

创刊20周年

中国汽车工业年鉴

2003

激活新力量



新一代雅阁 (ACCORD) 2.4 i-VTEC

中国汽车技术研究中心
中国汽车工业协会

CHINA AUTOMOTIVE INDUSTRY YEARBOOK

中国汽车工业 年鉴

2003

中国汽车技术研究中心
中国汽车工业协会

2003 年
中国汽车工业年鉴

中国汽车技术研究中心
中国汽车工业协会

* * * * *
《中国汽车工业年鉴》编辑部出版
天津市云海科贸开发公司印刷厂印刷

880 × 1230 毫米 1/16 41 印张 彩插 232 页 1200 千字

2003 年 9 月第 一 版 2003 年 9 月第 一 次 印 刷

印数 1-8000

定价 198.00 元

广告经营许可证 120110100022 号 刊号 CN12-1228/U

(广告经天津中星汽车广告公司代理)

编辑部地址：天津市河东区程林庄路天山路口

邮政信箱：天津市 59 号信箱

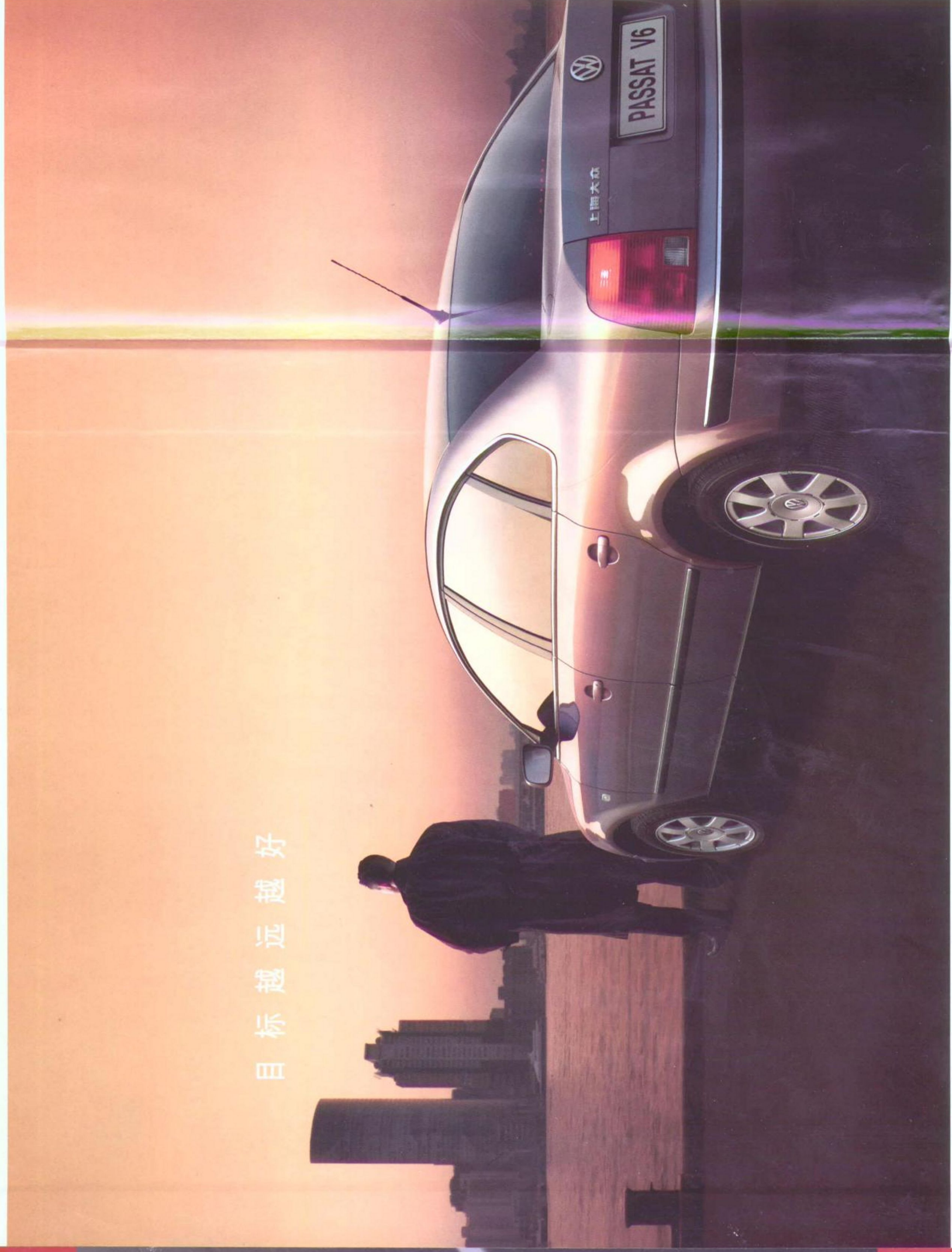
电话：(022) 84771226 84771231

传真：(022) 24375346

邮编：300162

PASSAT 成就明天

目标越远越好



只为享受更多的驾驭乐趣

什么叫征程漫漫?什么叫风高路险?什么叫坎坷?什么叫疲惫?什么叫苦尽甘来?什么叫笑在最后?

钟爱驰骋的人,进取即为享受。无所谓艰难,也无所谓累。因为驾驭的乐趣无穷,所以目标不止。

帕萨特,0.28超低风阻给你的极致顺畅感受,30气门2.8V6或1.8T涡轮增压发动机的澎湃动力,手动/自一体变速器的随心变换,C级车的优异底盘及经反复优化的悬架系统带来的超凡稳定性,ESP和ASR整合安全系统的从容应变,合力营造非同凡响的多元乐趣体验,一路由你享受!

想体验帕萨特非同凡响的多元驾驭乐趣,请即拨打

800-820-1111,亲临试驾。

•0.28超低风阻系数•局域网控制技术CAN-BUS•可调节方向盘•真皮内饰•激光焊接技术•双面全镀锌车身•前桥四连杆独立悬架•后桥复合扭转梁式半独立悬架•ABS防抱制动系统•串联式真空制动助力器•ABS防抱制动系统•前后座爆燃式安全带•前后侧面防撞杆•安全气囊系统•电子智能防盗系统 同时备有1.8、1.8T和2.8V6等多款车型及不同配置供阁下选择

销售咨询热线:800-820-1111 网址:www.passatchina.com 售后服务热线:021-95000789

上海上汽大众汽车销售有限公司 www.svwsc.com



上海大众



萬豐奧特集團

WANFENG AUTO GROUP

◆ 亚洲最大的铝轮生产基地



汽车零部件

