

消費合作社的 流通費用及其 降低方法

阿·阿·貝洛夫著

財政經濟出版社

內 容 提 要

本書系根據蘇聯國立政治書籍出版社 1955 年出版的“蘇聯流通費用及其降低方法”(ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ В СССР И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ)一書的第三編譯出,其中詳細地介紹了蘇聯合作社的流通費用的開支情況,以及降低流通費用的方法。可供我國供銷合作社工作人員業務學習的參考。

А. А. Белов
~~ИЗДЕРЖКИ~~ ОБРАЩЕНИЯ
~~ПОТРЕБ~~ТЕЛЬНОЙ КООПЕРАЦИИ
И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ
Государственное издательство
политической литературы
Москва 1955

消費合作社的流通費用及其降低方法

[蘇]阿·阿·貝洛夫著

余 杭 譯

*

財政經濟出版社出版

(北京西總布胡同7號)

北京市書刊出版業營業許可證出字第60號

中華書局上海印刷廠印刷 新華書店總經售

*

787×1092 耗 1/32 · 2 1/8 印張 · 41,000 字

1956年7月第1版

1956年7月上海第1次印刷

印數:1—8,000 定價:(7)0.20元

統一書號:4005.19 56.6.京型

消費合作社的流通費用 及其降低方法

阿·阿·貝洛夫著
余 杭 譯

財政經濟出版社

1956年·北京

目 錄

消費合作社的流通費用·····	4
在消費合作社中降低流通費用和提高勞動生產率的任務···	18
簡化消費合作社的組織結構·····	24
調整商品运动路綫和对貿易網供应商品的制度·····	31
減少商品和包裝容器在運輸、保管和銷售過程中的損耗···	37
巩固財務紀律和加强对經濟活動計劃執行情況的監督····	57

苏联消费合作社拥有约3,300万社员，全国各地都布满着它的商店、小铺、采购站、食堂、茶食店和批发仓库的分支网。

消费合作社是农村中的主要贸易系统。消费合作社的任务就是要适应农村居民不断增长着的物质和文化生活水平，更充分地满足农村居民对商品的需求，增加商品的品种，为改善商品的质量而斗争，并且提高贸易的文明服务水平。消费合作社应该帮助集体农庄和集体农庄庄员销售农产品。消费合作社在采购及收购农产品和刺激农业生产的增长方面，起着重大的作用。

共产党和苏维埃政府所实行的进一步迅速发展农业和增加日用消费品生产的各项措施，使城市和乡村的联系更加扩大，使集体农庄和集体农庄庄员的货币收入增加，并且为农村中商品流转的更迅速的增长，创造着必要的前提。

苏联共产党中央委员会和苏联部长会议给全苏消费合作社第四次代表大会的贺词中指出：“现在，当苏联人民正在为我国经济与文化的进一步繁荣、为农业的急速高涨、为保证居民能更充分地获得一切日用消费品而胜利地进行斗争的时候，消费合作社（农村中的主要贸易组织）的作用就更加重大

了”。^①

消費合作社工作人員最重要的任務就是：要在最短期間內從根本上改善合作社的貿易，每日每時地關心如何最充分地滿足集體農莊莊員、農村知識分子和國營農場及機器拖拉機站的工人對日用消費品的需要，更充分地滿足集體農莊對生產用品和業務用品的需要，並且爭取用一切方法提高供應給農村的商品質量。在消費合作社的工作人員中全力開展社會主義競賽和廣泛地推廣先進經驗，對上述任務的解決，有着頭等重要的意義。

消費合作社的流通費用

每年都有大量的商品通過消費合作社的貿易網。每年也有大量的資金用在商品從生產地到消費地的運輸上，用在商品的保管、包裝、分類和銷售上，用在對貿易機構和貿易企業的工作進行管理和監督，以及統計核算工作上。

1953 年消費合作社（包括從農村基層消費合作社到消費合作社中央聯合社及其總管理局的一切環節）所開支的流通費用，相當於零售流轉額的 9.26%，1954 年相當於零售流轉額的 8.89%。降低流通費用是消費合作社工作人員的一項重大任務。

根據表報材料，1932 年消費合作社系統的貿易流通費

① “蘇聯消費合作社第四次代表大會”，財政經濟出版社 1956 年版，第十四頁。

用，相当于零售流轉額的 15.69%，而 1954 年已經降低到 8.89%，也就是說，流通費用相当于零售流轉額中的百分比，降低了 6.8%，或者說，流通費用的水平，降低了 43.3%。

