

ZHUANJIALUNGUXILIECONGSHUZHUANJIALUNGUXILIECONGSHU

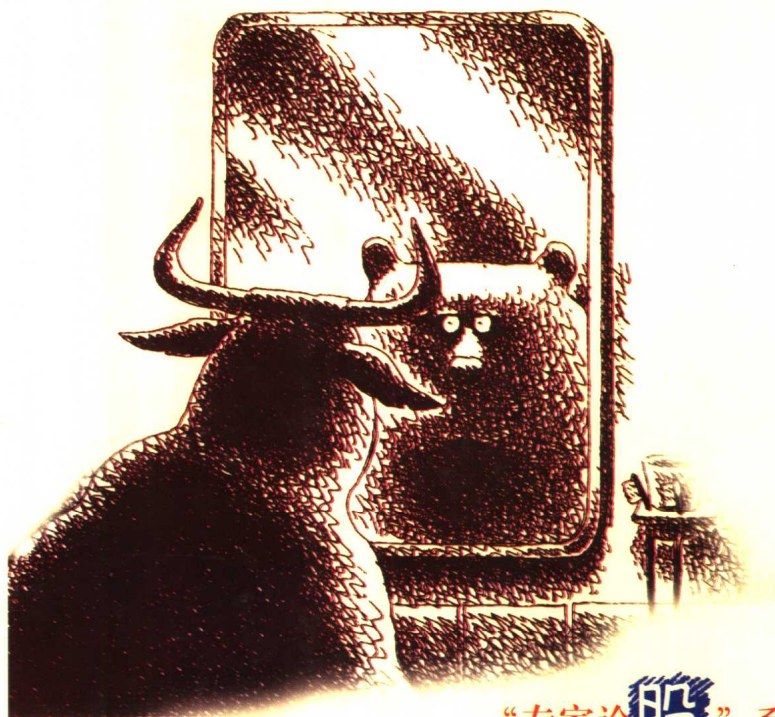


GUSHIXIANJING

股市陷阱

——炒股失败大揭秘

薛敦方 著



“专家论**股**”系列丛书

► 四川人民出版社 ◀

ZHUANJIALUNGUXILIECONGSU

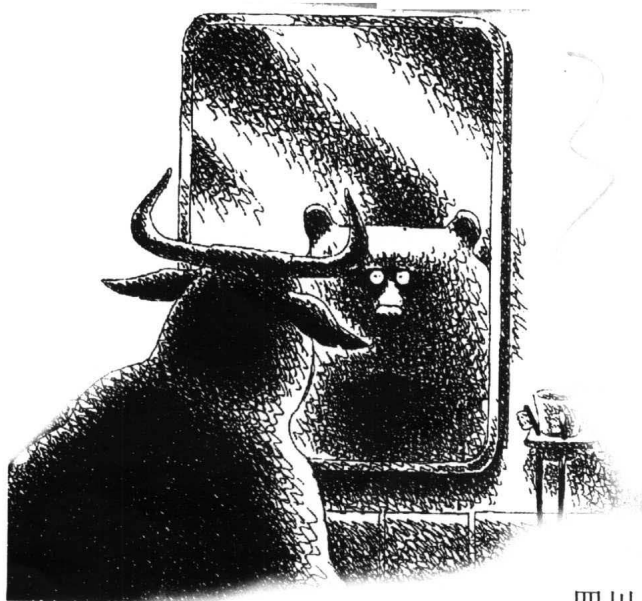
.....

GUSHIXIANJING

股市陷阱

——炒股失败大揭秘

薛敦方 著



四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

股市陷阱:炒股失败大揭秘/薛敦方著. —成都:四川人民出版社, 2000. 5
(专家论股系列丛书)
ISBN 7-220-04992-7

I. 股... II. 薛... III. 股票-证券交易
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 64249 号

GUSHI XIANJIN

股市陷阱

薛敦方 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对

余其敏
周靖明
杨 潮
伍登富

出版发行
网 址

四川人民出版社(成都盐道街 3 号)
<http://www.bookss.com>
E-mail: scrmcbsf @ mail.sc.cninfo.net

防盗版举报电话

(028)6679239 6636481
成都金龙印务有限责任公司(028)5651045

印 刷
开 本
印 张
插 页
字 数
版 次
印 次
印 数
书 号
定 价

850mm×1168mm 1/32
9.125

4

200 千

2000 年 7 月第 1 版

2000 年 7 月第 1 次印刷

1-40000 册

ISBN 7-220-04992-7/F·492

25.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换

■ 本书如无四川省版权局防盗标识,不得销售

ZHUANJIALUNGUXILIECONGSU

.....



