



室内室外局部·细部设计与装修系列全书
A Complete Library of Interior, Exterior
Construction Detail, Fitting and Ornament

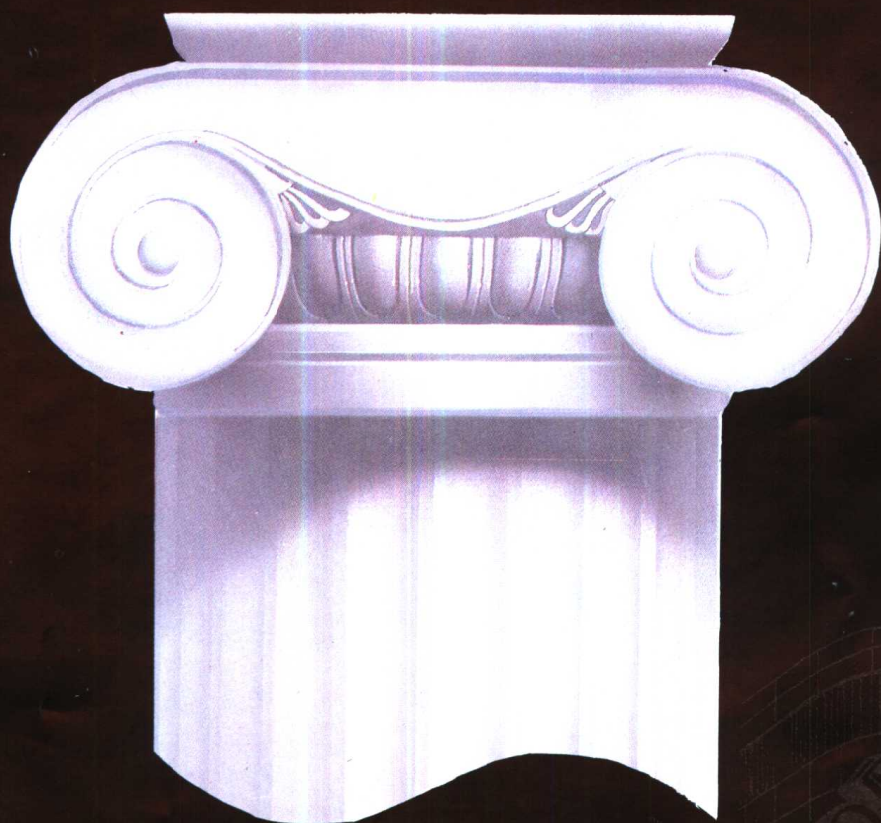
陈设家具设计与装修

国家“八·五”规划
重点图书!



陈设·灯具·家具设计与装修

室内室外局部·细部设计与装修系列全书



(沪)新登字204号

室—内—室—外
局部·细部设计与装修
系—列—全—书

总 策 划

周仲钺 张景然

督 印

冯肖康

主 编

郑时龄 张景然 周仲钺

副 主 编

黄国新 关天瑞 张伶伶

总体设计

苏海涛 孙少江

封面设计

孙少江 苏海涛

彩图版式设计

孙振杰

黑白版式设计

孙晓敏

陈设·灯具·家具设计与装修

黑白版: 陈申源 陈易 庄 荣 编著

彩图版: 陈申源 张伶伶 孙振杰 编著

责任编辑: 曹炽康

同济大学出版社 出 版

香港书画出版社

新华书店总店科技发行所发行

辽宁美术印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 25.5 字数: 653 千字

1992年8月第1

1992年8月第1次印刷

印数: 1—19880套

定价(第三系列): 188元 (108元)

ISBN 7-5608-1219-8/TU·128

总·序

《室内室外局部·细部设计与装修系列全书》(共 12 册 6 个系列),在香港书画出版社有限公司与同济大学出版社的精心组织下,经过众多专家、学者数度春秋,不舍昼夜的艰辛努力,终于预期地完成了这部全书的编著工作。

这是国家“八·五”规划的重点科技图书!

这是中国第一部集建筑设计、装修、装饰之大成!

这是众多驰名中外的建筑专家、教授、学者、室内外设计师,呕心沥血,耗时数载,联袂编著的鸿篇巨制!

这是中国建筑设计与装修设计领域的颇具特色的一部书!

熔翔实的文字介绍,实用简洁的线条图与大量彩图设计实例于一炉。

兼有学术价值与实用价值!

艺术性与时代感并存!

给设计者以启迪……

引发施工者创意……

基于斯,我真诚地预言:《室内室外局部·细部设计与装修系列全书》必将成为 20 世纪 90 年代最“火”的系列全书!

