，把黨和政府的政策、任務迅速地、廣泛地傳播開去。許昌地區的經驗告訴我們，黨的宣傳力量與羣衆的宣傳力量不但並不矛盾而且是互相依靠的，兩者有着魚水般的關係。有了黨的宣傳員，仍必須組織廣大的羣衆宣傳力量，作爲自己的手足；而羣衆的宣傳組織，也必須有黨的宣傳員作爲核心，才能有思想，有內容。那種認爲建立了黨的宣傳員，羣衆的宣傳組織就無事可作，或者認爲黨

的宣傳員不能參加到羣衆的宣傳組織中去進行工作的說法，都是不正確的。

第四、要作好宣傳工作，必須建立對宣傳工作的經常的有系統的領導制度，並使這些制度真正發揮作用。許昌地區黨的組織對於這一方面是很重視的，他們已經建立了一套制度。這就是經常召開宣傳員和報告員的會議，研究羣衆思想，討論宣傳的內容和方法，建立區的宣傳傳授站，不斷地供給宣傳材料，按期計劃、檢查和總結宣傳工作。許昌地區和其他地方的經驗都證明，在已經建立了對宣傳工作的領導制度以後，最重要的是必須把它經常地堅持下去，各種會議都要有充實的內容，供給的宣傳材料要真正適應羣衆的水平 and 需要，並且要耐心地幫助和教育宣傳員，解決他們工作中的各種困難，不使宣傳員感到宣傳工作是一個太大的負擔或不能勝任的任務。而要做到這樣，各級領導機關就需要不時派人到下面去，考查羣衆的生活和思想狀況以及宣傳工作的狀況，以便使我們的宣傳指示和宣傳材料切合實際情況和羣衆需要。

許昌地區是中南區宣傳工作得比較好的地方，也是全國宣傳工作得比較好的地方之一，所以我們用了較大的篇幅來向全黨介紹。事實上每個大行政區都有至少一兩個專區的宣傳工作得比較好，每個專區也都至少有一兩個縣比較好，每個縣也往往會有

一兩個村比較好。宣傳工作如此，黨的其他工作也莫不如此。研究和傳播這些典型經驗，這就是毛主席所教給我們的『從羣衆中來，到羣衆中去』的領導方法的要點。希望各地方經常將那些工作得好的專區、縣、區、村或是城市、工廠的工作，加以總結和推廣，號召其他地方來學習它們的經驗和方法，那樣我們黨的工作就會不斷地向前邁進了。

中共河南許昌地委的宣傳工作

中共中央中南局宣傳部宣傳處處長

郭小川

一、許昌黨的工作的特點

全黨做宣傳工作，不間斷地向人民羣衆進行時事政策生產的宣傳，自覺地運用宣傳推動一切工作，密切黨與羣衆的聯繫，是中共許昌地委工作的顯著特點。

許昌專區是河南省與中南區的半老解放區之一，大部分地區是一九四七年大軍南下後解放的，另一部分地區是一九四八年底淮海戰役前解放的。幾年來，許昌黨的組織在中共河南省委和以前的中共豫西區黨委的領導之下，領導着全區五百萬人民，同敵人進行了持續的、尖銳的鬥爭，堅持了近兩年的游擊戰爭，支援了解放大軍的渡江作戰，完成了剿匪、反惡霸、減租、土地改革的歷史性的工作任務，戰勝了慘重天災（水災、旱

災等），一九五〇年春土地改革完成以後，更展開了規模巨大的生產運動，使千瘡百孔的戰後農業經濟，在一年間就恢復了或接近了戰前水平。在這些鬥爭中，鍛鍊了並壯大了黨的組織。至今爲止，全專區黨的組織有黨員兩萬七千餘人，支部一千數百個，區委會一百零五個，縣委會十三個（魯山、寶豐、臨汝、輝縣、禹縣、襄城縣、葉縣、潁陽、鄆陵、鄆城、許昌、長葛、臨潁），市委會二個（漯河、許昌），地委設在許昌市，故稱許昌地委會。各方面事實證明：該地區黨的組織，已成爲與羣衆有密切聯系的、强有力的黨的組織。而這樣的黨的組織之所以形成，是同它的宣傳工作分不開的。

