

中国特色社会主义理论 与新闻工作

新华社新闻研究所 编



新 华 出 版 社

中国特色社会主义与新闻工作

新华社新闻研究所 编

新 华 出 版 社

京新登字110号

中国特色社会主义与新闻工作

新华社新闻研究所 编

•
新华出版社出版发行
新华书店经销
新华出版社印刷厂印刷

•
787×1092毫米 32开本 9.5印张 189,000字
1994年4月第一版 1994年4月北京第一次印刷
ISBN 7-5011-2400-0/G·904 定价：6.00元

前 言

这本书是'93新华社新闻学术年会的部分论文集。这届年会的主题是：以邓小平同志有中国特色的社会主义理论指导新闻实践，推进新闻改革。年会研究和探索的主要课题有：邓小平有关新闻论述的学习与研究；社会主义市场经济与新闻改革；新时期记者的调查研究；新闻职业道德；新闻有无商品性；批评报道与舆论监督；新闻队伍建设及杜绝“有偿新闻”等，研讨会还涉及国内、国际、对外、参考报道以及经济信息和经营管理等。

年会由新华社新闻研究所主办。研究所特约研究员、兼职研究员、新华社各部门和分社的同志50余人参加。他们来自社总编室、国内部、国际部、对外部、参编部、信息部、《瞭望》、《半月谈》、新华出版社、事业发展局、办公厅、机关党委宣传部、中国新闻学院和北京、上海、广东、河南、湖南、四川、山东、山西、辽宁等分社。

这届年会得到社党组的高度重视。郭超人同志今年以来多次就如何搞好这方面的研究、开好这次年会提出具体意见

和要求。郭超人、南振中、缪海陵、李普、高秋福、张万象、朱承修和王唯真参加了年会。年会特邀中宣部新闻局局长徐心华、全国记协书记处书记唐非、人民日报社《新闻战线》副总编陆宏德、《光明日报》副总编陈谈强、《法制日报》社社长王福如、中国人民大学新闻学院教授成美等首都部分新闻单位的同志参加。

通过热烈的研讨，年会在下列一些问题上取得了共识：

一、必须以邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论作为新时期新闻工作的基本指针，进一步提高我们新闻工作包括新闻理论研究和新闻队伍建设的总体水平。

与会同志认为邓小平同志有关新闻宣传的论述，内涵丰富、深刻、精辟。是对马克思主义新闻学、毛泽东新闻思想的继承和发展。我们要紧密结合实际，深入、全面、准确地学习和理解。

以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指导新闻工作，首先要认真学习和领会小平同志关于“党报党刊一定要无条件地宣传党的主张”的论述，坚定不移地贯彻执行党的“一个中心、两个基本点”的基本路线，在新闻工作中自觉坚持无产阶级新闻的党性原则。其内涵既包括全面、准确、生动活泼地宣传党的路线、方针、政策，在政治上、思想上和党中央保持高度一致，又包括及时、正确地反映人民群众的意见、要求和呼声，全心全意为人民服务。不能把“为人民服务”从党性原则中分离出来，更不能把两者对立起来。我们要以小平同志理论为指导，从中国国情出发，学习、借

鉴外国、包括西方发达国家新闻工作的有益做法和经验，但决不能照搬照套西方新闻理论模式。

二、学习和掌握小平同志建设有中国特色社会主义理论，积极推进新闻改革，适应社会主义市场经济的发展。

年会认为，建立社会主义市场经济体制是邓小平建设有中国特色社会主义理论的重要支柱之一。新闻工作要适应由计划经济向市场经济体制的巨大变革，就必须深入研究新情况，分析新问题，解放思想，实事求是，积极稳妥地推进新闻改革，包括对新闻观念、报道思路、新闻结构、新闻写作、采访方式等方面的调整 and 改革。新闻工作者要深入实际，对建立市场经济体制进行全过程跟踪，从发挥市场的基础作用和加强宏观调控两个方面开拓，在建立市场经济新体制的报道内涵上不断充实、深化，包括深化增强市场主体——企业的报道，深化搞活载体——市场的报道和深化健全市场经济法制建设的报道。与会同志还指出，要进一步增强新闻观念、开放观念、服务观念、互相沟通与反馈的观念等，敢于并善于分析、回答广大群众关心瞩目的“热点”、“难点”问题。

在坚持以正面宣传为主的方针下，要搞好新闻舆论监督，加强力度，提高舆论监督的效益，为市场经济的发展和完善创造良好的社会环境与舆论氛围。年会认为，由于新闻工作的政治性、政策性很强，新闻工作又有不同的客观规律，因此，新闻改革不能照搬经济改革的办法。在社会主义市场经济条件下，新闻工作既要进入市场，适应社会主义市