万丰奥特集团是一家跨地域、多元化、外向型集科、工、贸于一体的国家大二型民营股份制企业集团，系亚洲最大的铝合金车轮生产基地、全国机械工业管理进步示范企业、民营汽车整车生产企业，现有汽车零部件、机械装备、汽车三大块产业，上海、北京、美国、日本四个对外窗口，浙江新昌、上海浦东、山东威海、重庆九龙坡4个生产基地，浙江万丰奥威汽轮股份有限公司、万丰摩轮有限公司、万丰机械涂料有限公司等9家子公司。2002年集团进入中国成长企业100强第39位。

集团享有自营进出口权，通过ISO 9001、ISO/TS16949、QS-9000、VDA6.1、SFI、VIA/JWL等国际认证。目前产品品种总数达2000余种，产品畅销国内，出口北美洲、亚洲、欧洲、大洋洲等世界各地，万丰产品在海内外市场享有较高的知名度和美誉度。



集团总部 Headquarter of group: 浙江新昌高新技术产业园区 Zhejiang Xinchang Industrial Zone

◆中国机械工业管理进步示范企业

◆国内民营汽车整车生产企业之一



机械装备



汽车

Zhejiang Wanfeng Auto Group is a multi-regional, comprehensive and export-oriented enterprise. It comes down to science and technology, manufacturing and commerce industry field. What is more, it is famous as the biggest aluminum alloy wheel production base in Asia. Meanwhile, it is a national model enterprise of engineering industrial management and private auto assembly plant. It involved 3 industrial categories of auto parts, autocar, and machine equipment, owned three open liaison office in Beijing, Shanghai, American, and four production bases in Xinchang Zhejiang, Pudong Shanghai, Weihai Shandong, Jiulongpo Chongqing. Now, Wanfeng Auto Group established 9 subsidiary companies, including Zhejiang Wanfeng Auto Wheel Co., Ltd., Wanfeng Motorcycle Wheel Co., Ltd., Wanfeng Machine Equipment Co., Ltd.. It ranked the 39th in the top 100 strong growing enterprises in China in 2002.

