

价值哲学的新视野

刘永富 著

中国社会科学出版社

陕西省哲学社会科学研究“九五”规划项目

价值哲学的新视野

刘永富 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

价值哲学的新视野/刘永富著. —北京:中国社会科学出版社, 2002. 1

ISBN 7-5004-3448-0

I. 价… II. 刘… III. 价值(哲学)—研究
IV. B018

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 048650 号

责任编辑 冯广裕

责任校对 王应来

装帧设计 木子

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010-84029453 传 真 010-64030272

网 址 <http://www.csspw.com.cn>

经 销 新华书店

印刷装订 1201 印刷厂

版 次 2002 年 1 月第 1 版 印 次 2002 年 1 月第 1 次印刷

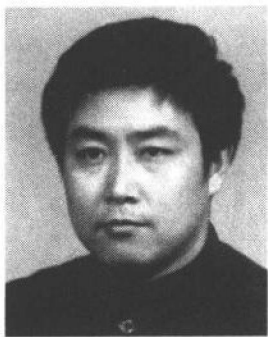
开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 7 插 页 2

字 数 166 千字 印 数 1—3000 册

定 价 13.20 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究



作者简介

刘永富，1950年生，山东烟台人。分别于1978、1982、1990年毕业于北京大学、复旦大学、南开大学的哲学系。在复旦大学，作者以论文《黑格尔的发展观》获外国哲学专业哲学硕士学位，导师为已故全增嘏教授；在南开大学，作者以论文《论真假》获辩证唯物主义专业哲学博士学位，导师为陈晏清教授。

现任西安交通大学哲学教授、人文社会科学学院院长，中国社会科学院哲学研究所价值理论研究室研究员，中国辩证唯物主义研究会理事，中华全国外国哲学史学会理事，陕西省价值哲学学会副会长，陕西省哲学学会常务理事。

学术研究的主要领域是哲学基础理论、西方哲学、哲学经典著作。近年来，更以推广了的马克思主义的实践观为指导，以整个国际哲学发展史为背景，创建了兼有学科和学派意义的所知学；提出并论证了所知学的基本概念、基本原理、基本理论框架；成功地从所知学的视角或运用所知学的基本原理重新处理了哲学领域中的一些重大难题，并运用所知学的基本理论和方法创造性地重新解读了大部分西方哲学家和哲学学派。

所知学的标志性成果是在同名博士论文的基础上加工成的学术专著《论真假》。该书被收入“西安交通大学学术专著丛书”于1994年出版。1995年该书获国家教委第二届全国高校出版社优秀学术著作优秀奖，同年又获“第九届中国图书奖”。作为从所知学的角度重新解读西方哲学的一项成果，《胡塞尔现象学·海德格尔本是学引论》一书已作为陕西省哲学社会科学“九五”规划资助项目由西北大学出版社于2000年6月出版发行。本书——《价值哲学的新视野》——是作者从所知学的角度研究价值哲学的一部代表作。

目 录

序.....	(1)
第一节 学术研究的领域.....	(1)
第二节 本书的研究领域.....	(3)
第三节 关于语言文字与标点符号的几点说明.....	(4)
第一章 价值哲学的元理论.....	(5)
第一节 “价值哲学”辨析.....	(5)
一 作为哲学基础理论的价值哲学	(6)
二 作为哲学学派的价值哲学	(6)
三 作为哲学分支学科的价值哲学	(6)
四 作为哲学价值学的价值哲学	(8)
第二节 关于研究方法的几个问题	(8)
一 方法的实质	(8)
二 从所知的角度处理价值哲学问题	(9)
(一) 所知学的建立	(10)
(二) 所知学与认识论的区别	(11)
(三) 从所知的角度处理问题的基本特征	(13)
(四) 说明与所知	(15)
(五) 诠释与所知	(16)
三 关于采取理论批判态度	(18)
第三节 价值哲学研究中的几个有争议的元问题	(20)

一	关于定义	(21)
二	关于分类	(25)
三	关于分歧	(28)
四	避免虚假进展	(33)
五	关于价值哲学与人类价值关怀	(34)
第二章	价值哲学的基础理论	(35)
第一节	价值的哲学本质	(35)
一	重提关于方法的几点考虑	(35)
二	作为哲学范畴的价值的 主要内容辨析	(37)
	(一) 价值的基本规定	(37)
	(二) 关于价值的基本规定的补充说明	(40)
	(三) 价值的正负与量	(44)
三	价值的普遍性	(46)
四	对主体的价值与对客体的价值的统一	(47)
	(一) 价值不只是对主体而言的	(47)
	(二) 对客体而言的价值也是由主体确定的	(48)
	(三) 一切价值都由主体确定, 在主体确定的价值中有 对客体而言的价值	(48)
	(四) 一切对客体而言的价值在某种意义上都是对主体 而言的价值	(49)
	(五) 一切对主体而言的价值在某种意义上又都是对客 体而言的价值	(50)
五	价值与活动、需要、情感	(51)
	(一) 价值归根到底是对活动的价值	(51)
	(二) 价值作为对满足需要、实现目的而言的价值	(52)
	(三) 价值与情绪、情感	(53)
	(四) 有价值的是活动、作用	(53)