市场经济的需要，并为社会主义市场经济服务，但又要站在市场之上，按照党的路线、方针、政策，正确反映和引导市场。我们决不能混淆一般商品生产和作为党、政府和人民耳目喉舌的新闻工作在基本属性上的区别，决不能用市场经济的规律取代无产阶级新闻工作的党性原则。

三、学习和领会小平同志关于精神产品不能商品化的论述，反对新闻商品化，杜绝“有偿新闻”。

与会同志认为：在建立和发展社会主义市场经济的过程中，我们要深入学习和领会邓小平同志关于精神产品不能商品化的论述。正确区分新闻、新闻事业和新闻产业的不同概念。不能把新闻的性质和功能混同起来，也不能把新闻和新闻产业混同起来。新闻产业固然要适应市场经济的规律，但新闻不能商品化，记者也不是商人。发布什么样的新闻，必须始终把社会效益放在第一位，决不能为了小团体的“经济效益”而置党和人民的根本利益而不顾，不能“以权谋私、以版面谋私”，不择手段地为个人捞好处。

对于杜绝“有偿新闻”、纠正新闻行业不正之风的问题，年会进行了认真讨论。大家坚决拥护中宣部和新闻出版署《通知》的精神，认为这方面工作虽已初见成效，但也要看到工作的长期性、艰巨性和复杂性，要下力气研究既治标又治本的措施。

四、按照小平同志提出的“四化”标准，大力加强新闻队伍建设。

许多同志提出，目前，我国的新闻事业发展很快，新闻

队伍大为扩展，在新闻界本身和社会环境诸方面，出现了一系列新的情况和问题，按照小平同志提出的“革命化、年轻化、知识化、专业化”的标准，加强新闻队伍建设已是当务之急。提高新闻从业人员的业务素质是必不可少的，但提高他们的政治、思想、理论素质尤为重要，必须引起各级领导高度重视。记者不应该拿红包、搞“有偿新闻”。但仅仅以此作为一个好记者的标准，要求层次就太低了。我们的新闻工作者要用小平理论武装自己，忠于党和人民的事业，发扬奉献精神，艰苦奋斗，勇于开拓，有高度的事业心、责任感、使命感。我们加强新闻队伍建设必须树立更高标准。一要刻苦学习，学小平理论，学市场经济和其他科技文化知识，向群众学习；二要深入调研，调研不仅是为了搞好报道，而且是了解国情、密切与群众血肉联系、树立正确的世界观、价值观的根本途径，是主体科学地认识客体、避免盲目性和教条主义、增强唯物辩证的认识论的必由之路；三要严于律己，在当前要特别强调继承和发扬党的新闻工作的优良传统，自觉遵守政治纪律、宣传纪律、工作纪律和职业道德。

与会者认为，调查研究薄弱的问题相当突出，光靠拿二手材料当不了好记者。这个问题要引起高度重视。同时，要坚决反对拜金主义、享乐主义和极端个人主义对新闻队伍的侵蚀。不能仅以一般普通群众的要求来作为记者的要求，而要以工人阶级的先进思想——马克思主义，作为记者的主导思想从根本上来提高我们新闻工作从业人员的素质和品格，

培养一代新人。对于优秀的新闻工作者，包括年轻记者、编辑的先进事迹要大力表彰，总结、推广他们的经验。

这届年会探讨和研究的课题是当前新闻界的热门问题。我们将年会论文集纳成册，其目的也在于与同行们进行交流，互相切磋，不断提高用小平同志理论指导我们新闻工作的自觉性，为建设有中国特色的社会主义新闻学，进一步繁荣我国的新闻事业，竭尽全力。

新华社新闻研究所

一九九三年十月

目 录

学习小平同志的一些重要新闻论述……………林 枫 (1)

正确认识我国新闻事业的使命

——学习邓小平新闻论述的初步体会……………文有仁 (25)

发扬民主 活跃研究……………唐 非 (40)

把握好 服务好 发展好……………徐心华 (44)

继承与发展,新闻的重要课题……………张万象 (50)

试论中国特色社会主义的新闻工作……………徐人仲 (58)

方向·角度·落笔……………许必华 (68)

从瞭望周刊的实践看新闻工作

坚持党性原则的重要意义……………王玉章 (80)

关于新闻工作面临的一些理论和实践问题的思考

……………成 美 (89)

