

传播学

论文选萃 I

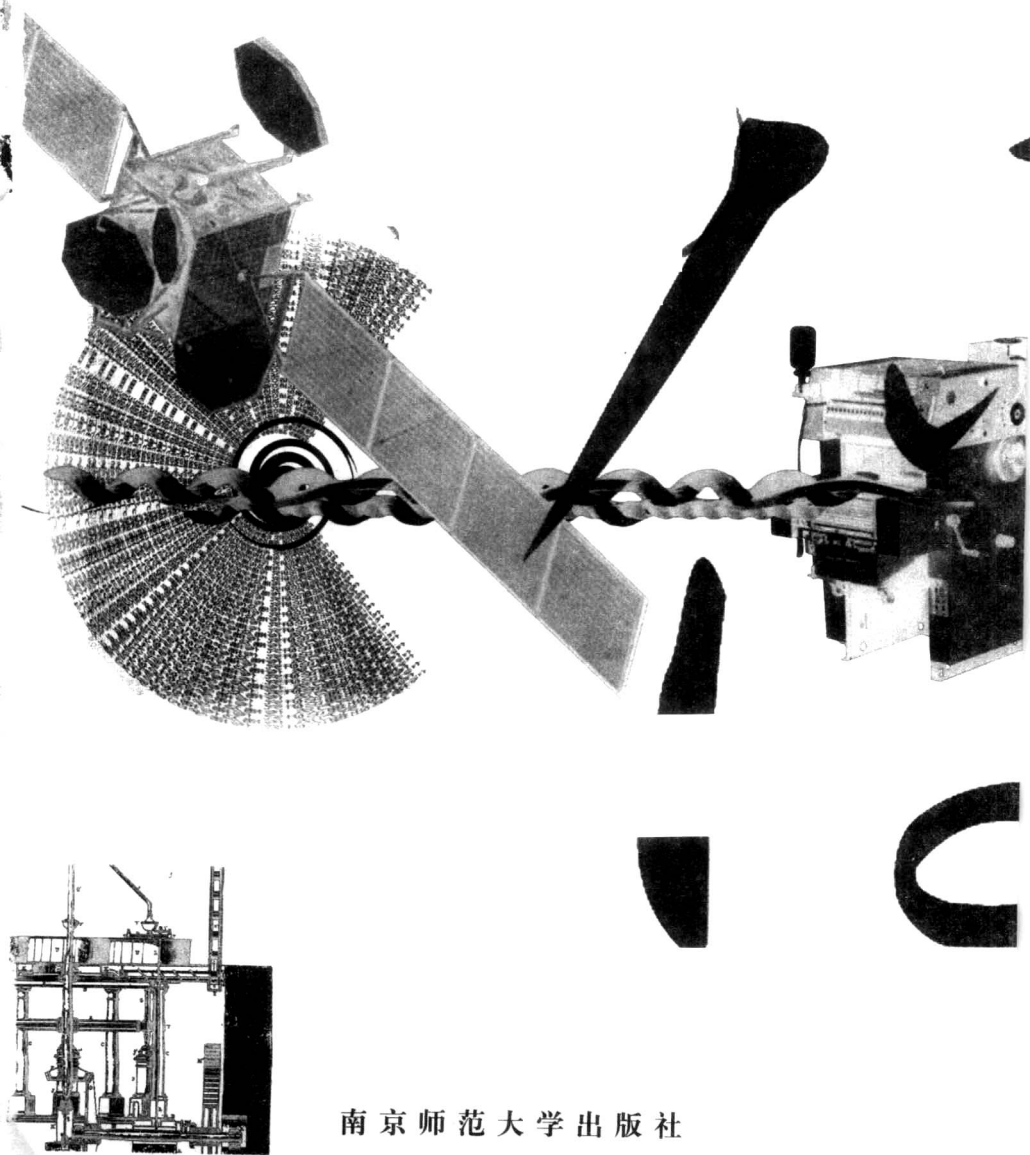
《传播学论文选萃》编委会 编

南京师范大学出版社

传播学

论文选萃 I COMMUNICATION

《传播学论文选萃》编委会 编



南京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

传播学论文选萃/《传播学论文选萃》编委会编.
南京:南京师范大学出版社,2000.1

ISBN 7-81047-482-0/G·286

I. 传... II. 传... III. 传播学-研究-文集
VI. G206-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 25062 号

南京师范大学出版社出版发行

(江苏省南京市宁海路 122 号 邮编 210097)

江苏省新华书店经销 江苏丹阳教育印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 44.875 字数 1126 千

