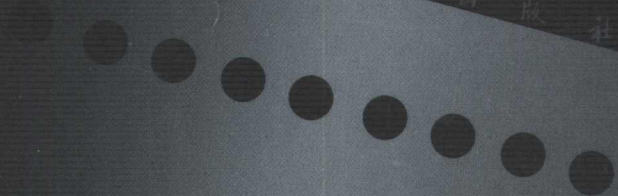


山东文艺出版社



CANADIAN GRAPHIC DESIGN

加拿大平面设计

当代北美
广告设计研究

刘佳 李宏伟编著

4-64

山東文藝出版社

J134-64

L72

767

加

拿

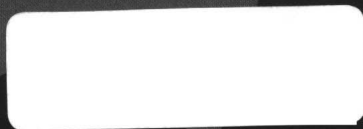
大

平

江苏工业学院图书馆

藏书章

计



图书在版编目（CIP）数据

加拿大平面设计

刘佳、李宏伟编著.

— 济南: 山东文艺出版社, 2002.3

ISBN 7-5329-2023-2

I. 加…

II. …①刘…②李…

III. 平面设计—加拿大—图集

IV.J534

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 018540 号

主管部门 山东出版集团

集团网址 www.sdpress.com.cn

出版发行 山东文艺出版社

电子信箱 sdwy@sdpress.com.cn

印 刷 山东新华印刷厂

地 址 济南经九路胜利大街 39 号

版 次 2002 年 3 月第 1 版

2002 年 3 月第 1 次印刷

规 格 开本 787 X 1092 毫米 1/16

印张 5.5 千字/9

印 数 1 - 2000

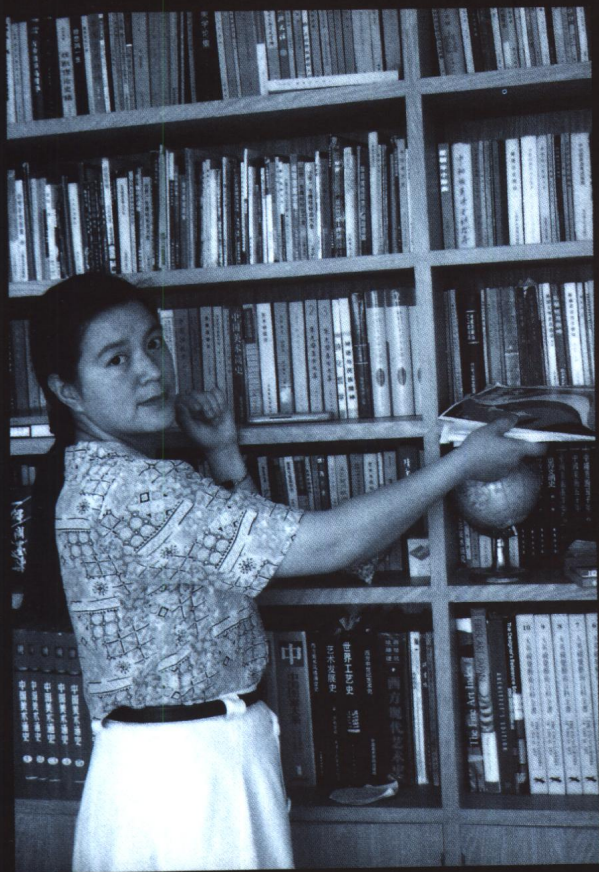
李宏伟：1960 年生于山东烟台。

1982年1月毕业于山东师范大学美术系，获文学学士学位。

现为山东工艺美术学院教授，中国美术家协会山东分会会员，北美中国书画研究院理事，加拿大联邦美术家协会会员。

多年来，一直从事高等美术教学及研究。完成 10 余幅大型壁画。油画作品及学术论文多次在国内外参展、发表、获奖。编著《设计概论》。1998—1999 年赴加拿大里贾纳大学视觉艺术系做访问学者，荣获 1999 年加拿大 Talent Communications 加中文化交流奖。





刘佳：1963 年生于山东济南。

1980年考入山东师范大学历史系学习，1988年获历史学学士学位。

1994年考入南京艺术学院艺术设计分院学习，1997年获文学硕士学位。

现任山东轻工业学院艺术设计学院副教授，主要从事艺术设计教学与研究。参编《设计艺术教育大事典》。编著《设计概论》。发表学术论文近 20 篇。

目录

加拿大平面设计总体印象·····	2
加拿大平面设计——产品·····	5
加拿大平面设计——活动·····	45
加拿大平面设计——服务·····	61

目录

加拿大平面设计总体印象·····2

加拿大平面设计——产品·····5

加拿大平面设计——活动·····45

加拿大平面设计——服务·····61

加拿大平面设计总体印象

北美是世界上平面设计最发达、最活跃的地区，据统计，这个地区的广告费总额占世界的半数以上。伴随着北美经济的高速发展，一批批优秀的平面设计师成长起来，他们对最贴近生活的平面设计也显示出高雅的艺术格调；新颖的艺术形式和精良的制作工艺。本书所收集的平面设计作品基本上显示了1998——1999年的商业、活动、服务等方面的平面设计的概貌。它们以样本、册页、招贴等形式出现。就其艺术形式规律而言，可以看出以下几方面的特点：