Wanfeng Auto Group already took self-support import & export authority, also it got international certifications such as ISO 9001, ISO/TS16949, QS-9000, VDA6.1 Sft, VIA/JWL. More than 2000 products now are exported to North America, Asia, Europe, Oceania and other countries all over the world. Product from Wanfeng honored high credit and reputation.



以人为本科技领先做强吉利动力



2000年9月23日，国家计委副主任汪洋在董事长李书福及公司总经理安聪慧陪同下来公司视察



2002年3月8日，总经理安聪慧向英国汽车工业协会专家介绍公司产品



2001年5月23日，国家科技部长级专员陈祖涛在董事长李书福及公司总经理安聪慧陪同下来公司视察

浙江吉利动力总成有限公司是浙江吉利控股集团所属汽车动力总成专业公司，也是吉利汽车唯一的汽车发动机、变速器及其配件的研发、制造基地。

公司与吉利汽车同时诞生、同步发展。在短短的几年中，通过不断扩建，目前已拥有两个汽车发动机制造厂、两个汽车变速器制造厂、汽车发动机研究院及测试中心，建有发动机缸体、缸盖，变速器壳体、齿轮、控制阀等机加、装配、测试、磨合生产线共12条。公司配有CAD三维设计室、发动机试验室、精密测量室、低温启动试验室、金相理化计量室等，集汽车发动机科研、开发、制造、营销为一体。为落实“造老百姓买得起的好车”的经营理念，已为吉利汽车提供各种型号汽车发动机总成10万余台，为吉利汽车的发展做出了重要贡献。特别是集团将汽车定为支柱产业后，给吉利动力总成公司的发展提供前所未有的机遇，公司投资新建4条全封闭、全空调、全部采用DNC的生产线（由加工中心、数控机床、高速加工中心组成）、全部配有用于工艺过程控制的主动测量仪的发动机柔性生产线，根据市场需求可随时调整，生产不同型号的发动机。吉利动力总成除供上海华普汽车公司、台州豪情汽车公司、路桥汽车工业城、宁波吉利汽车公司外，还对外直销。

吉利动力总成有限公司本着“以人为本，科技领先，做强吉利动力；以快取胜，与时俱进，打造动力精品”的企业价值观，实施全方位发展战略。企业由产品经营逐步转为资本经营，广泛与国内外知名公司合资合作，不久股票将在国内上市，融资用于产品研发和进一步扩大生产规模，为2005年吉利年产汽车30万辆，2010年年产汽车100万辆，作好动力总成生产能力储备、技术储备，为吉利集团生产、研发的各种型号轿车及跑车提供强劲动力。充分利用国内外先进技术，与德国博世公司及大专院校合作，创造动力性强、经济性好、排放达欧III标准的一流吉利动力指日可待。

公司坚持“永远对质量负责，时刻让顾客满意”的质量方针，树立“质量立厂”。好的质量是设计出来的，优质产品是在制造过程中形成的。加强工序质量控制，做到三不、三检、三不放过，使产品质量始终处于受控状态，产品合格率达同行业前茅。

公司坚持体系建设，突出预防为主。在ISO 9001:2000的基础上，导入QS-9000质量保证体系，对QS-9000之经（贯穿对供应商的条款）和纬（着重品质技术及操作标准）加以实施，结合现场实际，运用PPAP（生产核准）、APQP（先期产品策划）、FMEA（失效模式分析）等方法，从而达到持续改进、缺点预防，以及减少变异和浪费，质量管理处于先进水平。