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印数 1-2000

全套(共三册)定价:68.00 元

(南京师大版图书若有印、装错误可向承印厂退换)

出版前言

传播学走进中国,自 1978 年至今已有 20 年出头了。在新旧世纪之交,回顾过去,展望未来,整理已经取得的成果,明确传播学研究的未来方向,很有意义也很有必要。这 20 年来的传播学研究,有人划分为三个阶段,也有人划分为四个阶段,大体上经历了起步、发展、争异、地位确立等过程。传播学研究在我国很红火也很曲折,取得的成绩是很丰硕的。出版的传播学书籍已有近百本,发表的论文上千篇,召开的全国传播学研讨会已有六次。30 多所院校开设了传播学课程。

这套《传播学论文选萃》,是南京师范大学出版研究所与南师大新闻传播研究所以及南师大新闻与传播学院共同合作开展传播学研究的阶段性成果。我们的传播学研究的展开,首先是对 20 年来我国传播学研究论文的整理和分析。在对 20 年来传播学论文成果全面统计和整理的基础上,我们选出了这套论文选萃。这套书的体例共分为三卷,第一卷,主要从学科体系发展上来划分,收录了传播学基础理论、学科体系、媒介研究、控制研究、受众研究、效果研究等方面的论文;第二卷,主要从专题研究角度上来划分,收录了新闻传播研究、广播电视研究、出版传播研究、网络传播研究等方面的论文,体现了我国在传播学研究方面的探索与开拓;第三卷,主要收录了第六次全国传播学研讨会的有关论文,这次世纪之交的传播学盛会既是对我国传播研究 20 年来的总结,又是对新世纪传播研究的未来展望。作为编者,我们本着尊重原意、文责自负的原则将其汇编成册,以不负众学者日夜之辛劳,也包含了尊重诸位知识产权及著作权之意。需说明的是,由于出版篇幅所限,我

们对一些论文进行了一些删减,尽管力求保持文章的原貌和观点的完整性,但难免有不当之处。还有许多优秀论文因篇幅所限未能收入论文集,无法尽美,深以为憾。在此,我们只能对作者表示歉意了。

在整理和回顾 20 年来我国传播学取得的成果时,我们深深地体会到,我国传播学研究虽然取得了许多成绩,但存在问题也不少。1982 年召开的第一次全国传播学研讨会,提出了我们对待西方传播学的“十六字方针”:“系统了解,分析研究,批判吸收,自主创造。”后两句话今天看来似乎说大了点,我们现在在“系统了解”方面也还没有能够完全做到。从总体上讲,我国传播学尚处在引进和介绍式研究阶段。我国翻译的西方传播学著作数量很少,且很不全面。我国学者现在出的传播学著作大都是在教材的基础上丰富、整理出版的,对于普及传播学知识很有意义,但超出教科书的研究专著比较罕见。传播学研究有不少是在浅层次上重复,原创性研究成果不多。我国新闻传播学研究对学术规范和研究方法不够重视,还不能与国际接轨。我国学者在传播学研究中总结的原理和方法被国外权威刊物或著作所引用几乎还没有看到。所有这些说明,我国传播学的发展正任重而道远。

传播学研究包括人际传播、组织传播、大众传播等多种层次,可是长期以来,我国传播学界翻译介绍和研究的内容均属大众传播范围,人际传播、组织传播的译著几乎没见到。从学派来讲,我国介绍的大量是美国的经验学派,而欧洲批判学派是传播学的一个极其重要的学派,它的某些观点更容易在中国引起共鸣。但是我们对它的译介很少,只有一些介绍文章。缺少这一大块,对于我们研究传播与政治、经济和社会发展,研究传播大众文化,研究国际传播等诸多重大课题,都会缺乏重要的理论支持和方法论的启示。

传播学研究在美国经历了从微观到宏观的过程。开始是研究演讲和修辞的技巧,后来研究预测总统选举中选民投票的意向和

美国人对重大事件的意见,研究战争时期宣传的效果,到威尔伯·施拉姆,才集前人研究成果之大成,出版了《传播学概论》的力作,标志着传播学的创立。当然,这种从微观到宏观的过程是反复进行的。西方科学界都重视原创性研究,而传播学研究必然是从微观入手。我国传播学研究的路程则不同,是从引进开始的,首先是从翻译介绍施拉姆的《传播学概论》、德弗勒等人的《大众传播通论》等宏观著作开始的。我国已经出版的很多传播学著作也都是概论性宏观著作。一些学者是在领会这些传播学著作原理和粗通一些传播研究方法以后,才去着手进行带有原创性的研究的。所以,是一种从宏观到微观的过程。鉴于我国出版的宏观性著作已经不少,而微观的原创性研究由于种种条件限制一时难以有大的发展,孙旭培先生曾提出加强中观研究。他指出:所谓中观研究,就是要求以专著的形式,系统介绍西方传播学关于某一学术领域的源流发展、基本内容,并结合中国的传播实际和研究成果进行分析。当然,我国传播研究者要想对传播学作出真正的贡献,还在于扎扎实实地进行原创性研究。所谓原创性研究,就是研究前人没有研究过的课题,得出前人没有得出过的结论。原创性研究才是真正意义上的科学研究,它能做到有所发现,有所创造。传播学中那些里程碑性的成果,无不是原创性研究的硕果。

