

张洪兴 / 著

系统劳动价值论

XITONGLAODONGJIAZHILUN

ZHONGGUOXINWENCHUBANSHE

中国新闻出版社

张洪兴 / 著

系纽带，动价值论

柳原 述



中国新闻出版社

书 名:系统劳动价值论

作 者:张洪兴

责 编:自 牧

装帖设计:侯博翰

印 刷 商:普林达印刷厂

出版发行:中国新闻出版社

地 址:香港荃湾白田坝街 5-21 号

嘉力工业中心 A 座 516 号、723 室

电 话:24170892

传 真:24164400

开 本:32

印 张:9.5

字 数:256 千字

版 次:2002 年 9 月 9 日第一版第一次印刷

国际标准书刊号:ISBN 962—86535—8—X

定价:22.80 元

作者简介

张洪兴，1983年毕业于山东大学哲学系，后在山东省委党校读研究生。现在某机关单位工作，同时兼任山东理工大学经济学院教授、淄博市作家协会副主席。已出版哲学、经济学及文学著作十余部(册)，并多次获得有关方面的奖励。

作者著述要目

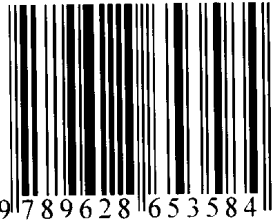
◆文学作品

- 《听涛集》，华艺出版社（1997年）
- 《彩色之旅》，作家出版社（1999年）
- 《妩月湄曙》，中国文联出版社（2000年）
- 《大地乐章》，作家出版社（2001年）

◆社科专著

- 《现代社会调查研究学》（同王彦永先生合著），中国广播电视出版社（1990年）
- 《当代经济前沿》（主编），长征出版社（2000年）
- 《企业释义》，海天出版社（2000年）
- 《颜山考思录》（1-3册），中国经济出版社（2001-2002年）
- 《系统劳动价值论》，中国新闻出版社（2002年）

ISBN 962-86535-8-X





作者近照

11/16/2010/06

目 录

第一篇 劳动系统

第一章 劳动系统及其特点	(3)
第一节 劳动系统的概念、性质与特点	(3)
一、劳动系统的概念	(3)
二、劳动系统的性质与特点	(9)
第二节 劳动系统的结构和环境	(11)
一、劳动系统的结构	(12)
二、劳动系统的环境	(13)
第三节 劳动系统的量度	(15)
一、劳动系统的量	(16)
二、劳动系统质与量的关系	(19)
第二章 劳动生产力与劳动生产关系系统	(21)
第一节 劳动生产力系统	(21)
一、劳动生产力及要素系统	(21)
二、劳动生产力系统的结构	(28)
三、劳动生产力系统结构的特征	(29)
第二节 劳动生产力系统的动力和规律	(31)
一、劳动生产力系统的动力	(31)

二、劳动生产力系统演化发展规律	(32)
第三节 劳动生产关系系统	(34)
一、劳动生产关系系统的特点	(35)
二、劳动生产关系系统的内容与本质	(37)
三、劳动生产关系系统的结构	(40)
四、劳动生产关系系统的优化与发展	(41)
第三章 劳动方式系统	(44)
第一节 劳动方式系统的特点和类型	(44)
一、劳动方式系统的特点	(44)
二、劳动方式系统的类型	(47)
第二节 劳动过程系统	(51)
一、劳动过程是自然物质过程与社会过程的有机统一的过程	(51)
二、劳动过程是主观与客观的统的过程	(54)
三、劳动过程是质量互变的过程	(58)
四、劳动过程是否定之否定的过程	(60)
五、劳动过程是增值与补偿的统的过程	(62)
第三节 劳动产品系统	(63)
一、劳动产品系统是质与量的有机统一	(63)
二、劳动产品系统是主观与客观的统	(65)
三、劳动产品系统是绝对与相对的统一	(67)

第二篇 价值系统

第四章 商品系统价值创造及本质	(71)
第一节 价值系统的概念及特点	(71)
一、商品系统价值的概念	(71)
二、商品系统价值概念的根据及特点	(72)

