

允晨新聞傳播叢書 9

公共關係

楊乃藩／著



允晨新聞傳播叢書⑨

公共關係

楊乃藩・著

※本系列叢書都有翻譯權，請勿盜印。

必
屬
好
書



允
晨
出
版

新聞傳播◎ 公共關係

作 者 楊 乃 藩
發行人 吳 東 昇
出版者 允晨文化實業股份有限公司
地址：臺北市南京東路二段 21 號 11 樓
 電話：5 4 1 5 6 0 6 ~ 7
郵撥：五 五 四 五 六 六 帳號
排印者 嘉僑印刷事業有限公司
臺北市內江街 110 巷 6 號
登記證 行政院新聞局局版臺業字第 2523 號
初版日 中華民國七十三年三月十日

定價：100 元

序

王洪鈞

新聞學與大眾傳播學的界線如何劃分？教育學術界固然見解不一，社會大眾更不容易獲得清晰的概念，其實，新聞學與大眾傳播學，基本上都是以傳播的行為為研究對象，包括了由歸納而產生的理論以及行為的方法與原則。

新聞學的產生與人類傳播新聞與表達意見的行為有密切關係。人類傳播新聞從口述到書寫階段，雖然時間悠久無形中亦存在着若干原則但祇是一種散漫的活動，初非事業，自從十五世紀德國人古騰堡發明金屬活字印刷術以後，由於當時歐洲社會變遷的需要，以印刷方法傳播新聞的報刊崛起，逐漸形成報業(Journalism)亦構成維持社會存在並促進其發展的一種重要體系。

因此，從歐洲開始，便初步建立了有關新聞寫作與編輯的系統知識，可謂新聞學之萌芽。經十九世紀現代報紙之完成，新聞學之

11/16/12

內涵充實；於廿世紀初，美國乃有獨立之新聞學院成立，傳授新聞系統知識，培養專業人才。及無線電廣播興起迅即成為傳播新聞之利器，新聞學之範圍亦隨之擴大。

廿世紀三十年代，若干社會學者與政治學者分從不同的角度探討人類社會行為的構成，而開始了傳播的科學。未久，電視及其他電化傳播普及，予大眾社會發生劇烈之影響；傳播學者使用社會行為科學之知識，對各種大眾傳播行為之過程及效果，皆有深湛之研究及不斷之發現，乃形成大眾傳播學 (Mass Communication)。

近六十年來，新聞事業與大眾事業幾已結合為一。其中，以傳播新聞表達意見為主要功能者如報紙、雜誌、無線電廣播、電視廣播、新聞電影等，皆可能視為新聞事業。圖書出版及錄放事業則否；但廣告、公共關係，民意調查等亦可視為新聞事業之相關事業。因此，新聞學與大眾傳播學之範疇亦漸趨重疊；惟前者仍以傳播新聞與表達意見為核心，後者則以傳播行為之過程及效

果研究為核心。且隨着科技進步與社會之迅速發展，兩種系統知識皆不斷增加，理論及技術日趨繁複而深入。有關之學術性著作，可稱林林總總，汗牛充棟。

我國新聞及大眾傳播教育，歷史非淺，惟學術研究與出版，無論質與量，則遜於先進國家。近年以來新聞及大眾傳播學術研究之風熾盛，成果豐碩，學術著作日增，究其學術觀點及水準仍有參差，未盡可充教材之用。允晨文化實業股份有限公司鑑於新聞系及大眾傳播系迫切需要有關新聞及大眾傳播系統性之基本叢書，引導初學者入門，乃訂定出版「新聞傳播叢書」系列，商請各學府講授有關學門之專家學者，深入淺出，分別撰述。所列範圍，初步仍以與各種新聞傳播媒介有關之廣泛知識為主。相信此叢書之出版，以其設計固可用作有關科系之基本讀物，亦可供社會廣大讀者之需要。

洪鈞自民國四十六年開始在國立政治大學新聞系新聞研究所及若干學府任教，迄今廿七年來從未間斷，對於有志獻身新聞及

大眾傳播事業之青年渴需實用知識之情形，敢稱瞭解；故樂於應邀追從諸君子，參與編撰工作，並為本叢書撰序，期使其出版之目的及價值為社會所瞭解。

中華民國七十三年二月二十日

自序

著者在台糖公司擔任主任秘書時，負責公共關係工作，計歷十餘年。同時又為經濟部借調，多次到國外去辦理我國參加國際性展覽事宜。因此對於公共關係的實務，略具心得。民國六十年秋天起，我又應中國文化大學新聞系之邀，講授「企業公共關係」和「公共關係研究」，先後計五載，對於公共關係，乃作進一步的探討和系統性的思考。

公共關係是一個近數十年來方興起的名詞。國內還很陌生，望文生義，尤其在觀念上有許多誤解。然而隨著政治的民主與工商業的進展，公共關係的重要性却日見增加。政府機關和工商企業，如果對於公共關係加以重視，對業務的推進將有莫大的貢獻。

