

書畫報日濟經

意生新·念觀新

集三第 譯·偉明蘇



經濟日報叢書

新觀念・新生意

第三集

蘇明偉・譯

經濟日報叢書

新觀念・新生意 第三集

譯者 蘇明偉

發行人 王必立

出版者 經濟日報社

新聞局登記證局版臺報字〇〇二七號

總經理 聯經出版事業公司

臺北市忠孝東路四段五五五號

郵政劃撥帳戶一〇〇五五九號

電話：七六〇一六 一六一二三 五

印刷者 振文印刷有限公司

定價：新臺幣一〇〇元

中華民國六十九年五月初版

中華民國七十二年十二月第三次印行

印翻禁・權版有

自序

無可諱言的，沒有人不想賺更多的錢，也沒有人不想成功。那麼，怎樣才能賺更多的錢，如何才能成功呢？最好的方法便是，效法成功的人物，看看他們在人生旅途上如何下功夫，找出賺錢的機會，又怎樣運用智慧，力行實踐。

這本書收集了世界有名人士怎樣運用腦筋，找出賺錢機會發大財的生活生事例。無可置疑的，如能以這些事例為榜樣，努力奮鬥，那麼，任何人都有可能成功致富。

我希望看完這本書的人，每一個人都像這本書裡的主人翁一樣發大財，為自己的前途開創一條康莊大道，造成一個人人皆富的富裕社會。那

HW 5741 K108

新觀念·新生活 第三集

麼，譯者就大喜過望了。

蘇明偉

民國六十九年二月一日

(二)

目錄

自序

生產物美價廉的必需品·····	一
及時跟着別人走·····	二
隨時隨地看、找、想·····	四
善用任何事物·····	五
慎選地點·····	八
鐵線刺·····	一〇
把握良機勇往直前·····	一五
發脾氣發財·····	一六

刻苦耐勞，防微杜漸·····	一八
重視閒話·····	二〇
快捷而準確的情報·····	二二
出人意外的宣傳·····	二四
剷除「士大夫」觀念·····	二六
早一步改良·····	二七
郵購業的先河·····	三〇
用人妙法·····	三三
不可吝惜宣傳費·····	三五
與企業同生死共患難·····	三六
店舖越舊越有生意·····	三九
紙炸彈·····	四〇
路攤賣石商·····	四二
爲父報仇·····	四三

腰帶磁石·····	四五
拒絕升遷的人·····	四六
百年前的日本·····	四八
味素與蛇·····	五〇
世上沒有苦命人·····	五四
成功的原動力·····	五八
書中自有黃金屋·····	六二
自修成大發明家·····	六四
艾森豪的人生轉機·····	六五
世界醫學權威與讀書·····	六七
佛蘭克林的苦讀·····	六八
最有價值的教育·····	七〇
設計尼加拉瀑布發電廠的人·····	七二
世界偉人與讀籍·····	七三

善於創造機會的少年·····	七五
卡奈基的成功·····	七七
日本清酒的历史·····	七九
歐納西斯的法寶·····	八一
助人是最好的行業·····	八三
以廉價咖哩飯釣顧客·····	八五
圓形會議桌·····	八八
好的产品不會滯銷·····	八九
提高商品價值·····	九二
跳進河裏賺大錢·····	九四
深知顧客的需求·····	九五
搜集情報的最佳場所·····	九七
投機的鼻祖——呂不韋·····	九八
百萬元購買廢地·····	九九

赤玉葡萄酒·····	一〇〇
店前的「活廣告」·····	一〇二
生髮劑的銷售妙策·····	一〇三
大招牌的效用·····	一〇四
銀座商法·····	一〇五
餐廳經營花招·····	一〇八
福神漬·····	一一〇
迷你廣告·····	一一二
五花八門的宣傳媒體·····	一一四
成功的活動小廣告·····	一一六
神通廣大的原價商法·····	一二七
沒有襟領的襯衫·····	一二二
防濕的小孔·····	一二四
養貓發財·····	一二六