三、商品系统价值概念的意义	(76)
第二节 商品系统价值的性质与特点	(77)
一、商品系统价值的绝对性与相对性	(77)
二、商品系统价值的主观性与客观性	(78)
三、商品系统价值的结构与功能	(78)
四、商品系统价值的可变与不可变性	(79)
五、商品系统价值的通约性及可比较性	(80)
六、商品系统价值的所有性	(81)
第三节 商品系统价值的创造	(82)
一、价值产生的一般过程	(82)
二、价值增值过程	(85)
三、商品系统价值的内部结构	(89)
 第五章 商品系统价值结构与量化	(92)
第一节 商品系统价值的结构类型	(92)
一、商品系统价值的单一性与多样性	(92)
二、关于商品系统的价值与使用价值	(94)
三、商品系统价值的结构类型	(95)
第二节 商品系统价值的量化	(107)
一、商品系统价值的量及特点	(107)
二、决定和影响商品价值量的主要因素	(110)
三、商品系统价值量的计算	(112)
 第六章 商品系统价值评价与交换	(117)
第一节 商品系统价值的评价	(117)
一、价值与价值评价系统	(117)
二、评价标准与评价形式	(120)
三、商品系统的价值与评价价值	(123)

第二节 商品系统的价值交换·····	(125)
一、商品系统价值交换的特点·····	(125)
二、价值与市场价值·····	(129)
三、价值交换的发展与表现·····	(131)
第三节 商品系统的价值与价格·····	(139)
一、价格及特点·····	(139)
二、价值与价格的联系和作用·····	(142)
三、影响价格的其他因素·····	(145)
 第七章 商品系统价值分配与消费·····	(148)
第一节 商品系统价值归属·····	(148)
一、商品系统价值归属·····	(148)
二、商品系统价值归属对象·····	(151)
三、商品系统价值归属的原则和形式·····	(153)
第二节 商品系统价值分配·····	(154)
一、商品系统价值创造与分配·····	(155)
二、商品系统价值归属与分配原则·····	(157)
三、商品系统价值归属主体与分配形式·····	(159)
第三节 商品系统消费价值与价值消费·····	(161)
一、商品系统价值生产与价值消费·····	(161)
二、商品系统的价值与消费价值·····	(163)
三、商品系统消费价值与价值消费·····	(170)
四、商品系统价值消费与价值积累·····	(172)
 第八章 价值规律及作用·····	(175)
第一节 价值规律的含义·····	(175)
一、商品系统价值的决定规律·····	(176)
二、商品系统价值的运动规律·····	(177)

第二节 价值规律的作用·····	(180)
一、调节商品系统的生产和流通·····	(180)
二、促进劳动生产率和社会生产力的发展与提高·····	(181)
三、实现社会资源的优化配置·····	(182)
四、对生产要素及产品价值实现有效的分配·····	(182)
第三节 价值规律与其他市场经济规律·····	(183)
一、价值规律与其他经济规律的关系·····	(184)
二、价值规律与其他经济规律关系的特点·····	(189)

第三篇 具体劳动与价值系统

第九章 服务生产劳动与价值系统·····	(193)
第一节 服务生产劳动系统及其特点·····	(193)
一、马克思主义经典作家对服务劳动的论述·····	(193)
二、商品服务劳动生产力与劳动生产关系·····	(196)
三、服务劳动的特点·····	(200)
第二节 劳动过程和劳动形式系统·····	(203)
一、服务劳动过程系统·····	(203)
二、服务劳动形式·····	(205)
三、服务劳动产品系统·····	(207)
第三节 服务商品的价值系统·····	(210)
一、服务商品的价值创造·····	(210)
二、服务商品系统的价值与使用价值·····	(212)
三、服务商品系统价值的评价·····	(214)
四、服务商品系统价值交换与分配·····	(216)
五、服务商品系统价值消费·····	(217)
第十章 精神劳动与价值系统·····	(220)

第一节 精神生产劳动的内涵与本质特征·····	(220)
一、精神生产劳动的内涵·····	(220)
二、精神生产劳动的主要特征·····	(221)
第二节 精神劳动生产力与劳动生产关系·····	(224)
一、精神劳动生产力的构成·····	(224)
二、精神劳动生产力的特点·····	(227)
三、精神劳动生产关系·····	(229)
四、精神生产劳动方式·····	(233)
五、精神生产劳动的历史发展·····	(236)
第三节 精神生产劳动的规律·····	(242)
一、精神生产劳动的协调发展规律·····	(242)
二、精神生产劳动的加速发展规律·····	(243)
三、精神生产劳动的批判、讨论、争鸣发展规律·····	(245)
第四节 精神商品的价值系统·····	(247)
一、精神商品系统的价值创造·····	(247)
二、精神商品系统的价值与交换·····	(249)
三、精神商品系统价值的分配与消费·····	(252)
 第十一章 经营管理劳动与价值系统·····	 (254)
第一节 经营管理劳动系统及其特点·····	(254)
一、管理实践活动与经营管理劳动·····	(254)
二、经营管理劳动生产力与劳动生产关系·····	(257)
三、经营管理劳动系统及其特点·····	(260)
第二节 经营管理劳动过程·····	(262)
一、经营管理劳动的要素及基本矛盾·····	(262)
二、经营管理劳动过程及其特点·····	(263)
三、经营管理劳动方式·····	(265)
第三节 经营管理劳动价值系统·····	(271)

