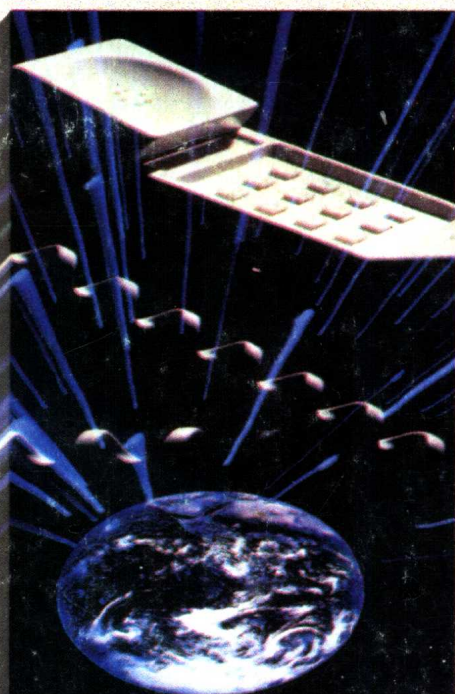


YOU DIAN TONG XIN JING JI XUE

邮电通信 经济学

诸幼依 李国樑 编著



中国经济出版社

邮电通信经济学

诸幼依 编著
李国樑

中国经济出版社

内 容 简 介

本书是以我国社会主义市场经济的客观要求为依据,结合邮电通信的特征,围绕以提高经济效益为中心的指导思想,对邮电经济管理理论与实践经过充分研究后编写的。内容涉及:邮电通信的基础设施地位、邮电通信的属性和特征、邮电通信市场和经营、邮电通信的产品数量和质量、人财物与信息资源的占用和利用、邮电通信成本、价格与利润、邮电部门的经济核算等,内容充实,知识面广,信息量大,资料数据新颖,是邮电经济管理工作者的有益参考用书。

本书可作为邮电系统大专院校管理工程专业、经济管理专业和邮政管理专业的大专生、本科生和研究生的教学用书。

责任编辑:苗 青

封面设计:白长江

邮电通信经济学

诸幼依 李国樑 编著

中国经济出版社

(北京百万庄北街3号)

北京佳顺印刷厂

1997年6月印刷

850×1168毫米 大32开 15印张 380千字

印数10000册

ISBN 7-5017-2947-6/F·2089 定价 22.50元

编 者 的 话

原书《邮电经济学》是新中国成立以来国内最早建立的部门经济学之一，至今已有三十五年以上的历史，中经许多次的修改完善，它一直为邮电院校管理工程专业、经济管理专业和邮政管理专业的专业基础理论教材，同时也是邮电部门理论紧密联系实践的邮电经济理论方面的参考用书。

随着国家从有计划商品经济向社会主义市场经济转变，国家的经济体制发生了重大变化，企业的经营机制也从生产型转为生产经营型，一系列有关市场经济的理论必将融入部门经济学中来。同时，邮电通信自“七五”时期以来有了举世瞩目的发展，由过去制约国民经济发展的行业一跃而为国民经济发展的积极因素。基于经济理论基础及邮电通信生产实践的变化，作为部门经济学有必要及时地反映，使理论更好地结合实践，并起到指导实践的作用。

在此次修改中将书名更改为《邮电通信经济学》，以突出邮电部门的主业——通信，因为在本书的研究对象中并不包含邮电部门的许多支撑系统的经济问题，诸如，邮电工业、邮电器材供销、邮电施工企业等。这样的更名使之更符合部门经济学的内涵。

本书是根据管理工程系的教学计划要求编写的，可作为该系各专业的教材，同时可供邮电部门的管理干部学习专业知识之用，也可供邮电部门的技术干部了解邮电经济理论作参考。

本书由诸幼依和李国樑共同编著，共二十章。诸幼依编写导言、一～四章、七～九章、十二章、十六章、十八章及结束语。其余部分由李国樑编写。

由于社会主义市场经济体制才提出不久，这方面的理论还处在发展中，加之 1994 年将为我国改革的关键年，不少改革力度大

的举措将相续出台，然而，学校却急需教材，在此形势下修改出版邮电通信经济学的确时机不当，缺点不足在所难免，恳请读者批评指正。

编者
1994年4月
于北京

导 言

邮电通信经济学是一门部门经济学,它是以邮电部门中的通信主业为对象,研究其经济理论和经营管理理论的科学。就国民经济作为宏观来说,邮电通信经济学是以国民经济的部门之一——邮电部门为对象的中观经济学。如同国民经济各部门有自己的部门经济学一样,工业部门有工业经济学、运输部门有运输经济学、农业部门有农业经济学等等,邮电部门则有邮电通信经济学。

