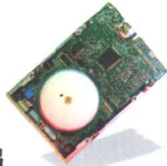


深圳高科技与中国未来之路
丛书

魏达志 主编



深圳富有技术创新价值的 10大品牌



海天出版社

SHENZHEN GAOKEJI YU ZHONGGUO WEILAIZHILU

深圳富有技术创新 价值的十大品牌

魏达志 主编

海天出版社

图书在版编目(CIP)数据

深圳富有技术创新价值的十大品牌/魏达志主编.
深圳:海天出版社,2001.10

ISBN 7-80654-584-0

I.深… II.魏… III.技术企业-企业管理
- 研究-深圳市 IV.F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 070809 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518026)

<http://www.htpb.com>

责任编辑:杨五三 封面设计:李 萌

责任技编:王 颖

深圳市彩帝印刷有限公司印刷 海天出版社经销

2001 年 12 月第 1 版 2001 年 12 月第 1 次印刷

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:12.125

字数:280 千 印数:1-6000 册

定价:28.00 元

海天版图书版权所有,侵权必究.

海天版图书凡有印装质量问题,可随时向承印厂调换.

总 序

当今社会科学技术的发展犹如大河奔流，一日千里。高新技术所创造的社会财富更是以惊人的速度增长。世界各国的竞争有政治、经济、文化、人才等不同层次、不同领域的竞争，但其最终的支撑点都取决于高新技术及其产业化发展的状况和水平。

深圳这个昔日的边陲小镇，经过近 20 年的发展，发生了翻天覆地的变化。短短 20 年间，深圳已发展成为中国高新技术产业的重要基地，形成了电子信息技术、生物工程技术、新材料技术等三大高新技术产业群，并形成了以高新技术产业为主导的、新型的、外向型的经济结构。然而，所有关心科学技术前途和人类命运的学者，都在探索高新技术产业发展的未来。美国的国家科学院、国家工程学院和全国医学会，曾组织 300 多名各行各业的专家探索各门科学技术的前沿和高新技术产业未来发展趋势，以期制定出正确的科学发展战略。因为人们清醒地知道，未来社会是一个高科学技术和高新技术产业并存的信息社会。哪一个国家和地区在科学技术上、高新技术产业上领先，就会在竞争中立于不败之地。相反，就会在竞争中失利，甚至会被历史所淘汰。

近年来，我们国家也十分重视科学技术和高新技术产业的发展。1999年5月，中央决定由对外贸易经济合作部、科学技术部、信息产业部、中国科学院和深圳市人民政府在深圳共同举办每年一届的“中国国际高新技术成果交易会”。而在首届“高交会”期间，共有4000多项高新技术成果参加了展示和交易，成交项目1459项、成交总额达64.94亿美元，在国内外引起了强烈反响。这更增强了我们在发展高新技术产业方面的决心和信心。

在深圳经济特区成立20周年之际和第二届中国国际高新技术成果交易会开幕之时，相信有成千上万的人和我一样，非常希望有一套全面反映我市高新技术产业发展状况的丛书，特别是从理论与实践的结合上带有前瞻性的分析高新技术产业发展方面的著作。可喜的是，海天出版社策划组织深圳一批中青年学者共同推出一套《深圳高科技与中国未来之路》系列丛书，共20部（约600万字），其内容包括：

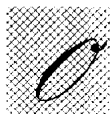
- ①《深圳高新技术产业发展的十大启示》；
- ②《新经济给我们的十大激励》；
- ③《深圳高新技术领域前沿的十大企业》；
- ④《高新技术对未来的十大影响》；
- ⑤《高新技术产业发展带来的十大挑战》；
- ⑥《深圳富有创新价值的十大品牌》；
- ⑦《民营高科技企业发展的十大机遇》；
- ⑧《高新技术产业发展的十大热点》；
- ⑨《城市经营的十大抉择》；
- ⑩《硅谷高科技产业化的十大借鉴》；
- ⑪《深港高科技合作的十大趋势》
- ⑫《高新技术产业应对WTO的十大对策》；
- ⑬《新经济对教育带来的十大思考》；
- ⑭《高新技术及其产业的十大特性》；
- ⑮《全球高科技企业间的十大并购》；
- ⑯《深圳高新技术产业的

十大片区》；⑰《创业板市场必备的十大要素》；⑱《深圳高新技术产业群中的十大民营》；⑲《深圳吸引外资发展高科技的十大要领》；⑳《高科技产业化的十大条件》。

这套丛书可以说是深圳高新技术产业自身发展规律的比较系统的总结，也是研究深圳高新技术产业发展历程和未来趋势的生动资料，还是探讨高新技术对人们社会生活影响的高层次科普著作。

