



普通高等学校“九五”交通部重点教材

港口企业管理学

陈家源 主编
宗蓓华 主审



大连海事大学出版社

前 言

《港口企业管理学》是交通部“九五”重点教材之一。

本教材大纲由大连海事大学陈家源教授提出,经交通部运输管理与经济类专业指导委员会讨论确定,并通过“专业指导委员会”征求了上海海运学院、武汉交通科技大学等院校的意见。《港口企业管理学》由大连海事大学陈家源教授担任主编。

本教材的绪论、第一章中的第六节、第二章、第三章、第四章、第五章、第十一章、第十二章中的第二节、第十三章、第十五章、第十六章、第十七章由陈家源教授编著;第六章、第七章、第八章、第九章由刘翠莲副教授编写;第十章由田征副教授编写;第一章中的第一至第五节、第十四章由丁涛编写;第十二章中的第一、第三、第四节由石敏编写。全书由陈家源统稿,并对某些章节内容作了补充或修改。

企业管理学是一门新的学科,是管理学、经济学、市场经济法学等学科交叉应用的边缘性学科。港口企业管理学作为企业管理学的分支学科,则更是一门新兴学科,而且是我国改革开放以来被重视的一个新的学科领域。在教材内容方面,考虑了普通企业管理学的共性和港口企业的特性,包括我国港口企业管理带有普遍意义的规律性内容的调查、归纳与提炼,包括几十年的港口企业实践和教学实践的总结,包括国家、省部级和企业的项目研究及其所取得的成果,也包括高等院校、科研部门、企业等从事港口生产经营管理的实践、科学实践以及教学实践的经验 and 成果。

由于港口企业管理是一门发展中的学科;由于世界经济一体化、贸易全球化的推动,港口功能多元化的演变趋势;由于现代科学技术的飞速发展及其在港口的广泛应用;由于人类社会向信息化社会的推动和全面向海洋进军的需要,港口企业管理学仍需要继续开拓新的研究领域,不断充实内容,逐步建立科学的理论体系。

本教材的主审是由交通部运输管理与经济类专业指导委员会指定的上海海运学院宗蓓华教授担任。

根据交通部教育司的要求,交通部重点教材应该聘请该学科的专家评审。交通部运输管理与经济类专业指导委员会聘请上海海运学院宋德驰教授、武汉交通科技大学吴永富教授、大连港务局副局长经济师张馨澄高级经济师、天津港务局副局长于汝民高级经济师等对教材稿进行了评审,专家们提出了很好的意见。

本教材在编写过程中,曾得到大连港务局、天津港务局、青岛港务局等有关部门及大连海事大学图书馆的协助、支持。图书馆高秀娜同志为本书清稿做了大量工作。在此一并表示感谢。

本教材为交通运输管理与经济类专业本科、专科的指定专业教科书,也可以作为相关专业或交通运输规划与管理专业研究生参考书,还可以作为函授教育、港口企业管理干部培训及业务学习选用教材。

我们诚恳希望在本书使用过程中,教师、企业管理干部、学生等广泛提出意见和批评,以利于再版时进行补充和纠正。

编者

1998年5月于大连

目 录

绪 论	1
第一节 港口企业管理学的学科性质与任务	2
第二节 港口企业管理学的研究对象和主要研究内容	3
第三节 港口企业管理学的地位及其与相关学科的关系	4
第一章 企业的基本概念与制度	7
第一节 企业的概念	7
第二节 企业的类型	8
第三节 企业的法人制度	11
第四节 企业的权利与责任	14
第五节 现代企业制度	15
第六节 企业集团	24
第二章 港口及港口企业	30
第一节 港口的概念及其构成	30
第二节 港口的功能	31
第三节 港口生产的一般介绍	34
第四节 港口企业	37
第三章 港口生产力因素及其组合	39
第一节 港口生产力的构成因素	39
第二节 港口生产力因素功能分析	40
第三节 港口生产力因素的组合方式	45
第四章 港口指标	51
第一节 指标的概念及其分类	51
第二节 吞吐量	53
第三节 装卸工作量指标	55
第四节 装卸效率指标	57
第五节 车船在港停留时间指标	59
第六节 港口生产设备运用指标	62
第七节 劳动工日指标	66
第八节 安全质量指标	67
第九节 其他指标	67
第十节 新的企业经济效益评价指标	69
第五章 港口布局及资源配置	72

