



新世纪经济管理实验教学系列教材

电子商务基础实验

DIAN ZI SHANG WU JI CHU SHI YAN

胡攻艳 编著



科学出版社

新世纪经济管理实验教学系列教材

电子商务基础实验

胡玫艳 编著

科学出版社

2002

内 容 简 介

本书是《电子商务基础》(或《电子商务导论》、《电子商务概论》、《电子商务原理》)的配套实验教材。内容分为三部分:电子商务技术基础,包括网络技术基础、信息安全技术基础、电子支付技术基础;电子商务交易务实,包括基于 Web 的 B TO C 模式的交易务实和基于 EDI 的 B TO B 模式的交易务实;电子商务网站设计与建设入门,包括电子商务网站的创建、制作与维护、Web 广告的设计与制作以及超级链接功能的实现等,对于非电子商务专业或非 IT 相关专业的学生,可以跳过这部分。

本书适合于高等院校电子商务、市场营销、国际贸易等经济、管理类专业的学生学习。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础实验/胡玫艳编著. -北京:科学出版社,2002

(新世纪经济管理实验教学系列教材)

ISBN 7-03-010708-X

I. 电… II. 胡… III. 电子商务-实验-高等学校-教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 056821 号

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2002 年 8 月 第 一 版 开本: 787×960 1/16

2002 年 8 月 第一次印刷 印张: 11 3/4

印数: 1-4 000 字数: 218 000

定价: 17.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<环伟>)

《新世纪经济管理实验教学系列教材》

编 委 会

主 任 曾小彬

副主任 尹恩山 任晓阳 陈拥军

委 员 (按姓氏笔画为序)

王学武 车嘉丽 张 军

张涤新 肖 怡 李 俊

庞 磊 赵晓春 姜灵敏

编 者 的 话

高等学校经济管理类专业进行实验教学,是培养新世纪经济管理类高级专门人才的需要,也是实现经济管理学科现代化的需要。伴随着经济全球化、信息化的迅猛发展,我国高等学校经济管理类专业实验教学面临着前所未有的发展机遇,并已成为经济管理类专业教学改革的重要组成部分。

实验,是学生学习、验证、掌握基本理论,运用理论处理实际问题,进行实验技能和科学研究方法训练的重要环节。实验教材,是实验教学的基本文件,也是实验教学研究设计成果的表现形式。借助实验教材,可以更加充分地调动学生学习的积极性,使学生在自主探索和合作交流中透彻地理解和把握教学内容。而实验教材的匮乏,则是目前制约经济管理类专业实验教学发展的主要障碍之一。

广东商学院以建成广东省第一个省级文科重点实验室——经济与管理重点实验室为契机,自1999年始,整体推进经济管理类专业实验教学建设工作。经过近3年的不懈努力,现已研究开发了40多门经济管理类专业实验课程。在与全国高等学校同行的切磋过程中,我们深切地感受到大家对经济管理类专业实验教学的重视与期待。为了巩固建设成果,实现实验教学资源共享,特组织编写了本系列实验教材。

在编写本系列实验教材的过程中我们力求做到:内容尽可能与主教材相匹配,体系尽可能完整;尽可能适应不同学校的实验教学环境与实验教学组织;按照单项实验、综合实验和研究设计型实验三大类别组织实验项目,以适应不同层次的学生及相关人员的学习要求。

本系列教材由《经济计量学实验》、《财务管理学实验》、《电子商务基础实验》等15本实验教材组成,将于2~3年内陆续推出。

衷心感谢广东商学院和科学出版社对本系列教材出版给予的大

力支持;衷心感谢为本系列教材出版付出辛勤汗水的全体编审人员和科学出版社李敏编辑。

经济管理类专业实验教材建设是高等学校经济管理类专业教学改革的新生事物,不可能“一蹴而就”,有待各位同仁继续探索和努力。由于编者水平和时间的限制,行文中难免有诸多不当之处,恳请读者斧正。

