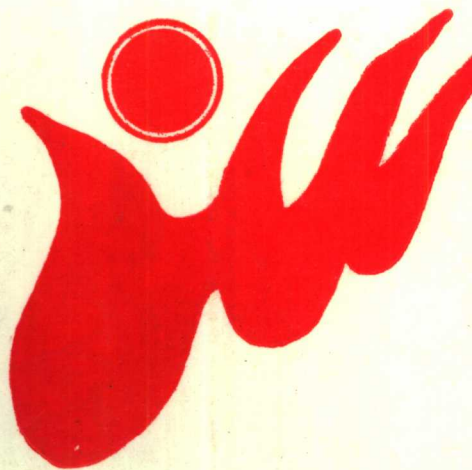


任健雄 查克林 主编

宣
传
艺
术
与



西南交通大学出版社

技
巧

宣传艺术与技巧

主 编：任健雄 查克林

副主编：周 宏

编 者：陈明德 谢成英等

西南交通大学出版社

新登字川 018 号

宣 传 艺 术 与 技 巧
XUANCHUAN YISHU YU JIQIAO

任健雄 查克林 主编

※

西南交通大学出版社出版发行

(四川 成都市)

四川省新华书店经销

国营达县印刷厂精密激光照排印刷

※

开本：787×1092 1/32 印张：8.

字数：190千字 印数：7001—10000册

1990年12月第1版 1992年4月第2次印刷

ISBN7—81022—210—4/G·008

定价：3.50元

前 言

宣传是制造舆论的工具，是传播信息的手段。宣传工作是党的工作的重要组成部分，它是为贯彻和执行党的纲领、路线、方针政策而进行的各种说服、解释和鼓动活动。当前，我国亿万人民在中国共产党的领导下，在“一个中心、两个基本点”的路线指引下，正在不断地发挥自己的聪明智慧，积极工作，努力创造，为建设有中国特色的社会主义而奋斗。国内的形势正向越来越好的方向发展，这是令人十分鼓舞的。但是，我们应当看到，前进的道路并不是平坦的和一帆风顺的，我们还面临着许多困难和问题；此外，国际形势也出现了风云变幻的、错综复杂的局面。这些，都给党的宣传工作提出了新的要求和新的任务。宣传工作如何适应变化了的形势，如何在坚持四项基本原则的方向上积极推进改革开放工作，如何通过宣传调动广大人民群众的积极性，搞好各项建设……，这些都是我们宣传工作者所面临的和要解决的重要课题。

《宣传艺术与技巧》一书，在这方面做了有益的探索。宣传艺术，是指研究宣传规律，研究把宣传的内容与宣传的形式有机地统一起来的方法和技巧的一门科学。宣传艺术从本质上说，就是要求宣传工作者遵循人们的思想和心理活动的规律，把握宣传的特点和规则，努力实现宣传工作外部的积极主动影响和宣传对象内部情感发展的有机统一。这本书不

但对宣传艺术做了科学的概括，而且认真地总结了我党长期以来的宣传工作经验，并以改革的精神，探索新时期宣传工作的思路和方法。尽管作者为宣传工作的科学化、系统化、理论化做了努力的探讨，但是由于经验和学识水平的限制，资料不足，时间仓促，面对极其丰富生动、极富于创造性的宣传实践，书的浅陋、粗糙及不足之处，定会不少。所幸的是，本书的读者多是具有一定思想水平和业务能力，实践经验丰富的宣传干部，错漏之处定会得到纠正和补足。我们诚恳地希望读者给以批评指正。

本书由任健雄、查克林主编。各章作者依次如下：任健雄（第一、二章）；朱小平（第四章）；周宏（第五章）；晓波（第六章）；陈明德（第七章）；王秀珍（第九章）；吴梦华（第十章）；钟明权（第十一章）；谢成英（第十三章）；查克林（第三、七、八、十二、十四、十五、十六章）。全书提纲由查克林提出，任建雄修改确定。查克林对部分初稿进行了修改，任健雄对全书进行了统纂定稿。

