

中國企業實用大全

主 编：车 夫

成都科技大学出版社
中国·成都

中國企業實用大全

主 编：车 夫

成都科技大学出版社
中国·成都

(川) 新登字 015 号

总体策划：明 日
责任编辑：李 林
封面设计：长 安
技术设计：李建民

中国企业实用大全

车 夫 主 编

*

成都科技大学出版社出版发行

四川省新华书店经销

四川省金堂新华印刷厂印装

*

787×1092mm 1/16 开本 89 印张 字数 3500 千字

1993 年 12 月第一版 1994 年 12 月第二次印刷

ISBN 7-5616-2770-X/F·278

定价:148.00 元(硬精装)

主 编：车 夫

副主 编：文、那 (执行) 王佃启 刘俊哲 钟如雄

编 委：蒋永穆 梅爱国 陈 泉 千古舟 杨植忠 甄侦国
李 林 梁光力 杨飞雁 唐晓东 徐健全 李振清
李建民 李伟民 李兴谅 魏 平 张明远 张诚晖
李达凡 何 川 王萌芽 蔡玉发

编撰人员：(以姓氏笔画为序)

千古舟	于延仕	王佃启	文 那	王 乾	王开双
王渝华	王萌芽	王佃启	王春森	王重润	王凤玉
方 敏	丛守武	左良万	史 江	兰卫东	邓文彬
江永长	江晓红	冯劲夫	朱仁友	陈 泉	许涛峰
闫传芳	刘俊哲	刘友泉	刘方文	刘 宁	刘 琴
刘 波	刘 娟	刘 岚	刘金安	刘润秋	刘权哲
羊绍武	孙 奎	庄晋财	张广兴	张绍学	张明远
张诚晖	李达凡	李伟民	李燕虹	李 铨	李 容
李振清	李建民	李 荣	李 兮	李泽亚	李兴谅
杨 进	杨世文	杨 枫	杨明洪	李雪梅	李仕君
何小竹	何晓武	何 川	何 琴	何 平	何国发
沈成玉	林 庆	阿 来	郑 晔	何 萍	何 良
钟如雄	易 泓	阿 知	庞 洪	郑 立	钟 勇
胡 兰	胡志明	胡昌升	赵宗才	贺 平	赵 兴
骆 蓉	徐克冰	高旭帆	贾 刚	贺世杰	姚 彬
徐光平	唐晓东	唐路元	韩 非	程 萍	徐 如
蒋永穆	梅爱国	钱晓蓉	黄均匀	康海霞	龚康愉
董 革	楚 平	钱建强	黄彭宇	鲜 琦	康 晓
詹 蕾	蔡玉发	谢复强	樊 茂	廖永秀	康 敬

前 言

世纪之交的90年代对于全球经济来说是一个承上启下、继往开来的十年。在80年代经济发展的基础上,每个国家都力求把握90年代和平与发展的历史机遇,确定自己在世界经济中的最佳位置。90年代国际和平环境为世界经济继续增长提供了重要的保障和前提。随着两极格局的消失、大规模裁减军备以及世界热点地区问题的政治解决,各国将把更多的财力、物力和人力用于经济发展。

著名未来学家奈斯比特指出:我们正迅速进入一个被称之为“太平洋世纪”的新世纪,“环太平洋地区正象当年年轻而生气勃勃的美国一样赫然崛起,但其规模更加宏大。”到2000年时,太平洋国家创造的国民生产总值至少将占全世界的25%,继南朝鲜、台湾、新加坡、香港等“四小龙”起飞后,亚洲又将崛起“五小龙”——印度、印度尼西亚、泰国、马来西亚、菲律宾。这一切也促使我国经济界不得不考虑如何去面对这一客观而严峻的现实。

历史的经验告诉人们,把重点放在军事方面并非明智的选择,未来国与国之间的抗衡亦不限于军事方面,而是交替使用经济、政治、文化、科技、外交和军事等手段,因此不增强综合国力是无法立于不败之地的。现今,国际潮流大势对我国的经济建设非常有利,我国的改革开放政策有利于我国利用这一时机来发展壮大自己,增强我国的综合国力。在90年代关键的几年,我们应当把握住机遇,趋利避害,闯出一条具有中国特色的社会主义强国之路。