第一节	港口生产在国民经济中的作用	72
第二节	结构经济原则	74
第三节	规模经济原则	77
第四节	时序经济原则	79
第六章	港口通过能力	84
第一节	港口通过能力的概念	84
第二节	港口交通流分析	88
第三节	码头与泊位系统通过能力	94
第四节	库场系统通过能力	100
第五节	集疏运系统通过能力	103
第六节	“人—机”系统能力及其计算	109
第七节	提高港口通过能力的途径	113
第七章	港口人力资源管理	115
第一节	港口人力资源管理对象及意义	115
第二节	港口劳动组织	116
第三节	港口劳动定额及定员管理	118
第四节	港口劳动工资与奖励	128
第五节	人力资源的开发管理	130
第八章	港口物力资源管理	133
第一节	港口物力资源管理对象及意义	133
第二节	设备管理	133
第三节	物资管理	139
第九章	港口财力资源管理	156
第一节	港口财力资源管理的概念及任务	156
第二节	资产管理	157
第三节	成本管理	159
第四节	营业收入与利润	161
第五节	财务报告与财务分析	162
第十章	信息资源管理	168
第一节	信息资源管理概述	168
第二节	港口信息处理系统开发	171
第三节	港口计算机信息处理系统的建立	177
第四节	港口企业的电子数据交换系统	179
第十一章	港口企业组织管理	180
第一节	现代企业组织原理	180
第二节	港口企业的组织	185
第三节	港口企业组织机构设计	188
第十二章	港口计划管理	202
第一节	计划管理概述	202

第二节	计划管理原理·····	204
第三节	港口(企业)计划·····	207
第四节	计划管理程序·····	211
第十三章	港口生产管理·····	215
第一节	港口生产(作业)计划·····	215
第二节	港口生产组织的任务与原则·····	219
第三节	港口生产组织原理·····	226
第四节	港口生产设计·····	238
第十四章	港口技术管理·····	243
第一节	港口科技管理的意义与任务·····	243
第二节	港口安全技术管理·····	244
第三节	港口标准管理·····	247
第四节	港口计量技术管理·····	249
第五节	港口质量管理·····	253
第六节	港口技术进步的定量分析·····	259
第十五章	港口生产经济分析·····	265
第一节	船舶装卸作业经济模型·····	265
第二节	港口生产函数·····	275
第三节	成本函数·····	277
第四节	装卸损益平衡分析·····	283
第十六章	港口企业的公共关系·····	286
第一节	内部公共关系·····	286
第二节	外部公共关系·····	293
第三节	公共关系战略·····	302
第四节	危机管理·····	303
第十七章	港口企业的战略管理·····	306
第一节	企业战略的概念·····	307
第二节	港口战略类型及其主要内容·····	310
第三节	战略形势分析·····	318
第四节	港口战略规划程序·····	329

绪论

现代港口是在世界经济与国际贸易的推动下,由历史的管理组织与管理模式演变过来的,并且这种演变将继续进行下去。

20世纪60年代以前的港口,只是陆路运输与水路运输的结合部,港口为完成货物在车、船之间的换装提供装卸服务,并为货物提供临时储存场所。这就是所谓第一代港口的主要特征,即货物的换装中转是它的主要任务。港口与运输、贸易活动相互独立,港口组织也是独立于社区之外的一个“独立王国”。

60年代以后,随着工业化的发展,大量的原料、燃料的运输需求,海运船舶的大型化,推动着港口设施、技术装备以及业务活动等等发生了巨大的变化,人们对它的认识也逐步深刻。港口不仅应具备货物中转和临时储存的功能,而且应逐渐向运输、工业和商业功能延伸和推进。港口为客户提供越来越多的工业和商业服务,例如改换包装、流通加工、保税仓储以及船舶供应与技术服务等等。这时的港口不仅是运输中心,而且已演变为工业中心和商业中心,所以,第二代港口被称为“工业港”。这时,港口与贸易和运输的关系较为密切,客户可以在港区建立货物转运设施和组织。港口与社区建立起较密切的关系,是因为它在土地、能源、水及人力资源、内陆运输系统等方面更加依赖于城市社区。

