

梁衡文集

卷五

人民教育出版社

梁衡文集

李品林题

卷五

新闻绿叶的脉络

人民教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

梁衡文集 .5, 新闻绿叶的脉络: 新闻写作篇/梁衡著.
北京: 人民教育出版社, 2002
ISBN 7-107-15431-1

I. 梁...

II. 梁...

III. ①梁衡-文集②新闻写作-文集

IV. ①C53②G212.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 030458 号

人民教育出版社 出版发行

(北京沙滩后街 55 号 邮编: 100009)

网址: <http://www.pep.com.cn>

山东新华印刷厂德州厂印装 全国新华书店经销

2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷

开本: 890 毫米×1 240 毫米 1/32 印张: 11.625 插页: 4

字数: 226 千字 定价: 26.20 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换。

(联系地址: 北京市方庄小区芳城园三区 13 号楼 邮编: 100078)



梁衡 1998 年

读报，1992年。



1996年在办公室。



1995年8月，
出席《烟台日报》
50周年报庆活动。

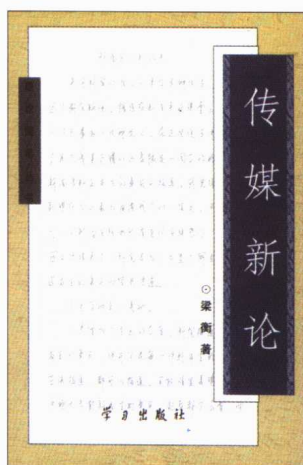
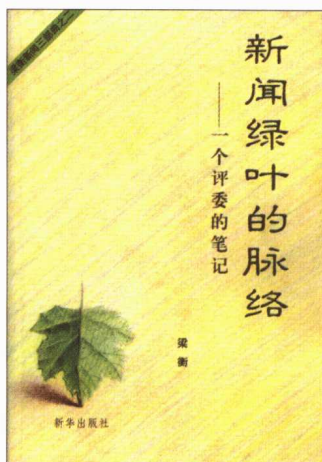
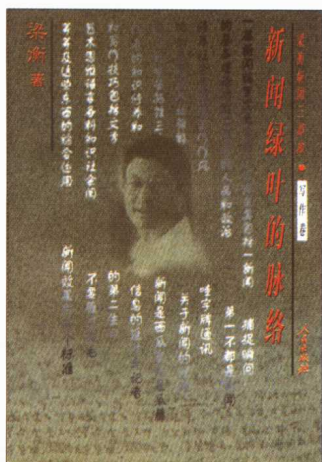


1998年，视察《深圳商报》。





1998年5月，参观长江三峡及《三峡工程报》。



《新闻绿叶的脉络》、《传媒新论》部分版本的书影。



1995年秋出席全国大型企业报总编辑座谈会。会后在号称“万顷红地毯”的辽河入海口留影。

1999年6月，时任新闻出版署副署长，邀请全国著名的16家报纸于山东淄博召开报纸改革与管理座谈会。



1998年，作者提议并举办了首届全国“管理百好报纸”评选活动。评选结束后，《湛江日报》主办了百好报纸乒乓球邀请赛。图为作者在湛江主持开球式。



《梁衡文集》出版说明

根据“服务教育，繁荣学术，积累文化”的宗旨，我社策划编辑出版了多卷本《蔡元培年谱长编》、《叶圣陶教育文集》、《吴伯箫文集》、《刘征文集》等一批重点图书，在社会上产生了深远的影响，其中不少图书多次荣获国家图书奖、中国图书奖和部委级优秀奖等。在此基础上，我们又策划了一批重点图书，作为“十五”出版规划重点项目。《梁衡文集》即是其中之一。

梁衡先生是著名的新闻理论家、散文家、科普作家和政论家，其作品曾荣获全国青年文学奖、赵树理文学奖、全国优秀科普作品奖和中宣部“五个一工程”奖等多种荣誉称号。他历任《光明日报》记者、中国记者协会常务理事、国家新闻出版署副署长等职，现任《人民日报》副总编辑、中国作家协会全委会委员、人教版中小学教材总顾问。他在繁忙的公务之余从事散文创作和文学理论、新闻理论研究，笔耕不辍，硕果累累。他倡导散文的真实美、自然美，呼吁写大事、大情、大理，并身体力行创作了一批卓有影响的政治抒情散文。他的多篇作品入选全国中小学和师范院校语文教材，闻名遐迩。除从事文学创作外，梁衡先生还以其独特的文风从事政论和科普写作，深入浅出，自成一家，在政论和科普界都有较大影响。

《梁衡文集》由文学、新闻、政治、科学四大类组成，共计九卷。

一、文学类包括散文集两卷，文学创作理论和方法一卷，共计三卷，即：卷一《名山大川》（山水篇）；卷二《人杰鬼雄》（人物人生篇）；卷三《为文之道》（文学创作理论和方法篇）。

