

21 世纪信息管理丛书

# 信息管理概论

柯平 高洁 主编



科学出版社

[www.sciencep.com](http://www.sciencep.com)

21 世纪信息管理丛书

# 信息管理概论

柯平 高洁 主编

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书全面深入地阐明了信息管理的基本原理、基本理论、基本方法。内容涉及社会信息化、信息资源、现代信息技术、信息采集、信息组织、信息分析、信息系统管理、信息文化、信息政策与法律、信息产业与市场、信息管理学基础理论与研究方法等,具有系统性、新颖性、前瞻性、较高的学术性和广泛的应用价值。

本书可作为大专院校信息管理与信息系统、图书、情报、档案等相关专业的教材或教学参考书,也可供信息工作者、经济工作者、图书情报工作者、企事业管理干部参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

1 信息管理概论/柯平,高洁主编. —北京:科学出版社,2002  
(21世纪信息管理丛书)  
ISBN 7-03-010818-3  
I. 信… II. ①柯…②高… III. 信息管理-概论 IV. G203  
中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第076457号

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2002年10月第 一 版 开本:720×1000 B5

2002年10月第一次印刷 印张:24 1/4

印数:1—5 000 字数:489 000

定价:34.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈兰各〉)

## 序

21 世纪，是人类社会完成由工业文明向信息文明整体飞跃的伟大时代。在这一历史条件下，社会信息资源的科学组织、建设、管理及有效开发和利用，不仅是人类社会的共同任务，而且是每个社会成员都无法回避的现实问题，上自国家、民族、不同层次的社会组织，下到每一位社会成员，其社会生存和社会发展实力完全系乎于此。因此，信息管理科学的形成与发展不仅具有高度的科学价值，而且具有不可估量的社会实践价值和现实意义。

20 世纪六七十年代，信息管理思想在西方发达国家出现，不久便形成了关于信息和信息资源管理理论的研究热潮。我国在稍后不久也分别从经济信息管理、文献信息管理和管理信息系统等不同的角度开展了这一领域的研究。1998 年 10 月教育部新颁布的《高等院校本科专业目录》在管理科学门类的管理科学与工程学科下设置了信息管理与信息系统专业，从此，信息管理科学的学科建设和专业教育正式进入了我国高等教育领域。这说明，信息管理科学正在从形成阶段走向发展和成熟阶段。可以预期，我国的信息管理科学学科建设和专业教育将在为我国信息化建设提供理论支持和培养高素质信息资源管理专业人才这两方面发挥极为重要的历史作用。因此，我们把信息管理专业教材建设作为一项重要的任务来抓，经过一年多的精心准备，集大家之智慧编写了这样一套有价值、有特色、有创新的适合于信息管理类专业教学的丛书（教材）。

《21 世纪信息管理丛书》由吉林大学工商管理学院院长、博士生导师靖继鹏教授主持，由吉林大学、东北师范大学、黑龙江大学、南开大学、郑州航空工业管理学院、辽宁师范大学、河北大学、郑州大学和山西大学等多所高等院校 40 多位专家、学者合作编写而成。其中，《应用信息经济学》由靖继鹏教授主编；《信息检索》由东北师范大学信息传播与管理学院院长卢小宾教授和山西大学经济与管理学院副院长李景峰副教授主编；《信息系统分析与设计》由郑州航空工业管

理学院信息科学系主任刘永副教授主编；《信息组织》由黑龙江大学信息管理学院院长冷伏海教授主编；《网络信息资源开发与利用》由吉林大学管理学院博士生导师毕强教授和河北大学管理学院杨文祥教授主编；《信息管理概论》由南开大学国际商学院柯平教授和黑龙江大学信息管理学院高洁教授主编；《信息法学》由黑龙江大学信息管理学院副院长马海群教授主编；《电子商务》由吉林大学管理学院信息管理系主任窦平安副教授和辽宁师范大学信息管理系副主任李福坤副教授主编。上述多所院校的相关骨干教师在教学的繁忙中不辞辛劳，为丛书各分册的编写、部分书稿的整理和校对做了大量工作，在此谨致衷心的感谢。