通信虽然始于远古时代,然而,邮电通信成为一个独立的产业部门,成为国民经济的组成部门之一,则是社会生产发展和社会分工的结果,这开始于资本主义时代。我国解放伊始,邮电部门就以独立的社会主义通信部门出现,为国民经济和社会服务。中间虽有几度邮与电的分与合,但从传递信息这个最终目标的角度出发,邮与电正是在传递信息这个共同点上组成为一个部门的。随着社会主义市场经济的发展及经营机制的转换,邮电部门也将积极稳妥地实行政企分开和邮电分营,即使这样,邮电部门仍是作为国民经济的部门之一。那么,作为部门经济学,邮电通信经济学是完全可以概括邮与电的,因为,邮政通信与电信通信在经济理论上是有许多共同语言的。改革开放以来,邮电通信有了惊人的发展,邮电通信方面的经济理论也将从生产实践中不断取得丰富的营养而得到完善与提高。

社会生产要从两个方面加以研究。一方面,自然科学和技术科学把社会生产作为人与自然之间作用的过程来研究它,即从生产力方面来研究社会生产。邮电通信方面涉及的自然科学和技术科学有数学、物理学、程控交换、网络理论、电工学、电子技术学等等。技术科学研究劳动对象的属性,研究生产过程中建立并运用劳动

工具的属性,产品的使用属性等。

另一方面,要从人们的生产关系方面来研究社会生产,这就是社会科学的任务,首先是政治经济学。政治经济学研究的不是生产中的技术方面,而是生产中人与人之间的关系。政治经济学不是孤立静止地研究生产关系,而是从生产力和生产关系的矛盾运动中研究生产关系变化发展的规律性。

可以认为,国民经济各部门的部门经济学是政治经济学在国民经济各部门的延伸,是国民经济管理学在各部门的具体化。部门经济学在社会主义政治经济学所阐明的原理指导下研究本部门的生产力、生产关系和上层建筑诸方面的问题,以及它们之间的相互制约关系。部门经济学不可能离开本部门的生产力来研究什么生产关系和上层建筑,而必须在生产关系与生产力的相互联系中来讨论其生产关系和上层建筑,并充分利用与本部门生产力有关的自然科学的技术科学提供的理论和方法,来阐述本部门再生产过程中经济活动的各种现象和规律性。因此,部门经济学是个应用科学,并且带有边缘学科的性质。

政治经济学要揭示客观的经济规律,以便人们在生产实践中自觉主动地利用它,也就是说,在充分认识它的基础上适应它的要求来组织生产经营活动,以求得最佳的结果。客观经济规律有一切社会或几个社会中都存在和发生作用的共有的经济规律,如生产关系必须适应生产力状况的规律,节约劳动时间规律就是一切社会都起作用的客观经济规律;价值规律则是在商品经济条件下起作用的经济规律,它在资本主义社会中存在,在社会主义社会中也存在,但却具有社会主义市场经济的特点。此外,还有某一社会所特有的客观经济规律,如社会主义基本经济规律以及按劳分配规律。政治经济学要揭示它们,要揭示这些不以人们意志为转移的在经济现象和经济过程中内在的、本质的、必然的联系。部门经济学则是在政治经济学所揭示的客观经济规律的基础上研究它们在本部门的作用和表现形式。

综上所述,作为部门经济学的邮电通信经济学,它的研究对象可以表述如下:深刻揭示和认识邮电通信的生产过程经济特征;在此基础上,研究客观经济规律在邮电通信再生产过程中发生作用的条件、范围和表现形式;在遵循客观经济规律在邮电部门作用的要求下,结合邮电通信生产力来研究邮电通信部门的生产关系和上层建筑,研究如何不断调整生产关系和上层建筑,以适应邮电通信生产力发展的要求,达到最大限度地满足社会对邮电通信的需要及提高社会经济效益的目的。

根据研究对象,邮电通信经济学在内容上的体系结构大致包括下列方面:

研究邮电部门作为国民经济部门之一所不同于别的部门的个性,它在社会发展和社会分工中的作用和地位,它在经营管理上应考虑的特殊规律性;

研究国民经济各部门在经营管理方面的共性。研究作为社会主义国家的一个国民经济部门必然遵循的党和国家在经济活动方面的有关方针、政策、规章制度和法令等等,及其在邮电部门的贯彻;

研究邮电部门向社会提供的劳动成果,包括劳动成果的数量方面和质量方面,这是邮电部门在社会分工中所以存在的依据;

研究邮电部门为提供劳动成果所需的物质技术基础及其扩大再生产;

研究邮电通信生产过程中的人力资源、物力资源、财力资源和信息资源,寻求其最佳结合,确保在邮电通信的生产和再生产过程中达到以尽可能少的劳动消耗和尽可能低的劳动占用取得尽可能多的劳动成果;

研究邮电部门的经济效益及提高经济效益的途径,这是邮电通信经济学研究一切问题的出发点和归宿,它将作为红线贯穿始终体现在研究内容的各个方面。

如同一切经济科学那样,马克思的辩证唯物主义和历史唯物

主义是邮电通信经济学研究问题的方法基础。邮电通信经济学要利用这样的方法基础在发展和相互联系与相互作用中来研究邮电部门的一切经济现象和过程。为此,要明确以下几个观点:

一、理论与实践相结合的观点

马克思列宁主义哲学认为,实践是认识的来源,实践是认识发展的动力;实践是检验认识真理性的唯一标准;实践是认识的目的。认识的发生、发展和归宿,归根到底都离不开实践。邮电通信经济学是研究邮电部门一切经济现象和过程的理论科学,必然要以邮电通信再生产过程的实践为依据,并为之服务。邮电部门是一个多样性的经济体,包括若干个邮电通信专业和很多邮电通信企业,所发生的经济现象和过程是错综复杂不尽相同的。邮电通信经济学要来自实践的众多纷繁的经济现象和过程中,利用理论分析力和抽象力,撇开个别的偶然的现象和过程,而发掘出共同的典型的规律性的东西。这里,“既不能用显微镜,也不能用化学试剂,二者都必须用抽象力来代替。”^①所谓抽象力,也就是我们常说的去粗取精、去伪存真的加工制作功夫。只有这样,才能由实践上升到理论,反过来,理论再去指导实践。邮电通信经济学本着理论和实践相结合的观点,必将从邮电现代化的进程和实践中得到丰富的营养,从而不断充实和提高,同时,邮电通信经济学的学科理论也将对邮电现代化的实践起着指导和推动的作用。

二、系统的观点发展的观点

邮电通信经济学研究问题的对象范围是整个邮电部门,决不以某一邮电通信专业更不能以某一邮电通信企业为对象。邮电通信经济学把整个邮电部门看作一个整体一个系统,可以认为,不同的邮电通信专业,如邮政专业、报刊发行专业、电报专业、长话专业

^① 马克思《马克思恩格斯全集》第23卷第8页

和市话专业等等相当于这个系统中的分系统,邮电部门正是由许多不同邮电通信专业的分系统所组成的,每个分系统有自己的个性,但组织在邮电部门内的各个分系统都有一个共性,那就是传递信息。正因为传递信息这个共同点把不同邮电通信专业的分系统组织到邮电部门这个系统中来,所以,邮电通信专业相对于邮电部门来说,是分系统与系统的关系,当然,每个邮电通信专业本身也自成系统。邮电通信企业是邮电部门内的独立生产单位,可以说,它是这个系统内的细胞,又是各邮电通信专业这些分系统的落脚点。从系统观点来看,邮电通信企业自身也是一个系统。由此可见,邮电通信经济学研究的是一个纵横交错的复杂系统,邮电通信经济学要从整个系统的观点出发来把持掌握它们所共同的规律性。更为重要的是,由于邮电通信全程全网的要求,使系统观点更为突出尤为重要。邮电部门既是一个完整的系统,又是一个处在不断发展和运动中的系统,必须持发展的观点来对待邮电经济现象和过程,牢固树立不断改革的思想。

