



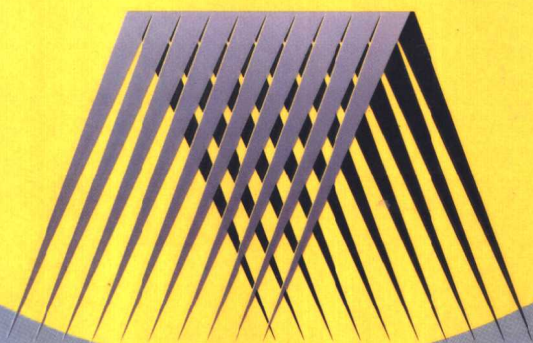
工商管理论坛

产业发展与 管理创新

中南财经政法大学工商管理学院首届学术研讨会论文集

工商管理学院 编

CHANYE FAZHAN YU
GUANLI CHUANGXIN



 中国财政经济出版社

工商管理论坛

产业发展与管理创新

中南财经政法大学工商管理
学院首届学术研讨会论文集

中南财经政法大学
工商管理学院编

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

工商管理论坛研讨会论文集/张新国主编. —北京:中国财政经济出版社,2002.8
(工商管理论坛丛书)
ISBN 7-5005-6026-5

I. 工... II. 张... III. 工商行政管理—中国—文集 IV. F203.9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 062886 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@cec.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行处电话:(010)88190406 财经书店电话:(010)64033436

湖北南财文化发展有限公司电话:(027)88391589 88391585

湖北新华印务有限公司印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 66.25 印张 1529 千字

2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月武汉第 1 次印刷

定价:106.00 元(共二册)

ISBN 7-5005-6026-5/F·5276

(图书出现印装问题,南财公司负责调换)

前 言

摆在我们面前的论文集,是中南财经政法大学工商管理学院教师与部分研究生的研究成果。

2002年7月5日~6日,工商管理学院第一届学术研讨会在风景秀丽的多福山庄举行。学校副校长赵凌云教授、科研处副处长姚莉教授、学校办公室主任陈明副教授等出席会议,赵凌云副校长、姚莉教授作了热情洋溢的讲话。学院领导精心组织与科学策划了这次会议;全体教师积极参与,提供论文,出席会议,使研讨会成为了学术交流的盛会;成为了思想创新的盛会;成为了团结奋进的盛会。

会议主题是“产业发展与管理创新”。彭星间教授等8位教师作了主题发言,李贤沛教授等8位教师分别进行了主题点评;会议期间围绕贸易与营销、二十一世纪的管理学、WTO与中国农业发展、中国旅游产业的发展、大学生素质教育等领域,进行了分组讨论,大家各抒己见,畅所欲言。

大家认为,创新是时代的灵魂,“一个没有创新能力的民族,将难以屹立于世界先进民族之林”。一个拥有持续创新能力和大量高素质人力资源的国家,将具备发展全球化经济的巨大潜力;一个缺少科学储备和创新能力的国家,将失去全球化经济带来的机遇。

大家认为,创新只产生于富有创造思维的人的头脑之中;创新亦只存在于有理想的创新环境、条件和良好的氛围之中。同时,全球经济一体化的发展必将对人类社会的生产和生活产生巨大影响,要求社会管理方式、企业组织形式、产品流通方式、利益分配方式、法律体系、伦理道德体系等等与之相适应。因此,产业发展与管理创新要求组织创新、技术创新、制度创新以及文化创新等与之互动共进,即全方位的创新。具体来说,全方位的创新活动包括:新产品、新工艺、新服务的创造和改进;新生产方式、新组织体制和新管理系统的建立和运行;新资源(人、财、物、信息)的开发和利用;新需求、新供给、新市场的开拓和占有。

大家认为,创新应首先着力培育全民的创新意识,要在全社会形成以开拓进取、推动社会进步、创新为荣,以因循守旧、无所作为为耻的社会风气。提倡人人追求卓越、各行各业都追求卓越的风气。其次,应努力创造良好的创新环境。由于创新研究、科学研究是要发人所未发、人所不能发,这就决定了新思想、新观念、科学技术新成果的获得与推广不可能是一帆风顺的。第三,加强企业自身的创新能力,大力培养有创新精神和能力的各类人才。