从党的十一届三中全会起,我们党基于对国情的正确认识,作出了我国处于社会主义初级阶段的科学论断,确立了以经济建设为中心、坚持四项基本原则、坚持改革开放的基本路线。有中国特色的社会主义必须是生产力高度发展的社会主义。生产力靠什么推动?靠企业。因此,我国的经济要腾飞,必须靠广大企业的发展 and 推动。

二

在我国现阶段,一方面,必须逐步地建设一批规模巨大的、现代化的骨干企业;另一方面,还应较多地建立中小型企业 and 多种经济成份的私营、三资企业。为了加速我国的经济的发展,就必须从实际情况出发,把大型企业和中小型企业很好地结合起来,使它们相互补充,充分发挥它们各自的作用。这一原则,是符合现代经济发展的客观要求的。当今世界,包括工业高度发达的国家,一方面建设了部分大型骨干企业,另一方面又还有大量中小型企业,重视发挥中小型企业的作

近 10 多年来,我国的大中小型企业发生了很大的变化。从总体发展上看,从 1980 年到 1989 年,全国大中型工业企业数从 0.48 万个上升到 1.23 万个。到 1990 年底,全国已有国家一级企业 132 家,它们的主要产品达到国际 70 年代末 80 年代初的水平,其中还有三分之一达到当代国际水平;有 4210 家国家二级企业。还有大约 6000 家企业成为省级先进企业。但就全国近百万家独立核算企业而言,它们仍是极少数。其中的大多数企业的管理水平落后于世界发达国家 20—30 年。但就目前我国国营大中型企业状况而言,盈利水平较理想的占 20% 左右,一般不亏不盈的占 10% 左右,明显亏损的占 30% 左右,潜亏的占 40% 左右。1985 年至 1990 年全国工业总产值由 19716 亿元增长到 23851 亿元,平均增长 19%。其中全民企业由 6302 亿元增长到 13008 亿元,平均增长 15%;集体企业由 3117 亿元增长到 8510 亿元,平均增长 22%;乡镇企业由 7761 亿元增长到 2480 亿元,年均增长 26%;个体企业由 180 亿元增长到 1295 亿元,平均递增 8%,三资企业由 117 亿元增长到 1037 亿元,平均增长 54%。劳动生产率、资金利税率等反映经济效益的指标,从总体上看,全民企业也明显低于三资企业和乡镇企业,形成了所谓“全民不如集体,集体不如个体,个体不如三资”的局面,这是与实际比例数的反映相一致的。由于各种因素的作用,目前我国的大中型企业虽然进行了一系列的改革,但仍远远未走出困境。首先,根据对全国部分重点城市统计,从 1989 年下半年起,国有大中型企业生产迅速回落,1990 年持续负增长,是“七五”期间生产增长最低的一年。1990 年以来,全国生产逐渐回升,主要依靠乡镇企业和外资企业。其次,1990 年国有工业企业亏损趋势不但没有得到有效的遏制,反而日趋严重,

近 1/3 的企业发生亏损,亏损企业的亏损额冲抵了盈利企业利润总额的 30% 以上。再次,据国家有关部门统计,大中型企业产品在国内市场畅销的产品只占 58.5%,在国际市场上畅销的只占出口产品的 51%,真正具有竞争力的只有 25% 左右。由于上述种种情况,致使大中型企业竞争能力大大下降,市场占有率不断降低。究其原因,当然是多方面的,诸如国有大中型企业税费负担过重,各种摊派过多;企业设备陈旧、技术落后、发展后劲不足;企业内部经营机制还不完全适应社会主义市场经济发展的需求,企业的分配制度和劳动用工制度尚不足以充分调动广大职工的积极性,许多企业产品畅销时要求放开经营,滞销时又要求国家收购。这表明许多企业还没有真正投身到国内外市场上积极参与竞争,缺乏必要的风险意识。因此,当前在适当发展其他经济成分的同时,采取切实有效的措施,巩固,发展和壮大社会主义全民所有制经济,发挥大中型企业的骨干作用,搞好大中型企业成为必然的现实选择。