當天可回去，旅館的生意反而更好·····	一二七
音樂函授·····	一二〇
RADIO-YESTERYEAR 公司·····	一二一
看屋頂色彩選地點·····	一三四
行人也是顧客·····	一三六
想成為世界第一，應模仿世界第一·····	一三七
鋼琴暢銷秘訣·····	一三九
多銷妙法·····	一四一
作品銷售作戰·····	一四三
展示光明遠景·····	一四四
善於創造流行的超級商場·····	一四六
金融大王和蠟燭·····	一四七
穿破皮鞋的富翁·····	一四九
日記簿上只寫錢·····	一五一

票價減半·····	一五二
儲蓄·····	一五三
穿草鞋的富翁·····	一五四
成功的經營·····	一五五
低熱量飲料水·····	一五八
網球生意一年五億美元·····	一六〇
組合商品業大發利市·····	一六二
談話室業·····	一六四
小魚吃大魚生意法·····	一六六
飼養動物用的罐頭業·····	一六八
找金礦的青年·····	一七〇
價錢便宜的東西·····	一七二
晴天準備雨天糧·····	一七四
最大的破爛攤·····	一七五

收拾廢物·····	一七七
可口可樂的瓶子·····	一七九
迷你裙·····	一八一
耕作企業化·····	一八三
自然牛乳·····	一八五
藝能界情報業·····	一八七
新熱門生意——太空氣球熱·····	一八九
新製品介紹公司·····	一九二
蜂蜜冰淇淋·····	一九四
紙製衣服大發利市·····	一九六
不景氣時代的新銷售方法·····	一九八
「什麼都有」的服務業·····	二〇〇
小魚釣大魚的商店·····	二〇二
報社競爭·····	二〇四

新聞閱覽室·····	二〇五
助人宣傳·····	二〇六
不宜傳的宣傳·····	二〇七
畢卡索的畫·····	二〇八
樂捐探險費·····	二〇九
英國的文豪·····	一一〇
三越百貨公司的成就·····	一一一
日本送窮法·····	一一三
昏暗的店較會賺錢·····	一一四
自我宣傳·····	一一五
生意興旺的木屐店·····	一二六
免費登報·····	一二八
見大人物的訣竅·····	一二〇
在國內學外國的新技術·····	一二二

銀行大王始於一根針·····	二二四
拒絕大批訂戶的新力牌·····	二二六
陳列縐皮裝的服裝店·····	二二九
預約銷售買空賣空·····	二三〇
發明縫衣機的三個人·····	二三三
不會再滿頭大汗了·····	二三五
白色的泡泡糖·····	二三六
修好全國的縫衣機·····	二三八
不賣貨品賣好運·····	二四〇
有輪子的拖鞋·····	二四二
三個小東西合起來就不得了·····	二四四
積極進取賺大錢·····	二四五
儘量表現求成功·····	二四九
柳暗花明又一村·····	二五二

有耐性一定成功.....	二五六
不會賺錢的林肯.....	二六〇
別想要靠別人.....	二六四
財產繼承人搜索發現公司.....	二六六
垃圾生財.....	二六八
輪船旅業創意.....	二七〇
現代的慰問袋.....	二七一
疊(榻榻米)再生公司.....	二七四
開玩笑室生意.....	二七六
「中介人」組織.....	二七九
手工製品流行時代的衣服.....	二八三
拍攝結婚紀錄片.....	二八六
創造大流行的技巧.....	二八八
用腦筋成功法.....	二九一

藥茶搭配，高朋滿座·····	二九二
出版招貼，竟賺大錢·····	二九五
搜集資料，販賣情報·····	二九七
新奇抹布大受歡迎·····	二九九
大雜燴，樣樣都來·····	三〇一
贈送新婚夫婦的祝福卡·····	三〇五
打折銷售法·····	三〇八
租用「名商號」以廣招徠·····	三一二
左拐子用具專門店·····	三一四
外行人賺大錢·····	三一六
育兒自鳴琴·····	三一九
「偕老同穴」大發利市·····	三二一
裝個電話實賺八萬元·····	三二三
海外旅行研修會·····	三二五