本书在编写出版过程中，得到了四川省泸州市社科联副主席曾孝权同志、景江同志，本书责任编辑西南交通大学朱永林副教授的大力支持和帮助，在此一并表示衷心的感谢。

编 者

1990年11月

目 录

绪 论 篇

第一章 宣传工作与宣传艺术

- 一、 马克思主义的宣传观 (2)
- 二、 宣传艺术的涵义及与宣传工作的关系 (11)
- 三、 宣传艺术的特征 (15)
- 四、 学习和研究宣传艺术的意义 (20)
- 五、 宣传干部应具备的基本素质 (24)

第二章 宣传艺术应遵循的基本原则

- 一、 真理原则和党性原则 (29)
- 二、 实事求是的原则 (32)
- 三、 理论联系实际的原则 (37)
- 四、 层次性和迅速原则 (39)
- 五、 有效性和说理原则 (42)

第三章 宣传活动中的一般技巧

- 一、 说服的艺术 (46)
- 二、 强化的技巧 (53)

- 三、 改变心理定势的技巧 (57)
- 四、 鼓动的技巧 (62)

语言宣传艺术篇

第四章 广播电视宣传的特点和运用

- 一、 广播电视——最快的传播工具 (69)
- 二、 广播电视的语言特色 (72)
- 三、 充分发挥广播电视宣传的优势 (78)

第五章 演讲的技巧

- 一、 演讲的规律和语言艺术 (84)
- 二、 巧妙地运用情感和幽默 (90)
- 三、 演讲过程的把握和成功的检测 (96)

第六章 授课的技巧

- 一、 授课的特点 (100)
- 二、 授课的语言技巧和教学方法 (102)
- 三、 教学环节的把握和效果检查 (106)

第七章 调查研究 and 谈心的艺术

- 一、 调查研究的方法和宣传效用 (111)
- 二、 谈心的意义、内容和要求 (116)
- 三、 谈心的艺术 (120)

第八章 答记者问（新闻发布会）的技巧

- 一、 新闻发布会的宣传特点和社会影响 (124)

二、 答记者问的原则性和灵活性	(128)
-----------------------	-------

文字宣传艺术篇

第九章 报纸期刊与理论宣传

一、 报纸期刊在宣传中的地位和作用	(138)
二、 报刊宣传的艺术	(144)
三、 理论宣传的特点和论文的写作	(150)

第十章 书籍宣传与出版工作

一、 书籍宣传的特点和重要性	(156)
二、 书籍的选题与写作	(159)
三、 书籍的出版与发行	(163)
四、 组织阅读的方法	(168)

第十一章 大众文字宣传的特点与方法

一、 大众文字宣传的特点和要求	(171)
二、 宣传公文的类别及写作方法	(174)
三、 宣传材料的类别及写作	(180)
四、 鼓动性文字宣传	(183)

形象宣传艺术篇

第十二章 电影电视——特殊的宣传

一、 电影电视宣传的特点	(189)
二、 电影电视的特殊的宣传作用	(193)
三、 电影电视宣传应注意的几个问题	(197)

第十三章 文艺表演的组织技巧

- 一、 文艺表演的宣传特点及作用 (204)
- 二、 文艺表演的种类和功能 (206)
- 三、 如何组织群众性文艺演出 (212)

第十四章 美术与摄影

- 一、 美术摄影的宣传作用和特点 (218)
- 二、 宣传画、漫画的宣传力量和创作技巧 (220)
- 三、 摄影宣传的基本要领 (225)

第十五章 文物与博物馆的宣传

- 一、 文物与博物馆的宣传教育功能 (232)
- 二、 陈列展览的方式方法 (235)
- 三、 讲解的原则和要求 (242)

典型宣传艺术篇

第十六章 典型宣传的艺术和组织工作

- 一、 典型宣传的特点与社会意义 (247)
- 二、 典型宣传的分类和基本要求 (251)
- 三、 正面典型的选择与培养 (257)
- 四、 典型宣传的组织与实施 (262)

