

吴季松

# 看世界

北京出版社

学习的日本  
· 东亚  
· 中亚

吴季松

# 看世界

学习的日本

· 东亚

· 中亚

**WU JISONG**  
**THE WORLD**  
**IN MY EYES**

*Developing Japan*

*· East Asia*

*· Central Asia*



北京出版社

BEIJING PUBLISHING HOUSE (GROUP)

## 图书在版编目 (CIP) 数据

学习的日本·东亚·中亚/吴季松著. —北京: 北京出版社,  
2003.1

(看世界)

ISBN 7-200-04857-7

I. 学... II. 吴... III. ①日本—概况②东亚—概况③  
中亚—概况 IV. K93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 003741 号

## 学习的日本·东亚·中亚

XUEXI DE RIBEN·DONGYA·ZHONGYA

吴季松 著

\*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100011

网 址: [www.bph.com.cn](http://www.bph.com.cn)

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

北京市朝阳区北苑印刷厂印刷

\*

880 × 1230 32 开本 9.75 印张 186 000 字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

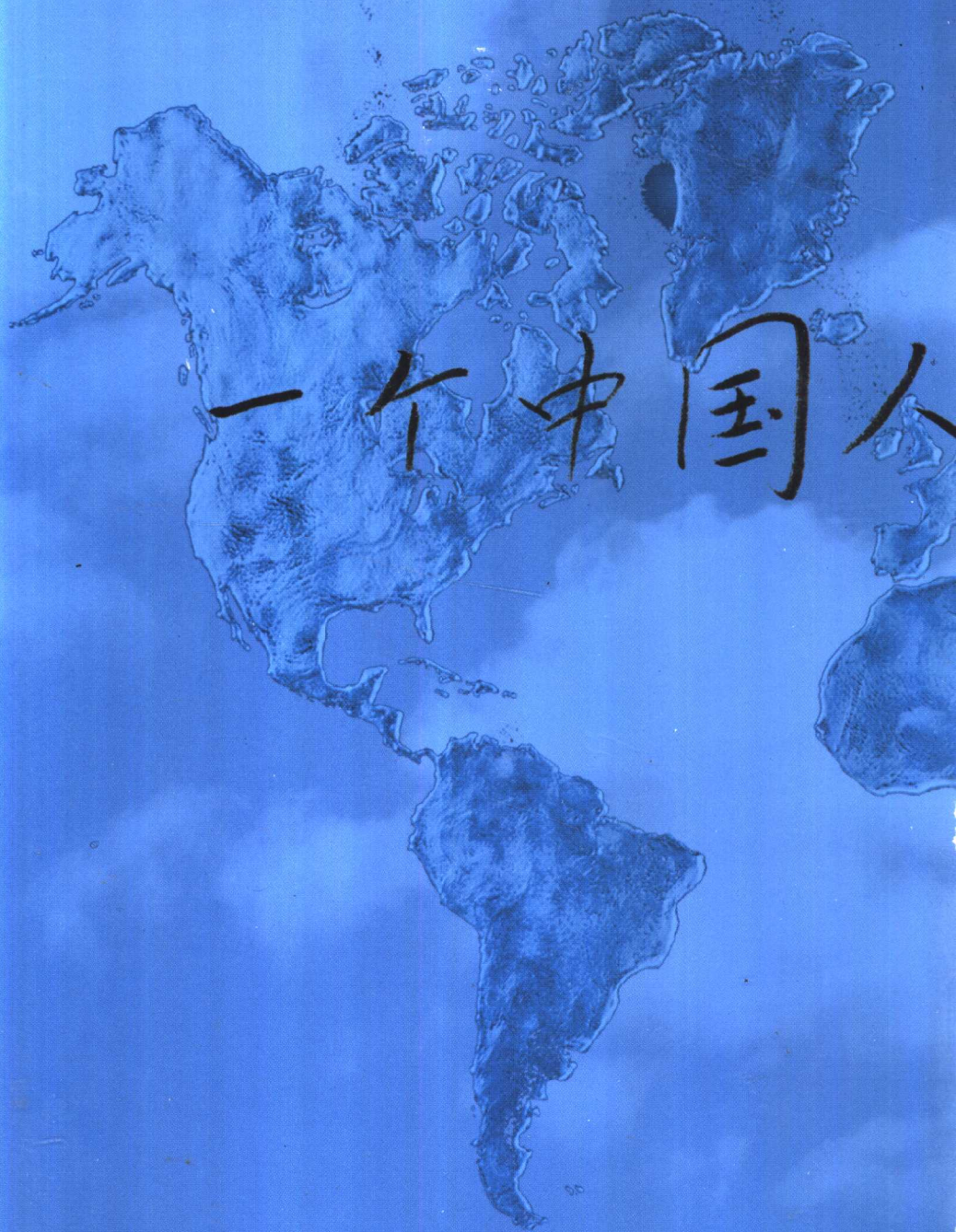
印数 1—6000

ISBN 7-200-04857-7

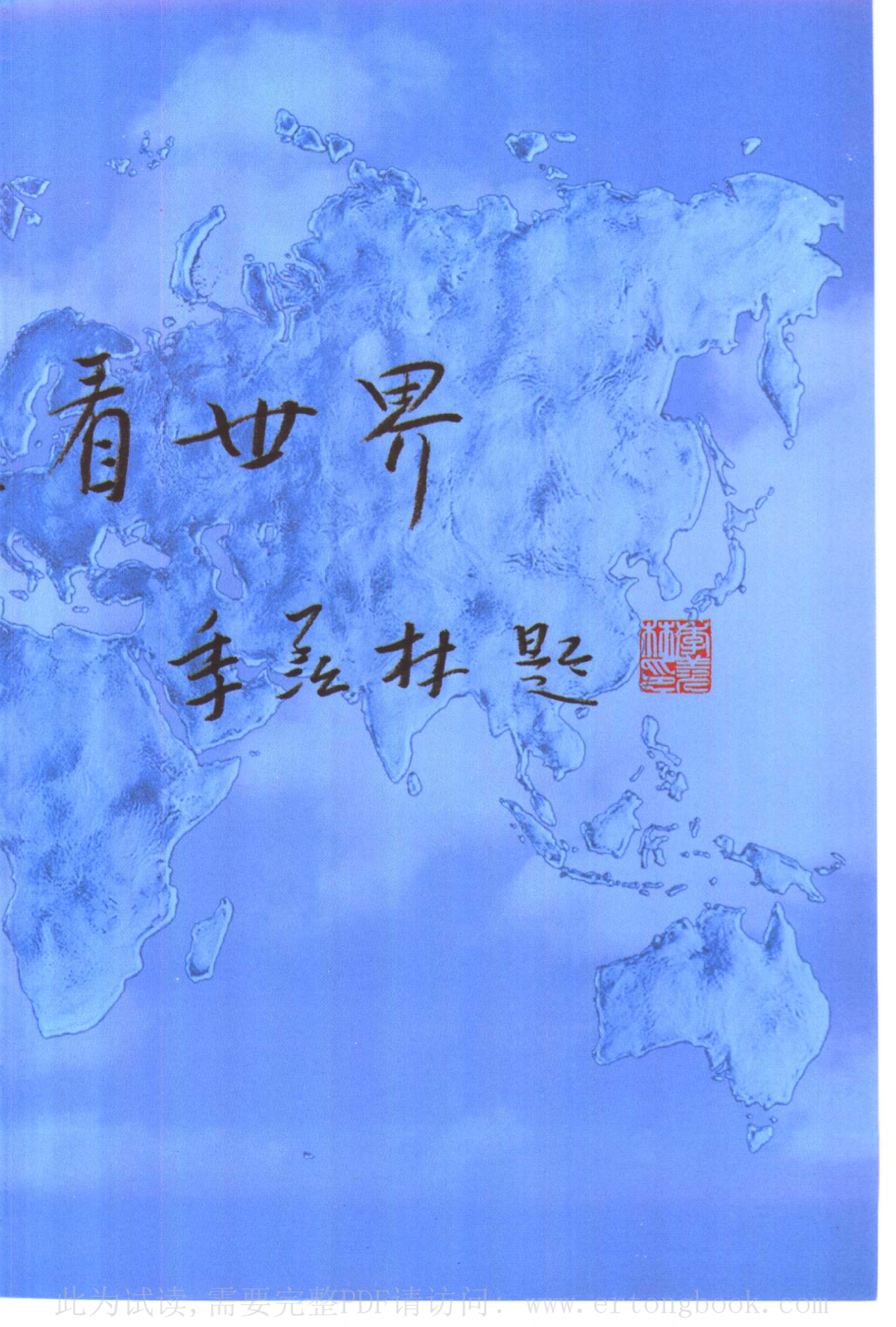
Z·325 定价: 19.00 元



一个中国人









## 作者简介

吴季松，1944年8月生，满族。水利部水资源司司长，全国节约用水办公室常务副主任，原北京奥申委主席特别助理，国际科技工业园协会顾问委员会亚洲惟一的委员，北京航空航天大学顾问教授、博士生导师，河海大学博士生导师。

