

文学鉴赏与写作

林文和 主编

农村读物出版社

文学鉴赏与写作

主 编

林文和

副主编

孙方恩 张占国 高宝德

(京)新登字 169 号

文学鉴赏与写作

林 文 和 主 编
责任编辑 李 家 玉

*

农村读物出版社 出版
北方工业大学印刷厂 印刷
各地新华书店 经销

*

787×1092 毫米 1/32 20 印张 433 千字
1993 年 7 月第 1 版 1993 年 7 月北京第 1 次印刷
印数：1-7000

ISBN7-5048-2072-5/G·539 定价：15.60 元

本社图书如有缺页、倒页、脱页，负责调换。
本社地址：北京复兴路 81 号 邮政编码：100039

前 言

教材是传授知识、发展智力、培养合格人才的重要工具。华东师范大学中文系徐中玉教授率先主编的《大学语文》教材受到了广泛的欢迎，而该教材也一直在不断修订，目前就已修订了四次。许多院校根据各自教学之需编写的《大学语文》教材，版本多种，品种多样，呈现出百花齐放，欣欣向荣的景象。这正说明大家都在积极探索大学语文的教材建设问题。这些教材，各有千秋，各富特色，其中多数版本有一个共同特点，即均为古今中外作品选。教学实践一再证明，《大学语文》教材建设直接关系到培养改革型人才的大问题，是大学语文教学能否适应我国当前不断深化的改革开放大潮的关键。对当代大学生来说，除了选讲具体作品外，更应该适当讲些文学原理，因为马克思

主义文学理论是一种武器，“授之以鱼不如授之以渔。”作为具有一定水平的大学生或城乡青年，学习语文的侧重点，似应放在深入地去感受、理解、鉴赏作品上，进而去认识社会和理解人生，提高观察能力、分析能力、想象能力、审美能力和创造性思维能力。因此，教师不仅要通过一篇篇具体作品的讲解去提高学生的鉴赏能力，更重要的是要从总体上去提高他们的鉴赏水平。如果离开鉴赏理论的正确引导，离开各种体裁鉴赏知识的具体指导，这种能力是难以提高的。目前，一般的教师往往是“单打一”，还不能从总体上和更高层次上提高同学们的鉴赏水平，因此，编写此类教材，对进一步提高我们的教学水平富有实际意义。它既符合大学教育的特点，又符合当前改革开放的形势发展的要求。在这个思想的指导下，我们集思广益，汲取了已有同类教材优点，由北方工业大学语言文学部中文学科倡导，联合中国人民公

安大学、北京市石景山职工大学、北京林业大学、北京广播学院、江西财经学院、石家庄铁道学院、株洲选矿药剂厂等八个单位，从1991年底组成筹备组，经过大家近一年的努力协作，终于编著成适合我们教学需要的《文学鉴赏与写作》一书。与其它教材相比，此书最大特色，是在体例编排上进行了新的尝试。

本书以马列主义文学鉴赏理论为指导，以古今优秀作品为范文，以高层次地提高学生阅读、鉴赏和写作能力为宗旨。把文学鉴赏理论、诗歌的鉴赏、散文的鉴赏、小说的鉴赏、戏剧文学的鉴赏、影视文学的鉴赏、议论文的鉴赏等融为一体，各种文体鉴赏之后附以古今典范佳作若干篇，全书共精选54篇，其中古代的31篇，现当代的23篇。外加十八种实用文体写作，每种文体之后均附有可作范例的例文。本书特点，通俗易懂，便于自学，富有思想性、综合性、实用性，

既与中学语文严格区别，又适合理、工、农、经、管类院校（包括中等专业学校）使用的新教材。同时也可作为具有中等文化程度的广大城乡社会青年自学语文用书。

本教材的编著是在参编单位的领导关心支持下进行的。特别是得到北方工业大学校长兼党委书记仇春霖同志的关心与支持，著名的鲁迅研究专家林志浩教授是本书的顾问，对该书的编著作了许多具体的指导与帮助。在书稿编写之前，大家认真讨论、反复研究了本书详细的编写提纲，统一认识，统一要求。初稿完成后，主编、副主编又轮流对书稿进行审阅、修改和统稿。

参加本书编写的共十四位同志。编著者有：孙方思、张靖（中国人民公安大学），高宝德（北京市石景山职工大学），张京霞、刘雪梅（北京林业大学），骆兵、王中云（江西财经学院），李树山（石家庄铁道学院），李建新（株洲选矿药剂厂），伍建阳（北京广播