三

尽快建立起充满生机和活力的社会主义市场经济,是我国经济体制改革的总方向和总目标。经济体制改革的关键是企业改革,而企业改革的中心环节是转换经营机制。为此,国家制定了一系列政策,颁布了一系列法规,确保企业进入市场,增强竞争意识,发挥活力从而提高经济效益。比如,1992 年 7 月 23 日国务院发布了《全民所有制工业企业转换经营机制条例》,对转换企业经营机制的目标和原则、企业经营权、企业自负盈亏的责任、企业的变更和终止、企业和政府的关系以及法律责任等问题都作了明确的规定。《条例》发布后,中共中央国务院及其有关部门在加快转换企业经营机制和转变政府职能、培育和发展社会主义市场体系、建立和健全社会保障制度等方面发布了一系列政策、法规、规章和规范性文件。如《反不正当竞争法》和即将实施的《公司法》等等。有关社会主义市场经济体制的一系列配套的系统法规的发布,标志着我国的经济体制改革将迈上一个新的台阶。

1992 年春天以来,我国的改革开放的新变化、新情况,使传统的计划经济体制一夜之间成为历史。适应社会主义市场经济新形势,出版一套最新的全面指导企业发展的综合性、实用性、专业性、政策性、指导性、知识性工具书,成为企业发

展的一种迫切需要。鉴于此,我们组织国内近百名专家、学者、企业家根据对数千家企业的调查结果,编撰了《中国企业实用大全》。

本书第一部分侧重于企业发展的外部环境。任何战略都是针对一定的环境条件而制定的,因而对战略环境进行分析,是制定战略的基础和前提,否则难以制定出竞争力较强的、能引导企业走向兴旺发达之路的发展战略。我们首先介绍了市场经济基本概念、基本原理,我国市场经济理论的提出、演变及确立,世界市场经济体制比较,市场经济运行规则;在“市场体系”部分,包括了市场体系的基本概念、原理;市场体系构成、各种要素市场特点、作用、现状及完善措施;在“所有制”部分,包括所有制基本原理、多种所有制并存、社会主义初级阶段所有制结构、各种所有制形式等。此外,还较详尽地介绍了国民经济管理体制、原则、手段、方法;国民收入的构成、来源,国民收入的初次分配、再分配;社会主义初级阶段的消费问题等内容。

第二部分侧重于企业运作的内部环境,也就是企业本身的内部条件,主要表现为企业的组织和管理,这是企业素质的综合反映,包括企业的管理素质、人员素质、对市场的把握能力以及企业的经营战略等。它们决定着该企业的开发能力、竞争能力和适应环境变化能力的强弱。一个企业的发展战略和它的外部环境及内部条件,这三者之间应当是平衡和协调的,也就是说,企业发展战略既要反映外部环境的要求,又要切合企业的内部条件,实现企业外部环境和内部条件的最佳组合,从而形成特定的战略。

第三部分介绍了现代企业运作中所遇到的热点问题,包括投资与产业政策、新会计制、股份制与证券市场、房地产业和期货交易等。同时为适应企业发展外向型经营的要求,我们还介绍了国际金融,进出口和国际惯例等内容。

最后,我们精选了部分有关企业的法律、法规以及各种附件、简表等办公必备资料收入“附编”。我们希望本书对提高企业干部员工的业务水平和自身素质有切实的指导作用。当然,本书不可能包容企业所需全部内容,许多地方还存在不尽人意之处,我们希望广大读者批评指正,以便本书修订再版时改进。

《中国企业实用大全》编辑委员会

一九九三年十二月

凡 例

- ① 本书结构按知识体系分类,以条目形式分层次编排。
- ② 条目标题用一个词或一个词组。
- ③ 一个条目的内容涉及到其他条目的释文补充时,采用“参见”方式。
- ④ 一些对企业工作有参考价值的资料收入本书篇。
- ⑤ 正文前设“分类词目表”,可分类查检;书末附“词目音序索引”。
- ⑥ 条目释文力求使用规范化的现代汉语。释文开始一般不重复条目标题。
- ⑦ 本书所用科学技术名词,以经审定的为准,未经审定或暂未统一的,以习惯。地名以中国地名委员会审定为准。
- ⑧ 本书所用数字,除习惯用汉字表示外,一般用阿拉伯数字。
- ⑨ 本书所用计量单位,采用中国法定计量单位。