本丛书将以最新、详实、准确、权威的材料，向世人展示深圳自改革开放以来在高新技术产业方面所取得的巨大成果；展示深圳经济特区高新技术企业的奋斗历程；当然也包含着编著者们的思考、探索和期盼。希望通过这套丛书的出版发行，能引起国内外从事高新技术产业的研究专家、企业家和政府部门以及广大读者对深圳高新技术产业发展的进一步关注，也希望本丛书能起到抛砖引玉的作用。

深圳市副市长 郭春俊



前 言：

创新决胜未来

早在 1912 年，著名的美籍奥地利经济学家熊彼特发表了《经济发展理论》的成名之作并风行于世，他的杰出贡献就在于提出了“创新、周期、发展理论”，他不仅以“创新”理论作为经济学说的核心，而且他的“创新”思想成为西方经济学中“创新”学说的首创。

在熊彼特的心目中，“创新”是一个经济概念，因为创新既包括生产函数也包括供应函数的变化，或者说是把生产要素与生产条件的“新组合”引入生产体系。于是，创新既包括技术与产品创新，也包括组织与管理创新，因为两者均可导致生产函数与供应函数的变化。

熊彼特的贡献震撼了当时的经济理论界，也极大地影响了他的追随者及此后的西方经济学。于是，继熊彼特的“创新”理论之后，西方经济学的另外两个分支亦随之登上了历史舞台，这就是以技术变革和技术推广为对象的“技术创新经济学”和以制度变革和制度形成为对象的“制度创新经济学”。当这些被称为第二代的“创新模式”形成之后，所谓

“熊彼特学派”也就因此而确立并且声名远扬。

看来,“创新”从来就没有单纯地出现过,一项成功的创新,至少是包括技术创新和制度创新两大层面在内的系统工程,这不仅因为“技术创新”与“制度创新”是矛盾运动中的对立统一的互动体,而且还因为创新而涉及到一系列的程序和环节。

比如创新包括机会、环境、支持系统和创新者四大要素。创新者将根据市场需求和技术进步信息来捕捉创新机会,从而产生新的思想和理念,当这种新思想、新理念寻觅到了合适其生长的经营环境与政策背景,得到了可以利用的有效资源并成功地运筹了内部系统的组织功能,如研究开发、设计、试生产、生产、批量营销等程序,技术创新便由此而成立。

因此,技术创新是一个循环往复的链式过程,它包括新思想、研究、开发、中试、批量生产、市场营销和扩散,并周而复始地推动科技革命和社会历史的进步。

如今,人类社会已经跨入了充满更多幻想与机遇、飞跃与诱惑的 21 世纪,人们关于“知识经济”和“新经济”内涵的讨论高潮迭起,关于“工业经济”向“知识经济”过渡的争论亦此起彼伏,但无论是工业经济还是知识经济,亦无论是传统产业或是新兴产业,它们都需要创新,都需要跟上历史的潮流与步伐,因为这是一个充满机会而又布满艰辛的时代,是一个或被淘汰出局或在险中取胜的时代,是一个科技革命和信息革命的变革时代。

当人们还没有意识到这场变革的突如其来,或许就已经卷入了这场声势浩大、影响深远的数字化革命和网络化生存的崭新空间,而唯一的出路,就是转换机制、创新模式,去适应这个美妙而又残酷,光明而又严峻的替代选择的新环境。

所以我们说，我们富有创新价值和意义的企业与品牌，必须拥有自主的知识产权，必须拥有自己的核心技术，这是因为，只有创新，才能决胜未来。为此，我们谨隆重推出这部《深圳富有技术创新价值的十大品牌》，这里记载的不仅是深圳企业的战略创新、管理创新、技术创新和产品创新，以及制度创新、文化创新、模式创新和营销创新，而且记载了特区人民辉煌而又艰辛的创业之路，歌颂了中华民族自强不息的奋斗精神和走向世界、走向未来、走向现代化的科学探索。

创新决胜未来，我们终于迈出了历史性的关键一步。

编者

2001年9月3日

目 录

C O N T E N T S

总 序	郭荣俊
前 言	编 者

品牌之一:	为了“振兴民族光电子产业” ——记飞通公司及其光电子产品 (1)
-------	---

科技革命永远是推动人类社会进步的原动力。如果说 20 世纪是电子时代,那么 21 世纪则是光子时代,这是因为光子学与光电子学的应运而生是为了同超高密度集成电路相适应的,未来计算机处理器之间将利用光子技术互连和通信,未来人们传递信息,交换信息不仅靠“电波”,而且更多地靠“光波”,这是因为光速更快、光质更特。光的积聚效应、扩散效应、辐射效应将造福未来的人类社会。

飞通公司的战略与视角展示了他们杰出的智慧和才华,她们牢牢地把握信息技术和信息产业发展的方向,当光缆有线电视网、因特网、电信网逐渐走向融合时,当电视业务、数据业务、电话业务融合在一起