六	内外价值	(54)
七	小结	(57)
第二节 两种 value (值与价值)、两种意义		
	(meaning 与 significance) 以及	
	value 与意义的统一	(59)
一	问题的提出	(59)
二	“统一”的含义	(60)
三	“价值”与“值”、“significance”与“meaning”	
	以及“value”与“意义”的统一	(61)
	(一) 价值与值、significance 与 meaning 的相互引申	(61)
	(二) 从符号与变元的角度看	(62)
	(三) 关于“价值”与“值”、“significance”与“meaning”	
	统一的进一步论证	(64)
	(四) 关于“价值”与“值”、“significance”与“meaning”	
	统一的其他解释	(65)
四	建立在价值与值、significance 与 meaning 统	
	一基础上的价值论、本体论、认识论、语言	
	论的统一	(66)
第三节 价值判断		
一	价值判断的一般规定	(67)
二	价值判断的基本模式与层次	(69)
三	价值判断的类型	(69)
	(一) “作为同一所知的自身关系的价值判断”与“作为不	
	同所知的彼此关系的价值判断”	(70)
	(二) 第一种类型的价值判断的变形以及进一步说明	(72)
	(三) 第二种类型的价值判断的变形以及进一步说明	(75)
	(四) 两种类型的价值判断的交叉	(78)

(五) “对施者的价值判断”与“对受者的价值判断”	(78)
(六) 内外价值判断与施受价值判断的交叉	(81)
附: 从自身完善的角度对所知的价值判断与价值	
取向	(83)
(一) 从完善的角度作价值判断所涉及的方面	(83)
(二) 关于对是否完善的判断	(84)
(三) 关于对完善的影响的判断	(92)
(四) 关于完善所能产生的影响的判断	(93)
(五) 与完善相关的价值取向	(95)
第四节 评价的本质与类型	(96)
一 评价的本质	(97)
(一) 严格意义上的评价	(97)
(二) 广义的评价	(98)
二 评价的分类	(98)
三 评价与解释 (evaluation and interpretation)	
.....	(100)
四 价值与真理	(100)
第五节 价值取向	(101)
一 价值取向的一般规定	(101)
二 价值取向与价值判断的联系——深思熟虑	
的价值取向	(102)
三 价值取向与经验、习惯	(104)
四 价值取向的最终根据	(105)
(一) 一般性说明	(105)
(二) 个体的与生活共同体——社会——的价值取向的	
根据	(106)
五 价值取向的基本模式与层次	(107)

六	价值取向的类型	(108)
(一)	自我完善型的价值取向与功利型的价值取向	(108)
(二)	对施者的价值取向与对受者的价值取向	(110)
(三)	关于“做什么”与“怎么做”的价值取向	(111)
七	价值取向的普遍性与作用	(114)
八	小结	(118)
第六节	价值观	(118)
一	价值观的层次	(118)
二	价值观的差别与冲突	(120)
第三章	价值问题与某些其他问题的交叉研究	(121)
第一节	关于社会发展与历史进步的评价尺度的几点	
元思考		(121)
一	关于方法的一点考虑——尺度的尺度	(122)
二	“社会发展、历史进步的评价尺度”的基本 含义与要求	(124)
三	“社会发展、历史进步的评价尺度”的三个 方面	(129)
四	社会发展、历史进步的评价尺度与社会发展 规划	(132)
五	小结	(134)
第二节	价值取向与改革——兼论哲学教学改革	(135)
一	改革离不开价值取向	(135)
二	与改革相关的五种价值取向问题	(135)
三	价值取向问题的实质	(136)
四	关于“改什么”的问题	(136)
五	关于“为什么要改”的问题	(136)
六	关于“改成什么”的问题	(140)