传播学研究讲究注重实证研究和讲求研究方法。十几年来,实证研究在我国新闻传播学界从无到有,逐步有所发展。在科学研究中,任何一个学者提出自认为有理由的观点,如果没有运用科学的方法进行充分的论证,那仅仅是提出了假说。

在即将过去的一个世纪里,科学技术突飞猛进,计算机技术和网络技术的发展给人类的生活带来了崭新的面貌,也改变了我们的思维方式,并深刻地影响着文化的建构。作为人类信息交流重要工具的传播媒体也在经历着一个从传统走向现代的不断的嬗变的过程。面对着新的传播技术,我们需要站在理性的、为人类幸福

和社会进步着想的立场上,提出新的传播理念以适应时代的发展,使技术进步真正成为人类的福音,而不是给人类带来灾难。这也是所有传播学研究者的美好愿望。

20年来,我国的传播学研究虽也走过弯路,但取得的成绩是巨大的,今天正在走向成熟,尽管如此,我们还有很大的差距。我国传播研究,由于财力不足,在翻译引进和实证研究方面都受到很大限制,但是我们人力资源占有优势,我们有大量的新闻传播学术人才可以依靠,还有不少人文、社会科学人才可以借用,一些从事国际研究、文化研究的机构和学者现在也在进行传播研究,且成绩斐然。此外随着我国经济的蓬勃发展,研究经费特别是各种研究基金都在增加。很明显,有利条件在增多,不利条件在减少。过去,我国传播学研究者大多不重视读原著,而且由于研究经费有限,购买外文原著也是难事,至于从国外浩如烟海的传播学论文中挑选精品翻译发表也很少见。所以组织挑选和翻译若干外文传播学原著与我们开展探索性和开拓性研究,两者都是具有重要意义的。

传播学研究在中国还属于起步阶段,有许多课题和方法有待我们探索和开拓,没开垦的土地还多得很。各家发挥各自特长,可以沿着西方传播学研究的路子走,跟踪国际研究前沿开展自己的研究;也可以发挥中国特色,去挖掘中国传统文化中的传播宝藏;外语条件好的还可以在进行再创性研究的同时,多做些翻译介绍国外传播学著述的工作。众人拾柴火焰高,总之,谁的建树都是传播学园地上的收获。

这套传播学论文集的选编工作由于时间紧张,加上篇幅、经费等多方面原因,论文集集中的错误和缺失在所难免,有待于以后进一步完善,敬请同行专家多多指教。

编 者

1999年12月

目 录

传播学基础理论研究

传与传播	陈韵昭(3)
论传播工具	王 中(11)
传播学几个理论问题的探讨	陈力丹(22)
传播学的“前结构” ——符号活动的社会根源和基础	周 军(29)
传播模式论	邵培仁(34)
对传播学几个基本概念的辨析	张允若(53)
自我传播与大传播	屠忠俊(63)
国际传播中的国际法原则问题	关世杰(75)
人类社会与人际传播 ——试论米德和库利对传播研究的贡献 ..	芮必峰(85)
我国传播学研究 with 传播业互动(论纲)	胡正荣(96)

传播学的研究对象及学科体系

“公众传播学”研究的领域

…… [美]W·菲利普斯·戴维森(等) 张景明摘译	(103)
传播学的研究对象和基本问题(上)	郭庆光(111)
传播学的研究对象和基本问题(下)	郭庆光(127)

传播学媒介研究

制造舆论:新闻媒介的议题设置作用

..... [美]麦斯韦尔·麦考姆斯 顾晓方译(139)

媒介的权力

——一种全景透视方法..... 郝家林(149)

传媒的良知与责任

..... [美]鲍勃·考德威尔 木 雨摘译(161)

国内现行媒介批评衡估..... 陈信凌(167)

传播控制研究

传播权的自由行使与社会控制..... 段京肃 刘树田(179)

西方的大众媒介:社会控制的武器 何子建(191)