表報材料所提供的數字，正確地反映了流通費用在商品的零售價格中的比重，但是，並不能使人正確地了解流通費用降低的實際數目，特別是因為這裡是拿相隔很長時期的數字來作比較。過去這些年來，在消費合作社的組織結構、工業部門的商品供應條件、商品流轉中各種商品的比重、商品的价格和其他國民經濟部門的勞務價格等方面，以及其他許多方面，都有過不只一次的重大的改變。此外，表報材料中所列的這種數字，是受到很多純粹是核算制度方面的因素所影響的，因為在這一段時期中，在核算和表報制度方面，也有過多次的變動。不考慮到這些變化所產生的影響，是絕不可能得出正確的流通費用可比數列的。

這篇文章的任務，並不是要詳細地研究如何對比流通費用的問題。這是一個很大而且很複雜的問題。在這裡我們順便也提一下，目前的書刊中，對這個問題還沒有作過稍為詳細的闡述。我們只是要指出：對各個貿易機構和各個貿易系統來說，拿當年的流通費用的數字跟上一年的流通費用的數字相比較，可以比較正確地確定流通費用的變動情況。把一些材料加以分析後，可以看出：消費合作社的流通費用是一年比一年降低的。根據我們的計算：從 1933—1954 年期間，每年流通費用的數額，平均比上一年度降低 3.3%。按可比數額來計算，這一時期較之 1932 年，流通費用降低的總額，相當於商品流

轉額的 8.43%，或者說，流通費用的水平降低了 53.7%。

在個別年度中，流通費用降低的速度，比這些年份中每年平均降低速度，相差很遠。

在第二個五年計劃期間，消費合作社的流通費用水平降低了 27%。這個數字的計算，已經把組織上的變動考慮在內（城市合作社機構和城市貿易網移交給國營貿易系統，獨立經營的木材、泥炭、飲料和運輸部門以及軍人用品貿易公司的貿易網移交給相應的主管機關），同時也已經把商品價格、其他國民經濟部門給貿易部門所提供的勞務的價格、貿易企業在工作中所使用的各種用具和物資的價格、工業部門的商品供應條件和法定提成的定額等方面的變動。

1938、1939 和 1940 年度，消費合作社流通費用降低的速度比第二個五年計劃時的速度減低，這几年中，每年流通費用平均只降低 2%。

在戰後的几年中，消費合作社系統的流通費用，各年度比上一年度降低的情形如下：

年度	流通費用水平降低的百分比
1948	3.8
1949	9.6
1950	11.2
1951	9.6
1952	0.8
1953	8.1
1954	6.7

降低流通領域內社會勞動的耗費，對國民經濟具有重大

的意义。第五个五年計劃所規定的在零售貿易中降低流通費用 23% 的任务如果实现,光是在消費合作社系統中,五年里就可以節約不下九十億盧布;五年中每年平均流通費用降低的百分比为 1950 年的 4.6%,每年比前一年度降低 5.08%。

1951—1954 年的工作總結表明:第五个五年計劃所規定的降低流通費用 23% 的任务,在消費合作社系統中,已經在四年里完成了。商品流轉額的迅速增長,是促使流通費用的計劃能够完成的決定性因素之一。一九五五年度,消費合作社所面臨的任务,便是要保證進一步降低流通費用。

在降低流通費用的同时,消費合作社还执行着大大改善对居民服务的質量和提高貿易文明服务水平的任务,这样,在發售商品給消費者时的商品的包裝、廣告工作、房舍的維護,和食品商店冷藏設備的裝設等方面,往往需要一些額外的开支。同时,在一些沒有固定貿易網的小居民点大規模地組織攤販貿易,也需要有比座商貿易相对地要大一点的开支。

流通費用是蘇維埃貿易主要的質量标志之一。流通費用的大小,是受着很多經濟上因素、受着流通領域及生產領域中的很多不同的过程所影响的。这些因素是多种多样的。

在一些經濟学者中、主要是一些实际工作者中,廣泛地流行着一种观点,認為必須把影响流通費用的因素划分为兩类,即依貿易工作人員的努力为轉移的因素和不依貿易工作人員的努力为轉移的因素。我們認為这种对流通費用的看法是不正确的。