『专家论股』系列丛书

(第四批)



XianJing



序 言

当我将全部的文稿写完之时，心中感到很不平静。在完成了第一部专著《个股狙击》后，我原来想写一本专门论述如何使股票投资者走向成功的书，但是后来我想，在大家都在琢磨成功之道的时候，我为什么不去探究失败原因呢？在股市中投资者即使取得成功也只是相对的，而不是绝对的。根据股市绝对成功的定律，某投资者如果是一个绝对的成功者，那么其在股市中的每笔交易应该都是成功的，不仅没有亏损的纪录，而且没有轧空的失败。若真的有这种人士的话，其必然会创造从1万元发展至几十亿元的投资奇迹，这自然是不可能的。

我每次在各证券公司股市沙龙讲课时，心中总感到不少在坐的投资者他们的确太需要成功了，因为不少投资者是把家中所有的财产放在股市中，希望从中能获取买房子、孩子的入学等费用，但实际的结果却并不如意，有的在2000年大行情中不仅未

赚到钱，甚至出现较大的亏损。众多投资者在走向成功的过程中并未对失败进行研究与总结这可能是不能成功的最主要的原因，因为研究了成功只是一种对过去良好操作行为所带有的一种沾沾自喜的感觉，研究了失败后，您会真切地体会到炒股是多么不容易，多么需要规避股市中的陷阱，而且当您失败看得极为透彻后，会知道成功是那么的近，因为当您战胜了失败，您就开始走向成功了。

说实在的，不少股市名人也是一个操作失败者，这里自然包括我在内，当某人通过股评名扬全国的时候，实际上并不代表其操作股票的成功。根据中国证监会的有关法规，证券投资咨询人员是禁止买卖股票的，股评的理性并不能代表其操作的能力，因为股市是用经验和金钱堆集成功的。没有大资金运作的经验，对大盘与股票的判断仅能停留在表面的现象之中。股评人士远不如一些机构的操盘手，操盘手具有实战的经验，通过对股票的买卖能够领悟股市深刻的内涵。

在写作本书时候，我对自己做股票的所有交割单进行了仔细的分析研究，我发现每笔交割单应该是投资人士的最好教材，它教导我们去如何进行股票的投资。在这本书中，我更多的将个人对失败的体验告诉读者，我想，如果读者能够从中悟出失败的最主要的症结，他们将自然会在股市中取得成功。

尽管我一开始就对全书的内容进行了缜密的构思，但写完后却总感到言不尽意。这是我本人最大的遗憾。从事股评工作实在太累，时间变得极为珍贵，如果这本书能再化一至二个月时间进行仔细的推敲，那么给读者所能提供的价值也就更大些，对本书中出现的一些不尽如人意的地方请投资者提出批评意见。来信请

寄上海黄浦路 15 号上海点津顾问投资有限公司，邮编：200030，
电子邮件：tunfang@online. sh. cn

最后，我要衷心感谢责任编辑余其敏女士对该书主题、内容以及其他方面所作的创意和策划，感谢《上海证券报》市场部副主任朱建华先生在百忙中为本书作的文字编辑与校对工作，另外，对黄丹小姐为本书的文字修改和打印所做的工作深表谢意。

薛敦方

2000 年 5 月 18 日于上海



XianJing

目 录

序 言.....	(1)
----------	-------

第一部分 炒股：一个充满失败的过程

第一节 股市暴利的诱惑.....	(3)
认购证的机会.....	(3)
一级市场或者一级半市场的机会.....	(4)
早期炒股获取暴利的机会.....	(6)
机构操盘手或知悉内幕消息者的机会.....	(7)
第二节 股市充满了失败.....	(9)
买入后深套.....	(12)
抛掉后暴涨.....	(12)
应该买没有买.....	(13)