《新世纪经济管理实验教学系列教材》编委会

2002年7月

前 言

因特网彻底地改变着全球商业的经营模式，把人类社会引入到电子商务（electronic commerce）的时代。无论是信息产业还是非信息产业都被卷入到这滚滚而来的“数字商潮”之中。在因特网上，各种搜索引擎、电子商城、电子银行、虚拟企业、虚拟社区等网站风起云涌，层出不穷。电子商务作为市场竞争力的主要原动力，改造着企业传统的作业流程，从而提升作业效率以及降低营运成本，并且更进一步地增进商品与服务的品质。因特网带来了无限的商机。

电子商务的迅猛崛起，需要大量的能够将现代信息技术融合到商务管理的复合型人才，特别是具有实际操作能力的复合型人才。培养具有扎实的电子商务理论基础，具备实际操作能力和分析、解决实际问题的能力的复合型电子商务人才已成为当务之急。目前，我国已有多所大中专院校为适应这一新形势在中专、大专、本科和研究生等不同层次开设了电子商务专业。同时，各种电子商务的教材也层出不穷。由于电子商务是新兴的交叉学科，涉及面广，实践性强，电子商务的教材虽多，但与之配套的用于实验课程的教材几乎没有。这本《电子商务基础实验》力图弥补这个空白，也希望成为理论课程教材《电子商务基础》（或《电子商务概论》、《电子商务原理》等）的补充教材。

这本教材主要面向经济、管理类学科的大学学生的《电子商务基础》课程，是与之配套的实验教程（实验指导）。在内容上，能够配合各种电子商务基础（或电子商务概论）教材的内容。为满足电子商务人才能力培养的需要，本教材所设计的实验项目既有基于理论验证的基本能力培养模块，又有基于应用能力训练和设计能力训练的实践能力培养模块，还有培养分析问题解决问题的综合能力的案例分析模块。每个实验规模安排合理，内容循序渐进。总之，我认为本教材能够成为财经类院校大学学生的、相当出色的、具有大范围适用性和可操作性的实验指导教材。

方美琪

2002年6月

目 录

编者的话

前言

第一篇 基础篇 电子商务应用技术基础

实验一 Internet 上的商务信息发掘与利用	3
实验二 数字证书的申请及安装	10
实验三 数字证书的使用	27
实验四 SET 电子钱包申领	40
实验五 安全电子支付	51
练习题	63

第二篇 交易篇 电子商务交易

实验六 网上注册与网上购物	69
实验七 价值链及供应链集成	74
实验八 贸易单证制作和电子数据交换	91
实验九 基于EDI方式的B TO B贸易模拟	98
实验十 电子支付与物流管理	112
练习题	121

第三篇 设计篇 电子商务网站设计与建设

实验十一 创建电子商务网站	125
实验十二 Web 广告的设计与制作	144
实验十三 交互式信息反馈网页制作	153
实验十四 超级链接功能实现	160
实验十五 电子商务网站发布与维护	166
练习题	174

参考文献 176

致谢 177

第一篇 基础篇

电子商务应用技术基础



实验一

Internet 上的商务信息发掘与利用

【实验目的】

- 1) 通过 Internet Explorer 掌握浏览和获取 Web 页上各种信息资源的基本方法。
- 2) 通过信息查询和发掘了解企业创建自己的门户网站的意义。
- 3) 通过网上信息发掘, 学习如何利用这些信息资源。