公司坚持以精益生产方式实施现场管理，推行一个流、准时化、快速反应、优化物流及企业资源计划（ERP），生产效率不断提高，生产成本逐渐下降，获取可观的经济效益。

市场竞争是激烈的，汽车产业更是如此。我们面对的是全球的竞争，在竞争中要立于不败之地，就要发扬吉利成功经验和优良传统。正如吉利歌：“让我们告诉世

名牌机器 吉利动力



以快取胜与时俱进打造动力精品

地址：宁波经济技术开发区恒山路（北仑）

邮编：315800

电话：(0574) 86879988 转 8005、8006、8007

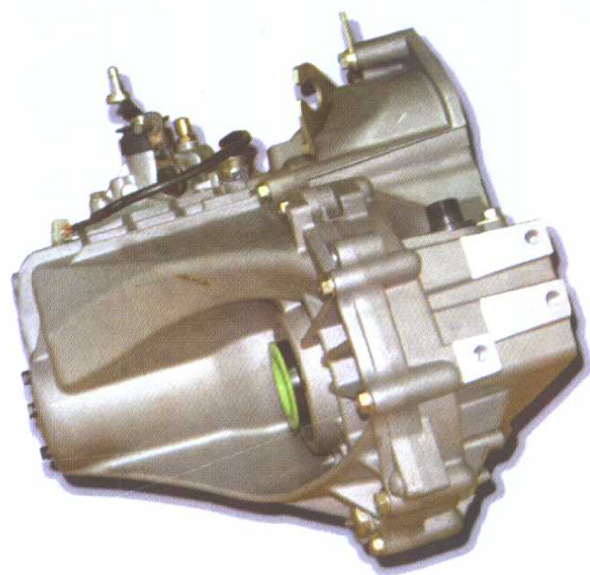
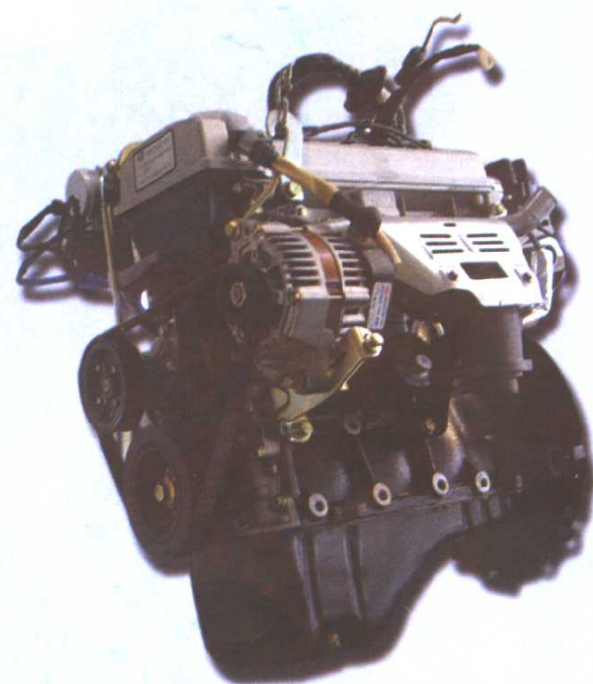
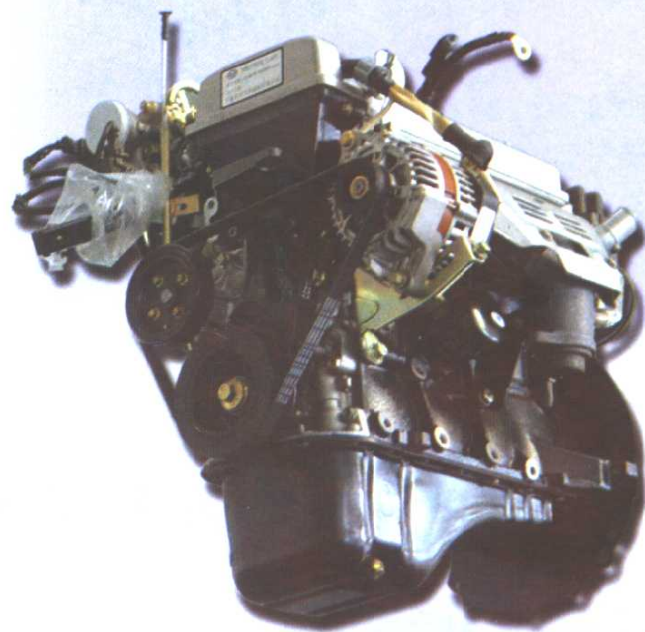
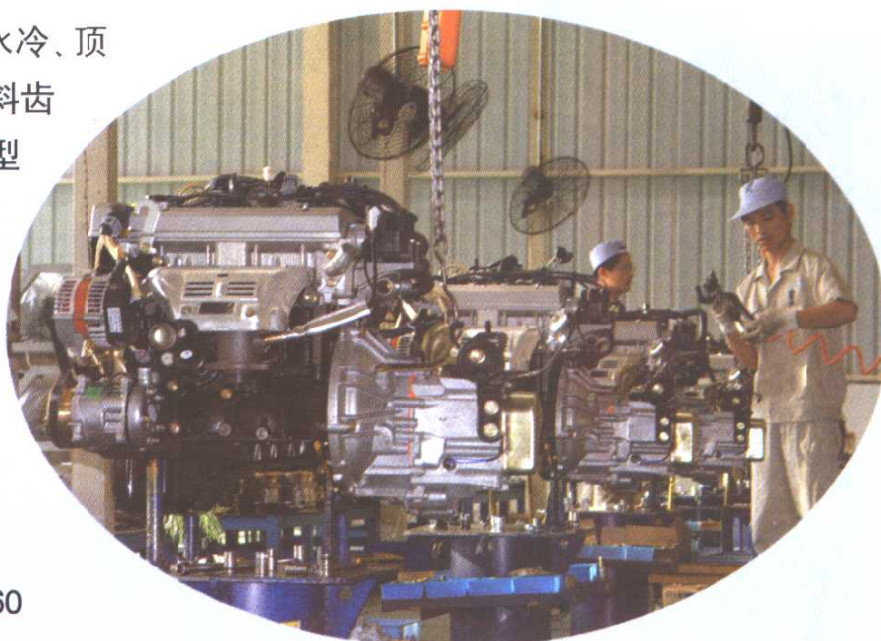
传真：(0574) 86879988 转 8002、8001