站在时代潮头的透视

——加强社会主义市场经济的新闻报道研究

……………徐耀中 (101)

试论社会主义市场经济条件下的

新闻观念更新问题……………沈世纬 (109)

把经济新闻的立足点移向市场	肖辉家 (125)
在改革中加强新闻舆论监督	叶世涛 (133)
试论新闻为市场经济服务与 为政治服务的关系	顾建鹏 (144)
坚持社会主义市场经济条件下 新闻改革的正确方向	张 涛 (153)
市场经济条件下新闻党性的几点思考	刘见初 (163)
更新脑筋 注入新意识 ——兼论新闻观念的转变	孙世恺 (175)
深入之路——成功之路	黄昌禄 (188)
论新闻的政治自律	吴锦才 (201)
真正维护新闻工作者的良好形象	马 明 (211)
加强新闻队伍职业道德建设 肩负起新的 历史重任	雷润明 (218)
国际新闻报道的发展趋势	马胜荣 (227)
论新时期驻外记者的报道思路	秦殿杰 (241)
继承和发展毛泽东新闻思想的几个问题	成 一 (248)
列宁的经济宣传思想与我国当前的经济报道	郑保卫 (257)
市场经济大潮中的报业与通讯社	黄绍进 (275)
登“世界屋脊” 扬新闻优势	格 来 (288)

学习小平同志的一些重要新闻论述

林 枫

一、新时期中国的新闻理论、新闻实践和新闻改革，要受建设有中国特色社会主义理论的指导，并为这一理论的实现服务。

中共十四大指出，“适应加快改革开放和现代化建设步伐的新形势，必须用邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论武装全党”。（《中国共产党第十四次全国代表大会文件汇编》第148页）

经八届全国人大一次会议修改的宪法序言确定：“我国正处于社会主义初级阶段。国家的根本任务是，根据建设有中国特色社会主义的理论，集中力量进行社会主义现代化建设”。（1993年3月30日《人民日报》）

用建设有中国特色社会主义的理论，来指导我国的新闻实践、新闻理论研究和新闻改革，是理所当然的。

1993年1月15日，江泽民同志在全国宣传部长座谈会上

的讲话指出，“学习宣传贯彻党的十四大精神，坚持抓好小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线的宣传教育，这是我们在新时期的宣传思想工作的根本任务和中心环节”。（《求是》杂志1993年第5期第4页）这一精神当然适用于新闻战线。

今年2月19日丁关根同志在人民日报的讲话中明确指出，“以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指针，为人民服务、为社会主义服务，是党对新闻宣传的根本要求，是新时期新闻宣传工作坚持党性原则、在政治上同党中央保持一致的集中体现，是做好新闻宣传工作的最重要最核心的一条”。（《新闻战线》1993年第3期）

中国社会主义事业发展新时期整个的新闻活动，要受邓小平理论和党的基本路线的规范，并为其服务。

二、邓小平建设有中国特色社会主义的理论，是个体系，其中包括对新闻的论述。邓小平建设有中国特色社会主义的理论，是马克思列宁主义基本原理与当代中国实际和时代特征相结合的产物，是毛泽东思想的继承和发展。十一届三中全会以来，邓小平的新闻论述，是中国社会主义事业发展新时期，毛泽东新闻思想的继承和发展。

建设有中国特色社会主义理论中的许多原则、方针，在邓小平的新闻论述中，都有体现。其中主要是：马克思主义普遍真理与中国实际相结合；解放思想，实事求是；以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放；坚持两手

抓，建设社会主义精神文明；巩固和发展安定团结的政治局面；在把握“一个中心、两个基本点”的问题上，要警惕右，但主要是防止“左”，等等。

三、用邓小平建设有中国特色社会主义的理论，指导新闻实践、新闻理论研究和新闻改革，既要全面理解这一理论，又要着重研究邓小平的新闻论述。

现在，新闻界一般都重视邓小平对新闻的论述，可是理解和执行却大不一样。1993年3月，香港某刊物刊出捏造的所谓《邓小平谈新闻改革》，在大陆新闻界引起截然不同的反响，就是突出的例证。

当时，不少人认为这篇文章不符合邓小平一贯的新闻论述，靠不住。但是，也有些人信以为真，或摘要转载，或据此发表谈话、文章，在新闻界造成很不好的影响。直至中宣部出面澄清。