XU LUN PIAN

绪论篇

第一章 宣传工作与宣传艺术

宣传是制造舆论的工具，是传播信息的手段。我们党的宣传工作是为贯彻和执行党的纲领、路线、方针政策而进行的各种说服、解释和鼓动活动。党的宣传工作在社会主义革命和社会主义建设事业中占有极其重要的地位。当前，我们在坚持四项基本原则、反对资产阶级自由化的斗争中，在坚持改革开放的方针，发展社会主义商品经济的过程中，加强和完善党的宣传工作则显得格外重要。党的宣传工作者应懂得宣传艺术，掌握宣传工作的规律，灵活地运用科学的方法和各种宣传工具，更好地为党的事业服务。宣传艺术所要研究的主要内容：如何把宣传的内容和宣传的形式有机地统一起来；如何掌握宣传的时机和分寸；怎样学会科学地运用各种宣传工具和宣传技巧；怎样做到宣传的动机和宣传效果的统一。

一、马克思主义的宣传观

为了学习和研究宣传艺术和宣传技巧，首先应当弄清宣传理论中的几个基本概念，并对马克思主义的宣传观作初步考察。

（一）宣传理论的几个基本概念

1. 宣传及宣传体系

一般来说，宣传是操纵舆论，对某种思想、理论和社会现象进行说服和解释，并影响他人行为的活动。苏联理论家甫拉霍诺夫和波日尼亚可夫则认为，宣传就是有目的地传播解释社会生活的规律性、特点和现象的消息、观点和理论。

我们党的宣传工作是以马克思主义作为理论指导的，利用各种宣传工具，对共产主义的思想体系，对党的纲领、路线、方针政策向群众进行各种说服、解释和鼓动活动。

宣传体系是指一个国家（或一个政党）在宣传中所依据的理论原理的总和，是宣传活动的组织机构、组织原则、宣传标准和规则等完整的体系。

在当代世界的政治现实中，如果用阶级属性来划分的话，有两种根本对立的宣传体系，一种是无产阶级宣传体系，另一种是资产阶级宣传体系。前者是以社会主义、共产主义为目标，以马克思主义理论为指导，以无产阶级和人民群众为基础的宣传体系；而后者是代表了资产阶级利益，为资产阶级剥削统治服务的宣传体系。

2. 宣传主体与宣传客体

沈一之主编的《中国共产党宣传学概论》一书认为：“宣传主体是整个宣传活动中的启动者和实施者，也就是我们通常所说的宣传者。”“宣传客体是指宣传者预期的宣传所要影响的对象，也就是我们通常所说的受传者。”我们认为，这样规定它的范围和对象比较科学，比较准确。

宣传主体包括：（1）宣传工作的决策者，即各级宣传部门的领导者。他们根据党的纲领、基本路线和中心任务，确定某一个时期的宣传工作的目标、任务和方针政策，党的地方组织的决策者还应结合当地的具体情况，确定具体的宣传

实施方案。(2) 宣传工作的组织者和实施者，从中央到地方的各级宣传部门的工作人员，具体的宣传单位（诸如：报纸、刊物、电台、电视台、出版社、文艺团体等）的工作人员，以及企事业的宣传干部等等，他们根据中央和地方党组织关于宣传工作的决策和规划，制定具体的实施方案，确定各自的宣传范围、宣传内容、宣传重点，确立宣传进程的时间表和应采取的方式方法等等。在这基础上，各个宣传业务部门的工作人员以及基层组织的报告员、辅导员等，利用各自的宣传工具，把宣传工作的决策、计划直接付诸实施，落实到每一位受传者身上。(3) 宣传工作的检查者，这是由宣传部门和单位在执行宣传决策、实施方案等情况做检查和监督，对宣传工作中的问题进行分析，并提出解决的办法，有时还要对某些宣传失误进行纠正。