应该抛而没有抛·····	(14)
第三节 炒股失败探秘 ·····	(15)
盲目入市·····	(16)
信息不灵·····	(17)
大输而小赚·····	(18)
赚了指数赔了钱·····	(19)
第四节 失败乃成功之母 ·····	(21)
失败使人走向成功·····	(21)
失败使人日趋成熟·····	(22)
失败使人学会避险·····	(24)

第二部分 股市陷阱与心理缺陷

第一节 股市陷阱设立的背景 ·····	(35)
职业炒股者大多是无业人员·····	(35)
低收入的股民维持着极高的股价·····	(36)
投入股市的是血汗钱·····	(37)
第二节 心理缺陷与股市陷阱 ·····	(39)
盲目跟风心理·····	(39)
贪小便宜心理·····	(40)
追涨杀跌心理·····	(43)
后悔莫及心理·····	(44)
赌盈博彩心理·····	(46)
不甘失败心理·····	(46)
贪多求全心理·····	(47)

过于紧张心理·····	(48)
第三节 战胜自己战胜失败·····	(50)
了解自己·····	(52)
角色互换·····	(54)
理性投资·····	(54)
设止损位·····	(55)
承认失败·····	(56)
调适心态·····	(58)

第三部分 庄家与股市陷阱

第一节 庄家建仓中的陷阱·····	(63)
与上市公司合谋·····	(70)
制造技术上的空头陷阱·····	(72)
击溃持股者信心·····	(73)
第二节 庄家拉升中的陷阱·····	(75)
强力洗盘·····	(75)
短线见顶·····	(76)
回档过深·····	(78)
第三节 庄家派发中的陷阱·····	(79)
制造进一步上涨的假象·····	(79)
除权填权的假象·····	(80)
第四节 如何规避庄家陷阱·····	(85)
正确运用技术指标·····	(86)
不要一味跟庄·····	(87)

淡漠题材的渲染·····	(88)
重点研究好一二只庄股·····	(88)

第四部分 上市公司与股市陷阱

第一节 上市包装所设的陷阱·····	(93)
恶意欺骗式的上市包装·····	(96)
虚假的利润预测·····	(99)
不切实际的名称更改·····	(100)
第二节 为再次融资所设的陷阱·····	(103)
做足前三年的利润·····	(104)
拉高股价抬升配股价位·····	(108)
为高价配股而做足每股收益·····	(109)
第三节 上市公司与庄家联手设定的陷阱·····	(111)
出题材·····	(112)
上市公司与庄家之间的利润分成·····	(115)
高比例送配·····	(116)
第四节 识别不同地区的上市公司特点·····	(119)
京、津、沪、深地区上市公司的特点·····	(121)
广东、江苏、福建、浙江等地区的上市公司特点·····	(121)
东北地区上市公司的特点·····	(122)
中西南地区上市公司的特点·····	(123)
大西北地区的上市公司特点·····	(124)
山东地区的上市公司特点·····	(124)
海南地区的上市公司特点·····	(125)

第五部分 传播媒体与股市陷阱

第一节 舆论误导与股市陷阱·····	(137)
过分夸大数据·····	(138)
过多渲染做多效应·····	(139)
信息过滥·····	(140)
做多情结过浓·····	(141)
第二节 股评与股市陷阱·····	(142)
帮助庄家出货·····	(146)
帮助客户获利·····	(149)
为自己抬轿·····	(150)
为上市公司宣传·····	(151)
第三节 如何识别传媒陷阱·····	(154)
提高本身的技术素养·····	(154)
研究股评人士·····	(157)
注意个股的基本面情况·····	(157)
多一点逆向思维·····	(158)
牛市中参考股评建议·····	(158)
不受消息市的影响·····	(159)

第六部分 牛市与炒股失败

第一节 牛市仅是局部现象·····	(165)
第二节 牛市炒股失败的类型·····	(168)