本丛书在满足专业教学之急需的同时，力求全面反映各相关领域国内外最新的研究成果，特别是各院校教学和科研实践中所取得的最新成果。

参与本丛书编写院校的专家、学者自始至终本着“信任、合作、创新、发展”的原则，视推动我国信息管理专业教育发展为己任，充分发扬了良好的团队精神。然而，由于时间仓促，丛书的斧凿之痕可能历历在目。但由于时代的剧变，学术思想和信息技术以令人目眩的速度变化和发展，以及本学科领域教学和科研的急需，不允许我们十年磨一剑，只好将这一套不甚成熟的著作奉献于读者和专家面前。为此，敬望读者与专家不吝赐教，一切不能令人满意之处，俟再版时一并修订。

《21世纪信息管理丛书》编委会  
2002年8月

# 前 言

在滚滚信息浪潮的催动下，在悠扬信息赞歌的高唱中，人类迈进了 21 世纪。

其实，我们早已自觉或不自觉地从—个时代进入到另一个时代。昨天刚经历了信息革命。正如阿尔温·托夫勒（Alvin Toffler）1980 年所描述的：工业文明正在消逝，新文明的诞生是我们生活中最大的事件。“第三次浪潮”加速社会变革，加速信息流动，创建新的环境，改变家庭和生活方式，重建世界经济……今天又有人提出技术的“第四次浪潮”，戴维·莫谢拉（David C. Moschella）1997 年出版的《权力的浪潮》展望了 21 世纪初的全球信息技术变化：以服务内容为中心的时代将会界定一个新范式，而且再次具有深刻的多方面的意义。这一切都是因为信息的作用。

美国《未来学家》杂志（1994 年 1~2 月号）中的作者安迪·海因斯为我们描绘了 21 世纪初期信息技术影响下我们工作和职业的场景：“农民成为农场的经营者”、“警察用信息武装起来”、“工人监视自动化操作过程”，“顾问提供快速而及时的咨询服务”，“销售人员流动营业”，“世界各地科学家合作更密切”，“医生联合看病”，“无人车间”，“飞机驾驶员成为飞机监控员”，“教师充当学生和信息的中间人”。美国麻省理工学院教授尼古拉斯·尼葛洛庞帝（Nicholas Negroponte）说：“工业时代可以说是原子的时代，它给我们带来了机器化的大生产的观念，以及在任何一个特定的时间和地点以统一的标准方式重复生产的经济形态。信息时代，也就是计算机时代，显现了相同的经济规模，但时间和空间与经济的相关性减弱了。在后信息时代，真正的个性化时代已经来临了……机器与人就好比人与人之间因成年累月而熟识—样。”美国《连线》主编凯文·凯利在《网络经济的十种策略》中说：20 世纪的偶像是原子，21 世纪的偶像是网络，网络就是我们的未来！

尼葛洛庞帝在《数字化生存》中说：“假设你工作—个月，第一天挣—分钱，此后每天挣的钱都比前—天增加—倍，最后能挣多少钱？

假如你从新年第一天起开始实施这个美妙的挣钱方案，到了一月份的最后一天，你在这一天挣的钱会超过 1000 万元。”这就是我们这个时代的一个侧影。读了他的书，我们便从信息爆炸、信息污染、辨不出信息真伪、跟不上信息步伐的苦恼中挣脱出来。

比尔·盖茨 (Bill Gates) 在《未来之路》一书中写道：“这是一个值得一活的时代。”

当今社会，人们离不开信息，信息需要管理，社会需要信息管理。尽管信息与信息活动的历史同人类的历史一样久远，尽管信息管理早已产生，但从未有过像现在需要如此之强烈，也从未有过对信息管理的要求如此之高。