因此，有關公共關係的學術性研究，儘管讓專家們去從事。

而我們目前所極需做的，是使國人對公共關係有正確的認識，並了解推動公共關係的途徑。

本書就是基於這個目標而寫的。這不是一本教科書或學術論著，而是一本通俗讀物。讀者如能從其中獲得一些公共關係的概念，應用到日常業務上，那麼，寫作本書的目的便達到了。

楊乃藩序於中華民國七十二年夏日



封面設計：張政文
編輯校對：楊志弘

公共關係

自序

第一章 公共關係概說……………一

第一節 什麼是公共關係……………三

第二節 公共關係興起的原因(一)……………四

——從專制到民主

第三節 公共關係興起的原因(二)……………七

——從農業社會到工商業社會

第四節 公共關係的原則……………九

第二章 政府機關的公共關係……………一九

第一節 政府機關公共關係的目標……………二一

第二節 政府機關公共關係的對象……………二八

第三節 政府機關公共關係的方式……………三九

第三章 工商企業的公共關係·····	五三
第一節 工商企業公共關係的目標·····	五五
第二節 工商企業公共關係的對象·····	六〇
第三節 工商企業公共關係的方式·····	六九
第四章 公共關係與大眾傳播·····	八七
第一節 大眾傳播媒體的特性·····	八九
第二節 對大眾傳播媒體應持之態度·····	九一
第三節 公共關係與各類大眾傳播媒體·····	九三
第五章 有志公共關係者應有的準備·····	一〇一
參考書目·····	一〇七



第一章：公共關係概說

第一節 什麼是公共關係

公共關係，是英文 *Public Relations* 的直譯。望文生義，公共關係便是和公眾發生關係的意思。

人不能離羣索居，所以任何一個人，都脫離不了和公眾的關係。在家庭裏，有和父母兄弟姊妹的關係，在學校裏，有和師長同學的關係；其他如里鄰的關係、親屬的關係、僚友的關係等等，真是不勝枚舉。

不過個人與公眾之間的關係，是線的關係，比較簡單。一般也不把它叫做公共關係，而叫做人際關係。現在大家所稱的公共關係，乃是指一個機關、一個企業、一個團體、和公眾之間的關係而言，就規模言，要比人際關係大得多，就內容言，也要比人際關係複雜得多。

其次，公共關係並不是單單講與公眾之間的關係，而是有一個目的，那便是要有良好的關係。以人來說，和公眾相處，有的人緣好，有的人緣壞。人緣好的，便是公共關係好，人緣壞的，便是公共關係不好。機關、企業、團體、也是一樣。

所以所謂公共關係，就是講求與公眾保持和促進良好關係的方法。不消說，有了良好的

關係，工作便可以順利進行，業務也可以順利推展了。

當然，良好的公共關係，是任何個人、機關、企業或團體所追求的，但是如何達到這個目的，卻並不簡單。尤其在現代社會中，機關、企業、團體、規模是如此龐大，業務是如此繁複，對象是如此的廣泛。如果與公眾的關係不好，得不到善意的瞭解和共同的支持，其後果是十分嚴重的。所以近代的公共關係，已經成爲一門學問，由專家從事研究，發展出專門的技術。我們所說的公共關係，正是這種以爭取公眾善意和瞭解爲目標的專門學問。

第二節 公共關係興起的原因(一)

一 從專制到民主

雖然人類一開始實際上已存在公共關係，但是僅僅是一些零星的觀念。把公共關係作爲一門學問，研究其專門技術，則還是近代的事。爲什麼公共關係在近代興起，而且迅速發展，其重要性也天天增加呢？這主要的有兩個原因。一個是政治方面的，那是從專制到民主；另一個是經濟上的，那是從農業社會到工業社會。現在分別來說：

人類社會在漫長的數千年中，無論中西，都是專制的政治，到了最近二三百年的民主政治才逐漸興起。

專制政治是君主（有時是宗教主）擁有至高無上的權威，朕即國家，命令就是法律，生殺予奪，全憑君主的意思；政府中所有的官員，都是君主的臣屬，他們也只有以君主的意旨為意旨。百姓都是君主的奴隸，只有繳糧納賦的分兒。如果他們有什麼抱怨，君主和臣屬就用權威武力來鎮壓。譬如偶語者棄市，誹謗朝廷者斬。政府做的事，根本不必和民眾溝通，所以說：「民可使由之，不可使知之」。又說：「民可與樂成，不可與慮始」。

為了保持權威，不受懷疑，就得把君主罩上一層神祕的色彩，所謂真命天子，所謂承天景命，都說明來歷不凡。但這種謊言是容易被拆穿的，因此就要和民眾隔離起來。住在紫禁城裏，深宮之中。出則藏在轎子裏，儀仗威武，肅靜迴避。臣民朝見，都要下跪叩頭，不敢仰視。秦始皇出巡，被項羽瞧見而與「彼可取而代之也」之感，幾乎肇禍。曹丕的王后被他的朋友劉楨平視一下，也被定罪。在這種原因之下，君主專制時代不需要、也不允許有公共關係，是可想而知的。

當然這並不表示專制時代沒有公共關係的觀念。書經裏說：「道人以木鐸徇於路」，這是上情下達的一種方式。「子產不毀鄉校」、「鄭忌諷齊王納諫」，是下情上達的途徑。我