二、新闻类即新闻三部曲，共计三卷，即：卷四《没有新闻的角落》（新闻采访篇）；卷五《新闻绿叶的脉络》（新闻写作篇）；卷六《新闻原理的思考》（新闻宏观管理篇）。

三、政治类一卷，即卷七《继承与超越——我们该怎样当干部》。

四、科学类包括科学史章回小说两卷，即卷八《数理化通俗演义（上）》和卷九《数理化通俗演义（下）》。

人民教育出版社

2002年7月



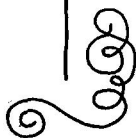
梁衡 1946 年出生，1968 年毕业于中国人民大学。历任《内蒙古日报》记者、《光明日报》记者、国家新闻出版署副署长、中国记者协会常务理事。现任《人民日报》副总编辑、中国作家协会全委会委员。作品有科学史章回小说《数理化通俗演义》，新闻三部曲《没有新闻的角落》、《新闻绿叶的脉络》、《新闻原理的思考》，散文集《只求新去处》、《名山大川》、《人杰鬼雄》，政论集《继承与超越》。曾获青年文学奖、赵树理文学奖、全国优秀科普奖等。散文《晋祠》、《夏感》、《觅渡 觅渡 渡何处》、《跨越百年的美丽》等入选中小学和师范院校课本。



自序：新闻有学，学在有无中	(1)
---------------------	-----

第一编 新闻作品的标准

七字标准	(9)
第一不都是新闻	(13)
附 1：羊年第一“羔”	(15)
新闻效果有两个标准	(17)
附 2：万里圆月	(20)
不能太像	(22)
附 3：鲜花不知送给谁	(25)
又附：“千里马”夺金 “伯乐”受重奖	(27)
版图效应与秤砣效应	(28)
附 4：三十六名复评委员发出呼吁 狼刹长风 提高新闻质量	(31)
“哇”字牌通讯	(33)
不要雁过拔毛	(36)
导向悄无声	(39)
附 5：北大女生拒绝选美	(42)
教育不能忘	(44)
附 6：开满白色小花的山坳	(52)
两种假新闻	(62)



附 17: 9·24, 我们一起升国旗	(148)
奇材好为文	(151)
附 18: 县委书记与五个苹果	(154)
盛豆玻璃杯	(156)
附 19: 资金究竟哪去了?!	(158)

第三编 新闻写作方法探微

叙述是新闻的基本功	(163)
有景的叙述更可信	(167)
附 20: 大雪初降重灾区	(170)
带情的叙述才动人	(172)
附 21: 历史性的决议和长委会的节日	(175)
含理的叙述更深刻	(177)
附 22: 战士永远是和平的使者	(180)
老王卖瓜不好卖	(182)
附 23: 农家土货贴商标	(185)
又附: 农家土货贴上了商标	(188)
关于新闻的说理	(190)
附 24: 寿光菜	(201)
附 25: 魂归无名山	(209)
减少信息传递的衰减	(211)
附 26: “别忘了咱工人”	(214)
远景与近景	(216)
附 27: 在肉搏中通过的法案	(219)
青藤绕苍松	(221)
附 28: 保护“三资”企业员工的合法权益	(224)

不要只是出卖资源	(236)
附 29: 珠海消息令人振奋 科技人员喜获重奖	(240)
米饭里不要掺沙子	(243)
附 30: CAAC 为何延误?	(247)
一篇未“接轨”的消息	(256)
附 31: 上海证券交易所与国际市场接轨	(259)
主题不能游走	(261)
从消息到通讯	(264)

第四编 新闻标题制作

首先要准确	(275)
请保护好你的“眼睛”	(278)
附 32: 数千学子竟抖擻 昆明破冰迎风走	(281)
眼大无神	(283)
不要往读者眼里揉沙子	(285)
拟题先夺势	(288)
附 33: “洋劳模”受奖	(291)
附 34: 百余农民学“洋文”	(293)
附 35: “芝麻官”退休也风采	(295)
标题制作要挑出新闻要素抓住读者心理	(297)

第五编 新闻评论写作

新闻是西瓜 言论是瓜藤	(301)
附 36: 四靠市场	(304)
“论”不惊人死不休	(306)
附 37: 是天旱还是地旱?	(308)



附 38：是天旱还是“人旱”？	(310)
笑谈真理又何妨	(312)
附 39：“揉屁股”现象及其他	(315)
大喝一声，慢慢道来	(317)
附 40：青春靠不住	(321)
评论是报纸的宝塔尖	(327)

第六编 新闻的编辑与策划

报刊需要好文章	(333)
总编，你总在干什么？	(336)
遭遇“盲稿”，半夜三更找眼睛	
——看稿手记之一	(338)
好栏目是好稿件的专卖店	
——看稿手记之二	(341)
勿因小巧失大真	
——看稿手记之三	(345)
大牌大打 后发制人	(348)
头条，头条，条条都应闪光的金条	(350)
去抓与社会和读者共振的稿件	(351)
既要采新闻 更要挖新闻	(354)
当记者就要适应竞争	(356)
选择那些妨碍中心工作的事批评	(358)
选国法所不容、群众所不平的事批评	(359)
新闻是报纸的主体	(360)
不能有“揭伤”、“喜乱”情结	(362)