Http: //www.geely.com

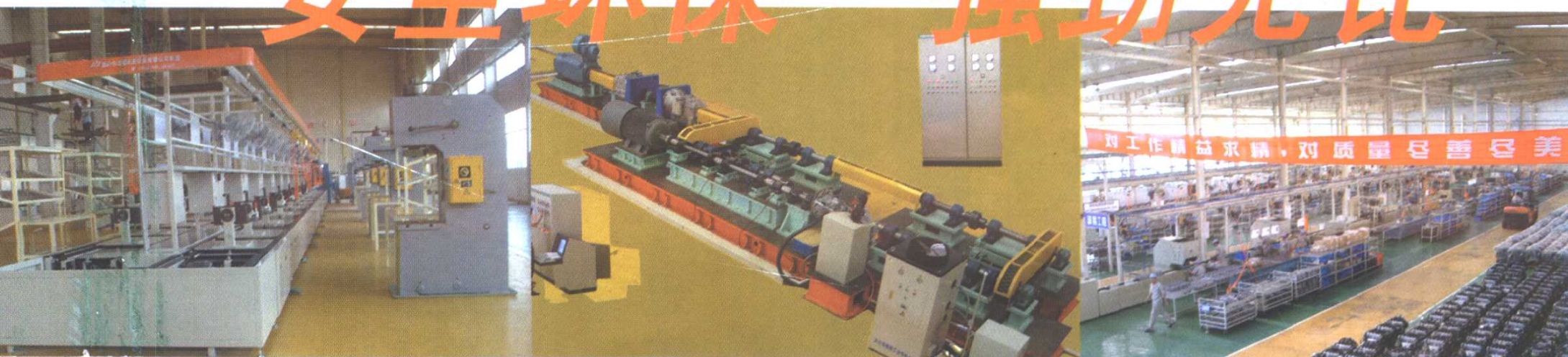
界吉利命运自己主宰，让我们告诉未来吉利进行接力赛。”坚定执着的吉利人，在总经理安聪慧的带领下，朝着宏伟的目标，沟通合作、团结一致，一定会开创美好的未来。