学院)，林文和、张占国、史礼心、刘同军（北方工业大学）。最后，书稿由林文和、孙方恩、张占国、高宝德作了修改、润色和统稿，全书由林文和定稿。

本书在编著过程中，学习、参考了许多专家学者的著作，从中汲取了不少有价值的研究成果，未能一一注明，在此，谨表深切的感谢！

借本书出版的机会，向关心、支持、帮助此书编著出版的有关单位及个人，尤其承担出版任务的出版社有关同志深表诚挚的感谢！

限于我们的水平，书中难免有错误疏漏之处，敬希广大读者、师生、专家批评指正，以便进一步修改完善。

编 著 者

1992年11月于北京

目 录

| | |
|--------------------------------|-------------|
| 前言 | (1) |
| 一、文学鉴赏的性质、特点和社会意义 | (1) |
| (一)什么是文学鉴赏 | (1) |
| (二)文学鉴赏的主观性与客观性 | (2) |
| (三)文学鉴赏的特点 | (5) |
| (四)文学鉴赏的社会意义 | (7) |
| 二、文学鉴赏的过程 | (10) |
| (一)鉴赏的艺术感受阶段 | (10) |
| (二)鉴赏的审美判断阶段 | (11) |
| (三)鉴赏的体验玩味阶段 | (12) |
| 三、文学鉴赏的基本方法 | (15) |
| (一)要知人论世，了解创作意图及时代背景 | (15) |
| (二)要用艺术的眼光来鉴赏作品 | (16) |
| (三)要从内容和形式的完美结合上进行鉴赏 | (18) |
| (四)要用比较的方法去鉴赏 | (20) |
| (五)既要钻进去，又要跳出来 | (22) |
| (六)要在第一印象的基础上反复品鉴 | (24) |
| 四、诗歌的鉴赏 | (28) |

| | |
|---------------------------------|----------|
| (一)鉴赏诗歌, 首先要了解诗歌的性质、类别和特点 | (28) |
| (二)鉴赏诗歌, 要从语言入手 | (33) |
| (三)鉴赏诗歌, 要善于捕捉形象和领略意境 | (39) |
| (四)鉴赏诗歌, 要深入领悟情中之理 | (43) |
| (五)鉴赏诗歌, 要体察诗人的人格美 | (48) |
| 氓(卫风) | 《诗经》(53) |
| 羽林郎 | 辛延年(57) |
| 短歌行 | 曹 操(60) |
| 七哀诗 | 王 粲(63) |
| 春江花月夜 | 张若虚(65) |
| 蜀道难 | 李 白(68) |
| 登岳阳楼 | 杜 甫(72) |
| 长恨歌 | 白居易(74) |
| 江城子(老夫聊发少年狂) | 苏 轼(81) |
| 水龙吟(楚天千里清秋) | 辛弃疾(83) |
| 天净沙·秋思 | 马致远(85) |
| 沁园春·瞬息浮生 | 纳兰性德(86) |
| 咏史 | 龚自珍(87) |
| 太阳礼赞 | 郭沫若(89) |
| 太阳吟 | 闻一多(91) |
| 太阳 | 艾 青(94) |
| 蝶恋花(答李淑一) | 毛泽东(96) |
| 桂林山水歌 | 贺敬之(98) |
| 青纱帐—甘蔗林 | 郭小川(102) |
| 中国的汽车呼唤着高速公路 | 邵燕祥(105) |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 五、散文的鉴赏 | (109) |
| (一)关于散文的概念、特点与分类 | (109) |
| (二)鉴赏散文必须把握散文“形散神不散”的主要 特点 | (112) |
| (三)应搞清作品的线索,领会作者精巧的构思 .. | (116) |
| (四)要善于领悟散文作品的意境美 | (121) |
| (五)注意品鉴散文作品的语言美 | (126) |
| 郑伯克段于鄆 | 《左传》(133) |
| 杨王孙传 | 班 固(138) |
| 陈情表 | 李 密(143) |
| 兰亭集序 | 王羲之(148) |
| 前赤壁赋 | 苏 轼(152) |
| 狱中上母书 | 夏完淳(157) |
| 秋夜 | 鲁 迅(162) |
| 五日三十一日急雨中 | 叶圣陶(165) |
| 故都的秋 | 郁达夫(170) |
| 梅园新村之行 | 郭沫若(175) |
| 缺陷者的鲜花 | 秦 牧(179) |
| 急流 | 刘白羽(183) |
| 六、小说的鉴赏 | (187) |
| (一)小说的性质、特点与分类 | (187) |
| (二)鉴赏小说应抓住人物形象作具体剖析 | (193) |
| (三)注意把握作品的情节和结构 | (200) |
| (四)深入挖掘作品主题 | (203) |
| (五)注意品鉴小说的语言特色 | (205) |
| 温酒斩华雄(《三国演义》) | 罗贯中(211) |