三、既要定性分析又要定量分析的观点

对邮电通信经济学所研究的邮电通信生产中的经济现象和过程,除了质的定性分析以外,还需要从量的方面揭示事物发展的内容。因为,事物的一定的质蕴藏在事物的一定的量之中,离开数量就无法弄清事物的性质。所以,邮电通信经济学必须把定性分析与定量分析结合起来,经济科学发展到现代水平,必须在经济研究中广泛采用经济数学的方法对经济现象和过程进行定量分析。这是因为,当今的经济体是一个复杂的动态系统,需要利用经济数学方法和计算机对之进行有效的管理。邮电生产是以现代化的先进通信技术装备起来的,要及时掌握了解这个系统的运行情况并进行科学管理,必须拥用大量数据并能对其进行定量分析,通过数学模拟做出最优决策。计算机应用于邮电通信管理为邮电通信经济理论中广泛采用经济数学方法进行定量分析创造了条件。

关于邮电通信经济学在邮电管理工程专业和其它邮电经济管理专业中的地位,以及邮电通信经济学与这些专业的其它一些经济课程的关系。必须强调指出,作为部门经济学,邮电通信经济学是上述专业的专业基础课,这就是说,在这些专业中,学生们为了学习专业课程必须先学习邮电通信经济学这门专业基础课,否则,学习专业课程就失去了基础,就像学习部门经济学而不懂得政治经济学那样失去了前提。

如前所述,政治经济学对部门经济学,其中也包括对邮电通信经济学都起着指导作用。邮电通信经济学是以整个邮电部门为对象来研究邮电经济现象和过程的,要从中总结出各邮电通信专业共同的特点和规律性,管理工程专业的其他专业课程则要从邮电通信经济学揭示的共同特点和规律性出发来研究本课程的问题,所以说,邮电通信经济学对这些专业课程来说也具有指导作用。同时,各门专业学科的发展反过来又将充实邮电通信经济学的内容并提高邮电通信经济理论的水平。

研究邮电经济现象和过程的任务不是一门学科所能囊括的,必然要由多门课程来承担。这首先是因为邮电通信本身不是一种单一的经济,它由多个邮电通信专业组成。在邮电通信经济学研究各邮电通信专业共同特点和规律性的基础上,还要有专业课程来研究各自专业的特殊性,在邮电管理工程专业的教学计划中就有邮政组织管理和电信组织管理这样的学科来进一步研究本专业的生产组织和经营管理。这是在邮电通信经济学研究共性的基础上探讨个性的课程。

除了不同邮电通信专业的原因外,还有研究邮电通信经济活动不同侧面的需要而设立的经济课程,诸如:邮电统计学、邮电财务与会计、邮电技术经济学等等。邮电通信经济学与这些课程的关系同于邮电通信经济学与邮政、电信组织管理课程的关系,是专业基础课的地位。在邮电管理工程专业还设有经济数学及管理现代化的一些课程,如运筹学 系统工程和管理信息系统等等,它们同

样要以邮电通信经济学为专业基础,以便在邮电生产中利用这些工具来提高邮电经营成果。

若干门经济课程和管理课程都以邮电经济和管理为对象,必然就产生一个如何划分的问题,这里很难有一刀切的什么妙法使彼此划分得一清二楚。这里的原则是,既要保持学科的相对完整性,又要防止不必要的重复。为了使学生在学习上保持知识的连续性,各门课程之间适当的覆盖还是必要的,但是,覆盖的程度以满足承上启下的要求为宜。这个课题只有在不断教学实践中加以逐步完善。

邮电通信经济学

目 录

导言

第一篇 总 论

第一章 通信和社会生产力发展之间的辩证关系

- 第一节 有组织的通信起源于国家统治的需要…………… (1)
- 第二节 通信水平依存于社会生产力水平…………… (4)
- 第三节 通信在社会生产力发展中的地位演进…………… (6)

第二章 邮电通信业的产业属性及其生产经济特征

- 第一节 邮电通信业的产业属性 …………… (19)
- 第二节 通信的生产经济特征 …………… (27)

第三章 通信的社会经济效益

- 第一节 经济效益概述 …………… (42)
- 第二节 通信的间接经济效益 …………… (45)
- 第三节 邮电通信业满足社会需要的程度 …………… (52)
- 第四节 邮电通信业的直接经济效益 …………… (58)

第四章 通信的比较经济

- 第一节 通信经营体制的比较 …………… (64)
- 第二节 通信发展水平的比较 …………… (70)

第三节	通信投入水平的比较	(83)
第四节	通信经营水平的比较	(92)