试论传播的“营销”..... 喻国明(197)

传播受众研究

传的受方..... 陈韵昭(211)

受众的媒介观念研究..... 卜 卫(216)

中国受众与新闻媒介

——从 15 年来受众调查看获取新闻主渠道和对传

媒总体评价的变迁..... 廖圣清(235)

浅议传播效果的基本理论——说服论..... 宁 新(250)

传播效果研究

- 传播的社会功能和效果(上)…………… 郑北渭(257)
- 传播的社会功能和效果(中)…………… 郑北渭(262)
- 传播的社会功能和效果(下)…………… 郑北渭(266)
- 信息、传播和信息社会
——关于信息传播与经济发展若干问题的思考
…………… 明安香(273)
- 一种独辟蹊径的大众传播效果理论
——媒介系统依赖论评述…………… 张咏华(281)
- 传播事业与国家发展研究现状
…………… [美]埃弗雷特·M·罗杰斯 刘燕南译(292)

传播学研究方法

- 传播研究中的定量分析问题…………… 云桂宾(303)
- 大众传媒的内容丰富之后
——传媒与价值观念之关系的实证研究
…………… 潘忠党 魏 然(311)
- 西方传播研究方法论探析…………… 支庭荣(336)

传播及传播学史研究

- 我国 20 年来传播学研究的回顾 …………… 廖圣清(345)
- 三国时期的信息传播…………… 尹韵公(363)
- 80 年代以来中国思想观念传播的五大途径 …… 李 东(379)

海外传播媒介研究

西方当代传播学学术思想的回顾和展望(上)	
.....	陈卫星(387)
西方当代传播学学术思想的回顾和展望(下)	
.....	陈卫星(397)
日本的大众传播与国际化.....	张国良(407)
北欧传播研究中的女性主义视角.....	杨瑞明(419)
后 记	(427)

传播学基础理论研究

传与传播

陈韵昭

一、传通路线的差别

从事教育工作的人都有这种体会：能获取最佳教学效果的方式莫过于面对面的个别辅导了。如果学生是来求教外语的，教师可以从口型、发音部位等方面进行示范；如果学生是来求教数学的，教师可以一面给他画图，一面讲解。教师察颜观色，随时都能了解到学生究竟听懂了没有，接受程度如何。看到学生眉头紧锁，他往往暂停一下，重复一遍，或者再插入解释和补充。看到对方已经恍然大悟，他才深入一层加以阐述或发挥，启发对方举一反三。显而易见，在这种教学活动中，师生双方是比较容易建立起共同认识的。可惜的是，在实际教育工作中，个别面授的机会毕竟不多，教师经常要面对相当数量的学生讲课。甚至要面对着千万个见不到面的学生上课。在广播电台或电视台担任教学任务的教师就是这样。学生是如此之多，分布面又是如此之广，讲授过程中根本收集不到任何反应。教外语的老师，在电视摄影机前一遍遍地发音，并显示着自己的口型，可是，学生们跟着他发的音是否准确，他是听不到的。在这种情况下，又该怎样来争取好的教学效果呢？

从传学的角度来看，以上状况的不同正在于传通路线的差别。

传有多种类型。有面对面,个人与个人之间的传,有面对面,个人与大、小群体之间的传,还有,是必须通过某种媒介进行的传。后面这种传,往往又是面对着相当数量的受众进行的。因此,在“传”字后面还得加个“播”字。在英语里,叫这做 Mass Communication,也有人把它译作为“大众传播”,或“公众通讯”的。

面对面的传,传者是一个人或少数几个人,受方是一个人或者大、小群体(如范围不同的集会),他们都是可见的,其基本情况也大多是传者事先所能估计到的。在传者发出信息 message 之后,受方的反应如何,传者可以随时收集到,因此,传者与受方之间的交流十分频繁。灵活的、富有经验的传者完全可以根据实际情况,随时随地补充、纠正、调节自己发出的信息。必须通过特定媒介的传播,情况就大不相同。传者与受众之间距离甚远,中间又隔着一个特殊的通道,双方无法见面,因而很难有所交流。拿一份报纸来说,作为它的一个老读者,很可能会熟知它有哪些名记者,甚至特别酷爱某人的作品,有文必读。可是,又有多少读者能有机会见到这些记者的庐山真面目呢?电视台里的播音员,我们打开电视机就能见到,现在,连小学生都熟悉赵忠祥、李娟的名字,仿佛是自己的老相识了,可是,当观众们偶尔发现播音员念错了词而为他们急出了汗的时候,赵忠祥和李娟又怎么知道呢?他们是见不到观众的啊。