总目录

凡例

分类词目表 (1—60)

社会主义市场经济理论概述..... (1—162)

一、社会主义市场经济

 基本理论 (3—26)

二、市场体系 (27—48)

三、所有制关系 (49—70)

四、转换企业经营机制 (71—92)

五、国民经济宏观调控 (93—115)

六、分配制度 (116—136)

七、消费与市场需要 (137—162)

企业组织管理..... (163—770)

一、企业管理 (165—242)

二、企业统计 (243—263)

三、企业劳动工资..... (264—306)

四、企业福利 (307—353)

五、企业保险 (354—440)

六、劳动保护 (441—489)

七、劳动心理学 (490—526)

八、企业领导 (527—587)

九、企业人才资源..... (588—611)

十、待业和就业 (612—668)

十一、企业公共关系 (669—690)

十二、企业文化教育 (691—711)

十三、市场营销..... (712—745)

十四、现代企业经营

 战略..... (746—770)

企业运作热点..... (771—952)

一、关贸总协定与

 中国经济 (773—793)

二、进出口与国际惯例

 (国际贸易) (794—819)

三、国际金融 (820—844)

四、股份制与证券交易 (845—869)

五、房地产业 (870—889)

六、期货交易 (890—908)

七、新会计制度 (909—928)

八、投资与产业政策 (929—952)

附篇 (953—1228)

一、企业有关法律、

 法规 (955—1176)

二、文秘 (1177—1207)

三、国务院组织机构 (1208—1212)

四、各直辖市、省、自治区、计划

 单列市政府 (1213—1215)

五、全国主要城市长途电话

 区号表 (1216—1224)

六、全国主要城市

 邮政编码表 (1225—1228)

词目音序索引 (1—60)

分类词目录表

社会主义市场经济理论概述

一 社会主义市场经济理论概述

概念	(3)
社会主义市场经济命题的提出	(3)
有计划的商品经济的提出	(4)
国家调节市场,市场引导企业	(4)
中共十四大关于社会主义市场经济体制的论述	(6)
市场经济	(7)
市场主体	(7)
市场客体	(7)
市场经济—的一般特征	(8)
社会主义市场经济	(8)
社会主义市场经济的基本特征	(8)
计划经济	(9)
自然经济	(9)
商品经济	(10)
社会主义商品经济	(10)
市场功能	(10)
市场调节	(10)
市场失灵	(10)
市场法规	(11)
经济模型	(11)
经济体制	(11)
经济规律	(11)
社会主义市场经济体制	(12)
经济杠杆	(12)
计划与市场的关系	(12)
社会主义市场经济新秩序	(13)
生产力标准	(13)
资源配置	(14)
经济资源的稀缺性	(14)
市场对资源配置的基本性作用	(14)
计划机制	(15)
市场机制	(15)
价格机制	(16)
利率机制	(17)

工资机制	(17)
约束机制	(17)
动力机制	(17)
风险机制	(17)
竞争机制	(17)
保障机制	(17)
调控机制	(18)
企业经营机制	(18)
价值规律	(18)
供求规律竞争规律	(19)
公平交易规律	(19)
等价交换规律	(19)
市场扩大规律	(19)
利润最大化规律	(19)
利润率平均化规律	(20)
货币流通规律	(20)
市场秩序	(20)
市场规则	(21)
市场进出规则	(21)
市场竞争规则	(22)
市场交易规则	(22)
市场仲裁规则	(22)
市场经济	(22)
市场管理	(22)
经济模式	(23)
美国的商场经济模式	(23)
德国的市场经济模式	(23)
日本的市场经济模式	(24)
美德日市场经济模式异同	(25)

二 市场体系

市场体系	(27)
市场体系的特征	(27)
市场体系的构成	(27)
市场的空间范围	(27)
市场体系的空间结构	(27)
市场机制	(28)
市场机制的特征	(28)
市场机制的功能	(28)
供求与价格机制	(28)