| | |
|------------------------------------|-------------|
| 瑞云(《聊斋志异》) | 蒲松龄(215) |
| 宝玉挨打(《红楼梦》) | 曹雪芹(220) |
| 在酒楼上 | 鲁迅(233) |
| 子夜(第七章部分) | 茅盾(245) |
| 乡场上 | 何士光(253) |
| 七、戏剧文学的鉴赏 | (263) |
| (一)戏剧文学的性质、分类及审美特征 | (263) |
| (二)尖锐、集中的戏剧冲突 | (267) |
| (三)引人入胜的情节 | (270) |
| (四)动作性和个性化的语言 | (274) |
| (五)深刻积极的思想内容 | (278) |
| 桃花扇·哀江南 | 孔尚任(283) |
| 雷雨(第二幕) | 曹禺(287) |
| 八、影、视文学的鉴赏 | (309) |
| (一)影、视文学的性质、特点和分类 | (309) |
| (二)鉴赏影、视文学要把握它的视觉形象和 时空感 | (314) |
| (三)鉴赏影、视文学要注意掌握结构和节奏 上的特点 | (320) |
| (四)鉴赏影、视文学要了解蒙太奇的性能 及作用 | (325) |
| 红色娘子军(电影文学节选) | 梁信(337) |
| 牧马人(电影文学存目) | 李准(342) |
| 电视连续剧《武松》(节选) | 《武松》剧组(346) |
| 九、议论文的鉴赏 | (350) |
| (一)议论文的性质、范畴和特点 | (350) |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| (二)鉴赏议论文,应抓住论点、论据、论证三要素 | (351) |
| (三)鉴赏议论文,必须注意剖析篇章结构 | (359) |
| (四)鉴赏议论文要认真分析作品选材、剪裁上的特点 | (365) |
| (五)鉴赏议论文,要仔细品鉴语言上的特色 | (367) |
| 召公谏厉王弭谤 | 《国语》(372) |
| 谏逐客书 | 李 斯(376) |
| 钱神论 | 鲁 褒(382) |
| 论佛骨表 | 韩 愈(389) |
| 答吴充秀才书 | 欧阳修(396) |
| 读《孟尝君传》 | 王安石(402) |
| 与友人论学书 | 顾炎武(404) |
| 论毅力(节选) | 梁启超(410) |
| 习惯与改革 | 鲁 迅(413) |
| 叶挺将军的诗 | 郭沫若(416) |
| “博士卖驴” | 唐 弢(419) |
| “清水衙门”有“赃官” | 德 民(422) |
| 十、实用文体写作 | (424) |
| (一)公文 | (424) |
| 1.公文的概念·特点和作用 | (424) |
| 2.公文的种类及格式 | (427) |
| 3.常用公文的写作 | (436) |
| (二)科学论文 | (456) |
| 1.科学论文的性质·特点和种类 | (456) |
| 2.选题 | (458) |

| | |
|------------------------|-------|
| 3. 搜集资料 | (460) |
| 4. 科学思维 | (463) |
| 5. 执笔写作 | (464) |
| (三) 评论 | (472) |
| 1. 评论的性质、种类和作用 | (472) |
| 2. 评论的主要特点 | (473) |
| 3. 评论写作的基本要求 | (474) |
| (四) 讲演稿 | (481) |
| 1. 讲演稿的性质、种类和作用 | (481) |
| 2. 讲演稿的主要特点 | (481) |
| 3. 讲演稿写作的基本要求 | (482) |
| (五) 辩护词 | (490) |
| 1. 辩护词的性质、类别和作用 | (490) |
| 2. 辩护词的主要特点 | (492) |
| 3. 辩护词的写作格式及基本要求 | (493) |
| (六) 经济合同 | (499) |
| 1. 经济合同的性质、种类和作用 | (499) |
| 2. 经济合同的主要特点 | (501) |
| 3. 经济合同的内容和结构 | (502) |
| 4. 经济合同写作的原则和要求 | (504) |
| (七) 商品广告 | (507) |
| 1. 商品广告的性质、种类和作用 | (507) |
| 2. 商品广告的内容和结构 | (508) |
| 3. 商品广告写作应注意的事项 | (513) |
| (八) 市场预测 | (515) |
| 1. 市场预测的性质、作用和分类 | (515) |