80年代以来,由于世界经济一体化与国际贸易全球化的推动,港口在国际运输、世界贸易以及国家经济中的新作用已被引起广泛重视。

过去的港口管理模式,许多国家是政府或政府机构以当局的一般原则进行管理,利润不是主要目标,追求吞吐量规模和“社会效益”。特别是发展中国家,因为它们的港口及其设施是公共财产,所以,港口是为了满足众多目标,包括社会和政治目标的需要,大多数港口不创造利润也不足为奇,港口享受着垄断地位的待遇,因此,港口竞争几乎不存在。在全面实行计划经济的国家,港口业务的需求(货物吞吐量)是由行政渠道确定的,于是,从港口组织形式到管理职能的许多方面,港口被作为行政实体而不是经济实体,港口只有生产的观念,没有经营的观念。

然而,近20年来,港口经营环境发生了深刻的变化。传统的政治和行政管理模式使港口无法适应日益激烈的市场竞争,也无法满足迅速增长的国民经济和国际贸易的需求。港口的商业功能和特点正被充分承认。港口被确定在交通运输中作用的同时,还应被看作是一种企业,与工业企业、商业企业一样是具有物质特征和经营功能的经济实体。

由于国际贸易和航运是高度的竞争市场的一部分,港口正处于这一国际竞争的前列,尽管某些国家或港口尚未明显感觉到直接的港口间竞争,但是,这种竞争正在成为现实。港口在这样的环境下求得生存和发展,必须重新认识世界、认识环境,更新观念,从商业原则出发,制定发展战略与政策。港口商业化将推动港口功能的拓展,不仅使其陆运和海运的结合部向综合物流中心推进,而且也发展转口贸易、自由港区、出口加工区、自由贸易区提供了机会,这正是其商业化的进程中港口“社会效益”的拓展,同时,也可使港口和港口组织更重视商业目标,改善港口财政状况,寻求港口发展新机遇。

港口将成为世界贸易和国际物流系统的主要参加者和不可缺少的组成部分,港口可以促进和驱动外贸和区域经济、国家经济发展,这就是第三代港口的主要特征。

港口企业管理学就是面对第三代港口的管理组织与模式,研究港口企业的资源配置、管理功能以及在市场经济体制下企业的建立、运行、发展。本绪论将介绍:

- 一、港口企业管理学的学科性质与任务;
- 二、港口企业管理学的研究对象和主要研究内容;
- 三、港口企业管理学的地位及其与相关学科的关系。

第一节 港口企业管理学的学科性质与任务

一、港口企业管理学的学科性质

港口企业是社会经济组织的细胞,研究它就必须从经济学的观点解剖它,研究港口企业管理学的学科性质。

港口企业是交通运输部门的企业类型。因此,港口企业管理属于运输部门的行业管理范畴,既具有普通企业管理的某些共性,又具有港口企业管理的特性。

海运业一直是与世界经济、国际贸易共同发展的,但是,作为一个独立的产业部门,其历史并不很长。如今,随着世界经济一体化、国际贸易全球化的发展,港口与航运对世界经济、国际贸易的重要作用和巨大贡献日益显露出来,越来越多的政府部门、高等院校、科研机构、咨询机构投入到对运输经济、航运经济、港口经济的研究。瑞典国家公路和交通研究所的主任经济师简·欧文·詹森与以色列海发大学的经济学高级讲师丹·施尼尔森于1982年出版的《港口经济学》(约13万字)小册子,被美国麻省理工学院收编入“运输研究丛书”,书中将现代经济学理论应用于港口投资决策、规划设计和经营管理。这本小册子很可能是最早的港口经济论著。1989年,中国城市经济社会出版社也出版了一本《港口经济学》,这本书实际上是一个汇编,并非港口经济的论著。1995年,天津港保税区管理委员会与天津开益国际咨询研究中心联合创办了《港口经济》杂志,这是我国第一本专门以港口经济命名的杂志。1997年,人民交通出版社以“交通运输经济管理科学丛书”的名义出版了一本《现代港口经济学》,该书在港口经济学的学科性质、研究内容方面以及书中的许多观点很值得商榷。

总而言之,我们对港口经济的研究只是近十几年的事,认识很肤浅。

港口企业管理是以港口企业为研究对象,企业管理的主要目标就是经济目标。如果企业管理不研究经济目标,那么,管理就毫无意义。因此,这就不能不从企业管理角度探索港口的经济问题。显然,我们探讨的问题属于运输部门的范畴,即部门管理与部门经济的交叉与应用问题。