大家深切地感受到,工商管理学院是培养高层次且富有创新能力人才的基地,是直接为国家经济建设服务的。与时俱进,奋发图强,是学院的工作目标。我们一定要脚踏实地,实实在在研究市场经济的新问题,不断提高教学水平与科研水平。

编 者

2002 年 10 月 18 日

目 录

企业竞争与产业演进

关于产业结构调整、优化升级几个问题的探讨·····	邬义钧	3
对入世后我国汽车工业发展的思考·····	李晓丹	8
虚拟经营中信任关系建立的博弈分析·····	胡立君	17
论企业核心竞争力·····	熊胜绪	20
股东制约:防范大股东败德侵权的治本之策·····	郭跃进	26
网络时代的物流管理现代化片论·····	陶维国	33
西方企业竞争力理论述评·····	任剑新	38
论企业在经济结构调整中的地位与职责·····	李 怡	43
国际战略联盟的组建·····	李绍和	47
国际化经营:我国企业发展的必由之路·····	黄兰萍	54
供应链库存研究·····	刘大明	66
企业核心竞争力的构成因素和表现形态考·····	吴勤堂	75
资本营运的风险与防范·····	金明伟	82
基于资源竞争之理论架构·····	陈 敏	89
我国上市公司股权结构的调整与完善·····	胡 铭	102
我国 GDP 增率制障因素及其对策·····	胡 川	111
加强人力资本投资,促进我国可持续发展·····	王书芳 龚雪梅	116
论人力资源的文化管理·····	冯忠铨	121
以人为本·····	张 志 贺文俊	127
员工发展管理:管理者工作的新课题·····	高宝荣	137

论电子商务时代的企业竞争力	毛志山	142
新经济与企业技术创新	王同律	148
确定缩股比例的模型方法	王益松	153
加入 WTO 对我国银行业的影响及其对策	曹永华	158
公允价值与历史成本选择	曾燕芳	163
对企业应收账款政策制定中几个问题的探讨	郑家喜	166
跨国并购对中国资本市场的影响探析	田祖海	170
CRM:全面提升企业核心竞争力	庞 巍	176
加强和完善我国监事会制度的几点思考	党怀清	181
企业如何培育和提升核心竞争力	任志霞	187
期权定价模型在管理咨询定价中的应用	郭 强	191
在世界经济体系中如何增强我国包装产业的国际竞争力	刘 广	195
试论我国金融可持续发展的战略对策	席正阳	199
股票期权激励及其对中国企业的现实意义	花 锋	206
转型中国的反失业研究	夏慧明	209

贸 易 与 营 销

企业营销战略新模式	彭星闻	王成慧	219
名牌经济与中国振兴	余鑫炎		230
关于绿色营销的再思考	万后芬		234
中国公益事业民营化之探讨	张新国		240
对价格竞争问题的探讨	唐仕宽		246
美国贸易政策及做法对我国贸易的影响	丁益喜		252
新兴产业市场战略研究	张光忠		258
美国钢铁产品征税探析	张相文		264
营销公关(MPR)	宁昌会		270
浅析中国企业法人治理结构	马瑞婧		275
商业技术创新若干问题研究	张建民		279
浅析网络营销的价格策略	陈志浩		285
我国反倾销体系问题研究	余乐芬		291
反倾销——微观层面的思考	汤定娜		297
顾客关系管理	欧阳卓飞		301
企业是绿色营销的主体	丁桂兰		307
名人广告利弊析	郭守亭		314
中国鼓励出口的贸易政策与加工贸易的发展	王 平		320
论现代物流的特征及其作用和地位	叶汉迟		327
论我国商业银行零售业务的营销策略	祝火生		335