一、经营管理劳动是创造价值的劳动	(271)
二、经营管理劳动商品系统及价值	(274)
三、经营管理劳动商品系统价值的实现	(275)
附录之一:关于交往劳动与价值问题	(277)
附录之二:论关系劳动及企业商品价值的开发	(286)
后 记	(293)
主要参考书目	(295)

劳动系统

第一篇

X
T
L
D
J
Z
L

第一章 劳动系统及特点

劳动是人和人类社会产生和发展进步的基础。人类和人类社会发展的全部秘密都根植于劳动之中,劳动是人的生命存在和全部社会活动的基础和源泉,马克思说:“任何一个民族,如果停止劳动,不用说一年,就是几个星期,也要灭亡,这是每个小孩都知道的。”^① 劳动是人类社会实践活动的重要形式,其作为一种运动过程,是一个开放的动态系统,具有系统的一切性质和特点。

第一节 劳动系统的概念、性质与特点

一、劳动系统的概念

关于劳动系统的概念,马克思主义经典作家曾作过精辟的论述。马克思说,“劳动力的使用就是劳动本身”,^② “劳动首先是人和自然之间的过程,是人以自身的活动来引起、调整和控制人和自然之间的物质交换的过程。人自身作为一种自然力与自然物质相对立。为了在对自身生活有用的形式上占有自然物质,人就使他身上的自然力——臂和腿、头和手运动起来。当他通过这种运动作用于他身外的自然并改变自然时,也就同时改变他自身的自然。他使自身的自然中沉睡着的潜力发挥出来,并且使这种力的活动

^① 《马克思恩格斯全集》第4卷,第368页。

^② 《马克思恩格斯全集》第23卷,第201页。

受他自己控制。”^①从马克思对劳动的这些定义中,我们不难看出:自然界的存在和人本身自然力的存在是劳动的前提,劳动是人与自然相互作用的物质过程;劳动是人的智力和体力的支出;劳动是人的客观物质活动;劳动是人的有目的能动的活动;劳动一开始就是社会的活动;人的劳动具有双重的效果,它不仅改变对象,即自然界,而且改变主体即人的本身和社会的状况。

马克思主义经典作家对劳动的深刻论述是我们认识劳动系统本质和规律的前提和基础。在学术界,关于劳动的定义,基本上继承了马克思关于劳动的表述,如有的哲学教科书,根据马克思主义经典作家的论述,从哲学意义上给劳动定义为“劳动是以人自身的活动来引起、调整和控制人和自然之间的物质交换的过程,是通过有目的的活动改变自然物的社会实践。”^②有的政治经济学教科书中也有类似的定义,如《中国大百科全书经济学》对劳动的表述是:劳动指的是“劳动力的使用 and 消费,”“劳动是人的自身的活动来引起、调整和控制人和自然之间的物质交换的过程,是人通过有目的的活动来改变自然物。”^③这一定义也基本上是从哲学的意义上来说明劳动的。不容置疑,这些定义,都是科学性比较强的定义,比较好地把握了劳动的本质问题。实际上,劳动作为人们重要的社会实践活动形式,可以认为是劳动主体凭借自己的智力和体力运用工具系统认识、控制、改造和利用劳动对象,创造社会财富系统以满足人们的社会需要的能动的有目的实践活动。如果参考一下系统论的思想,也可把劳动视为劳动的要素以一定的目的相互联系相互作用共同创造满足人们需要的社会财富的动态系统,这一定义的切入点和出发点仍然是从哲学的角度、系统的观点来

① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第201—202页。

② 《历史唯物主义原理》(修订本),肖前、李秀林、汪永祥主编,人民出版社2000年版,第56页。

③ 《中国大百科全书·经济学》第二卷,中国大百科全书出版社1988年版,第524页。