需求	(28)	生活资料市场的作用	(39)
需求量	(29)	房地产市场	(39)
需求函数	(29)	中国房地产市场的特点	(39)
需求价格	(29)	房产市场	(39)
供给	(29)	房产市场的分类	(40)
供给量	(29)	房产市场的作用	(40)
供给函数	(29)	地产市场	(40)
供给价格	(30)	地产市场的分类	(40)
均衡价格	(30)	地产市场的作用	(40)
需求价格弹性	(30)	服务市场	(40)
供给弹性	(30)	服务市场的特征	(41)
蛛网理论	(30)	金融市场	(41)
无弹性需求	(31)	金融市场的分类	(41)
无弹性供给	(31)	金融市场对我国经济发展的作用	(41)
竞争与垄断	(32)	初级市场	(41)
完全竞争	(32)	次级市场	(42)
完全垄断	(32)	资本市场	(42)
不完全竞争	(32)	债券市场	(42)
寡头垄断	(32)	股票市场	(42)
买方市场	(32)	资金市场	(42)
卖方市场	(32)	黄金市场	(42)
收支相抵点	(33)	外汇市场	(43)
停止营业点	(33)	期货市场	(43)
价格领导	(33)	技术市场的分类	(43)
价格歧视	(33)	技术市场	(43)
买主寡头垄断	(33)	技术市场的特点	(43)
买方垄断	(34)	技术市场的作用	(44)
价格竞争与非价格竞争	(34)	技术市场的功能	(44)
交易费用	(34)	我国技术市场的发展	(44)
社会市场经济	(34)	旅游市场	(44)
政府主导型市场经济	(34)	旅游市场的特点	(44)
市场社会主义经济模式	(35)	旅游市场占有率	(45)
社会主义市场经济体系的建立	(35)	信息市场	(45)
我国市场体系的发展状况	(35)	信息市场的分类	(45)
社会主义市场经济新秩序	(36)	信息市场的特点	(45)
市场缺陷	(36)	信息市场的作用	(45)
政府与市场的关系	(36)	文化市场	(45)
价格改革	(36)	教育市场	(46)
价格改革与企业改革	(37)	保险市场	(46)
双轨制价格稳定物价与制止通货膨胀	(37)	交通运输市场	(46)
商品市场	(37)	邮电通讯市场	(46)
生产资料市场	(37)	劳动力市场	(46)
生产资料市场的特点	(38)	劳动力市场的分类	(46)
我国生产资料市场的形式	(38)	劳动力市场的特点	(47)
生产资料市场的双轨制	(38)	劳动力市场的作用	(47)
生活资料市场	(38)	劳动力市场均衡	(47)
生活资料市场的特点	(38)	我国劳动力市场	(47)

分类词目表

完善我国劳动力市场的对策	(47)	产权界定	(58)
产权市场	(47)	产权经营	(58)
我国产权市场建立的原因	(48)	产权转让	(58)
产权市场的作用	(48)	企业兼并	(58)
我国产权市场存在的问题	(48)	企业倒闭与破产	(58)
		企业集团	(59)
		承包经营责任制	(59)
		租赁经营责任制	(59)
		股份制	(60)
		社会主义集体所有制	(60)
		社会主义合作经济	(61)
		农业的社会主义改造	(61)
		农业合作化	(62)
		农业集体化	(62)
		农业生产互助组	(62)
		互助组	(62)
		农业生产合作社	(62)
		农业社	(62)
		初级农业生产合作社	(62)
		高级农业生产合作社	(62)
		人民公社	(62)
		三级所有、队为基础	(63)
		生产大队	(63)
		生产队	(63)
		自留地	(63)
		社员家庭副业	(63)
		社队企业	(63)
		农业生产责任制	(63)
		包产到户	(64)
		三包一奖	(64)
		家庭联产承包责任制	(64)
		家庭联产计酬责任制	(64)
		包干到户	(64)
		乡镇企业	(64)
		农工商联合企业	(65)
		城镇集体所有制	(65)
		手工业的社会主义改造	(65)
		手工业生产合作社	(66)
		资本主义工商业的社会主义改造	(66)
		国家资本主义的初级形式	(66)
		国家资本主义的中级形式	(66)
		国家资本主义的高级形式	(66)
		公私合营	(66)
		赎买政策	(67)
		过渡时期的国家资本主义	(67)
		社会主义国家资本主义	(67)
		三资企业	(67)