正确理解邓小平的新闻论述，正确理解有中国特色社会主义理论对新闻活动的影响，是我国新闻界亟需着重研究的课题。

四、十一届三中全会以来，邓小平对新闻的直接论述不多，但言简意赅，内涵丰富，针对性强，具有长远的指导意义。

邓小平把新闻事业看做是党领导的社会主义事业的有机组成部分，常常是在阐述全党全国面临的形势、任务的过程

中，谈到新闻工作。因此我们在学习、研究邓小平新闻论述的时候，不能脱离大局，不能脱离他的整个理论和实践。

十五年来，我国新闻工作在反映促进有中国特色社会主义事业方面，取得了重大成就，同时也有失误和不足。这些都在很大程度上，同是否正确地理解、执行邓小平的新闻论述有关。当前，在社会主义市场经济条件下，新闻实践、新闻理论面临的一系列问题，新闻改革方面的一些不同看法，也要依据邓小平的论述，实事求是地加以解决。

现就邓小平的一些重要新闻论述，联系十五年来的有关情况，谈些学习体会和看法。

五、“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”，为“安下心来搞建设”，创造良好的新闻舆论环境。

建设有中国特色社会主义的理论，起自1978年冬党的十一届三中全会。这次全会以及全会形成的以邓小平同志为核心的中央领导集体，重新确立了实事求是的思想路线，毅然抛弃了“以阶级斗争为纲”这个不适用于社会主义社会的“左”的错误方针，把党和国家的工作中心转移到经济建设上来，同时作出了改革开放的伟大决策，以利解放和发展生产力，并针对拨乱反正过程中出现的错误思潮，旗帜鲜明地强调必须坚持社会主义道路、坚持人民民主专政、坚持中国共产党的领导、坚持马克思列宁主义毛泽东思想，从而实现了伟大的历史转折，开创了我国社会主义事业发展的新时

期。

在这种新形势下，邓小平对新闻工作提出了新的要求，这首先表现在1980年1月16日，他所作的《目前的形势和任务》的讲话之中。他强调指出，八十年代我国的核心任务是社会主义的现代化建设：“要横下心来，除了爆发大规模战争外，就要始终如一地、贯彻始终地搞这件事，一切围绕着这件事，不受任何干扰”。

他接着阐明：“没有一个安定团结的政治局面，就不能安下心来搞建设。过去二十多年的经验证明了这一点。去年一年的经验也证明了这一点”。然后指出，“为了实现安定团结，宣传、教育、理论、文艺部门的同志们，要从各方面来共同努力。毫无疑问，这些方面的工作搞好了，可以在保障、维护和发展安定团结的政治局面方面起非常大的作用。但是如果出了大的偏差，也可以助长不安定因素的发展。我们希望报刊上对安定团结的必要性进行更多的思想理论上的解释，这就是说，要大力宣传社会主义的优越性，宣传马克思列宁主义、毛泽东思想的正确性，宣传党的领导、党和人民群众团结一致的威力，宣传社会主义中国的巨大成就和无限前途，宣传为社会主义中国的前途而奋斗是当代青年的最崇高的使命和荣誉。总之，要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心。报刊、广播、电视都要把促进安定团结，提高青年的社会主义觉悟，作为自己的一项经常性的、基本的任务”。（《邓小平文选》（1975—1982）第203—219页）

小平的这段话，是在以经济建设为中心、坚持四项基本原则、坚持改革开放的新形势下，对新闻工作如何为社会主义服务、为人民服务等基本问题，提出了一系列要求；对新闻工作从以阶级斗争为纲转移到以经济建设为中心，指明了方向。

新闻报道从以阶级斗争为纲，转移到以经济建设为中心，是根本性的变革。新时期的新闻改革，从这里开始，新闻改革的最大成就也在这里。不可小看报道中心这一根本性变革的重大意义。今后长时期的新闻工作不管出现什么新情况，不管碰上什么新问题（爆发大规模战争除外），都要坚持以经济报道为中心，替以经济建设为中心的社会主义四化大业，创造良好的新闻舆论环境，首先是保障、维护和发展成安定团结的政治局面。

小平强调报刊、广播、电视、通讯社要成为全国安定团结的思想上的中心，是因为他认为，新闻、宣传、文艺、教育、理论等意识形态部门工作的好坏，对能否实现全国安定团结的政治局面，能否安下心来搞建设，关系极大。其中，新闻舆论导向是否正确，能否在政治上同党中央保持一致，是首要一环。这是在总结二十多年来，特别是十年动乱惨痛教训的基础上提出来的。类似这样的论点，他曾多次强调，其中包括，新闻宣传要自觉地以大局为重，适应社会主义经济形势和政治形势的要求；新闻工作者要做“实现四个现代化的促进派”，等等。小平的这些论述，当前和今后仍有重大意义。