第一，采用比喻、联想、含蓄的间接艺术表现手法多于直接表现的策略。设计师选用非具象因素，通过设计师的创作意识，及其想象力的最大发挥，激发观赏者的视觉感受，使观赏者在设计师的引导下进行积极的联想、“再设计”。这类平面设计中，虽然每则设计都有其独特的个性，但设计师们大多采取了“情感”诉求，用温情、含蓄、间接的艺术手法传递信息，引起人们的注意、好感和信服。这些广告的素材又多来源于日常生活，反映出西方人的生活方式，而且格调高雅、通俗易懂。

第二，秩序美、单纯美、节奏美。以字体设计为主导的平面设计显示出独特的风格。文字是最基本的传递信息的工具，因此广告可以只用文字去设计。在文字处理上往往采用了大小文字的对比，做到对比与平衡的统一，单纯与丰富的统一，秩序与变化的统一。某些平面

设计的独特之处还在于字体的图形处理,比如将A作为三角形, O看成圆形, E、L作为异形, D作为“头”形等艺术形式处理。有些设计师则善于利用整个英文文字构造图形,或抽象的几何形,或具象的形态,给人以节奏与秩序、流动与规律的感性与理性的统一的感受。

第三,有意识忽略文字的说明,通过对色彩、图形、构图的艺术处理,加之高超的摄影技术,让产品形象成为最精彩、最准确、最恰当的质量“说明书”,让图形语言传递设计的主题思想。“图形是在特定的思想意识支配下的对某一个或多个元素组的一种蓄意刻画和表达形式,有时是美学意义上的升华,有时是富有深刻寓意的哲理给人们以启示。”^① 德国当代国际著名视觉设计大师霍尔戈·马蒂斯(Holger Matthies)教授曾经这样说:“一幅好的招贴,应该是靠图形语言说话而不是靠文字注解。”^②

第四,现代艺术在平面设计中的体现,成为最为时尚的现代平面设计风格之一。绘画因素影响的平面设计形成了计算机时代的多元化设计风格。从构图上看,或采用不完整构图方式,或采用封面、封底相连设计,体现极强的现代感。从形象上看,或运用商标作为主要意象,或采用绘画感较强的图形作为画面主要形象,暗示了现代艺术与现代设计各种因素间的相辅相成的关系。从色彩上看,根据设计主题的需要,选择恰当的色彩语

言,有的浪漫高贵,有的典雅大方,有的天真烂漫,有的则体现行业的性质和特点。现代平面设计多用电脑辅助设计,体现一种精致和准确,同时体现现代科技与现代设计意识的发达程度和较强的理性程度;而另外一些广告却选择了绘画性较强的绘制手段。设计师采用当代艺术中的思想观念及创作方法,使作品更具有艺术性,使人感受到广告的内在活力和设计者的浪漫情怀,在众多电脑设计中显得那么独特,富有情感,“人情味”十足。

本书将所收录作品按目的、用途分成三类:产品、活动、服务。作者对每一件平面设计作品进行了具体、详尽地分析,希望读者能够由此获得收益。在此需要说明的是,本书收集的平面设计作品全部都是1998——1999年加拿大社会、市场中使用的具有较强实用性的广告资料。而作为设计艺术形式的探索的作品,或设计院校师生的作品没有收录。由于收集方式多种多样,且多来自市场散发,因此对作品的作者缺乏了解和研究。笔者发表、评述他们作品的同时,对这些不知姓名的设计师表示由衷的敬意。

本书得到山东省教育厅人文社会科学研究规划项目和山东轻工业学院科研处的资助和大力支持,在此表示衷心的感谢!