21 世纪中国银色市场的需求特征及营销策略研究	张伟年	340
商业银行如何开展有形展示	应 斌	346
入世究竟给我们带来什么	曹 亮	352
借鉴国外经验,大力发展我国消费信贷	宋伟良	358
中国零售业态发展分析	沈 铖	363
如何塑造品牌竞争力	唐 静	368
拓展我国农村旅游市场大有可为	黄漫宇	372
关于外企上市的几点思考	陈利旻	376
传统企业与电子商务	占正军	380
ERP 与 CRM 和 SCM 在电子商务中的整合	韦 琦	385
绿色营销的经济分析	孙洪庆	389
提升营销管理水平、打造商业银行竞争优势	王 凌	398
以内部营销推进全面质量管理	段 焱	403
管理的新视野——使命管理	肖高平	408
中华“老字号”之品牌春秋	蒋登峰	413
论市场经济条件下邮政市场的创新策略	黄 皓	418

农 业 发 展

农业投资决策问题的微观解理	陈池波	427
生态产业是 21 世纪产业革命的主导潮流	严立冬	432
加入 WTO 与我国农业国内支持政策的调整	张开华	438
我国财政农业补贴制度的建立与完善	侯石安	444
农村土地产权流转的效率分析	张光宏	451
调整国内农业支持政策与增加农民收入的若干思考	任巧巧	458
论市场化的政府农业宏观调控	刘春玲	463
加快我国农村人力资源开发的战略思考	彭小贵	468
湖北养猪业持续发展探讨	杜长乐	475
调整农业产业结构,发展生态畜牧业	叶立赞	480
绿色贸易壁垒及农业对外贸易的可持续发展	林新波 陈德宁	484
WTO 与乡镇企业技术创新	李新国 何凤霞	489
减轻农民负担重在治本	吴晓玲 李灯强	494
知识农业的策略研究	陈 辉	501

旅 游 管 理

试论现代饭店集团	叶全良	507
文化旅游:神农架旅游大发展的新思路	邓爱民	514

新形势下中国旅游业发展的思考	刘德光	520
旅游服务质量的控制与管理策略	刘培松	526
华侨城可持续发展主题形象理论研究	李莺莉	533
发展湖北特色旅游的营销分析	陈 瑶	539

教 学 管 理

网络环境下高校图书馆信息资源建设	江莉萍	545
试论我国高校校办产业发展的主体和重点	罗先锋	549
素质教育工程的方法论	彭腊香	554
浅论“学生社区”管理	聂 鑫	558
浅析高校心理健康教育原则	雷 伟	562
高校后勤服务集团的质量管理	王季云	566
调整思路 应对挑战	汪梅芳	570
高校教学秘书工作的若干思考	常珏菡	573
面向 21 世纪,我们如何培养人才	张志刚	576
新世纪,学校德育的新课题	林 杰	581
研究生教育管理的特征及提高管理水平的有效途径	罗尚秀	584
我国教育事业发展现状及困境	温 习	587

企业竞争与产业演进

关于产业结构调整、优化升级几个问题的探讨

邬义钧

内容摘要:本文明确提出和分析了“产业结构”不等于“市场结构”的观点;阐明了产业结构调整市场化的科学内含;并提出和论述了人类社会产业结构演进的五个阶段。

改革开放以来,随着经济体制改革的深化和市场经济的发展,产业经济理论界对产业结构的内含和产业结构的调整机制提出了许多有价值的观点。^①同时,党的十五大四中全会《关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》首次明确提出“产业升级”的问题。而这些理论性、政策性很强的问题直接关系到实际工作,意义重大。因此,本文拟就产业结构调整、优化升级几个富于探讨性的问题,发表自己的一孔之见,以求教于理论界同仁和广大读者。

一、关于产业结构的内含

产业结构应当说是人们非常熟悉的概念。通常是指国民经济内部各产业之间在再生产过程中形成的经济联系和数量比例关系。经济联系反映了产业之间“质”的关系,数量比例反映了产业之间“量”的关系。可是,有人硬是把产业结构与市场结构等同起来,认为“某一产业内部、企业之间关系(Inter-firm)构成的‘产业结构’,这种产业结构实质上是一种‘市场结构’,是产业经济学得以建立的核心内容”^②、“只有后者(指市场结构——引者)才是产业经济学意义下的产业结构。”^③“这也是现代经济中不存在我们一些人通常所说的产业结构的原因。”^④按照他们的观点,“产业结构”这一概念应当从经济学辞典中删除。他们的理由和论据是:只有“通过各种市场结构指标”,才能“反映该产业中的竞争或垄断情况。”^⑤