比方,我們拿下面这些因素做例子,如商品流轉的时间、

工業部門所出產的商品的質量、商品與消費者的需求相適應的程度、商品是否成套、包裝的質量、商品是否及時和經常地發送到貿易網、商品在零售貿易網發售時的準備程度等。這些因素無疑對流通費用是有影響的。適合居民需求的商品，銷售便比較快，因而這些商品的保管費用也就比較低。商品的包裝好一些，就能夠更好地保持商品的質量，減少商品的損耗。銷售由工廠包裝好的商品，比銷售沒有事先分裝好的商品，所花的費用就少得多。貿易網如果能夠及時地收到商品，就有可能正確地利用勞動力和貿易的物質技術基礎。商品的周轉速度是依運輸的情況為轉移的，因為商品在運輸途中的時間，是商品周轉時間的一個組成部分。蘇維埃貿易機關的工作，對所有這些因素，都有很大的影響，原因是：蘇維埃貿易機關直接進行着調運、保管和銷售商品的工作，並且在商品品種及質量的改善方面，直接影響着工業部門。因此，所有這些影響着流通費用的因素，都在某種程度上依貿易工作人員的努力為轉移。

流通費用中各項開支的大小，是依下列因素為轉移的：即貿易機構和貿易企業的工作質量如何、貿易工作人員在把商品從生產地送達消費者的過程中是否努力保證最大限度地節約費用。當然，在不同時期和不同條件下，這些因素對流通費用中某些項目開支縮減的影響程度，是不一樣的，但是，這又是另一回事了。在有一些情況下，貿易機構和貿易企業有更大的可能來縮減某些項目的開支，而另一些情況下，可能性又要小一些。

在判斷現有的流通費用水平是否過高和確定降低流通費

用的可能性有多大时，必須对各种項目的开支和对各个貿易機構及貿易企業具体地加以研究。把流通費用划分为依賴性的流通費用和非依賴性的流通費用，就会破坏流通領域中的經濟核算原則，并且削弱了貿易企業爭取降低流通費用的斗争。

我們通常考察流通費用的水平时，是拿流通費用的絕對值來跟商品流轉額相对比。流通費用的相对水平可以反映出流通費用在商品价格中的比重，便于比較出不同时期內流通費用的水平升降的情况，而且也便于把不同的貿易機構和貿易企業的流通費用和比較。但是，在比較各个貿易機構和貿易企業的流通費用时，这种指标不能机械地使用，原因是，各个貿易機構和貿易企業的工作条件和工作特点对流通費用的相对水平和流通費用的結構，是有很大的影响的。所謂貿易機構和貿易企業的工作条件和工作特点，指的就是：它和商品生產地、火車站、碼头的距离有多远、商品的运送是否經常、气候条件如何等等。各个貿易機構和貿易企業的工作特点，或者是整个区、整个省或整个共和國的工作特点，都会反映在流通費用的水平上。

不同的共和國或省份中消費合作社的流通費用的差別情况可以用下列材料來說明（流通費用相当于以当年价格計算的商品流轉額的百分比）：

	1952年	1953年	1954年
全苏消費合作社系統	9.38	9.26	8.89
雅庫茨克自治共和國消費合作社系統	29.81	26.99	26.60
科米自治共和國消費合作社系統	12.65	12.48	12.29

	1952年	1953年	1954年
哈薩克加盟共和國消費合作社系統	9.67	9.98	9.61
沃洛果達省消費合作社系統	9.40	9.92	9.52
圖拉省消費合作社系統	8.72	8.26	8.07
莫斯科省消費合作社系統	8.01	7.73	7.51

从上面所引的材料中可以看出：雅庫茨克自治共和國消費合作社的流通費用水平，比整個消費合作社系統的平均水平要高出兩倍，而莫斯科省則比整個消費合作社系統的平均水平要低 14—16%。雅庫茨克自治共和國因為商品的運輸距離很遠，所以運輸費用特別高。商品運送的次數較少，也使商品的流轉速度較慢，並且信貸費用和商品保管費用也較高。酷寒的氣候條件也提高了維護房舍的費用。極北地區、偏僻地區和山區貿易機構的工作特點，在規定的貿易折扣數額上，也有所反映。

各個貿易機構的工作條件和工作特點，也影響着流通費用的結構。例如，流通費用中受貿易企業的工作特點影響最大的一些開支項目，如運輸費用和信貸費用等，在流通費用總額中的比重有如下列：