发动机为直列四缸、四冲程、水冷、顶置双凸轮轴、16气门机构、齿带及斜齿轮传动，燃烧室型式为对向斜顶面型燃烧室，电控系统采用德国博世（BOSCH）公司电喷系统，采用多点顺序喷射、各缸喷油器由ECU按照最佳定时喷射必需燃油量，无分电器点火、由ECU控制点火线圈进行点火，发动机排放达到欧II标准。

吉利动力总成公司生产的7A160手动变速器，最大输入转矩160N·m，是针对1.5~1.8L排量发动机用户开发的一种新型手动五速前驱动桥，该驱动桥采用旋转式软操纵换挡机构，液压离合器分离系统，且为满足用户的不同需要，五速备有两种速比可供选择。同时，自动变速器也将投入批量生产，以满足公司大功率车型的需要。



安全环保 强劲无比



畅想

NaviMap 解决方案

世界一流的车载导航地图专家



2002年
上海国际工业博览会银奖
(NaviMap软件技术)



2003年
上海科技节首选产品
(NaviMap软件技术)

丰田汽车集团的战略合作伙伴
松下电器集团的战略合作伙伴

使电子地图能够实现导航并高效精准的关键

一. 导航电子地图软件研发能力

- ✘ 具有国际水准的专业地图软件开发队伍
- ✘ 自主开发多个导航电子地图软件包
- ✘ 世界上最完整、最系统的电子地图属性信息分类方法
- ✘ 2002年度国家规划布局内重点软件企业
- ✘ 2002年度上海软件出口明星企业



彩绘地图

二. 大规模的地图开发管理能力

- ✘ 超大规模的导航电子地图数据库制作队伍 (600多人)
- ✘ 英国劳氏公司 ISO9001:2000质量体系认证 (ITS部)
- ✘ 从航空摄影到导航电子地图发布的完整工艺流程管理
- ✘ 具有管理公司内部1200人和外部300人协同作业的经验



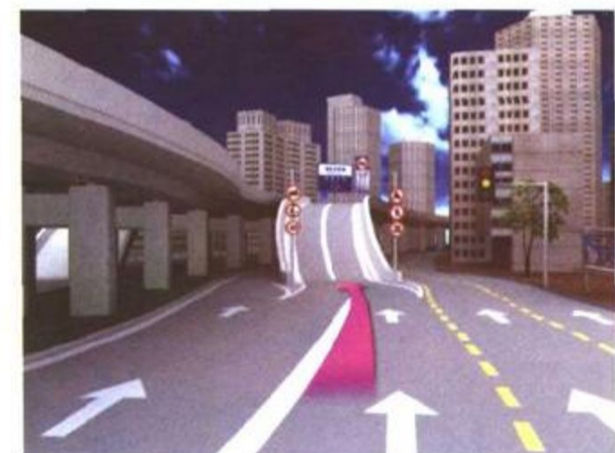
3D高速道路入口扩大图

成功案例: 日本全国导航电子地图项目

完成全日本1 / 2500大比例尺导航电子地图, 覆盖1452个城市, 包含3500多万个信息点。

美国3D导航电子地图项目 (第一期)

完成美国纽约、芝加哥、洛杉矶、底特律四大城市的1 / 5000 详细市街导航电子地图, 包含160万个信息点。



导航电子地图三维界面
(上海市延安西路江苏路路口)

上海畅想电脑有限公司

Http://www.sis.sh.cn

上海市成都北路333号上海招商局广场23 25 26楼 TEL: (021) 52981826 FAX: (021) 52981820 邮编: 200041
上海市淮海中路98号金钟广场33楼 TEL: (021) 53858133 FAX: (021) 53858132 邮编: 200021