1968年毕业于清华大学工程力学数学系，曾当拖拉机手、农场办公室负责人，车工、工厂技术科长。

1979—1981年为欧洲原子能联营法国原子能委员会芳特诺中心受控热核聚变研究所课题组长。

1985—1986年主持联合国教科文组织“多学科综合研究应用于经济发展”专题研究，发表的报告是世界最早的关于知识经济的系统研究。

1990—1992年任中国常驻联合国教科文组织代表团参赞。

1992—1993年任联合国教科文组织科技部门高技术与环境顾问。

1995年任第四届世界科技园区大会（北京）副主席。

1997年任第六届世界科技园区大会（澳大利亚帕斯）组织委员会副主席。

1998年任德国汉诺威2000年世界博览会国际指导委员会委员。

1999年作为中国政府代表团成员，在华盛顿参加朱总理出席开幕式的第二届中美环境与发展高层研讨会并作首席发言。

2000年作为中国代表团成员参加海牙世界水资源论坛和部长级会议，并作为中国代表参加部长级会议高级官员预备会。

2001年任波恩国际淡水资源大会国际指导委员会委员，作为中国代表团成员参加大会。



——1998年任国际科技园区世界大会组委会副主席时与夫人。北京市副市长、北京代表团团长林文漪在澳大利亚帕斯的会场上。



1988年出版的《知识经济》一书行销二十七万余册，获第十二届“中国图书奖”。

自1979年到2002年，在二十四个头年里，前后出国三十二次，在国外度过了八年多，足迹及五大洲的五十多个国家。五大洲诸多重要城市的主要大街和一些阴暗的小巷，都是用自己的双脚走过的。

在国外，操三种外语，住过瑞典的皇宫，也住过意大利的贫民区；和腰缠万贯的富翁交了朋友，也和沦落街头的乞丐做过长谈；见过世界闻名的大国总统，也邂逅过四处流浪的吉普赛人……作为一个自然资源的管理者，作为“知识经济”的创意人，关注着自然，研究着科学技术，也在思考着人类的可持续发展……

## Brief Introduction to the Author

Dr. Wu Jisong, was born on August 1944. He is currently Director-General of Department of Water Resources, Ministry of Water Resources, executive director of National Water Saving Office, former special advisor to the president of Beijing 2008 Olympic Games Bid Committee, the only member in Asia of Advisor Committee of International Association of Science Parks, advisory professor of Beijing University of Aeronautics and Astronautics, professor of postdoctoral researcher of Hehai University.

1968: After graduating from Qinghua University, he had been tractor driver, official of farm, latheman and director of technical section of factory.

1979 to 1981: research team leader in Institute of Nuclear Fusion Research, Fontenay aux Roses, Nuclear Commission of France, European Atomic Energy Union.

1985 to 1986: leader of the research of an UNESCO project "Multi-disciplinary Studies on Applications to Development" as project specialist. It is the ear-

liest system research on Knowledge Economy in the world with report published by UNESCO.

1990 to 1992: Deputy representative of Permanent Delegation of Chinese to UNESCO.

1992 to 1993: high-technology and environment consultant of UNESCO.

1995: vice chairman of 4th International Conference on Science Parks (Beijing).

1997: vice chairman of organizing committee in 5th International Conference of Science Parks (Perth, Australia).

1998: member of international steering committee of Hanover 2000 International Expo.

1999: made the first speech as Chinese delegate on the US-China Environment and Development Seminar (Washington DC, USA) in high level while Prime Minister Zhu Rongji of China presented the opening ceremony.

2000: as Chinese representative in the senior official preparatory meeting and the following Second World Water Forum and the Ministerial Conference.

2001: member of international steering committee of Bonn International Conference for Freshwater and member of Chinese delegation. His book *Knowledge Economy* has more than 280,000 sales till now, won the "12<sup>th</sup> Chinese Books Award".

In the 24 years from 1979 to 2002, the author pay 32 visits abroad, worked abroad more than 8 years, touring 54 countries and regions covering the 5 continents. His feet walked through both major streets and dark alleys in many cities of the world.

With three kinds of foreign languages, he had plenty experiences abroad. He stayed in Imperial Palace and slum district. Not only he had friends with millionaires, but also had long talk with beggars in street. Not only meeting with presidents of big countries, he had also met strolling gypsies. As a manager of natural resources and original inventor of knowledge economy, the author has been paying attention to nature, technologies and humankind, and thinking of the sustainable development of humankind.