三 所有制关系

财产权	(49)
所有权	(49)
占有	(49)
使用	(49)
收益	(49)
处分	(49)
共有	(49)
所有制	(50)
生产资料所有制	(50)
生产资料所有制和所有权制度	(50)
生产资料公有制	(50)
生产资料私有制	(50)
氏族公社	(51)
村社	(51)
奴隶主所有制	(51)
封建土地所有制	(51)
资本主义所有制	(51)
混合经济	(51)
生产资料公有制产生的必然	(52)
生产资料公有制形式	(52)
全民所有制	(52)
建立全民所有制的途径	(52)
劳动群众集体所有制	(53)
建立集体所有制的途径	(53)
生产资料公有制的实质	(53)
生产资料公有制的优越性	(53)
斯大林关于两种公有制形式的地位的观点	(53)
斯大林的农业全盘集体化思想	(54)
毛泽东关于农业合作化的思想	(54)
社会主义公有制	(54)
社会主义所有制	(54)
社会主义所有制形式	(54)
社会主义所有制结构	(55)
社会主义全民所有制	(55)
国家所有制	(56)
父爱主义	(56)
政企分开	(56)
利改税	(57)
两权分离	(57)

合资企业	(68)
合营企业	(68)
外商独资企业	(68)
来料加工	(69)
补偿贸易	(69)
社会主义社会的私人资本主义所有制	(69)
社会主义社会的个体所有制经济	(69)

四 转换企业经营机制

企业	(71)
国有企业	(71)
全国所有制企业	(71)
集体所有制企业	(71)
个体企业	(71)
私营企业	(71)
“三资”企业	(72)
中外合资经营企业	(72)
中外合作经营企业	(72)
外商独资企业	(72)
高技术企业	(72)
外向型企业	(72)
预算内企业	(72)
计划单列企业	(73)
企业群众	(73)
企业集团	(74)
公司	(74)
有限责任公司	(74)
股份有限公司	(74)
投资公司	(74)
控股公司	(75)
企业的权利	(75)
企业自主权	(75)
企业的义务	(75)
社会主义企业	(75)
企业目的	(76)
企业素质	(76)
企业诊断	(76)
企业的地位	(76)
企业的作用	(76)
企业的内部关系	(77)
现代企业制度	(77)
企业经营机制	(77)
转换企业经营机制	(77)
两权分离	(78)
政企职责分开	(78)
政府职能转换	(78)

企业领导制度	(78)
企业的关、停、并、转、迁	(78)
国有企业的自负盈亏	(78)
增强企业活力	(79)
企业经营“四自”	(79)
企业行为合理化	(79)
生产经营决策权	(79)
产品、劳务定价权	(79)
产品销售权	(80)
投资决策权	(80)
物资采购权	(80)
进出口权	(80)
留有资金支配权	(80)
资产处置权	(80)
工资奖金分配权	(81)
劳动用工权	(81)
人事管理权	(81)
内部机构设置权	(81)
联营权	(81)
拒绝摊派权	(82)
企业决策机制	(82)
企业领导机制	(82)
企业组织机制	(82)
企业投入产出机制	(82)
企业利益机制	(82)
企业激励机制	(83)
企业分配机制	(83)
企业效益机制	(83)
企业竞争机制	(83)
企业技术进步动力机制	(84)
企业约束机制	(84)
市场约束	(84)
计划约束	(84)
预算约束	(84)
产权	(85)
产权界定	(85)
产权转让	(85)
资产评估	(85)
企业承包经营责任制	(85)
上缴利润递增包干	(86)
上缴利润定额包干	(86)
上缴利润基数包干、超收分成	(86)
减亏(或补贴)包干	(86)
两保一挂	(86)
承包经营合同	(86)
承包基数	(87)
资金分帐制	(87)