深套型·····	(169)
紧张型·····	(173)
频繁进出型·····	(174)
追涨杀跌型·····	(174)
第三节 牛市中的陷阱·····	(177)
过早言顶·····	(179)
陷入题材的炒作·····	(180)
跟风炒个股·····	(181)
选择弱势品种·····	(182)
牛尾仍介入强势股·····	(183)
陷入经验的困境·····	(186)
第四节 牛市陷阱的对策·····	(190)
耐心持有含权股票·····	(190)
中线寻找翻倍的股票·····	(192)
短线购进有能量的股票·····	(193)
被套后牛头持股牛尾止损·····	(195)

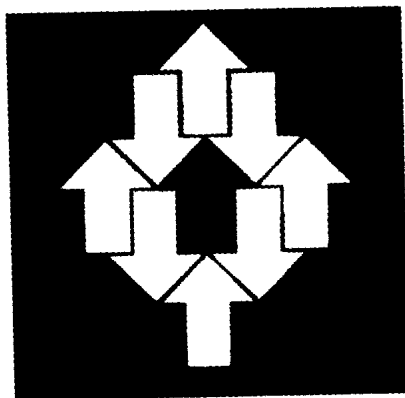
第七部分 熊市与炒股失败

第一节 熊市潜伏失败的玄机·····	(199)
第二节 熊市亏损的类型·····	(206)
不恰当的追涨杀跌·····	(207)
热炒新股·····	(210)
长期持有弱势股·····	(211)
未选好买股票时机·····	(212)

第三节 熊市中的陷阱	(213)
制造乐观的气氛出货.....	(213)
制造悲观的气氛进货.....	(214)
弱势市场中制造利多的消息出货.....	(215)
以利空打压建仓.....	(216)
第四节 熊市陷阱的对策	(218)
以静制动.....	(218)
以缩容对付扩容.....	(219)
选择不同市场.....	(224)

第八部分 规避股市陷阱的最佳选择

第一节 理性投资可以规避股市陷阱	(231)
理性的股票选择.....	(233)
理性的时机选择.....	(235)
第二节 理性投资品种的选择	(237)
高科技股票是首选品种.....	(237)
小盘股扮演恒胜的角色.....	(249)
实质性资产重组具有中长线的价值.....	(251)
第三节 理性投资的成功案例	(259)
东大阿派：抓住第一个大牛股.....	(259)
清华同方：寻找价值性发现.....	(261)
上海贝岭：完美的内在题材.....	(262)
江苏工艺：小盘股永远不败.....	(264)
银广夏：正在崛起的蓝筹股.....	(266)



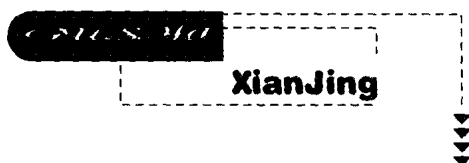
第一部分

炒股：一个充满失败的过程

CHAOGU YIGECHONGMANSHIBAIDEGUOCHENG

中国股市是一个容易产生暴利的场所，它对中国股民有着难以抵挡的诱惑。他们会认为股市中有赚不完的钱，或者以为在股市中赚取高于银行利率的钱很容易。在现实中的确有一些投资者通过炒股而脱贫致富，甚至成为超级巨富，但股市中却更多地存在着失败，有的为此而付出了沉重的代价，有的甚至跳楼自尽。笔者认为，研究炒股必须从研究失败开始，因为只有避免失败，才能获得成功，这是本章的重点，也是本书重点探讨的问题。

第 1 节



股市暴利的诱惑

中国股市是一个容易产生暴利的场所，它对中国股民有着难以抵挡的诱惑。在中国股市中的确有人通过炒股而成为千万富翁甚或亿万富翁者。笔者就曾结识过目前个人资产超过 1 亿元的投资者，应该说，他们是股市中的精英或成功者。这些成功者对广大股民产生了极大的诱惑。但在笔者看来，这部分超级大户个人资金增长的奇迹主要得益于以下几次机会：

认购证的机会

这是一次使众多投资者轻易实现暴富的极佳机会。在 1992 年上海和深圳市场第一次发行了新股的认购证。特别是上海第一次发行认购证，使敢于吃螃蟹者获取了暴利。当时众多的市民感到不可理解，为什么要花 30 元钱去买一张认购股票的凭证。笔者清楚地记得，在第一次发行认购时，不少银行是将其视为重要