需要指出的是，在实际工作中，宣传主体的地位并非固定不变的，有的时候，宣传工作的启动者和实施者，又是宣传工作的受传者，接受宣传者，这如同“教育者首先受教育”的道理是一样的。

宣传客体，或者说宣传工作的基本对象主要是指广大人民群众、包括工人、农民、知识分子、党政干部、企事业干部、学生、解放军和武警官兵以及个体劳动者和其他阶层的爱国者等等。社会主义国家的性质和共产党的宗旨，决定了人民群众是国家的主人，是权力的主体，因此，他们对宣传者的宣传不是消极、被动地接受，而是以平等的、民主的精神积极参与宣传的过程，有的时候又可以变成宣传的主体。我们应当懂得，人民群众的主人翁地位，决定了他们对国家的大政方针和政治、经济、文化及社会生活中的重大问题有发

言权、知情权、决定权和监督权，因而在宣传活动中，也应发挥人民群众的主人翁作用。

3. 宣传内容

宣传内容是指宣传主体在某一项宣传活动中所确定的思想观点、精神因素、政策倾向等，它代表着宣传主体的阶级性和意识形态倾向，也反映了宣传的实质。

宣传内容可以分为如下一些方面：(1) 政治宣传。宣传马克思列宁主义、毛泽东思想的政治理论、政治原则，党和国家的政治倾向和重大的方针政策，四项基本原则、改革开放、民主与法制的宣传等等。政治宣传是我党宣传工作的中心内容，是宣传体系中起决定作用的宣传，它影响着和制约着其它宣传内容。(2) 经济宣传。宣传经济理论、经济建设规划、经济建设的成就和形势、经济政策、经济发展趋势、市场行情、结外贸易状况等等。当前，经济建设是我们党和国家的中心工作，因此，在宣传上应把经济作为宣传的基本内容。(3) 思想道德宣传。指共产主义理想教育，社会主义道德宣传，社会主义精神文明建设，五讲四美的宣传，模范人物的优秀品德的宣传等等。(4) 文化宣传。科学文化事业的宣传。它包括教育、科学、文学艺术等领域里的方针、政策及所取得的成就和发展趋势的宣传。(5) 社会宣传。即有关社会发展、人类进步的宣传，包括人类生态环境及其保护、人口动态及人口政策、人际关系、社会福利、生活方式、婚姻家庭、风土人情、天文地理等等。(6) 军事宣传。介绍中国人民武装力量捍卫人民共和国的主权和领土完整而英勇奋斗的模范事迹，宣传人民军队的严格的军事训练活动和严明的组织纪律，宣传人民军队爱人民等等。(7) 外交宣传。包括

我们国家的外交政策、国家对重大国际问题的看法与世界各国人民的友好往来、我国外交工作所取得的成就、世界政治经济、军事力量的变化趋势等等。

4. 宣传类型

宣传类型指宣传的具体形式。即通过什么样的媒介，用什么方法进行宣传。根据不同的媒介可划分不同的宣传类型。宣传类型主要有以下几种：(1) 语言宣传（或称口头宣传）。即用语言表达的方法进行宣传鼓动，诸如广播、电视、演讲、座谈会、个别谈心、口号等等。它具有简捷性、灵活性等特点，可以做到宣传主体与宣传客体直接交流思想感情。(2) 文字宣传。即通过文字的形式表达宣传的内容。它包括报纸、刊物、书籍、标语、传单、书告（如告××书、致×××公开信、宣言）等等。文字宣传既能做到宣传的广泛性，又可以达到宣传的深度和力度，同时，它容易保存，可以作为历史资料保存下来。(3) 形象宣传。即用艺术形象和艺术手段感染受传者的一种宣传形式。它包括文学、戏剧、曲艺、音乐、歌咏、美术图画、摄影、电影、电视等等。(4) 集会宣传。即通过不同类型的集会、游行、参观、慰问等活动，开展宣传。