分类目录表

企业间承包	(87)	宏观调控的环节	(94)
企业内部承包	(87)	宏观调控的层次	(94)
全员风险抵押承包制	(87)	宏观调控的模式	(94)
企业招标承包	(87)	宏观调控的目标	(95)
行业投入产出包干	(88)	国家的经济职能	(95)
投入产出总承包	(88)	宏观管理体制的目标模式	(95)
资产经营责任制	(88)	宏观经济决策	(95)
租赁经营责任制	(88)	国民经济管理体制	(95)
企业间租赁	(88)	国民经济良性循环	(96)
全员租赁	(89)	宏观调控理论	(96)
合伙租赁	(89)	参数调节	(96)
个人租赁	(89)	二次调节论	(96)
租赁经营合同	(89)	国民经济预测	(97)
融资租赁	(89)	国民经济核算	(97)
股份制	(89)	经济周期	(97)
股票	(90)	物资储备	(97)
股东	(90)	外汇储备	(97)
股权	(90)	宏观调控的优化标志	(97)
股票控制额	(90)	宏观调控法规体系	(97)
股份	(90)	宏观经济管理信息系统	(98)
国家股	(90)	宏观经济调控体系	(98)
单位股	(90)	宏观调控系统	(98)
企业股	(90)	宏观决策系统	(98)
个人股	(90)	预警监测系统	(98)
股东大会	(91)	宏观经济效果	(98)
普通股	(91)	国民经济大系统	(98)
优先股	(91)	经济结构	(98)
董事会	(91)	产业结构	(99)
监事会	(91)	国民经济比例关系	(99)
厂长(经理)负责制	(91)	社会生产两大部类之间的比例 关系	(99)
厂长(经理)任期目标责任制	(92)	工业和农业的比例关系	(99)
企业民主管理	(92)	农业、轻工业和重工业之间的比例关系	(99)
职工代表大会	(92)	轻工业和重工业的比例关系	(99)
		农林牧副渔工业之间的比例关系	(100)
		粮食作物和经济作物的比例关系	(100)
		原材料工业和加工工业的比例关系	(100)
		燃料动力工业和其他工业之间的比例关系	(100)
		能源工业和其他工业之间比例关系	(100)
		工农业生产和交通运输业的比例关系	(100)
		第一、二、三产业之间的比例关系	(100)
		三次产业之间的比例关系	(101)
		积累和消费的比例关系	(101)
		生产和建设之间的比例关系	(101)
		现行生产和基本建设的比例关系	(101)
		生产性建设与非生产性建设之间的比例 关系	(101)

五 国民经济宏观调控

国民经济	(93)
宏观经济管理	(93)
国民经济管理	(93)
宏观经济与微观经济的协调机制	(93)
国民经济宏观调控	(93)
宏观调控的主体	(93)
宏观调控的政策	(93)
需求管理	(94)
供给管理	(94)
宏观调控的手段	(94)
综合运用宏观经济调控手段的原则	(94)

经济建设与科学文化卫生建设之间的比例	
关系	(101)
经济建设与环境保护之间的关系	(102)
经济建设与国防建设之间的	
关系	(102)
人口增长和国民经济发展的比例关系	(102)
宏观经济的综合平衡	(102)
综合平衡的原则	(102)
商品供求平衡	(103)
部门综合平衡	(103)
社会商品供需平衡	(103)
社会总供给与总需求平衡	(103)
地区综合平衡	(103)
财政、信贷、物资和外汇的综合平衡	(103)
财政收支平衡	(104)
信贷收支平衡	(104)
物资平衡	(104)
外汇平衡	(104)
财政与信贷的综合平衡	(104)
总量平衡与结构平衡	(105)
积极平衡和消极平衡	(105)
财政政策	(105)
货币政策	(105)
财政政策与货币政策的配合	(105)
税收体制	(106)
分税制	(106)
中央税、地方税和共享税	(106)
国家和企业的利润分配关系	(106)
中央财政和地方财政	(106)
国家预算	(106)
单式预算和复式预算	(106)
存款准备金	(107)
中央银行贷款利率	(107)
公开市场业务	(107)
金融体制	(107)
汇率制度	(107)
行政手段	(108)
经济手段	(108)
经济杠杆	(108)
价格政策	(108)
税收政策	(108)
法律手段	(108)
思想教育手段	(109)
综合动用各种调控手段的原则	(109)
国家调节市场、市场引导企业	(109)
计划调节	(109)
计划方法	(109)