許昌地區和全河南省的多數幹部，都已經學會了在工作中向羣衆作宣傳。『大宣傳階段』、『千軍萬馬的宣傳大軍』等等，成了幹部的習慣語。每一個重大工作任務的到來，凡在農閒季節，地委、縣委都逐級召開擴大幹部會議，以動員全黨的力量；隨後就是各縣召開各界人民代表會議、農民代表會議、婦女代表會議、青年代表會議、民兵代表會議，然後區和鄉的同類的代表會議（區、鄉不開各界人民代表會議），然後村民大會。在這些會議上，由當地黨政負責人講解形勢，分析情況，說明政策，交代任務，佈置工作；繼而發動代表進行充分討論、自由爭辯，最後把一致的意見做成決議。這樣一

級一級地傳達，一級一級地討論，一級一級地做出更具體的決議，首先說服了大批（每縣每次都在一萬人以上）的各種代表人物，使他們有了動員羣衆的思想武器，然後又通過他們的廣泛活動，來動員全體人民爲當前的工作任務而一致行動起來。這些連續召開會議，被稱爲所謂『系統的代表會』。這種『系統的代表會』的特點是：第一，規模大，動員範圍廣，縣、區兩級各種代表會每次均在二三百人之間，每次鄉代表會人數也有數十人至百餘人之多；而代表會的種類又不只農民，還有青年、婦女、民兵等，這樣就可聯系各種各色的羣衆，不僅包括成年人，而且包括青年人和少年人，不僅包括男人，而且包括婦女。例如臨汝一縣從去年十一月至今年三月初共四個多月的時間內即召開過各種各級代表會、訓練班等一千二百二十七次，參加人數七萬四千三百五十人（其中有一部分人重複參加過幾次），佔全縣人口的約六分之一。第二，在這些會議上有計劃地進行了宣傳工作。代表會上展開控訴（訴苦）已成慣例。抗美援朝運動興起後，每次會上又必講形勢、講政策，而各種具體工作任務的佈置，一般都在講形勢、講政策、訴苦之後。把工作任務作成決議時，又同時討論如何向羣衆傳達和宣傳，這樣就把宣傳工作當做一切工作的先行步驟。第三，代表們回鄉以後，又分別召集村民大會、青年大會、婦

女大會及各種座談會等向他們所代表的羣衆進行傳達和宣傳，再加上宣傳員與各種羣衆性宣傳組織的密切配合，就可以把代表會的決議迅速地、廣泛地、反覆地宣傳出去。同時，爲了保證上述任務的實現，各級黨的組織也要召開一連串的會議，直到鄉的黨員大會，青年團組織則要召開青年團員大會。這樣就把全黨力量 and 團的力量首先組織到宣傳戰線上去。很顯然，這一系列措施的本身，就是大規模的宣傳工作與有效的宣傳方法。但是許昌地方的同志們並不就此滿足。他們還要組織各種社會力量，運用各種宣傳工具進行更細緻的宣傳，例如在不課正課的原則下，動員教員、學生組織宣傳隊、劇團下鄉，分別召開各階層的座談會，並通過黑板报、廣播筒、農村劇團等，把當時的形勢、政策、工作任務與代表會議的決議廣泛地宣傳開去。從去年七月開始建立宣傳員工作以後，尤其是中央關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定發佈以後，宣傳工作就有了更經常更鞏固的基礎了。

許昌地區的反惡霸、減租、土地改革工作，去年的生產運動等，都是依靠了上述的宣傳方法完成的。而去年十一月開始的抗美援朝運動，以及與之相結合的頒發土地證、反地主復辟（反倒算、反破壞）鬥爭、鎮壓反革命活動、今年的愛國主義農業增產運動