正是在这样一个背景下，我们开始了对信息管理的思考，围绕着 3 个层面开展研究。

## 1. 深入剖析信息管理的内核

信息管理的内核是什么？这是信息管理教学与研究的关键。举凡信息管理的基本概念、信息管理的目标与内容、信息管理理论的各个流派、信息管理研究的方法论，都是十分重要的内容。但更重要的是，信息管理到底有哪些基本原理？值得探索，这也是抓住信息管理内核的门径。

在这一层面上，我们注意到 5 个问题：

第一，信息管理的概念基点是信息和信息资源，因此产生了信息管理和信息资源管理的各种著述。威廉·马丁 (William J. Martin) 在《信息社会》中指出：“信息管理” (Information Management, IM) 与“信息资源管理” (Information Resources Management, IRM) 两个术语之间没有什么不同，但是在两者之间，前者更为通用。我们主张，在这两个术语之间求同存异更有利于信息管理的发展，离开了数据、信息、信息资源这些要素，信息管理便是空谈。

第二，信息技术是信息管理内核的支撑。人类历史上的 5 次信息革命：语言的产生，文字的出现，造纸术和印刷术的发明，电报、电话、电视的问世，电子计算机和现代通信技术的结合。技术的进步起了决定的作用，而人们对信息的需求是巨大的社会推动力。因此，对信息管理最简单的理解便是运用信息技术管理信息资源，或者把信息

管理等同于信息技术管理，反映了对信息技术原理及其应用的重视。

第三，不少人认为，信息管理是一个过程。从信息源的采集到信息的传播，人类积累了信息加工、信息组织的经验，创造了各种方法，总结了信息过程的规律性。这是信息管理中最为宝贵的财富。从某种意义上说，“信息处理”（information processing）体现了信息管理的精华所在。信息加工处理与信息技术都是工具，有了它们的紧密结合，就能更好地管理信息和信息资源。

第四，管理信息系统过去被认为是信息管理的基础，其实它既是信息管理的工具，又是信息管理的成果与产品。正如马丁所言：“信息管理应该同管理信息系统区别开，管理信息系统是一种为明确限定的某一管理层提供特别类型信息的管理工具，与信息管理工作相比较，它的范围更狭窄，在概念上更加严格，在内容上则是针对整个组织的。”从资源的角度，信息是资源，技术也是资源，人才更是资源。广义的信息系统是各种信息资源的集合，狭义的信息系统即管理信息系统是狭义信息资源的集合。

第五，随着知识管理的产生与发展，关注知识管理并将它与信息管理结合起来，这是信息管理内核重组的根源，也是我们努力的目标。针对把知识管理作为信息管理的一个部分的观点，美国波士顿大学商学院信息管理教授托马斯·H. 达文波特（Thomas H. Davenport）和瑞士国际管理发展研究院信息管理教授唐纳德·A. 马钱德（Donald A. Marchand）指出：“知识管理”（Knowledge Management, KM）概念几年前出现的时候，正值管理者们对时髦工商用语的怀疑情绪十分高涨。他们很想知道，知识管理是否仅仅是信息管理的一个档次提高了的不同的标签。然而，从几个方面讲，真正的知识管理远远不仅限于信息管理。知识管理的从前做法得益于信息技术和经过改善的信息管理方法。一些公司的出色之处在于，它们大力挖掘这样一些能力：收集和整理关于知识的信息，提供广泛的获取机会，以及对其进行远程传输。但是，知识管理还有一些方面使之不同于信息管理，它们根本不依靠计算机或电信网络（顶多是略微触及）。知识管理真正的显著方面分为两个重要类别：知识的创造和知识的应用。达文波特等人也承认，信息管理和知识管理之间存在密切联系，知识与信息之间的不断转换是必要的。