七	关于“如何改”的问题	(141)
八	关于“能否改成功”的问题	(141)
第三节 关于邓小平社会改革思想中的价值取向标准		
	问题的几点思考	(142)
一	社会改革离不开价值取向	(142)
二	价值取向的两个方面	(142)
三	价值取向的标准	(143)
	(一) 手段取向的标准	(143)
	(二) 关于目标的价值取向与价值取向的最高标准	(143)
	(三) 手段取向标准的复杂性	(144)
	(四) “三个有利于”与社会改革中的最高目标	(145)
四	邓小平社会改革思想中的完整的价值取向标准	(146)
第四节 经济活动及其价值取向		
一	经济活动的基本规定	(146)
二	关于以节约为经济活动的基本价值取向	(148)
三	关于以实用与适用作为经济活动的价值取向	(152)
第五节 关于“对市场经济的价值判断与价值取向”		
	的几点元思考	(153)
一	问题定位与研究的意义	(153)
	(一) 问题定位	(153)
	(二) 考察“对市场经济的价值判断与价值取向”的意义	(153)
二	市场经济的一般规定	(154)
	(一) 市场	(154)
	(二) 市场体制	(155)

(三) 市场经济的基本原则	(156)
(四) 作为生活方式的市场经济	(156)
三 对市场经济的价值判断与价值取向	(157)
(一) 从完善的角度对市场经济的价值判断与价值取向	(158)
(二) 从手段的角度对市场经济的价值判断与价值取向	(160)
(三) 从完善型价值判断与手段型价值判断的结合来对市场经济作价值判断与价值取向	(163)
第六节 从目的与手段的角度看对民主的价值取向 ...	(164)
一 目的与手段的联系	(164)
二 民主与价值取向	(166)
三 小结	(168)
第七节 科学与价值	(168)
第八节 关于“价值和伦理在当代中国社会的作用”的几点元思考	(170)
一 关于作用	(170)
二 关于价值	(173)
三 关于伦理	(173)
四 关于在比较中确定价值与伦理在当代中国的作用	(175)
第九节 市场经济下对教育的价值判断与取向	(176)
一 谋生教育	(176)
二 人格完善教育	(178)
三 谋生教育与人格完善教育的联系	(180)
第十节 市场经济下的价值观教育的几个方面	(181)
一 从价值观的角度看的价值观教育	(181)

二	从市场经济的角度看的价值观教育	(183)
三	从教育的角度看的价值观教育	(184)
四	总结与补充	(186)
第十一节 与素质教育、文化素质教育以及人文素质		
	教育相关的价值观教育	(188)
一	素质与素质教育以及相应的价值观教育	(189)
	(一) 素质	(189)
	(二) 素质教育	(192)
	(三) 素质与价值	(194)
二	文化与文化素质教育以及相应的价值观教育	
		(196)
	(一) 文化与文化教育	(196)
	(二) 文化素质与文化素质教育	(198)
	(三) 关于“文化与文化素质以及文化素质教育”的	
	价值判断与价值取向	(199)
三	人文与人文素质教育以及相关的价值观教育 ...	(200)
	(一) 人文	(200)
	(二) 人文素质与人文素质教育	(203)
	(三) 人文素质的高低优劣以及相关的价值观教育	(205)
后记		(208)

序

价值哲学是改革开放以来在我国哲学界兴起、至今方兴未艾的重要研究领域。关于价值哲学的已有的研究论文难以计数，涉及到价值哲学的方方面面；关于价值哲学的学术专著也有相当的数量。但是已有的关于价值哲学的著述无论在理论解释力方面，还是在理论类型上，都还不能说已经穷尽了主要的可能性，也很难说已经在理论和应用方面形成了足以令人信服的有机整体，因而仍然有必要在“统一解释各种价值现象并把各种价值理论中的合理因素有机地整合起来”等方面继续做进一步的工作。

第一节 学术研究的领域

一般来说，任何一门比较成熟的学术研究的领域都可以分为四大部分：元理论，基础理论，应用学科，学说史。

一门学问的元理论或元学问是这门学问的自身反思、自我认识，它主要研究这门学问的学科特征与判别标准（包括这门学问作为一门学问必须具备的条件、必须满足的要求），它所特有的目标、任务、问题、方法，它的根据与确证，它的体系框架，它的功能、功用，它的发展变化以及与其他学问的划界、关系。

如同人最初只认识外界，成熟到一定程度才反过来认识自身一样，一门学问在最初产生时往往对自身的上述方面并没有自觉

的、清醒的认识，发展到一定程度才反过来自觉地思考自身的一些问题；因而一门学问的元理论的研究水平体现着、标志着这门学问的成熟程度。

一门学问的基础理论是最能代表、最能体现这门学问的特点的部分。它研究自己特有的问题，提供独立于其他学问、与其他学问不相交叉的研究成果。例如，“哲学基础理论或理论哲学”所研究的一切内容都是哲学作为与其他学问不同的一门学问所特有的，是自己决定的，不必涉及、不必针对任何其他学科、其他领域；而这就是研究由知与所知的本义决定的所可能知的一切归根到底只能如何如何，也就是研究我们所可能知的一切作为所知所必有、共有、固有的规定、规律，这些规定、规律能成为我们知、认识任何所知的视角。