| | |
|-----------------------------|-------|
| 2. 市场预测的内容 | (515) |
| 3. 市场预测的基本结构 | (517) |
| 4. 市场预测写作的基本要求 | (518) |
| (九) 统计分析报告 | (525) |
| 1. 统计分析报告的性质、分类和作用 | (525) |
| 2. 统计分析报告的主要特点 | (528) |
| 3. 统计分析报告的结构和写作 | (529) |
| (十) 决策方案报告 | (535) |
| 1. 决策方案报告的性质和意义 | (535) |
| 2. 决策方案报告的种类和特点 | (535) |
| 3. 决策方案报告的结构和写法 | (537) |
| 4. 决策方案报告写作应注意的事项 | (539) |
| (十一) 经济活动分析报告 | (543) |
| 1. 经济活动分析报告的性质、分类和作用 | (543) |
| 2. 经济活动分析报告的主要特点 | (544) |
| 3. 经济活动分析报告的结构和写作 | (545) |
| 4. 经济活动分析报告的写作要求 | (548) |
| (十二) 产品设计说明书 | (552) |
| 1. 产品设计的内容 | (552) |
| 2. 产品设计的要求 | (552) |
| 3. 产品设计说明书的一般格式 | (553) |
| 4. 写作产品设计说明书应注意的事项 | (555) |
| (十三) 毕业设计说明书 | (561) |
| 1. 毕业设计的性质和类型 | (561) |
| 2. 毕业设计的目的和毕业设计说明书的特点 | (561) |
| 3. 毕业设计说明书的通用格式 | (563) |

| | |
|---------------------------|-------|
| 4. 毕业设计说明书写作应注意的事项 | (564) |
| (十四) 立案报告 | (570) |
| 1. 什么叫立案报告 | (570) |
| 2. 立案报告的格式与内容 | (570) |
| 3. 立案报告写作的基本要求和注意事项 | (573) |
| (十五) 破案报告 | (578) |
| 1. 什么叫破案报告 | (578) |
| 2. 破案报告的格式与内容 | (578) |
| 3. 破案报告写作的基本要求 | (580) |
| (十六) 起诉意见书 | (588) |
| 1. 什么叫起诉意见书 | (588) |
| 2. 起诉意见书的格式与内容 | (589) |
| 3. 起诉意见书写作的基本要求 | (591) |
| (十七) 调查报告 | (596) |
| 1. 调查报告的性质、种类和作用 | (596) |
| 2. 调查报告的特点 | (598) |
| 3. 调查报告写作的要求和格式 | (599) |
| (十八) 总结 | (604) |
| 1. 总结的性质、种类和作用 | (604) |
| 2. 总结的写法 | (605) |
| 3. 总结写作应注意的问题 | (609) |
| 附录 标点符号用法 | (612) |

一、文学鉴赏的性质、特点和社会意义

(一) 什么是文学鉴赏

文学鉴赏是一种普遍的社会现象，是人们在阅读或听讲文学作品时产生的一种审美精神活动。与造型艺术如绘画、雕刻和音响艺术如音乐不同，文学是一门语言艺术，它以语言为物质材料创造艺术形象。人们鉴赏文学作品，通过作品的语言符号把握艺术形象，具体认识艺术形象所反映的客观社会生活的面貌和品质，深入体验作家与作品中人物的思想感情，并引起自己主观感情上的强烈反应，从中获得满足、愉快、喜悦的审美享受。综观从创作到作品再到鉴赏这一完整的文学活动，文学鉴赏无疑是其中一个必不可少的组成部分，而且它与文学创作循进的方向恰好相反，“缀文者情动而辞发，观文者披文以入情”，^{【1】}文学创作是由生活而情思再到言辞，文学鉴赏则是由言辞而情思再到生活。就文学鉴赏本身而言，它包括鉴别和欣赏两个方面，鉴别的目的是为了欣赏，欣赏的基础在于鉴别，两者互相渗透，密不可分，和谐统一。

文学鉴赏活动不可能凭空或偶然产生，它是在一定的条件下进行的。有作家创造出来的思想性和艺术性完美统一的文学作品作为鉴赏客体是实现文学鉴赏的基本条件。存在决定意识。没有鉴赏对象，便无法进行鉴赏。不过，并非任何文学作品都有资格充当鉴赏对象。那些庸俗化、公式化、概念化的作品，其形象粗制滥造，苍白干瘪，充满说教，不能