## 2. 有重点地开拓专门信息管理领域

信息管理之所以得到社会的普遍重视，不在于它的内核层如何构建，而在于它的广泛应用。信息管理首先在企业的成功应用为它的发展铺开了道路，并伸展出一个专门领域。这一领域在企业信息管理的基础上又发展到了企业知识管理，取得了许多可推广应用的成果和经验。借鉴企业信息管理的方法，许多部门得到了益处：文献情报部门是信息管理的重要基地，对文献进行信息管理提升了文献资源的价值，为信息服务提供了保障；政府机构运用信息管理，提高政府工作效率和决策的民主化、科学化；社会的每一个行业、每一个部门都有信息管理，这就使信息管理的应用层面日益庞大了。

## 3. 宏观把握信息管理环境

信息管理的外层可称之为环境层。信息管理在各行业各部门的应用，离不开社会环境的影响。信息管理作为一个系统，离不开与社会政治、经济、文化等各种社会因素的相互作用。

从经济上说，信息经济和知识经济为信息管理提供了完善的基础设施，信息管理推动着信息经济和知识经济发展。1961年乔治·斯蒂格勒（George Stigler）提出“信息经济学”（economics of information）的概念。1962年弗里茨·马克卢普（Fritz Machlup）提出“知识产业”（knowledge industry）。1973年丹尼尔·贝尔（Daniel Bell）把信息经济视为“下一代经济”。1977年马克·波拉特（Marc Porat）出版了9卷本巨著《信息经济：定义和测度》。1983年，保尔·霍肯（Paul Hawken）在《未来的经济》一书中指出：信息经济是指减少产品和劳务中的物质消耗，提高其中的智能和信息比重的经济。或者说，信息经济是指依靠更多的知识和信息，生产出物质和能源消耗更少、质量更好、更耐用的产品的经济。1986年，福莱斯特（Forrester）在《高技术社会》中提出“高技术经济”。保罗·罗默（Paul Romer）提出“新增长理论”，认为知识已成为经济活动中的最重要的生产要素，成为经济增长的关键。1990年，联合国研究机构提出“知识经济”（knowledge economy）的说法，明确了这种新型经济的性质。1996年世界经济合作与发展组织（OECD）发表了重要报告《以知识为基础

的经济》(Knowledge-based Economy), 认为知识经济是建筑在知识和信息的生产、分配和使用基础之上的经济, 知识是提高生产率和实现经济增长的驱动器。知识经济表现为 4 个特征: 科学与技术的研究开发日益成为知识经济的重要基础; 信息和通信技术在知识经济的发展过程中处于中心地位; 服务业在知识经济中扮演了主要角色; 人力的素质和技能成为知识经济实现的先决条件。1997 年美国总统比尔·克林顿 (Bill Clinton) 在报告中正式采用联合国研究机构提出的“知识经济”说法。1998 年世界银行世界发展报告《发展的知识》(Knowledge for Development) 也采用了“知识经济”, 用以描述知识和信息起主导作用的“新经济”, 并明确宣称世界正在进入知识经济时代。从这些可以看出, 从信息经济到知识经济的概念, 经历了一个实践和认识的发展过程, 都离不开信息和知识两个要素。尽管关于信息经济与知识经济关系的讨论还在继续, 但是, 信息管理与信息经济和知识经济的相互作用不会改变。

从文化上说, 信息社会的新文化得益于信息技术, 也得益于信息管理。数字化使一切信息编码化, 网络化改变了人类生活和工作的时空观。然而, 由于信息文化的复杂性, 对信息社会问题、对信息文化的负面影响不可轻视, 信息的人文管理值得研究。

信息管理环境也就是信息社会环境, 这个层面的研究可延伸到个人、家庭、人与自然、人与社会乃至整个社会系统。由此可见, 信息管理研究有着广阔的天地。

建立在这样一个基础上, 由多所大学的信息管理研究者合作撰写了这本《信息管理概论》。参加本书撰写的有柯平 (南开大学国际商学院教授、博士)、高洁 (原黑龙江大学信息管理学院教授, 现天津师范大学经济管理学院教授)、李福坤 (辽宁师范大学信息管理系副教授)、相丽玲 (山西大学经济与管理学院副教授)、王冬艳 (东北师范大学信息传播与管理学院副教授)、白华 (郑州大学信息管理系副教授)、郭少友 (郑州大学信息管理系讲师)、周九常 (郑州航空工业管理学院信息科学系讲师)。