中国第一汽车集团公司



一汽-大众汽车有限公司



东风汽车公司



神龙汽车有限公司



上海汽车工业(集团)总公司



上海大众汽车有限公司



上海通用汽车有限公司



北京汽车工业控股有限责任公司



跃进汽车集团公司



中国重型汽车集团有限公司



广州汽车工业集团有限公司



广州本田汽车有限公司



长安汽车(集团)有限责任公司



哈飞汽车股份有限公司



柳州五菱汽车有限责任公司



东南(福建)汽车工业有限公司

庆祝

《中国汽车工业年鉴》创刊20周年

1983 ~ 2003

特约

顾问单位



中国第一汽车集团公司

■ 2002年，是一汽历史上和“十五”期间具有重要意义的一年。在“用户第一”的理念下，按照“比市场需求快一步”的策略，加大新产品开发力度，注重满足多层次用户的需求。在轿车方面，推出了捷达都市春天、捷达安全升级版、捷达柴油车、宝来1.6L、奥迪CVT、新奥迪A6、红旗明仕改进型；在中重型货车方面，推出具有国内领先水平的“四大”加强型系列产品；在轻型车方面，推出了498柴油发动机和宽体驾驶室，中、重、轻、轿、微、客全面增长，汽车销量在行业率先突破50万辆，达到58万辆，同比增长45%；销售收入840亿元，同比增长33.7%；实现利润43亿元，同比增长53.6%，经济效益大幅度增长，生产经营发展势头强劲。在全国500家大企业综合实力排序中，

一汽一直名列前十名，并被国家评为2002年度中国最具活力的工业企业集团。



■ 2002年6月14日，中国一汽、天汽(集团)联合重组签约仪式在北京人民大会堂隆重举行。图为竺延风总经理和张世堂董事长签署协议

■ 一汽品牌形象得到进一步提升，解放载货车的“挣钱机器”形象，奥迪轿车的“科技领先”形象，捷达轿车的“卓越质量”形象和宝来轿车的“驾驶者之车”形象在市场和用户中得到了进一步强化。目前，整个集团各品牌700余家经销商和1000多家服务站布局合理，实力不断增强，在国内汽车企业中的优势比较明显。



■ 2002年8月29日，一汽与丰田签署合作协议。图为竺延风总经理和张富士夫社长在合作协议上签字

■ 2002年，“一汽”的品牌价值是历史增幅最高的一年，达到185.26亿元，是中国汽车企业的第一；“解放”品牌价值为93.35亿元，是中国货车第一品牌；“红旗”的品牌价值为48.03亿元，是中国轿车第一品牌。



中国一汽

■ 中国一汽、天汽（集团）联合重组是目前中国汽车工业发展史上最大、最具影响的一次联合重组。一汽与天汽联合重组，实现强强联手，优势互补，体现了国有龙头企业和地方龙头企业谋求共同发展战略思路上的重大变革，“天一合作”填补了一汽A0级轿车平台的空白，还具有地域上的明显优势，为一汽轿车及轻型车的后续发展创造了新的机遇。

■ 一汽与丰田公司合作，是丰田公司进入中国后，在战略合作道路上寻求的进一步发展，也是一汽在快速融入全球经济，积极参与国际化分工进程中的重要举措。它的成功不仅为一汽实现百万辆目标注入新的血液，而且使丰田的新战略获得更加广阔的发展空间。一汽与丰田的合作将为中国消费者提供更多的符合用户要求的新产品，也会给零部件产业带来良好的发展空间。