企业是社会主义市场经济的主体。企业与企业之间的经济关系,企业与国家、集体、职工的经济利益关系存在着结合与冲突,必然依赖于企业法律形式的选择。企业法、经济合同法、海商法等法学理论为指导企业解决管理中的实际问题,确立与调整其经济利益关系提供法律保障,因此,港口企业管理学的学科性质是部门管理学、部门经济学与市场经济法学的交叉应用学科。

二、港口企业管理学的任务

港口企业管理学的任务是研究在社会主义市场经济条件下,港口企业资源管理及其生产力的配置,港口企业的组织、计划、生产、技术等职能管理,港口的公共关系及其港口的战略管理等理论及应用问题。

(一)港口资源管理及其生产力配置

港口是国民经济的基础,它承担着国民经济发展和对外贸易的运输任务。同时,由于世界

经济与国际贸易的发展,大大推进了港口商业化的速度,并且把港口推到了国际贸易与国际航运市场的前沿,所以,港口已经成为集运输中转、工业、商业贸易、信息及其多种服务为一体的经济实体。为此,港口如何配置相应规模的资源,并且形成相适应的生产能力,这是本学科的首要研究任务。

(二)港口企业的职能管理

港口企业的组织、计划、生产、技术等职能管理活动是港口企业生产关系的反映。这种关系是社会主义市场经济初级阶段所特有的,它不仅反映了人与物、人与人之间的关系,而且可以通过职能的重组、调整、控制,改变生产力的状态,或者促进生产力的发展,或者阻碍生产力的发展甚至造成对生产力的破坏。这种关系是以生产力水平为基础的,同时它又受到国家、企业、职工三者之间的利益关系驱动,其中所有制形式也是生产关系的主要内容。在港口企业管理学中,仍侧重于从职能管理角度讨论生产关系,这也是本学科应重点研究的第二项任务。

(三)港口的战略管理

港口企业的发展战略与经营战略研究是第三代港口的重要任务。

随着经济一体化、贸易全球化的推进,纵横交错的经济联系,已把各部门之间不同程度地组成一个庞大的信息网络,使得国民经济乃至整个世界处于“牵一发而动全身”的局面。例如东南亚的金融危机很快就在韩国、日本乃至南美等国引起反响,这就给现代社会的经济体制、产业结构、决策理论等以极大的影响,并且把战略研究推到历史上最重要的战略地位,从而大大促进了战略决策研究的积极开展。进入本世纪70年代以来,世界上不少国家、国际组织和地区性联盟纷纷开展全球范围的战略研究,美国大中型企业100%制定了发展战略规划,我国港口则起步较晚。

港口的公共关系是港口战略研究的重要组成部分,这不仅因为它是一种客观存在的特殊社会生产关系而越来越引起人们的关注,而且,它对港口生产力的影响往往不亚于企业内部的生产关系的影响。市场经济越是发达,公共关系的作用可能越显得重要,这是现代港口生产关系中的一个新的特征。因此,港口企业管理的第三项任务就是研究港口的战略管理。

第二节 港口企业管理学的研究对象和主要研究内容

港口企业管理学的研究对象是港口,但并不是整个港口,而是以主营港口业务的企业生产、服务活动为对象。

港口作为运输生产和服务性企业,它是一个计划周密的有组织经济实体群。在港口,生产过程与营销过程同时进行。诸生产要素的组合是按装卸生产活动的规律和需要进行的。生产要素的组合过程,不仅会提出经济方面、管理方面的问题,也会提出工程与技术、社会与法律、环境与心理等诸多方面的问题,因此,港口是许多学科的研究对象,各个学科只是从港口的不同侧面通过抽象,从对象系统中提炼推导出认识对象,作为本学科的研究对象。所以,港口企业管理学的研究对象不是港口的所有方面,而仅仅是港口的一个“侧面”,一个以主营港口业务为主体、以经济活动为中心的重要侧面。

经济学的本质是研究对象系统供需矛盾的问题,即如何以有限的资源供给,满足日益增长的无限需求,或者是以有限的投入,获得尽可能大的(或多的)产出。

管理学的本质是研究对象系统的功效问题。同时,它与经济学是互为依存的。管理系统的



ISBN 7-5632-1149-7



9 787563 211494 >

ISBN 7-5632-1149-7
U·264 定价: 32.00 元