本书是一部全面系统介绍信息管理的著作, 包括信息管理的原理、理论与方法, 涉及信息技术、信息资源、信息经济、信息文化等各个方面。

全书共 10 章：

第 1 章从信息管理的背景——社会信息化描述入手，阐述信息和信息资源的基本概念，介绍信息与信息资源的测度，为理解信息管理打下概念基础。

第 2 章概述信息管理的对象、基本内容、历史发展等。

第 3 章介绍信息技术，力求反映最新的动态，使信息技术成为一个体系。

第 4 章阐述信息管理的基本方法，重点讨论信息采集、信息组织、信息分析、信息计量与评价，由此了解信息加工处理的过程。这些方法科学、实用，是从事信息管理的钥匙。

第 5 章从信息系统的开发、信息系统的运行、信息系统的维护以及信息系统的的功能等方面介绍信息系统的管理。

第 6 章是信息人文管理，对信息管理相关的社会问题、文化问题、政策问题、法律问题、伦理问题等做了比较深入的探索，令人深思，受到启迪。

第 7 章在分析信息产业的形成与发展、信息产业的特征与作用基础上阐述信息产业管理和信息商品市场管理，这是信息经济管理的基础。

第 8 章从内容、系统、技术、组织结构的角度对企业信息管理进行剖析，揭示企业信息管理的规律。

第 9 章是关于信息管理在政府中的应用，有许多新的内容。

第 10 章提出信息管理学，从学科的角度介绍信息管理学的基础理论和应用理论。

各章的撰写分工如下：前言、第 1 章、第 6 章由柯平撰写；第 2 章由白华撰写；第 3 章由郭少友撰写；第 4 章由周九常撰写；第 5 章由李福坤撰写；第 7 章、第 9 章由高洁撰写；第 8 章由王冬艳撰写；第 10 章由相丽玲撰写。全书由柯平、高洁统稿。

迄今关于信息管理的书已有不少，或专讲信息技术的管理，或专讲信息系统的管理，更有不少以“信息资源管理”命名的教材和专著。在本书的写作过程中，我们参考了这些著作以及有关信息管理的期刊文献，主要的参考文献已集中列于本书之后。在此，向这些参考文献的作者们表示衷心的感谢！

本书得以完成，还要感谢丛书编委会主任、吉林大学工商管理学院院长靖继鹏教授的指导，感谢各位参编者的通力合作以及其所在单位的支持。虽然我们不在一个大学，但 Internet 把我们紧紧地联在一起，在合作中取得了收获，发展了友情！

我们不敢说这本信息管理的书已接近完美，由于时间紧，又是多人执笔，其中纰漏、缺陷在所难免；我们也不敢说信息管理的理论和方法不会过时，那便不符合信息世界一日千里的特征。为了对此书及时地弥补，我们开辟了信息管理网站，请访问我们的网址 <http://home.domainlx.com/xxgl>，及时与我们交流、讨论，对本书赐予宝贵的意见。

愿信息管理展开智慧的翅膀，帮你腾飞，助你成功！

柯 平

2002 年 8 月 20 日于南开大学  
(E-mail: ke2002@nankai.edu.cn)