这一讲所讲到的“传播”就是指的通过印刷传媒(书、报、杂志)或电子传媒(广播、电视),面对千万受众所进行的传播活动。它与面对面的传是有区别的。下面我们就要把传与传播来一番对比,从区别中进一步理解传播的特性。

二、传通符号的多样与单一

面对面的传,使用的传通符号往往是多种多样的。通过媒介

的传播,在选用符号时却必然受到媒介本身的局限。

还是以教师面授为例,让我们着重分析一下学生接受信息的过程:作为一个带着难题来求教的学生,可以说,是全身心地投入传通活动中的。他认真地倾听教师的讲解,观看着教师的眼神、手势。如果教师给他画图,或示之以模型、标本。或更请他听一段录音,看一段录像,学生就要把所有这些智据(information),抽象的或直观的、语言的或文字的,全部汇总起来,加以消化理解。毫无疑问,教师所运用的教学手段愈多样,配合得愈巧妙,就愈能帮助学生掌握讲解内容。

传学把人们传递信息所采用的种种手段,诸如语言、文字、手势、眼神、图解、音响……都称之为符号。符号是人类传通活动的要素。无论什么信息总是要通过某种符号才能运载出去的。“我想请你看电影”这个信息,对一般人来说,必须通过语言(打电话就是用语言)或文字(写信就用文字)传送出去。如果是两个哑巴相约看电影,那就要借助手势。在戏剧表演中,所谓“潜台词”则是不靠语言,而凭眼神、姿势等其他符号来传递信息。

在面对面的传中,传播所采用的符号是多种多样的,只要传者有本领,尽可以使出其浑身解数。因而,受方在感官上所受到的刺激也是多方面的。当传者与受方之间隔着一种传媒时,传通路线就显得不一样了。读者从书籍或报刊所收到的符号仅仅是文字与图像,只有眼睛受到刺激。听众从广播里收到的符号是语言加音响,只有耳朵在接受刺激。传媒中除了电视作为一个视听双重媒介,能运用多种符号同时刺激人的两种感官(眼和耳)而外,其他的都受着一定的限制。

这里必须强调的一点是:不同的符号各有长短。语言与文字是一类,因为语言无非是文字的念白,文字则是语言的书面记录。除此之外,音响、手势、眼神、图像等等被统称为非语言符号。据西方传学者分析,在面对面的传中,非语言符号的运用远远超乎语

言、文字之上。而且,人们从非语言符号得来的智据往往比语言、文字更加丰富。换句话说,即前者较后者更能传情达意。

读过鲁迅的小说《肥皂》的人,该不会忘记其中这个情节吧:

上街去买肥皂的“四翁”因为横挑竖拣遭了店员的冷淡,又被旁边几个“坏小子”骂了一声“恶毒妇”。回得家来,他赶忙叫儿子给查英文字典,看看“恶毒妇”究竟是啥意思?

这位道学先生明明没学过英文,不知“恶毒妇”为何物,为什么却又认定自己是挨了骂呢?小说里,四翁是这样说的:……我一气看了六七样,伙计本来是势利鬼,眼睛生在额头上的,早就撇着狗嘴的了;可恨那学生这坏小子又都挤眉弄眼的说着鬼话笑。后来,我要打开来看一看才付钱,洋纸包着,怎么断定货色的好坏呢。谁知道那势利鬼不但不依,还蛮不讲理,说了许多可恶的废话;坏小子们又附和着说笑。那一句是顶小的一个说的,而且眼睛看着我,他们就都笑起来了;可见一定是句坏话。

可见,“恶毒妇”这个语言符号,因为受者不明其意,传而不通,不曾发生效用。但是眉目能够传情,“坏小子们”的鄙夷神色已经传通了信息,骂了这位四翁。非语言符号所具有的力量就是这样的神奇!

其实,生活中可以说明这个问题的现象是很多的。

即使是享有语言大师之称的卓越作家,不也常常恨自己笔拙,不能将作品主人公的全部感情倾泻出来吗?我们的电影、戏剧观众不又往往表示他们不喜欢角色之间有太多的对白,希望编导能采用含蓄的手法,让角色的感情尽量表露在不言之中么?

据西方一些传学者分析,非语言符号具有一种“无穷性”,即是说,其含义之丰富是无法估量的。以“笑”来说,作为一个语言符号它的含义就是“露出愉快的表情,发出欢喜的声音”。可是,作为一种非语言符号来说,不同的笑容、笑声却可以表现出喜、怒、哀、乐各种不同的情绪。它既可以表现人物的乐观、幽默、爽朗、可亲,又