我的观点是:上述那种“非此即彼”的所谓“等同的”观点未免太偏颇。“产业结构”和“市场结构”都是经济学中的经济范畴,它们虽有密切的联系,但各自回答的问题不同。

① 参阅于立、肖光志主编:《产业经济学的学科定位与理论应用》,东北财经大学出版社,2002年2月第1版第4~6页。

② 同上书,第5页。

③ 同上。

④ 同上。

⑤ 同上。

“产业结构”回答在一定时空条件下国民经济内各产业之间或者同一产业内各行业之间的关系,这种关系是否均衡、协调地发展,是否存在不必要的重复建设和重复生产,是否能实现产业的可持续发展等等。“市场结构”回答在一定时空和市场环境下,产业内各企业之间的市场竞争关系,即企业间的竞争与垄断关系,这种关系是否是正当的、合理的、有效的市场竞争关系,是否是一种遵守政府规制下的垄断(政府允许)关系。显然,“产业结构”概念绝不能因为实行市场经济体制就从根本上否定它的存在。至于说“通过各种市场结构指标反映该产业中的竞争或垄断情况”,这的确是如此,但是,这里是通过产业内企业与市场的关系反映出来的,是离不开企业市场主体的。我们还可以从系统科学的角度来论证“产业结构”与“市场结构”的差异性和并存不悖。道理很简单,它们二者的结构分子不同。产业结构的系统分子是“产业”,而不是其他。市场结构的系统分子是企业的竞争、垄断情况。显然,这两种结构不能混同。

二、关于产业结构调整市场化的问题

产业结构的结构状态,动态地看是受多种因素的制约而变动的。一般讲,产业结构要受到一定时期的自然资源、生产力水平、科技进步、人口、环境、历史文化、居民收入、进出口贸易等诸因素的影响,但主要受生产力水平和科技进步的制约。产业结构不合理必然导致的资源浪费和效率低下,客观上就要求对现有产业结构进行调整,使产业结构趋于合理化目标。产业结构的调整机制不外乎是市场机制和计划机制两种。在传统计划经济体制下,产业结构调整主要是依靠计划机制,是自上而下按指令性计划进行的,完全是一种人为的政府行为。而在市场经济条件下,产业结构调整主要靠市场机制,即靠企业在市场竞争中遵循市场规律,包括供求规律、价格规律、平均利润率规律、优胜劣汰规律等支配的企业行为自发地实现的。因而市场经济下产业结构调整是一种企业的市场行为。具体讲,企业通过市场机制引导着企业的生产经营和资本营运,按照资本平均利润率规律自发地流向适应市场需求的盈利率高的产业、产品和企业,这样,企业就会在产业(行业)间不断地“进入”或“退出”地流动,从而自动地调整产业结构。这种“自动地调整”能不能保证资源配置的高效率呢?一般讲,只要是适合于市场竞争的产业(行业)和领域,由于市场竞争中的优胜劣汰规律,市场总是青睐和依靠那些效率高、成本低的企业作为配置资源的主体,由这些生存下来的优胜企业“唱主角”。而且还由于产业结构优化升级后的产品和服务,其高技术含量和高附加值带来的高利润回报,对高效率、低成本的企业具有重大的市场吸引力。这一点,正是那些优胜企业在资产流动中追逐的目标。还应当看到,从产业组织的层面看,企业在产业间或者在同一产业(行业)内的自由流动,它们通过并购或投融资进行低成本“扩张”,也会不断地淘汰那些效率低、成本高的企业,自动地调整市场结构,从而实现产业组织的合理化。在这里可以看出,在市场经济条件下,企业资产流动,既直接关系到产业结构的调整和优化升级,又直接关系到市场结构的变化和产业组织的合理化。这两方面的作用不容混同。当然,主张产业结构调整市场化决不应否定政府在市场失灵和外部不经济性以及在保障国家安全等方面对产业结构调整的有效作用。