一门学问的应用研究是从该门学问的角度研究考察这门学问以外的问题，因而其基本特征是与其他学科交叉。

一门学问的应用研究往往形成该门学问的不同部门或分支，即形成该学问的部门学科或分支学科。例如，应用哲学就是从哲学的角度考察各种非哲学问题。（当然，“应用哲学”一词除了指哲学的分支学科、应用学科，至少还有四种可能的用法：一是指把“应用”作为一个哲学范畴来考察；二是指对“应用”的哲学考察，即从哲学的角度考察应用；三是指哲学应用学，即考察哲学应用的标准、可能性、范围、条件等等；四是指从应用的角度处理一切哲学问题，或者说把一切哲学问题化为应用问题来处理。）

某一学问的分支学科、部门学科有广义与狭义之分。如果对分支学科、部门学科作广义的理解，那么基础理论、元理论、学说史也都是分支学科、部门学科。

从内容来看，一门学问的学说史所研究的是该门学问的以往

的元理论、以往的基础理论、以往的应用与分支。

从形式来看，学说史包括人物与文献，时期与学派，地区、国
度与民族，整体与部分等等。

第二节 本书的研究领域

本书不企图建立价值哲学的严整而完备的体系，更不企图全
面考察价值哲学研究领域中的上述四个大部分的所有问题，只想
就一些在作者看来比较重要而且经过较长时期思考的问题从一种
新的视角谈谈自己的看法。

根据上述学术研究领域的划分原则，本书所研究的内容主要
包括三个大的方面：一是价值哲学的元理论研究；二是价值哲学
的基础理论研究；三是价值哲学的应用研究。本书不研究价值哲
学的历史。本序言的内容属于元理论。

本书对价值哲学的元理论的研究主要包括：辨析不同意义上
的价值哲学；论述本书的研究方法；批判地考察已有的研究方法
（如定义方法与分类方法）；澄清某些虚假分歧。

本书对价值哲学的基础理论的研究主要包括：从新的理论视
角辨析“值”、“价值”、“评价”、“价值取向”等基本概念；考察
价值、价值判断、价值取向等的基本类型；揭示价值、价值判断、
价值取向等等的形成机制。

价值哲学的应用研究主要考察某些领域中的价值问题，或者
说从价值哲学的角度看其他领域中问题，并考察“价值与价值
观”教育问题。本书在价值哲学的应用研究中所考察的几个问题
都曾经是或大或小的热点问题。

本书的相当一部分内容曾经作为论文公开发表过。此次出书，
对已发表的内容做了相应的梳理补充，恢复了某些由于篇幅等方

面的原因在发表时被删改的内容，删去了以前发表过的文章中的相同内容。

第三节 关于语言文字与标点 符号的几点说明

尽管有的汉语言学家认为“之所以……，是因为……”这一句型是错误的，但鉴于这一句型在语言实践中已被广泛地用来表示或强调原因，本书还是采用了这一句型。

本书对破折号和引号的使用也与通常的用法有所不同。

除非在一自然段的末尾，本书中的破折号一律由前后两条横线构成（就像括号由前后两条弧线构成一样），补充说明、追加说明的内容被置于两条横线之间。如果把补充说明连同破折号一起抽掉以后，位于补充说明的两端的文字之间还应该有其他标点的话，那么该标点一般被放在破折号的第二条横线之后。

本书中的引号一般不用来标志引语，绝大部分情况下被用来断句，即用来标志语句的意义结构：引号内的部分被作为一个意义单位来理解。

第一章

价值哲学的元理论

价值哲学研究中的元问题不直接是关于价值的，而是关于对价值的研究的；对于价值哲学中的元问题的探讨并不直接提供对价值的看法，而是提供对价值的研究的看法。如前所述，价值哲学研究的深入与成熟离不开对元问题的意识与考察。对价值哲学研究中的元问题是否有明确的意识、能否作恰当的处理，会关系到价值哲学研究能否走向有序与成熟、能否进行认真的有意义的对话。价值哲学研究中的元问题很多，本书并不企图考察价值哲学的全部元问题，只考察笔者曾经思考过的一些问题。

第一节 “价值哲学”辨析

价值哲学与管理哲学、科学哲学、艺术哲学、历史哲学等等一样，属于“某某哲学”中的一种。

在最广泛的意义上，就“某某哲学”是“某某”与“哲学”的结合来看，对“某某哲学”至少有四种可能的理解，或者说“某某哲学”至少涉及四个研究的角度，至少可以从四个角度来进行“某某哲学”的研究：一是从哲学基础理论的角度来研究“某某哲学”，即从“某某”的角度看一切；二是从哲学学派的角度来研究“某某哲学”，即从“某某”的角度看待、处理一切哲学问题；三