看世界：学习的日本·东亚·中亚



在原琉球王国王宫的金奎殿前。

日本国会大厦。



东京皇宫门前的二重桥。







←名古屋的名古屋城  
天守阁。

→蓝天下的福冈电视  
塔。



3館、全室280室。安心価  
急なご宿泊にも対応。

40mという新立地に  
オゴヤグループ。  
や長期の滞在。  
のアランに。  
のプランに。  
もたいへん便利。  
脈の転移をそっと輸してくれる  
ゆりのや間がやさしく  
あなたをお迎えします。

- 土・日・祝  
割引!
- メンバーズ  
会費割引!
- ウィークリー  
割増料金!
- 会議  
会場!
- レディス  
フロア
- 個室  
(1人用)
- 喫煙ルーム



沖縄島上の悬崖峭壁。



从这个日本旅  
馆介绍上你绝看不  
出来房间有多小。



千叶县松江市的日式小板屋。



一家日本小  
饭馆的菜单。

乘直升飞机鸟  
瞰东京。



参观德山水库  
工地。



在东京的地  
下排水管道。





站立在大自然神工鬼斧造成的釜山太宗台上。



汉城青瓦台的韩国总统府。



汉城朝鲜王宫的石舫。



汉城东大门。



韩国釜山龙头山电视塔参观券。



釜山太宗台下卖生吃鲜鱼的韩国渔女。



釜山鱼市夜景。

看！吃一顿韩国饭要多少盘碗。



朝鲜的青山绿水。







在泰国中天象村中骑象。



吉隆坡世界最高达451.9米的双塔楼。



泰国旅游圣地曼谷湾帕塔亚的“人妖”表演。



吉隆坡老国民议会。



泰国曼谷大王宫中的查基里宫（左）和律实特宫。



泰国鳄鱼湖的鳄鱼表演。



在金山寺中与小和尚交谈。

新加坡的象征——鱼尾狮。



新加坡海滨。







在雅加达印度尼西亚总统府前。



在印度尼西亚雅加达  
独立纪念碑前。



在马来西亚故王宫门  
前。



在澳门妈祖庙前。



# 看的诱惑

——《看世界》序

中国作家协会副主席 蒋子龙

人类的所有情感都可以用看来表示。“一见钟情”得益于看，“眉目传情”要会看，“反目成仇”是看出了矛盾。还有“侧目而视”、“目眦尽裂”、“蔑视”、“藐视”、“盼”、“瞪”等等。人类看的方式很多，看的学问很大，可以说一部人类文明史是离不开看的。看——是交流和沟通；看——使这个世界有了色彩。世间的许多美诞生于看的需要，如建筑、装潢、服饰、电影、书籍等等。看见了——更是一种缘分，世间的许多故事因看见而

发生了……

在一次偶然参加的经济学界的战略研讨会上，我看见了技术经济学博士吴季松先生。不知别人是怎样看他的，或许根本没有看见他，或许看见了并未特别留心。我却看他不同一般：风度严整，温文尔雅。发言时却速度很快，用词准确，信息量大，并时有惊人之语。比如：现在敢说外国话的人很多，真正合格的好翻译很少；人类非常聪明，又很无知；市场已经饱和，又有许多空白；等等。现在单引这些结论似乎并无惊人之处，当时他有许多根据和例证来论述自己的结论，相当精到。

“出国热”、“旅游热”，是看的诱惑。看是眼睛的饥渴，看得过瘾叫“一饱眼福”，有幸看得多见得广被认为是一种福气。同时，看又是精神的和情感的饥渴，一个人如果长期被蒙住眼睛，或关在不见光的与世隔绝的房子里，一定会发疯。对一个国家一个民族来说，“看世界”则是政治和经济发展的需要。近半个世纪以来，中国的国门开开关关，半开半关，直到完全敞开，恐怕已有千百万人涌出国门去看世界。回来后作报告，写文章，有的甚至改编成影视作品，很是热闹过一阵。现在则渐渐冷落下来，甚而还有点尴尬——当绝大多数中国人还看不到外面世界的时候，那些先行一步的人描写在国外看到的热闹、看到的新鲜，以及炫耀自己如何大饱眼福、大饱口福的作品，能满足读者一时的好奇心。现在，外面的世界对中国人来说已经不再神秘，出国的人越来越多，国内外的差别也不像过去那样悬殊，原来新鲜的事物已不再新鲜。即便一时还没有走出国门的人，从大量翻译过来的影视作品、