经过党的十一届三中全会以来 24 年的改革开放,我国社会主义市场经济获得蓬勃发

展。世界银行最近对我国社会主义市场经济发展的力度和深度给予了充分肯定和赞赏。我国已加入 WTO,使中国经济进一步融入全球经济。我国经济体制正由传统计划经济体制向现代市场化经济体制进行全面和整体的转变。在这种新的形势下,我国产业结构调整、优化升级更应充分发挥市场机制的作用,加快实现产业结构调整市场化的目标。

三、关于产业结构优化升级问题

研究产业结构优化升级问题首先要明确几个基本概念。产业结构优化与产业结构升级严格地讲是两个有区别的概念。产业结构优化是指通过产业结构调整,使产业结构效益和产业结构水平不断提高的过程。

产业结构效益,是指由产业构成比例关系变动引起的效益变化,它反映总的投入产出关系,是观察产业结构是否合理的综合指标。^①

产业结构水平,是表明产业结构高度化程度的指标。

产业结构升级不同于产业结构优化。产业结构升级是指产业结构随着需求结构的变化,向着更高一级的结构演进的过程。

但是,产业结构优化和产业结构升级这二者是统一于产业结构合理化之中。产业结构合理化是指产业结构演变过程的合理性。合理化包括两层含义:一是产业(行业)之间的供求关系,经过不断的市场调节,逐渐趋于均衡的过程;二是经过科技进步和技术创新,打破暂时均衡后所出现的产业结构升级和主导产业转换的过程。显然,合理化过程就是产业结构由量变到质变、从部分质变到根本质变的过程。产业结构的部分质变就意味着产业结构的优化。产业结构的根本质变就意味着产业结构的升级。当然,升级本身就是最大的优化。正因为如此,所以在日常用语中产业结构的“优化”与“升级”常常是并联在一起。

产业结构优化升级,即产业结构高度化过程,是一个永不停息的过程。在经济发展的不同阶段,由于受生产力发展水平、科技推动、需求拉动和市场竞争等因素的作用,产业结构变化总是向着更高一级的结构演进,而每一级结构状态中必有一个或数个主导产业带动的产业群。例如,历史上世界第一个完成工业化的英国,其主导产业经历了如下转换:农业→棉纺织业(18~19世纪)→电力、钢铁、造船、化工工业(20世纪初~20世纪70年代)→汽车、航空、家用电器工业(20世纪70年代~80年代初)→计算机、机器人、新材料、原子能工业等(20世纪80年代中期至今)。这表明英国的工业化到信息化经过了产业结构高度化的四个阶段:第一阶段是产业结构的轻工业化阶段;第二阶段是产业结构的重工业化阶段;第三阶段是产业结构的高加工度化阶段;第四阶段是产业结构的知识技术高度密集化阶段。在过去的50年时间里,发达国家经历了战后的工业结构调整,利用廉价的石油发展重化工业以及电子、生化等新兴高科技产业,到20世纪80年代中期,已基本完成了产业结构的调整,使第三次产业成为占国民经济主导地位的产业。^②

为了进一步说明产业结构优化升级和高度化的发展过程,我们还可以从人类社会发

① 方甲主编:《产业结构调整研究》,中国人民大学出版社1997年第67页。

② 中国工业经济联合会:《中国工业化进程》,中国经济出版社,1999年版,第117页。

的社会经济形态作出历史分析。

纵观人类社会产业结构的历史演进和发展趋势,大体经历了五个阶段:^①

第一阶段:原始的产业结构阶段。

这里是指原始社会的产业结构。原始社会经济的基本形式是原始畜牧业和原始农业。原始社会生产力十分低下,虽然经过了农业与畜牧业相分离的第一次社会大分工和手工业从农业中分离出来的第二次社会大分工,但当时手工业并不占重要地位。氏族部落之间的产品交换主要是农产品和畜牧产品。因此,原始社会的产业结构顺序可以大致描述为第一产业 > 第三产业 > 第二产业。

第二阶段:自然经济占统治地位的产业结构阶段。

这个阶段包括漫长的奴隶社会和封建社会。社会经济的基本形式是农业、副业和手工业。随着生产力和小商品经济的发展,奴隶作坊和封建手工业作坊的兴起,使手工业获得较快的发展,但自给自足的自然经济仍占统治地位。因此,这个阶段产业结构的顺序可描述为第一产业 > 第二产业 > 第三产业。目前世界发展中国家当中某些比较落后的国家和地区存在这种类型,即“宝塔型”结构。