	1952年	1953年	1954年
全蘇消費合作社系統	35.5	36.5	35.2
雅庫茨克自治共和國消費合作社系統	51.6	54.6	54.3
科米自治共和國消費合作社系統	34.7	36.5	36.5
哈薩克加盟共和國消費合作社系統	39.5	42.3	40.7
沃洛果達省消費合作社系統	38.8	38.2	36.7
圖拉省消費合作社系統	31.8	31.9	31.4
莫斯科省消費合作社系統	32.4	33.7	33.4

工作条件上的特点,不僅会表現在不同的貿易機構、共和國和省的流通費用的水平和結構上,而且也会表現在不同的貿易系統的流通費用水平和結構上。

如果把國營貿易的流通費用和消費合作社的流通費用相比較,就可以看出:消費合作社的流通費用水平要高得多。

這兩個貿易系統在流通費用的相对水平和流通費用的結構上的差別,有如下列:

流通費用的項目	相当于零售流 轉額的百分比				在流通費用總額 中所占的百分比			
	苏联貿易部		消費合作社		苏联貿易部		消費合作社	
	1950年	1952年	1950年	1952年	1950年	1952年	1950年	1952年
鐵路運輸和水上運輸費用	0.13	0.11	0.46	0.49	2.7	2.3	4.9	5.2
汽車馬車運輸費用	0.68	0.62	1.60	1.59	14.0	12.6	16.9	17.0
運輸費用共計	0.81	0.73	2.06	2.08	16.7	14.9	21.8	22.2
工資及附加津貼	1.69	1.82	3.65	3.34	35.0	37.1	38.7	36.6
房屋和工具的租金	0.21	0.23	0.12	0.11	4.4	4.8	1.3	1.2
房屋的維護和折舊費用	0.57	0.59	0.51	0.48	11.8	12.1	5.4	5.1
日常修理費	0.17	0.16	0.30	0.29	3.5	3.3	3.2	3.1
房屋方面的開支共計	0.95	0.98	0.93	0.88	19.7	20.2	9.9	9.4
加工、分類及包裝商品的費用	0.23	0.23	0.07	0.07	4.8	4.7	0.7	0.7
商品的損耗	0.23	0.19	0.38	0.31	4.8	3.9	4.0	3.3
包裝容器的費用和損耗	0.06	0.04	0.13	0.11	1.2	0.8	1.4	1.2
信貸利息的支出	0.36	0.45	1.12	1.24	7.5	9.2	11.9	13.2
其他一切費用	0.47	0.42	1.09	1.26	10.3	9.2	11.6	13.4
總計	4.80	4.86	9.43	9.38	100	100	100	100

消費合作社的流通費用相對水平高于國營貿易的百分比為：1950 年高 96%，1952 年高 93%。在有些項目上，兩個貿易系統的水平差別更大：1952 年度消費合作社的鐵路運輸和水上運輸費用的水平，比國營貿易高 3.5 倍；汽車馬車運輸費用水平比國營貿易高 1.6 倍；信貸費用水平比國營貿易高 1.8 倍；包裝容器的費用和損耗水平比國營貿易高 1.7 倍。工資支出的水平，消費合作社也比國營貿易高 88%，商品損耗的水平比國營貿易高 63%。

至于房屋方面的開支，情形就不同，國營貿易在這方面的開支，比消費合作社高 11%；而加工、分類和包裝商品方面的費用，國營貿易甚至比消費合作社高出 2.3 倍。

影响着流通費用的一切項目和使消費合作社的流通費用水平比國營貿易高的主要原因就是：消費合作社貿易網的分布情形和國營貿易不同，從而，它對零售網供應商品的制度也不同。在國營貿易中，商品的主要部分是直接從工業部門的倉庫和批發站運送到零售機構去（指批發業務由工業部門轉給蘇聯貿易部以前），因而，批發環節的開支在流通費用總額中所占的比重很小；而在消費合作社貿易中，主要部分的商品要經過消費合作社聯合社的批發站和倉庫，因而批發環節的開支在流通費用總額中，要占 1/3 左右的比重。

消費合作社之所以需要有較多的批發站和倉庫的分支網，是因為消費合作社的零售網大部分是些位置在農村中的小規模商店，而且往往不僅離供貨單位的企業和批發站很遠，就是離鐵路綫和水運綫也很遠。供貨單位的批發站是設在大

城市里。这些批發站的地点比較便利于供应國营貿易部門(因为它主要是在城市中進行貿易)，但是这些批發站的数目，却远不足以保証不間断地供应商品給消費合作社的零售網。

消費合作社中不僅零售網的商品要通过消費合作社的批發站，而且公共飲食企業、面包房和生產企業要取得商品，也要經過消費合作社的批發站。由于消費合作社在組織結構上的这些特点，一切有关这类業務的开支，都計算在貿易的流通費用內，虽然这些开支實質上和零售流轉額是沒有关系的。