传输时，飞通公司将适时地推出相应的光电子设备，让人们充分沐浴“光”时代的幸福、便捷、快慰与愉悦！

- 一、淡泊明志的创业历程 (2)
- 二、依托良好的创业背景 (7)
- 三、实现人力资本的有效增值 (11)
- 四、步入资本运作的快车道 (15)
- 五、执着地培育企业文化 (17)
- 六、独立自主的技术供给 (20)
- 七、突破瓶颈制约，走自我发展之路 (32)
- 六、市场趋势与未来展望 (35)

品牌之二：

造福中华一亿棉农

——记创世纪公司及其转基因棉花 (41)

经济学家西奥多·舒尔茨在长期研究中发现：20世纪上半叶美国农业神速发展的重要原因已不再是土地、劳动力数量和资本存量的增加，而是人的知识、能力和技术水平的提高，并将此概括为“人力资本”。正是这种伟大而神奇的力量，拉开了生物世纪的帷幕，遗传工程的医疗和农业产品无时不在地产生国际性的轰动，1997年春季美国数万英亩的土地上播种了转基因棉花……现代化的农业再一次跻身新经济并成为新的增长极。

创世纪公司不仅骄傲地成为技术和经济世界化的载体，而且坚定地立足于中国这个世界上最大的棉花生产国与消费国。当中国继美国之后成为世界上第二

个拥有转基因抗虫棉自主知识产权国家的时候，当1998年中国的这一技术又领先于美国的时候，创世纪公司将有能力以更为优质的转基因产品造福全中国，造福全人类！

一、创世纪公司的诞生	(42)
二、建立自主的研究开发体系	(51)
三、探索知识产权的产业化方式	(55)
四、打造品牌的战略和策略	(59)
五、机遇与挑战并存的未来世界	(67)
六、转基因棉花的研发趋势与市场展望	(75)

品牌之三：

打造网络家电的航母

——记创维公司及其家电产品	(82)
---------------------	------

我们生存的空间，头一回被思想、理念、信息和交互作用的网络全面地包裹起来，一时间，卫星的波环与光纤的触角正盘根错节地缠绕着我们的星球，由是梦幻般地把我们带进了精密交织的网络经济及其文化方式之中。当网络经济以空前的规模在地球上释放机会和能量时，信息化的新机制正毫不留情地取代工业化的旧机制，直至这种代表未来的网络行为贯穿人类全部的经济方式。

理解并把握网络的运行方式，就是理解与抓住了新经济的特点及其核心关键。创维——作为世界视听领域声名显赫的企业，不仅创造了过去的奇迹和辉煌，而且由于他们深切地把握了时代跳动的脉搏，所以他们能够以符合网络价值、网络逻辑的品牌和运营

模式去决胜未来，并决胜于网络家电的世界市场。

- 一、百折不挠的发展历程 (84)
- 二、产权改革与重组的国际化 (88)
- 三、生产基地与产品质量 (96)
- 四、创维的人才战略 (98)
- 五、创维的品牌战略 (105)
- 六、探索第三营销模式 (113)
- 七、做中国信息网络终端设备的主流供应商 (116)

品牌之四：

达则兼善天下，实则恒心如一

——记达实公司及其自动化控制工程..... (120)

经济全球化的进程揭示了这样一种浅显的道理，一种开放的经济，一种开放的心态，在导致经济竞争与合作并存的同时，还将导致一种双赢和多赢的格局，只要你富有探索精神并理性地把握自己的命运。因为全球性经济的空前增长，将导致参与一体化进程的各国经济普遍增长，各国都是自身发展预期的赢家。

达实公司就是这样一个优秀的企业，她处在一个开放的时代、开放的国家 and 开放的地区，她在具有“达则兼善天下”的心态和理想的前提下，还拥有“实则恒心如一”的品质和步履，她透明的企业文化，将孕育出一个庞大的世界市场，未来网络控制信息系统将使人机交互、监控、实时资源管理，调度和优化由梦想变为现实，从而为一个多赢的社会提供实现自我价值的科学平台。

一、扎实稳健的发展历程	(121)
二、主营业务与核心技术	(122)
三、以科技创新造达实品牌	(127)
四、创建行业品牌的例证	(133)
五、以服务为用户创造价值	(141)
六、潜心经营人力资源的“达实模式”	(145)
七、为品牌增色的资产运作与文化	(150)

品牌之五:

与您共创 100 分

——记多媒体公司及其鹏博士教育软件 ...	(154)
-----------------------	-------

美国《在线》主编凯文·凯利曾向我们描述过现存的两大世界，即包括真实的、原子的、物质的、钢铁和石油的以及汗流浹背艰苦劳动的硬世界；还包括所谓无形的、媒体的、软件的和服务的软世界。并且，全世界各类证据都在证明：硬世界正在不可逆转地向软世界转化。其间，教育不仅应当先行而且是首当其冲，这里既有拥有超前意识的知识条例，也包括各个层面教育的网络系统，还有涉及多种学科的软件规则和内容。

多媒体公司所有的鼠标点击，都使得我们教育的硬世界在不断地软化，它在用科学的、真实的能量移动真实空间里的原子，从而向我们展示并控制一个全新的界面，壮大一个全新的网络，培育一批全新的人才，腾飞一个古老而又全新的民族。

一、鹏博士软件横空出世	(156)
二、以人为本的科学管理	(160)

三、开发领先国内的教育软件	(167)
四、“创精品，意识，走品牌之路”	(176)
五、创造价值的市场营销	(179)
六、教育软件市场很大很美吗	(188)
七、扬起二次创业的风帆	(194)

品牌之六：

中国证券业的“幕后英雄”

——记金证科技及其金融证券软件	(200)
-----------------------	-------

我们必须承认，金融与证券的发明其影响力是巨大的，它似狂腾飓风席卷世界五大洲四大洋，又似涓涓细流汇入全球千家万户。当美国经济学家爱德华·S·肖于1973年针对发展中国家特定的金融和经济环境提出他的“金融深化”的理论时，宣称了推行“金融深化”战略将有利于本国经济的发展，而推行“金融抑制”则效果相反。

中国证券市场的发展与繁荣似乎与他的“金融深化”理论没有更为直接的关系，但却如一股旋风吹遍神州大地，证券、股票、期货及一切缤纷的金融创新似冲击波一般改变着我们的经济。这时的人们将铭记一家超常规发展的金证公司，她以她的创新与金融证券软件服务于千千万万的金融证券从业人员和他们的客户，她也因此成为中国现代化进程中中国证券业发展和成长的“幕后英雄”！

一、开创证券交易的先河	(201)
二、强强联合全面提升竞争力	(208)
三、实现超常规的发展	(212)

四、扎实的基础充足的后劲	(219)
五、为进军创业板的成功改制	(230)
六、致力于可持续发展	(233)

品牌之七:

进军世界管理软件十强

——记金蝶公司及其企业管理软件	(238)
-----------------------	-------

新经济向我们展示了一个高技术向两头延伸并重新组合的巨大魔方,使我们生存的文明方式由不断缩小的计算机和不断膨胀的通讯所构成。由是,高科技渗入了人类的工作方式和生活方式,改变了人们的思维定势和表述方法,并且随着一项项复杂技术的融入,人们习以为常的秩序与方法被颠倒了,而新的规则与公式又诞生了,这种新的规则、手段、工具与软件正在重新塑造着财富的流向、组合与结构。

这种重新塑造使人们或迷恋或振奋,或恐惧或失落,然而金蝶公司的金蛹化蝶之路,就是向全世界的按新规则行事的聪明人出售这种适应塑造与重构、掌握未来与命运的管理软件,这种由创建激情管理和数字化管理所促成的产品开发的战略性升级,将会使您在未来的管理世界大行其道。

一、金蛹化蝶的脱茧之路	(239)
二、产品开发的战略性升级	(247)
三、创建激情管理和数字化管理	(257)
四、让中国软件走向世界	(259)

品牌之八:

迎接生物学世纪的到来

——记科兴公司及其生物制品 (264)

信息时代的生物学正以信息密集、微观、内力导向、自适应和整体化的观念替代工业时代物理学所具备的能量密集、线性、宏观、机械学、决定论、外力导向等特征,从而创立一个本身是信息反馈系统、具有仿生学特征、复杂而又具备有机结构的社会。这个社会预示着生物技术时代的来临,也预示着人类社会必将面对一个新的时代的新的起跑线。

以北京大学未名集团为背景的深圳科兴公司,聚集着一批来自美国哈佛、休斯顿、普林斯顿及其他发达国家的博士与博士后,这种跨越空间的人才组合和兼具科学精神与商业准则的知识架构,再一次支起了民族的脊梁,并共同托起了中国生物工程产业初升的太阳。因此,我们可以自豪地宣称,中华民族作为自立于世界地球村中的优秀民族将与人类社会站在新时期的同一起跑线上。

- 一、中国生物工程产业的兴起 (265)
- 二、4 × 100 米接力赛 (267)
- 三、独树一帜的创新体系 (273)
- 四、优越的人力资源环境 (286)
- 五、构建科兴的知识经济大厦 (288)
- 六、新世纪奇迹的创造者 (289)

品牌之九:

健康成就未来

——记海王集团及其医药与生物制品 (298)