# 目 录

序

前言

<b>1 信息化与信息资源</b> .....	1
1.1 社会信息化 .....	1
1.1.1 社会信息化的意义 .....	2
1.1.2 信息化的发展理论 .....	3
1.1.3 全球信息化 .....	7
1.1.4 我国信息化建设 .....	11
1.2 信息 .....	16
1.2.1 信息术语 .....	16
1.2.2 信息的定义 .....	17
1.2.3 信息的特征 .....	19
1.2.4 信息的构成要素 .....	22
1.3 信息资源 .....	26
1.3.1 信息资源的概念 .....	26
1.3.2 信息资源的特征 .....	27
1.3.3 信息资源的划分 .....	29
1.4 信息与信息资源的测度 .....	32
1.4.1 信息的测度 .....	32
1.4.2 信息资源的测度 .....	39
<b>2 信息管理</b> .....	41
2.1 信息管理概念 .....	41
2.1.1 信息管理的对象 .....	41
2.1.2 对信息管理的认识 .....	42
2.2 信息管理原理 .....	45
2.2.1 信息管理的目标和内容 .....	45
2.2.2 信息管理的基本原理 .....	45
2.3 知识管理 .....	50
2.3.1 知识管理的概念 .....	50
2.3.2 知识管理的本质和意义 .....	50
2.3.3 知识管理的内容 .....	53
2.3.4 知识管理的战略、策略与原则 .....	56

2.3.5	知识管理方法与技术 .....	58
2.4	网络信息管理 .....	59
2.4.1	网络信息资源的分类 .....	59
2.4.2	网络信息资源的特点与检索 .....	60
2.4.3	网络信息服务 .....	62
2.4.4	网络信息管理 .....	64
2.5	信息管理的发展历史 .....	65
2.5.1	古代信息管理 .....	65
2.5.2	近代信息管理 .....	66
2.5.3	现代信息管理 .....	66
<b>3</b>	<b>信息技术</b> .....	<b>68</b>
3.1	信息技术与社会发展 .....	68
3.1.1	信息技术促进社会生产力的发展 .....	68
3.1.2	信息技术促进经济的网络化和全球化 .....	69
3.1.3	信息技术促进教育的发展 .....	69
3.1.4	信息技术有助于提高人们的生活质量 .....	70
3.2	信息技术的体系结构 .....	70
3.2.1	信息基础技术 .....	71
3.2.2	信息系统技术 .....	74
3.2.3	信息应用技术 .....	82
3.2.4	信息安全技术 .....	83
3.3	信息管理的主体技术 .....	85
3.3.1	信息输入技术 .....	85
3.3.2	信息存储与组织技术 .....	87
3.3.3	信息检索技术 .....	90
3.3.4	信息传播技术 .....	94
<b>4</b>	<b>信息过程管理</b> .....	<b>98</b>
4.1	信息源与信息采集 .....	98
4.1.1	信息源概述 .....	98
4.1.2	信息采集 .....	101
4.2	信息组织 .....	106
4.2.1	信息组织的3个层次 .....	106
4.2.2	信息组织的内容 .....	108
4.2.3	分类语言与分类组织法 .....	109
4.2.4	主题语言与主题组织法 .....	113
4.2.5	网络信息组织 .....	118
4.3	信息分析 .....	127

4.3.1	相关分析法	128
4.3.2	信息预测方法	130
4.4	信息计量与评价	135
4.4.1	信息计量	135
4.4.2	信息评价	142
<b>5</b>	<b>信息系统管理</b>	<b>149</b>
5.1	信息系统管理概述	149
5.1.1	信息系统	149
5.1.2	信息系统的产生与发展	150
5.1.3	信息系统管理的基本内容	151
5.2	信息系统开发管理	152
5.2.1	信息系统建设的项目开发管理	152
5.2.2	信息系统项目管理的组织与任务	155
5.2.3	项目管理的内容	156
5.2.4	信息系统项目开发管理中的质量管理	156
5.2.5	文档管理	157
5.3	信息系统的运行管理	158
5.3.1	运行管理的目标和内容	158
5.3.2	运行管理的组织与人员	164
5.3.3	运行管理制度的建立与实施	165
5.3.4	档案管理	167
5.4	信息系统的维护	167
5.4.1	系统维护的目的与任务	167
5.4.2	系统维护的对象与类型	167
5.4.3	信息系统的可维护性	168
5.4.4	系统维护的计划与控制	169
5.5	信息系统安全管理	171
5.5.1	信息系统所面临的威胁与攻击	171
5.5.2	影响信息系统安全的主要因素	172
5.5.3	信息系统的安全策略与措施	173
<b>6</b>	<b>信息人文管理</b>	<b>175</b>
6.1	信息社会	175
6.1.1	信息社会的标志	175
6.1.2	数字化生存与虚拟社会	179
6.1.3	信息社会的问题	182
6.2	信息文化	188
6.2.1	信息文化的意义	188