我們認為：在比較消費合作社和國营貿易的流通費用時，比較正確的办法是：把批發環節的开支从消費合作社的流通費用總額中扣除出來，也就是說，要对因消費合作社工作上的特殊条件而引起的額外支出的数字作一些修正。

經過这样的修正后，消費合作社流通費用的總水平，便不会比國营貿易高 93%，而是只高 35.8%。各个項目开支水平的差別，便变成下列的情形：

消費合作社零售貿易中的流通費用，在一切項目上(除开房屋和工具的租金、房屋的維護和折旧費用以及加工、分类和包裝商品的費用以外)，都比國营貿易要高。

从上面所援引的流通費用的对比材料中，可以很明顯地看出：消費合作社的運輸費用(鐵路運輸、水上運輸和汽車馬車運輸費用)，即使扣除掉批發環節的开支，仍然比國营貿易高 67%。

消費合作社的商品運輸費用水平比較高，除了因为商品運轉的制度不一样以外，主要的原因是：(1)消費合作社經營

流通費用的項目	相當于零售流轉額的百分比		差別（相當于零售流轉額的百分比）
	國營貿易	消費合作社	
鐵路運輸和水上運輸費用	0.11	0.13	+0.02
汽車馬車運輸費用	0.62	1.09	+0.47
運輸費用共計	0.73	1.22	+0.49
工資及附加津貼	1.82	2.66	+0.84
房屋和工具的租金	0.23	0.08	-0.15
房屋的維護和折舊費用	0.69	0.40	-0.19
日常修理費	0.16	0.21	+0.05
房屋維護方面的支出共計	0.98	0.69	-0.29
加工、分類和包裝商品的費用	0.23	0.04	-0.19
商品的損耗	0.19	0.22	+0.03
包裝容器的費用和損耗	0.04	0.08	+0.04
信貸支出	0.45	0.73	+0.28
其他費用	0.42	0.96	+0.54
	4.86	6.60	+1.74

的商品中，按發運站的交貨價格來計算的商品，要比國營貿易多得多；(2)商品從火車站或碼頭運到銷售地點的距離要遠得多；(3)在農村的條件下，廣泛地使用費用比較昂貴的馬車運輸。用馬車運貨，其運價要比用汽車運輸高出兩三倍。

商品流轉的結構，對流通費用的水平有很大的影響。各種專業貿易網的流通費用指標，令人信服地証明了這一點。例如，1954年莫斯科紡織品專業貿易公司的流通費用，相當于

商品流轉額的 1.66%；而家庭用品專業貿易公司的流通費用，却相當於商品流轉額的 4.72%，也就是說，比紡織品專業貿易公司高 1.8 倍，其中，運輸費用高 11 倍，工資高 1.8 倍，房屋的租金和維護費高 2.1 倍。

和國營貿易不同，在消費合作社的貿易中，象木材、水泥、石板瓦、軟質房頂材料、瓦壠鐵和型鐵、鐵釘、汽油、煤、俄重汽車和輕便汽車、電動機、電鋸等一類商品，以及集體農莊生產上所需要的其他商品，占着很重要的地位。

生產用品在消費合作社的零售流轉總額中所占的比重，一年比一年增長。用來運輸、保管和銷售上述生產用品所花的流通費用，比絕大部分的日用消費品相對地要高。

木材的銷售，對消費合作社流通費用的影響特別大，原因是：1955 年以前在消費合作社中，木材是按發運站的交貨價格來進貨的，因而這種商品的一切鐵路運輸和水上運輸費用，都要算在消費合作社的流通費用中。木材的銷售量增加，就使消費合作社的鐵路運輸和水上運輸費用提高，這項費用相當於零售流轉總額的百分比，光是 1953 年一年就比 1952 年增加 0.17%。

在某些共和國和省份的消費合作社機構中，1953 年的鐵路運輸和水上運輸費用，比 1953 年高出幾倍。契卡洛夫省消費合作社的鐵路運輸和水上運輸費用，相當於流轉額的百分比，1952 年只有 0.28%，1953 年便增加到 1.04%，也就是說，提高了 2.7 倍；斯塔夫羅波爾邊區則從 0.17% 提高到 0.69%，也就是說，提高了 3 倍；塔吉克加盟共和國從 0.39% 提高到