第二篇 邮电通信市场

第五章 社会主义市场经济与邮电经济

第一节	社会主义市场经济及其特点	(97)
第二节	通信市场与邮电经营策略	(102)

第六章 邮电经营决策与计划

第一节	经营决策	(105)
第二节	邮电通信企业计划	(115)
第三节	计划的基本方法	(123)
第四节	计划的编制、执行和检查	(130)

第三篇 邮电通信的生产经营成果

第七章 邮电通信产品及其计量方法

第一节	邮电通信产品的商品属性	(132)
第二节	邮电通信产品种类的不同划分	(134)
第三节	邮电通信产品目录	(142)
第四节	邮电通信产品的计量	(154)

第八章 邮电通信质量

第一节	邮电通信质量第一	(162)
第二节	邮电通信质量的内容	(165)
第三节	邮电通信质量与经济效益的关系	(172)
第四节	提高邮电通信质量的主要途径	(179)

第九章 邮电通信产品的销售收入与利润

第一节 通信业务收入的实质·····	(184)
第二节 影响通信业务收入的因素分析·····	(186)
第三节 通信业务收入的再分配·····	(190)
第四节 邮电通信的利润及分配·····	(202)

第四篇 通信生产的物质技术 基础及扩大再生产

第十章 邮电通信网及其现代化

第一节 网的概念和建网原则·····	(207)
第二节 邮电通信网的组织·····	(212)
第三节 通信技术的发展·····	(220)

第十一章 邮电固定资产扩大再生产及其资金来源

第一节 邮电固定资产扩大再生产的内容和意义·····	(226)
第二节 基本建设的方针和程序·····	(229)
第三节 基本建设投资效果的评价·····	(235)
第四节 邮电技术改造·····	(240)
第五节 引进技术与利用外资·····	(241)

第五篇 通信生产中的四大资源及其管理

第十二章 管理与管理信息系统

第一节 管理的概念·····	(247)
第二节 三个管理学派·····	(248)
第三节 管理的两重性及其职能·····	(251)

第四节	系统、环境、信息与管理·····	(254)
第五节	管理信息系统·····	(255)

第十三章 邮电通信企业资本的占用与利用

第一节	资本金的意义和内容·····	(260)
第二节	固定资产分类及其折旧·····	(262)
第三节	固定资产的管理与利用·····	(267)
第四节	流动资产·····	(270)

第十四章 邮电劳动工资管理

第一节	邮电劳动生产率·····	(277)
第二节	邮电劳动力·····	(282)
第三节	通信企业生产班组·····	(289)
第四节	劳动定额·····	(291)
第五节	按劳分配与工资制度·····	(302)

第十五章 邮电物资管理

第一节	物资管理的任务和物资分类·····	(313)
第二节	物资的定额管理·····	(315)
第三节	物资需要量计算与库存控制·····	(319)

第六篇 通信生产中劳动消耗的补偿

第十六章 邮电通信产品成本

第一节	邮电通信产品成本的概念与特点·····	(323)
第二节	邮电通信产品成本的构成·····	(327)
第三节	成本函数在邮电部门的应用·····	(330)
第四节	邮电通信产品的成本核算方法·····	(343)
第五节	降低邮电通信产品成本的主要途径·····	(352)

第六节	邮电通信成本管理的现代化·····	(358)
第十七章 邮电产品价格		
第一节	邮电产品价格的实质与分类·····	(363)
第二节	我国邮电资费的沿革·····	(366)
第三节	按社会必要劳动确定价格的理论·····	(369)
第四节	西方价格理论与定价方法简介·····	(375)
第十八章 邮电部门的经济核算		
第一节	经济核算的概念和意义·····	(387)
第二节	邮电通信的生产经济特征对邮电 部门实行经济核算制的影响·····	(389)
第三节	邮电部门在经济核算上的条块结合·····	(393)
第七篇 邮电通信经济管理体制和管理方法		
第十九章 邮电经济管理体制		
第一节	建立合理的经济管理体制是生产力 发展的客观要求·····	(401)
第二节	当前经济管理体制改革的方向·····	(407)
第三节	企业的生产经营型管理·····	(413)
第四节	邮电通信企业实行资产承包经营 责任制的可行性·····	(418)
第五节	企业管理的基本制度和机构设置·····	(424)
第二十章 邮电管理方法及其现代化		
第一节	管理方法的一般概述·····	(432)
第二节	管理方法的现代化·····	(436)