第三阶段,商品经济充分发展的产业结构阶段。

这个阶段是资本主义大机器工业发展的初期阶段。社会经济的基本形式是工业、农业与商业。由于资本主义生产关系的萌芽在封建社会末期孕育产生,封建宗法式经济或自然经济渐趋解体,商业资本和借贷资本又催化着商品经济的发展,从而加速了小商品生产者的分化,使产业资本在原始积累的基础上获得迅速发展。这个阶段反映了由资本主义简单协作到工场手工业进而到资本主义大机器工业;反映了资本主义商品经济取代自然经济而占统治地位。这个阶段产业结构顺序为第二产业 > 第一产业 > 第三产业。历史上资本主义国家工业化初期的产业结构就属于这种类型,即两头小中间大的“圆桶型”结构。

第四阶段:市场经济成熟发展的产业结构阶段。

这个阶段,社会经济的基本形式是工业、商业与农业。市场经济成熟发展的标志为:商品经济完全代替了自然经济;商品和服务业的市场化;工业化已经完成或接近完成,二元结构基本消失;产业结构转换能力强、调整速度快。这个阶段由于现代工业和现代基础设施的高度发展,致使第三产业创造的价值已超过了第一产业,第三产业吸纳的劳动力也超过了第一产业。因此,这个阶段产业结构顺序为第二产业 > 第三产业 > 第一产业。历史上新兴工业化国家或者工业化接近完成的国家,其产业结构就属于这种类型。

第五阶段:市场经济高度发达的产业结构阶段。

这个阶段是处于后工业化社会的知识与信息经济迅速发展的阶段。这个阶段社会经济的基本形式是现代服务业、制造业与现代农业。现代市场经济的发展创造了史无前例的商流、物流、现金流、金融流和信息流等,市场经济日益社会化与全球化,加之人们的消费需求取向趋于追求个性、时尚和享乐,消费结构呈现出多样性和多变性。因此,这个阶段产业结构顺序是第三产业 > 第二产业 > 第一产业。当今世界上一些最发达的资本主义国

^① 郭义钧:《对湖北产业结构演变趋势的探讨》,湖北省经济管理干部学院学报,1989年第2期,第33~34页。

家产业结构就属于这种类型,即“倒宝塔型”结构。

上述人类社会产业结构优化升级表现出有序的阶段性,沿着从第一次产业为主(第一、第二阶段),到以第二次产业为主(第三、第四阶段),再到第三次产业为主(第五阶段)的发展过程。这意味着人类社会产业结构演进存在着一个不以人们意志为转移的客观经济规律。是何理由呢?第一,从生产力要素特别是从劳动手段的变更来看,社会生产力发展经历了手工工具、机器与机器体系、电子信息与智能设备等阶段。与此大体相适应,经济运行的形态是自然经济、商品经济和市场经济。人类社会产业结构演进的五个阶段实际上反映了由自然经济到商品经济进而到市场经济高度发达的过程。因此,人类社会产业结构的演进集中地反映了社会生产力和商品经济发展的客观规律的要求。第二,从国民经济中三大产业运行的内在联系看,农业是国民经济发展的基础。农业的充分发展,农业劳动生产率和农产品商品率的大幅度提高,就能为工业提供大量原料、市场和劳动力,推动工业的发展。工业的发展,不仅为包括农业在内的国民经济其他部门提供日益先进的技术装备,改造整个国民经济的面貌,而且也带动了整个社会基础设施和交通、邮电的发展。工业化促进信息化,信息化又带动工业化。随着一次产业、二次产业的迅速发展和商品经济的成熟发展,人们消费水平、消费层次的提高将从以消费基本生活必需品为主到消费耐用消费品为主进而转向以消费社会服务为主,从而使第三产业成为国民经济中发展速度最快、发展规模最大、提供增加值最多的产业。这就表明了产业结构以一次产业为主→二次产业为主→三次产业为主的演进是一个客观规律。