①林家阳著《图形创意》,黑龙江美术出版社,1999年。

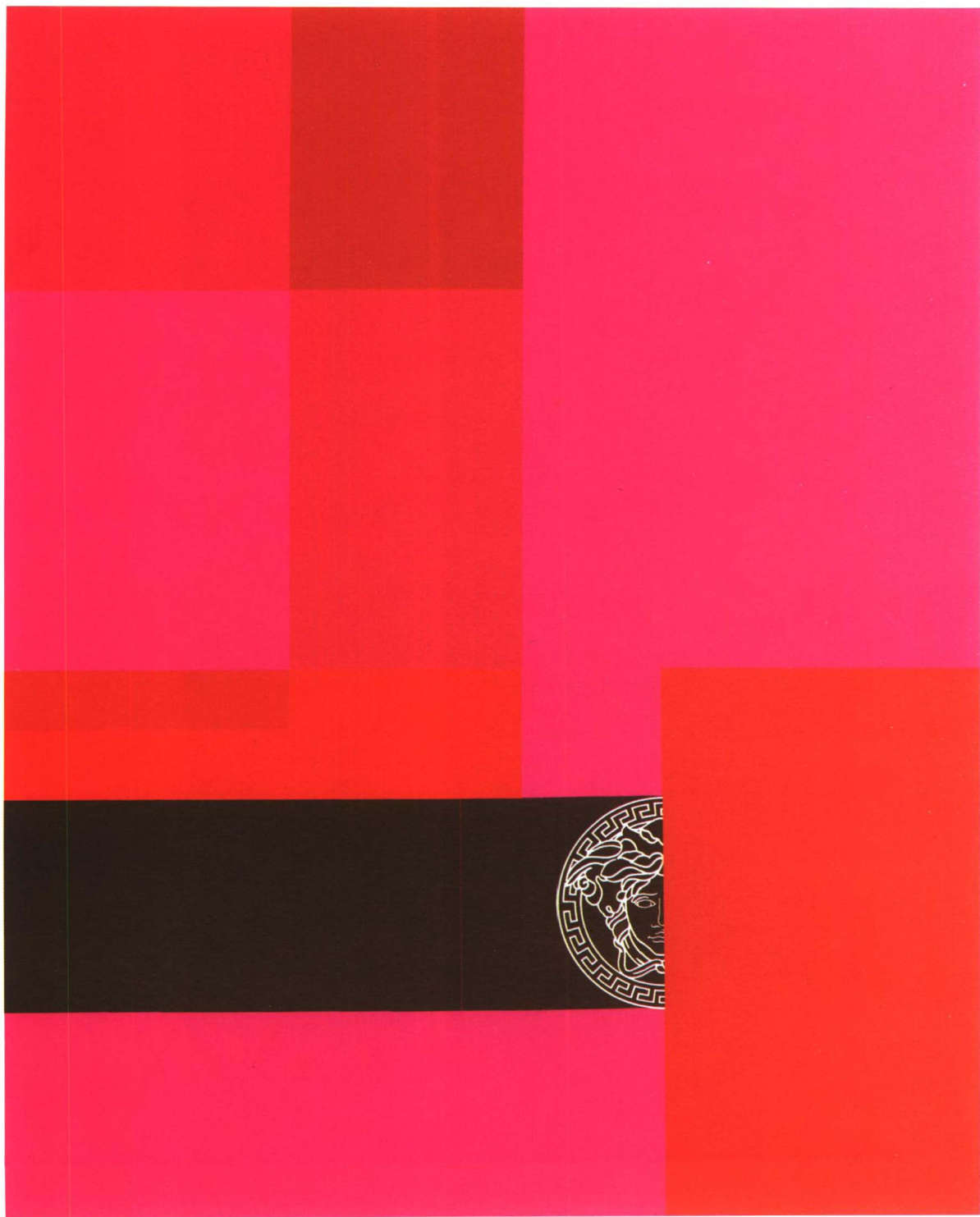
②转引自同上书。

加拿大平面设计——产品

以处理商业信息为目的、或以盈利为目的的平面设计。它以刊物、册页、招贴等变化多样的形式出现，是产品促销和服务推广的工具。此类平面设计的形式体现企业的规模和企业的精神，以介绍产品的特点和服务的性质为主要内容。设计师根据上述情况和客户的实际要求，分析市场状况和消费者的审美趣味，以及消费者对产品的实际需求，采取有效的、完美的、艺术的创作手法，使这部分宣传资料的平面设计充分表现产品的优点、品质，将信息迅速传递给大众，以达到产品的有效促销作用。

VERSACE 品牌饰品设计。VERSACE 是加拿大广大消费者喜爱的意大利著名品牌。我们看到的是一本产品推广手册中的一部分作品，它除了服装设计之外还有与之相配的附属品——饰品设计。在产品推广手册中，我们除了对精美饰品的欣赏之外，还把目光集中在为衬托、展现饰品的平面设计上。

1. 图形设计与饰品和谐统一，体现饰品的高雅、精致的品质；现代结构与传统图形有机结合，体现时尚的审美趣味。





2. 文字的忽略使用,使饰品形象在图形衬托下成为最好、最恰当的“说明书”。