6.2.2	网络文化 .....	190
6.2.3	信息文化与传统文化 .....	191
6.3	信息政策 .....	192
6.3.1	信息政策的概念与内容 .....	192
6.3.2	国外信息政策 .....	197
6.3.3	我国信息政策 .....	199
6.4	信息法律 .....	202
6.4.1	信息法的概念 .....	202
6.4.2	信息立法 .....	203
6.4.3	国外信息法制建设 .....	206
6.4.4	我国信息法制建设 .....	208
6.5	信息伦理 .....	209
6.5.1	信息伦理与信息伦理学 .....	209
6.5.2	计算机伦理 .....	211
6.5.3	传播伦理 .....	212
6.5.4	网络伦理 .....	212
6.6	信息素养 .....	214
6.6.1	信息素养 .....	214
6.6.2	信息素养人 .....	216
6.6.3	信息教育 .....	218
<b>7</b>	<b>信息产业管理 .....</b>	<b>222</b>
7.1	信息产业的形成与发展 .....	222
7.1.1	信息产业兴起的背景 .....	222
7.1.2	信息产业形成的标志 .....	224
7.1.3	信息产业的发展特点 .....	226
7.2	信息产业的特征与作用 .....	229
7.2.1	产业与信息产业 .....	229
7.2.2	信息产业的特征 .....	230
7.2.3	信息产业的作用 .....	232
7.3	信息产业管理 .....	235
7.3.1	信息产业管理的定义 .....	235
7.3.2	信息产业管理体制与政策体系 .....	236
7.4	信息商品市场管理 .....	239
7.4.1	信息商品市场的形成与发展 .....	239
7.4.2	信息商品市场的内涵与结构 .....	243
7.4.3	信息商品市场的特征与功能 .....	246
7.4.4	信息商品市场管理的内容与手段 .....	249



<b>8 企业信息管理</b>	252
8.1 企业信息管理概述	252
8.1.1 企业信息管理的涵义	252
8.1.2 企业信息的构成	253
8.1.3 企业信息资源的特点	256
8.1.4 企业信息管理的内容	256
8.1.5 企业信息管理实施的条件	260
8.2 企业信息管理系统及其关键技术	262
8.2.1 企业信息管理系统的演进	262
8.2.2 企业信息管理的关键技术	264
8.3 企业信息管理组织结构	272
8.3.1 企业信息管理体制及组织形式	273
8.3.2 我国企业信息管理机构现状与发展方向	278
8.4 企业知识管理	281
8.4.1 企业知识管理的特点	282
8.4.2 企业知识管理主体的构成	283
8.4.3 企业知识管理的内容	284
8.4.4 企业知识管理的实施	286
<b>9 政府信息管理</b>	291
9.1 政府信息资源管理的产生与发展	291
9.1.1 政府信息资源的构成	291
9.1.2 政府信息资源管理的特点	292
9.1.3 政府信息资源管理的起源	293
9.1.4 政府信息资源管理的发展	295
9.2 政府信息化	296
9.2.1 政府信息化的涵义与特征	297
9.2.2 政府信息化的地位	298
9.2.3 政府信息化的发展机遇	299
9.2.4 政府信息化建设中存在的问题	300
9.2.5 政府信息化建设的对策	302
9.3 电子政务	307
9.3.1 电子政务概述	307
9.3.2 国外电子政务的发展	310
9.3.3 我国电子政务的内容与应用领域	315
9.3.4 我国电子政务的发展对策	317
9.4 政府网站建设	320
9.4.1 政府网站的作用	320