■ 2003年，中国一汽将认真贯彻党的十六大精神，坚持“用户第一”，产销量争取更大的突破，为建设“规模百万化、管理数字化、经营国际化”的新一汽打下坚实的基础。



■ 竺延风总经理在中国共产党第十六次全国代表大会上当选为中共中央候补委员。图为竺延风在十六大主席台上



2002年第50万辆车下线仪式

特约顾问单位



驾驶者之车——宝来轿车



新款“威姿 Vizi”在天津一汽下线

红旗明仕 II 代投放市场



新奥迪 A6 轿车下线



解放轻卡



解放“四大”加强型中重型载货汽车



CA6350 微型客车



太湖牌 XQ6991YH1 型客车



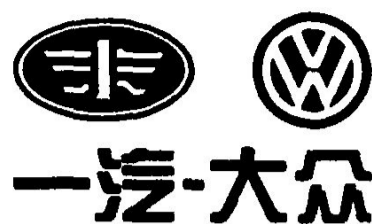
中国一汽

地址：长春市东风大街 83 号

邮编：130011

电话：(0431) 5904149

传真：(0431) 5909944



秦焕明总经理在 ISO 14001 环境管理体系认证颁证仪式上致辞



秦焕明总经理与公司技术副总经理米耳先生在仪式上接受认证证书

■ 一汽-大众汽车有限公司是由中国第一汽车集团公司和德国大众汽车股份公司及奥迪汽车股份公司合资经营的大型轿车生产企业,是我国第一个按经济规模起步建设的现代化轿车工业基地。项目总投资111.3亿元,1996年7月全面建成,1997年8月正式通过国家验收。经过不断发展,公司现已形成年产20万辆整车、27万台发动机、18万台传动器的生产能力,同时实现部分整车、总成及零部件的出口。

■ 一汽-大众汽车有限公司采用先进技术和设备制造当今世界名牌轿车——捷达、宝来、奥迪系列轿车。国家对外经济贸易部确认一汽-大众为“技术先进企业”,国家统计局授予一汽-大众为“中国汽车制造名优企业”,国家机械局授予一汽-大众为“在促进科学技术进步工作中做出重大贡献者”一等奖。一汽-大众1998年4月30日通过ISO 9001质量体系认证;2002年12月19日,通过ISO 14001环境管理体系认证。2002年,公司员工总人数超过6000人。

■ 2002年,一汽-大众产能全面突破设计纲领,共生产轿车190695辆。与此同时,公司对生产线不断进行改进、优化,使单月产量上升到2万辆,日产量由年初的550辆提高到年末的850辆。公司在2002年继续坚持产品创新,精心组织捷达轿车安全升级版、宝来1.6L轿车、捷达SDI轿车、奥迪CVT轿车、奥迪PA轿车等新产品投产工作,为销量持续攀升提供了强有力的保证。

■ 2002年,一汽-大众提出了“成本是第一信号”,全面强化企业全过程的成本管理,在物流、储运、协作配套等诸多方面取得成效。公司明确规模化要同信息化相结合,全面启动了“面向未来流程”工程,大力强化信息系统建设,向订单生产、销售过渡。

■ 2002年,一汽-大众提出了“成本是第一信号”,全面强化企业全过程的成本管理,在物流、储运、协作配套等诸多方面取得成效。公司明确规模化要同信息化相结合,全面启动了“面向未来流程”工程,大力强化信息系统建设,向订单生产、销售过渡。

■ 2002年,一汽-大众持续、快速、健康向前发展,在中国加入世贸组织的第一年里取得了非凡业绩,为中国轿车工业的发展做出了突出贡献。

地址:长春市东风大街 邮编:130011
电话:(0431) 5990156 传真:(0431) 5990130



三坐标 800t 多工位自动压力机

一汽 - 大众汽车有限公司

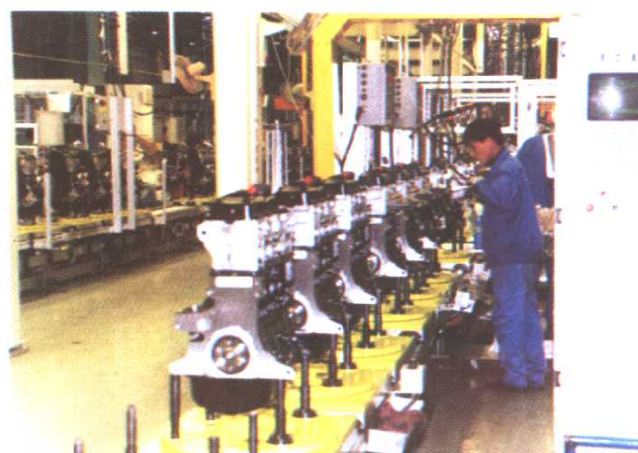
FAW-Volkswagen Automotive Company Ltd.



一汽-大众公司正门



传动器车间



发动机装配线



总装车间

特约顾问单位



焊装车间



油漆车间



等待发运的商品车停车场



捷达都市春天轿车



捷达赛车



实车碰撞实验的安全气囊