【实验环境】

Internet、Internet Explorer。

【主要内容】

- 1) 利用搜索引擎发掘网上商务信息资源。
- 2) 通过新闻组进行商务信息的发掘。
- 3) 访问门户网站查询和收集商务信息。
- 4) 搜索信息的利用。

【操作流程】

操作流程如图 1-1 所示。

【实验导读】

☐ 网上市场信息的搜索工具

✎ 通过搜索引擎进行搜索

一般地说, 搜索引擎的运行机制基本上包含以下几部分, 如图 1-2 所示。

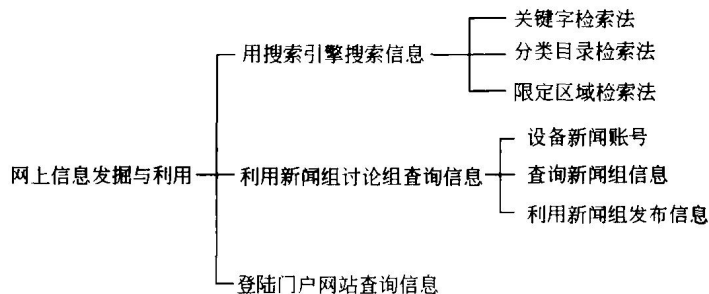


图 1-1 网上信息发掘与利用实验流程

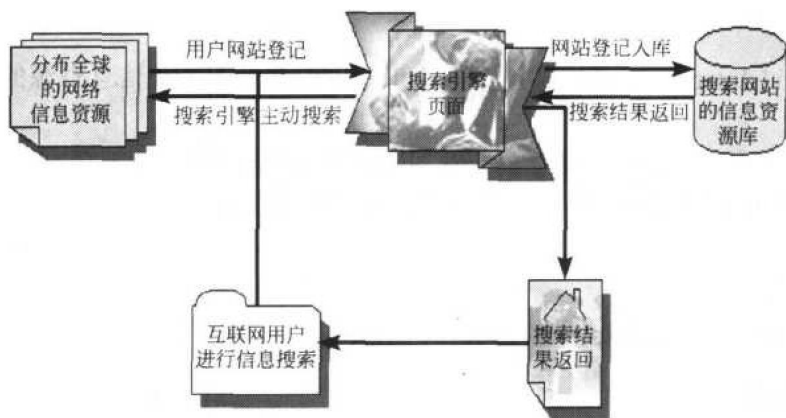


图 1-2 搜索引擎的信息搜索流程

◇ 网站登记

搜索引擎之所以可以提供信息给用户，是因为它收集有关全球网络信息方面的资料，并存储在数据库中。资料的收集有很多方法，其中一个方法就是欲提供信息给全球互联网络用户查询的网站。搜索引擎提供了用户网站资料登记的手段。

◇ 搜索引擎的搜索机制

收集来的网站信息存放在数据库中后，需要一个有效的机制实现这些信息的管理和快速检索，通常会使用全文检索技术。

◇ 客户检索网络信息

客户检索一般有两种办法：一种办法是，客户提交关键词或其他检索条件让搜索引擎返回符合条件的网站信息；另一种办法是，客户通过搜索引擎提供的目录索引分类查询逐级选择，直到看到自己需要的网站为止。

利用搜索引擎搜索信息通常可以按输入关键字、设置专门领域、限定范围等方法来进行。

✎ 通过新闻组进行调查

新闻组是网上进行交流的较好手段,调查人员可以加入到有关的新闻组中,发出和查阅有关产品或技术的文章,从而掌握关于该产品或技术的动态和发展,为自己进行相关的市场商务活动提供参考。

✎ 直接访问门户网站

一般来说,很多公司或企业都会有自己的门户网站,在门户网站上包含该公司关于组织、背景、产品、技术支持等各种各样的内容。如果知道该公司的网址,就可以直接访问,了解该公司最新的产品和技术信息。

另外还可以访问有关经济和市场方面的综合性网站,了解有关的经济信息 and 市场信息,从而为自己的投资和商业活动提供帮助,进行调研等。

【实验要求】

(一) 利用搜索引擎进行网上市场信息搜索

1) 利用 Yahoo 搜索引擎关键词查找功能,查询有关 bearing (轴承) 产品的市场信息。

2) 利用 Yahoo 搜索引擎分类查找功能,查找“紫金山天文台”网站,并将其主页以文件名 observatory.htm 另存到自己的文件夹中。

3) 利用 Yahoo 搜索引擎主题查找功能,查找关于电子商务的信息,并将查询到的信息页另存为 ec.txt。

4) 将 Sohu (<http://www.sohu.com>) 标题图片中的一只小狐狸标识图以系统默认的文件名存到自己的文件夹中,同时将网页的内容另存为 sohu.htm。