香港 金涛

1992 年元月



陈设、灯具、家具设计,是人类美化生活空间的一门多元化艺术。和所有的艺术一样,它有时代、民族与性灵的烙印。它所构成的室内空间是人们从早到晚生活、工作、学习、娱乐的场所。

室内设计的目的,是要创造一个适合于人的工作与生活的理想环境。这个环境包括顶棚、地面、墙壁、家具、灯具及其他陈设品。其中陈设、灯具、家具是室内环境功能的主要体现者。一个空间,首先由家具定下主调,然后再辅之以灯具及其他的陈设品,最后才能构成一个具有艺术氛围的室内环境。从这点来讲,如果没有最好的陈设、灯具、家具设计,就无法创造出最理想的空间环境。

陈设、灯具、家具设计,讲究的是整体设计的境界,但同时也要注意单体设置的效果。这既要与整体室内环境和谐统一,也要具有别出心裁的创造。在具体设计与布置时,要注意兼顾统一与变化。过多的统一,会产生单调呆板;但过多的变化又会趋于零乱。对称和不对称,整齐和错落,空灵和殷实……这一切的一切,运用之妙,在于匠心。这里涉及到设计者的学术、修养、气质、性情,以及爱好、慧心等。

陈设、灯具、家具设计与布置,除了要有鲜明的民族性与地方特点,还要具有较强的时代感。

编者





第一篇 室内陈设 34

1.	第一章 室内陈设的类型和选择 34
	第●节 类型 34
	第●节 陈设品的选择 37
2.	第二章 室内陈设的布置 39
	第●节 影响室内陈设布置的因素 39
	第●节 室内陈设布置的原则 43
	第●节 不同部位的陈设设置 41
3.	第三章 室内陈设的视觉构景 ... 45
	第●节 陈设品位置的视觉要求 ... 46
	第●节 陈设品自身的视觉要求 ... 52
	第●节 陈设品景观的主次要求 ... 57
4.	第四章 室内织物 60
	第●节 室内织物的特性和类型 ... 61
	第●节 织物与室内环境设计 63
	第●节 织物与室内空间组织 65
	第●节 室内实用性织物 67
	第●节 室内装饰性织物 76
5.	第五章 室内艺术观赏陈设 81
	第●节 类型和特性 82
	第●节 室内空间和艺术观赏陈设 ... 83
	第●节 室内艺术观赏陈设的布置 ... 88

	第●节 平面类艺术观赏陈设 92
	第●节 立体类艺术观赏陈设 96
6.	第六章 屏风 98
	第●节 屏风的文化内涵及功能 100
	第●节 屏风的类型及空间设置位置 101
	第●节 屏风与室内空间组织 104
	第●节 现代建筑与屏风 107
7.	第七章 绿色陈设 110
	第●节 绿色陈设的功能 110
	第●节 室内绿色陈设的运用 116
8.	第八章 信息陈设 129
	第●节 信息陈设的功能 129
	第●节 信息陈设的特征 130
	第●节 信息陈设的种类 131
	第●节 信息陈设的设计 134
	第二篇 灯具 137
1.	第一章 灯具的光源及类型 ... 138
	第●节 灯具的光源 138
	第●节 灯具的类型 140
2.	第二章 灯具的选择 149
	第●节 使用功能要求 149
	第●节 节能高效要求 151
	第●节 空间环境要求 152



3. 第三章 灯具的布置 156

第①节 室内照明要求 157

第②节 室内空间的艺术要求 160

附录一 光源显色性及显色指数 165

附录二 一些室内灯具的常用规格 ... 166

第三篇 家具

1. 第一章 西洋家具

第●节 古代家具 169

第●节 中古时期家具 172

第●节 文艺复兴时期家具 174

第●节 浪漫时期家具 176

第●节 新古典时期家具 180

第●节 19世纪资本主义萌芽时
多元时期的家具 186

第●节 现代家具发展概述 186

2. 第二章 中国传统家具发展简史

第●节 席地跪坐而形成的
矮型家具时期(商周—三国) 207

第●节 起坐方式的改变导致高型
家具的产生 209

第●节 高型家具的流行及
其发展 211

第●节 中国传统家具发展的
鼎盛时期 212

3. 第三章 家具与室内布置

第●节 沙发与室内布置 218

第●节 桌类家具与室内布置 218

第●节 柜类家具与室内布置 219

第●节 办公家具与室内布置 219

第●节 椅类家具与室内布置 219

第●节 客厅家具与室内布置 220

第●节 卧室家具与室内布置 221

第●节 书房家具与室内布置 222

第●节 餐室家具与室内布置 222

附录三

各种类型的成品灯具

4. 陈设彩图设计实例(一) 225

5. 陈设彩图设计实例(二) 286

6. 灯具彩图设计实例(一) 219

7. 灯具彩图设计实例(二) 334

8. 家具彩图设计实例 365