5. 宣传手段

宣传手段是宣传者通过一定的宣传工具，采用可行的宣传方法而达到宣传目的的具体措施。它包括宣传工具和宣传方法。宣传工具，包括视觉工具（诸如文字符号、电影、电视、美术作品等）和听觉工具（诸如演讲、报告、广播等等）。这些工具的制造、使用都必须要有-定的组织机构、工作人员，例如报社、电台、电视台、电影制片厂等机构，工作人员如记者、编辑、播音员、演员等。

宣传手段还包括宣传方法，这在以后的各章里将会作全面系统的介绍。

(二) 马克思主义宣传理论的形成与发展

无产阶级的宣传理论和宣传体系有一个逐步形成、发展和完善的过程，这需要有专门的著述去研究它。这里只作简要的介绍，以掌握它的基本线索。

无产阶级政党及其领袖人物历来都是十分重视宣传舆论工作的。早在1842年，当马克思还是一位24岁的青年时，就以战斗的姿态为《莱茵报》撰写稿件，抨击普鲁士贵族的反动统治，后来他成为该报的编辑，对《莱茵报》产生了重要的影响，促使它成为鼓动自由的政治改革的舆论先锋。在此之后，马克思、恩格斯经常利用报纸、刊物、书籍和演讲等形式，向世界各国的无产阶级和人民群众传播共产主义思想体系。他们认为宣传就是一种思想武器，“批判的武器当然不能代替武器的批判，物质力量只能用物质力量来摧毁；但是理论一经掌握群众，也会变成物质力量。”无产阶级要解放自己，进而解放全人类，就必须利用宣传工具去宣传群众、动员群众、组织群众，进而推翻资产阶级统治，建立无产阶级政权。

在俄国，首先倡导建立马克思主义的宣传理论体系的是普列汉诺夫，然而真正地把宣传理论系统化并且付之于实践的是列宁。“任何负有远大使命的政党的第一任务，都是说服大多数人民，使他们相信这个党的纲领和策略正确。”1900年，列宁创办了《火星报》，这是俄国第一份马克思主义的地下报纸，它面向俄国的工人、农民群众和先进的知识分子，其刊头题词是“行看星星之火，燃成熊熊之焰”（普希金诗句）。

《火星报》是俄国社会民主党人的宣传阵地。是俄国国内外各种马克思主义团体的共同讲坛。列宁在《怎么办》一书中指出：“工人阶级单靠自身的力量，不可能有社会民主主义的意识，不可能产生马克思主义，只能产生工联主义的意识”。因此，无产阶级要从自发状态走向自觉状态，就必须接受先进思想的指导。列宁认为：“马克思主义的理论只能从外面灌输进去”。而灌输就要依靠宣传。俄国十月革命之所以取得胜利，宣传工作起到了动员、组织群众的作用，这不能不说是一项重要原因。

以毛泽东同志为代表的中国共产党人从来就非常重视宣传舆论工作，总是把它摆在极端重要的位置上。建党初期，《向导》周报曾是中共中央的机关报。在延安时期，党创办了《解放》、《共产党人》等刊物，《解放日报》、《新华日报》等也先后创办，新华通讯社、广播电台也陆续建立。在民主革命时期，这些宣传工具发挥了很大的作用。

1950年，新中国成立后不久，党中央在《关于加强当前农村宣传工作的几点意见》中强调：“党的宣传工作是全党的事业，是党的工作的重要组成部分。”即是说，宣传工作决不仅仅是宣传部门的事情，而是全党的工作。

毛泽东同志在建党初期及在第一次国内革命战争时期，就为党的宣传工作做了许多建树，例如，他撰写过《〈政治周刊〉发刊理由》（1925年12月）、《两年来宣传工作的回顾》（1926年1月）和《红军宣传工作问题》（1929年12月）等论述宣传工作的文章。在延安整风时期所作的《改造我们的学习》、《整顿党的作风》、《反对党八股》等报告，不但是整风的文件，而且也是指导党的宣传工作的论著。