5) 到“搜易自由软件超市”(<http://freeware.onchina.net>) 下载“IE 修复”软件,并以原文件名保存在自己的文件夹中。

(二) 通过新闻组搜索和发布信息

1. 设置你在新闻组的账号

1) 进入 Outlook Express 程序,先从工具中选择“账号”,如图 1-3 所示。

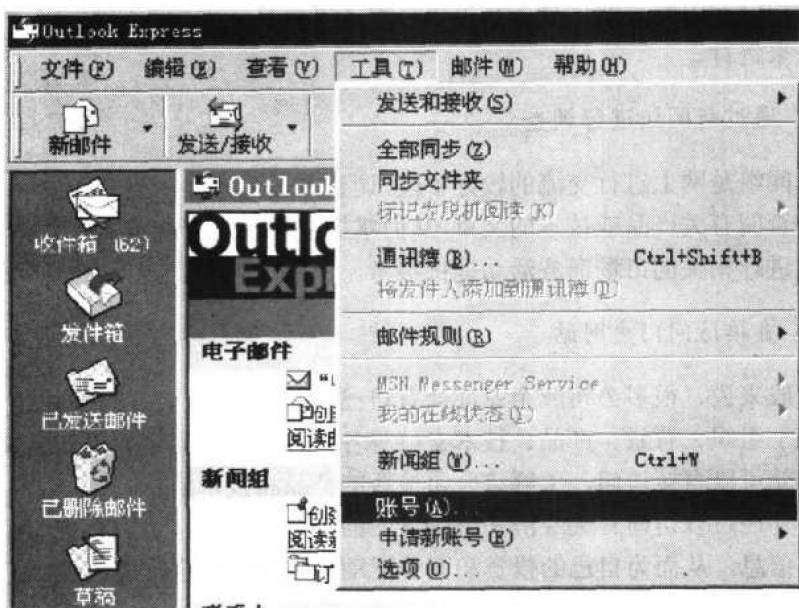


图 1-3 设置账号

2) 再从“Internet 账号”中选择“新闻选项”→“添加”→“新闻”，如图 1-4 所示。

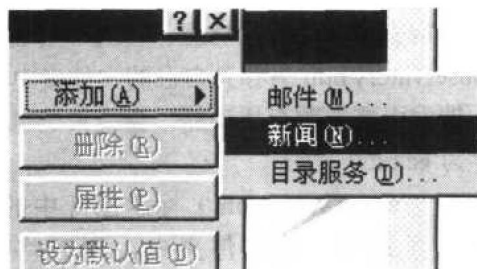


图 1-4 选择设置新闻账号

3) 进入“Internet 连接向导”，按照向导的提示，在显示姓名框中输入你的名字；在邮件地址中输入你的电子邮件；在新闻组服务器中输入新闻组服务器的名称，在本例中选择 news.wonderfuland.net，如图 1-5 所示。