结合我国的实际情况看,我国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要明确提出了产业结构优化升级、国际竞争力增强是经济结构调整的主要目标之一。具体规定到“2005年第一、二、三产业增加值占国内生产总值的比重分别为13%、51%和36%,从业人员占全社会从业人员的比重分别为44%、23%和33%。”^①从三大产业增加值所占比重看,我国产业结构在2005年的定位,属于上面分析的“市场经济成熟发展的产业结构阶段(第四阶段)。而从业人员的所占比重看,第一产业仍占44%,不符合一般规律的要求。这一点充分反映了我国是一个人口众多的农业大国的特点。同时,上述五个阶段的分析是与我国社会主义初级阶段的理论相吻合的。我国社会主义的初级阶段是“由自然经济半自然经济占很大比重,变为商品经济高度发达的阶段”。^②我国要达到“商品经济高度发达的阶段”,必须遵循产业结构演进的客观规律,决不能逾越商品经济代替自然经济的“商品经济充分发展的产业结构阶段(第三阶段)和”市场经济成熟发展的产业结构阶段(第四阶段),这是由人类社会产业结构演进的客观规律决定的。

^① 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》,单行本,人民出版社2001年3月版,第40页。

^② 《中国共产党第十三次全国代表大会文件汇编》,单行本,第10页。

对入世后我国汽车工业发展的思考

李晓丹

入世后,我国经济将更加全面地融入世界经济体系,市场的开放、关税的削减及非关税措施的取消,将对中国经济发展产生重大影响,尤其使我国长期受贸易壁垒保护的汽车工业面临巨大的冲击。如何应对加入 WTO 给我国汽车工业带来的挑战,如何利用入世的保护期,加速我国汽车工业的发展,将入世给汽车工业带来的负面影响降低到最低限度,是当前迫切需要解决的现实问题。

一、对当前全球汽车工业竞争态势的总体判断

汽车工业是世界公认的关联度高、带动性强且具有广阔发展前景的产业,无论是发达还是发展中国家都把汽车工业作为本国重要的支柱产业来发展。因此,汽车工业在全球范围内竞争日益加剧。目前,全球汽车工业面临的总体态势是:

(一)产能过剩,重组加快,市场争夺日趋激烈。据有关资料,1998 年全球汽车的生产能力达 6000 万辆而全球汽车产量为 5000 万辆,但到年底汽车销售量只有 4600 万辆,汽车库存量达 400 多万辆。老市场逐渐萎缩,新市场增量不足。为了应对这一局面,汽车行业纷纷进行并购、重组,出现了奔驰和克来斯勒合并,宝马收购罗孚,大众兼并劳斯莱斯,福特购进沃尔沃,雷诺日产联手等强强联合之势。汽车巨头们的并购、重组,使大的更大,强的更强,其目的是抢占市场先机。从趋势上看,今后相当长时间内,汽车总的生产能力是过剩的。有人估计,在今后 5 年内,过剩汽车将超过 2000 万辆,这就必然迫使汽车企业在原来的汽车市场之外寻找新市场,而中国这个拥有 13 亿人口的泱泱大国,汽车消费市场将是世界发展潜力最大和最有吸引力的市场之一。

(二)产业高度集中,呈现出寡头垄断的市场格局。汽车产业是规模经济最显著的行业之一,为了获取规模经济效益,增强自身的竞争力,各汽车生产厂商都把追求规模经济作为企业发展的主要目标。其结果在有限的市场需求条件下,使产业集中度越来越高,市场结构必然向寡头垄断的格局演变。目前,几乎所有的汽车产业强国基本上由 2~3 家厂商把持,如美国在 20 世纪 20 年代曾有 88 家汽车厂家,到 70 年代中期,减少到 4 家,到 80 年代进一步减少为 3 家,即通用、福特、克来斯勒。到 1998 年,德国的奔驰收购克来斯勒以后,美国的汽车厂商进一步减少为两家。这种寡头垄断的市场结构必然形成很高的进入壁垒,减少众多厂商的过度竞争,特别是对外国资本的进入会起到一定的阻碍作用,从而提高本