专项计划	(109)
计划调整	(109)
财政杠杆	(110)
财政的宏观调控作用	(110)
指令性计划	(110)
指导性计划	(110)
价格杠杆	(110)
信贷杠杆	(111)
汇率杠杆	(111)
个人收入分配政策	(111)
长期计划	(111)
中期计划	(111)
短期计划	(112)
滚动性计划	(112)
计划指标体系	(112)
数量指标与质量指标	(112)
紧缩政策	(112)
直接控制	(112)
间接控制	(113)
指令性计划指标和指导性计划指标	(113)
核算指标和考核指标	(113)
单位指标和综合指标	(113)
综合平衡法	(113)
经济发展战略	(113)
经济发展	(113)
经济增长	(113)
产业政策	(114)
经济失衡	(114)
劳动力供给与需求的平衡	(114)
宏观经济预测	(114)
宏观经济模型	(114)
社会主义市场经济宏观调控特点	(114)
产业政策的宏观调控作用	(114)

六 分配制度

社会总产品.....	(116)
社会总产值.....	(116)
社会商品产值.....	(116)
社会最终产值.....	(116)
社会净产值.....	(116)
国民生产总值.....	(116)
国内生产总值.....	(117)
国民收入.....	(117)
工业总产值.....	(117)
工业净产值.....	(117)
工业商品产值.....	(117)

分类词目表

农村社会总产值.....	(118)	补偿基金.....	(127)
农村社会净产值.....	(118)	社会主义分配.....	(127)
农业商品产值.....	(118)	分配主体.....	(127)
运输业总产值.....	(118)	社会主义分配主体之间的关系.....	(127)
运输业净产值.....	(118)	分配客体.....	(128)
建筑业总产值.....	(119)	社会主义分配客体之间的关系.....	(128)
建筑业净产值.....	(119)	按劳分配.....	(123)
商业净产值.....	(119)	社会主义劳动报酬形式.....	(128)
国民财富.....	(119)	社会主义工资.....	(129)
国民财产.....	(119)	计时工资.....	(129)
国民收入结构.....	(119)	计件工资.....	(129)
国民收入生产额.....	(119)	奖金津贴.....	(129)
国民收入计划.....	(120)	浮动工资.....	(129)
国民收入分配.....	(120)	各尽所能,按需分配.....	(130)
国民收入初次分配.....	(120)	社会主义多种分配形式.....	(130)
国民收入的再分配.....	(120)	按劳分配与共同富裕.....	(130)
国民收入的最终使用.....	(120)	社会主义其它分配形式与共同富裕.....	(130)
国民收入初次分配结构.....	(121)	经济利益.....	(131)
国民收入再分配结构.....	(121)	社会主义国家物质利益原则.....	(131)
积累.....	(121)	按资分配.....	(131)
社会主义积累.....	(121)	按资产分配.....	(131)
消费.....	(121)	按比例分配原则.....	(132)
社会主义消费.....	(122)	超劳动分配.....	(132)
基金.....	(122)	财务分配.....	(132)
积累基金.....	(122)	企业纯收入分配.....	(132)
生产性积累.....	(122)	企业留利分配.....	(132)
非生产性积累.....	(122)	工资分配.....	(132)
生产性积累和非生产性积累的关系.....	(122)	其他个人收入分配.....	(133)
积累率.....	(123)	工资分配的多种形式.....	(133)
社会主义最优积累率.....	(123)	财政分配.....	(133)
积累效果.....	(123)	财政分配形式.....	(133)
企业积累基金.....	(123)	税收分配.....	(133)
社会主义积累规律.....	(124)	利润分配.....	(134)
消费基金.....	(124)	财政信用分配.....	(134)
消费率.....	(124)	财政补贴.....	(134)
个人消费基金.....	(124)	经费分配.....	(134)
社会消费基金.....	(124)	预算外资金分配.....	(134)
科学教育文化卫生基金.....	(125)	信用分配.....	(134)
社会保障基金.....	(125)	社会保障分配.....	(135)
国家管理基金.....	(125)	价格分配.....	(135)
社会消费金和个人消费基金的比例关系.....	(125)	计划价格分配与市场价格分配.....	(135)
社会主义积累基金和消费基金的比例关系.....	(125)	外汇分配.....	(135)
社会主义剩余产品.....	(126)	公平.....	(136)
社会主义剩余产品率.....	(126)	效率.....	(136)
积累率与居民储蓄率的关系.....	(126)	帕累托最优态.....	(136)
积累率与剩余产品率的关系.....	(126)	公平与效率的关系.....	(136)
		平均主义.....	(136)