4) 然后进行下一步，便成功加上了一个新闻组服务器，如图 1-6 所示。

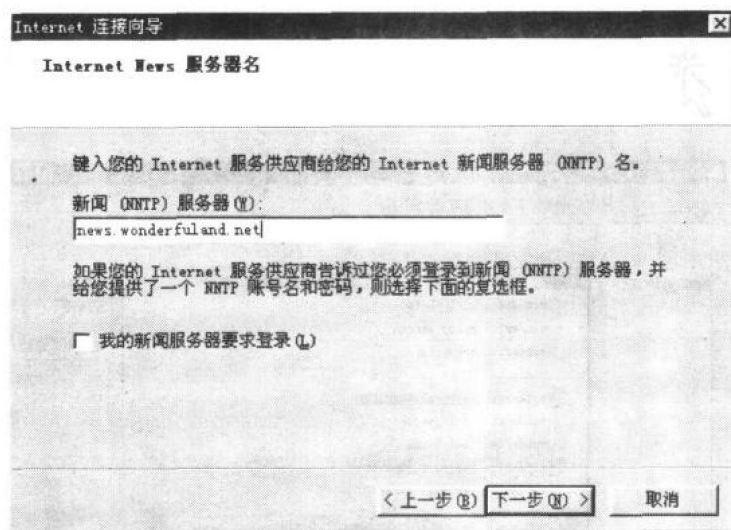


图 1-5 输入你要加入的新闻组服务器名

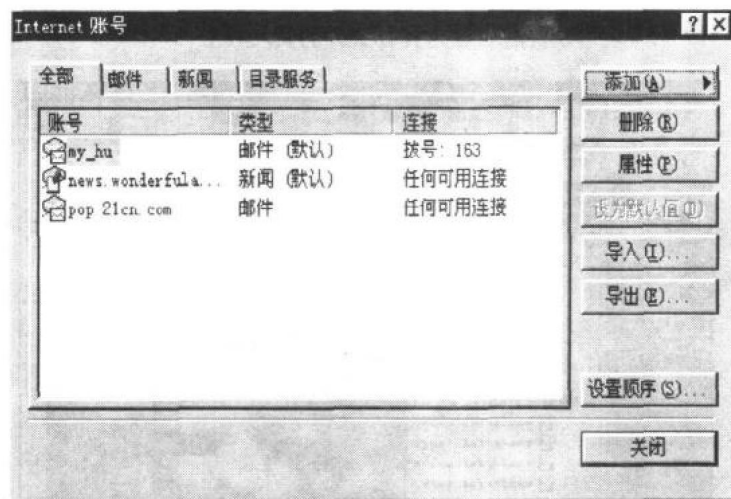


图 1-6 账号设置成功

5) 在“你想联机并下载新闻账号中的新闻吗”中选择“是”；在新闻群组订阅上，选择你喜爱的新闻群组，再单击“订阅”，订阅所有选项后，单击“确定”，完成你在新闻组账号的设置。

2. 阅读新闻组信息

当你成功地加入了新闻组服务器后，便可以进入你所选的新闻组，查看有关信息，操作方法与接受和阅读邮件一样，如图 1-7，1-8 所示。

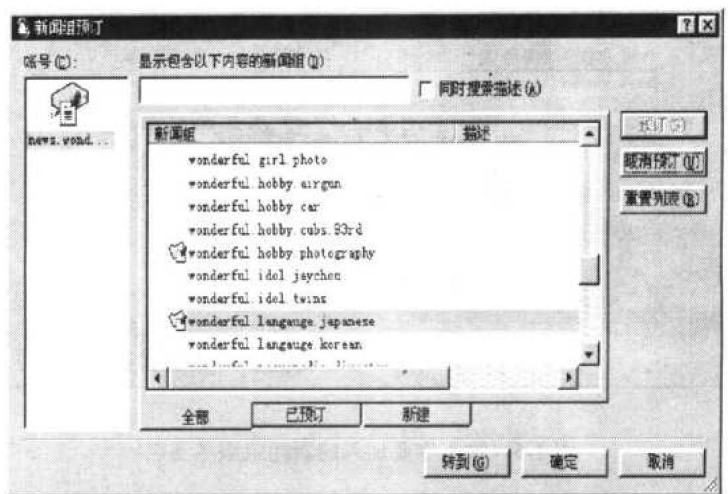


图 1-7 选择你喜爱的新闻群组



图 1-8 查看新闻组里所预订的信息

3. 通过新闻组发布信息

1) 在 Computer 新闻组中，单击“新邮件”按钮，得到新邮件窗口，这时

收件人是 Computer，单击主题，可输入“使用哪种浏览器好？”，然后书写正文。

2) 这篇新闻的目的是为了在 Internet 上展开关于使用哪种浏览器的讨论。

3) 当新闻写好之后，单击“投递邮件”按钮，就自动拨号入网，连网成功之后，自动将这篇新闻发送到新闻服务器的 Computer 新闻组中。

(三) 通过访问门户网站查询有关信息

1. 网上注册及获取学习资料

登录中国人民大学《电子商务概论》教学网站，申请学员注册，获取本课程的学习资源。网址：<http://simec.ruc.edu.cn>。

2. 商务信息搜索

进入欧宝汽车公司的主页，查询欧宝公司最新型汽车产品的各主要性能参数。网址：<http://www.gmchina.com/products/opel/default.htm>。