

● 邱明正

● 复旦大学出版社



审美心理学

SHEN MEI XIN LI XUE

本书出版由上海市马克思主义学术著作出版基金资助

审美心理学

邱明正 著

复旦大学出版社

(沪)新登字 202 号

审 美 心 理 学

邱明正 著

复旦大学出版社出版

(上海国权路579号)

新华书店上海发行所发行 上海译成印刷厂排印

开本850×1168 1/32 印张13 字数331,000

1993年4月第1版 1993年4月第1次印刷

印数1-4,000

ISBN7-308-00903-7/B·45

定价: 10.00元

序

天空和海洋是宽阔的，但人的心灵比天空和海洋还要宽阔。审美作为一种心理活动，怎样探讨其心灵的秘密，发现它那比天空和海洋还要宽阔的内容，研究它那看似没有规律的规律性，十九世纪以来，一直成为许多美学家和心理学家所关心和注意的问题。我国由于美学还是一门比较年轻的科学，主要的力量还放在美学的哲学基础问题上，加上心理学的研究容易被误解为唯心主义，因此，专门研究审美心理学的同志，一直比较少。三中全会以来，实行改革开放的政策，一方面，西方的审美心理学著作开始介绍进来；另一方面，文艺创作和欣赏的繁荣很自然地_地对审美心理学提出了要求；就这样，一些同志作出了辛勤的耕耘，出现了一批审美心理学的专著。

邱明正同志是我的老朋友，我们在复旦大学中文系文艺理论教研室共事多年。他开文艺理论的课，也开美学的课，但他的兴趣，很早就倾注到审美心理学上。他自己说：“探讨审美心理运动的规律，建立一个较为完整的中国化的审美心理学体制，以期推动美学的发展，文艺的繁荣，是我多年的夙愿。”现在，他这个“夙愿”实现了。他不仅开出了《审美心理学》的课，而且在几次开课的基础上，写出了这部《审美心理学》的著作。这是值得令人高兴和祝贺的。这不仅因为明正同志了却了一件个人的心事，更重要的，是它在我国审美心理学的研究工作中，又推出了一个新的成果，把我国这门学科向前推进了一步。

全书先有一个《绪论》，然后分成两篇。第一篇探讨审美心理

结构，第二篇探讨审美心理过程。在《绪论》中他论述了审美心理学的性质、沿革、意义和方法；在审美心理的结构一篇中，他论述了审美心理结构的建构、积淀和发展，个性审美心理结构和审美心理的法则等；在审美心理的过程一篇中，他又论述了审美直觉、联想、想象、判断、理解、情感、意志以及审美意象的创造等。这样一个体例，把审美心理学内部、外部的各种关系，都加以全面的理顺和论述，建立了一个完整的体系，我认为还是比较好的，值得赞赏的。而且两篇之间，虽然各自独立，但又并不相互隔绝，而是相互渗透和呼应，处处显示了审美心理结构与审美实践和心理过程的相互交织，正如明正同志自己所说的：“既充分揭示客观对象、环境、文化传统乃至遗传的制约性，又充分发掘主体在实践中生发出来的自主性、能动性、创造性，从而揭示审美中主客体相互作用、相互生成的辩证关系。”

我读了明正同志的稿子，感到他的特点之一，是在论述问题时，不是只顾一点，不及其余。他是点与面相结合，历史与逻辑相结合，常从一个问题引伸出另外的问题，使之如网之相联，既有纲目，而又全面周到。例如在谈审美心理结构的建构时，他承认遗传的重要性，可又不同意西方某些心理学家的“遗传决定论”，而只是承认遗传和某些本能为心理结构的建构与发展提供了可能性或生理基础。并非人类一产生就有遗传，是经过人类长期的审美实践经验的积累才逐渐沉淀于人的生理机制之中，逐步转化为人的本能。这样，起主要作用的就不是遗传，而是人的实践。实践，包括主体的人和客体的物。在主客体的关系中，人的审美心理现象是客体的审美特性在人的头脑中的反映、映象。有了客体美的存在，才有主体的欣赏，才能内化为审美的感觉、知觉、表象、想象、情感等等心理活动，并贮存、积淀于心理，建构起动态的审美心理结构。正因为这样，所以审美心理学所研究的虽然是心理的建构，但这一建构是以客体美的内化作为物质基础的。这就不仅兼顾了主体

与客体、内部与外部的关系，而且坚持了马克思主义唯物主义反映论的原则。

明正同志的另外一个特点，是他论述问题时，往往论述得比较彻底。马克思曾说过，理论要说服人，就必须彻底。明正同志在探讨审美心理的建构、感情、意象等问题时，都表现出了一种彻底的精神。在谈论审美心理的建构时，他除了评介中外古今有关的学说和见解外，重点地介绍了皮亚杰发生学的观点，但他并不满足。他对皮亚杰 $S \rightarrow (AT) \rightarrow R$ 的公式，也就是刺激→中介→反应的公式，反复修改、补充、改造，最后成为一种全新的立体结构（见本书图 1-4），这就不仅全面、完整、系统得多，而且把“创造”作为一个关键引进去，这就使得皮亚杰的公式发生了性质上的改变。对于审美感情，这个古今中外谈论过很多的问题，明正同志更是作了细致的深入的分析。他还画了图表，把复杂多样的感情和情绪，清楚明白地展示出来。正是这种彻底的、打破砂锅问到底的精神，使明正同志这部著作，不仅在宏观上建立了一个总体的体系，而且在细节上也能探幽触微，发掘到一些平时人们所不大注意的问题。

前一段时间，我病了几个月，至今还感到看书很吃力，特别是缺乏理论上的概括力。但明正同志这部书稿，我却看进去了，我感到有收获，有启迪。相信同志们读了，一定会有更大的收获，更大的启迪。祝福同志们身体健康！

祝福明正同志在科研上取得更大的成绩！

蒋 孔 阳

1989 年 10 月 5 日

内 容 提 要

本书包括绪论和上下两篇。上篇：审美心理结构，分3章：审美心理结构的建构；审美心理结构的积淀、发展；审美心理法则。下篇：审美心理过程，共7章：审美直觉；审美想象；审美理解；审美情感（一）（二）；审美意象；审美意志。

该书坚持马克思主义观点，结合中国艺术家独特的审美、创造美的实践，吸收西方现代哲学、美学和心理学的精华，创立了一个较为完整的审美心理学体系。

目 录

序.....	蒋孔阳 (1)
--------	---------

绪 论.....	1
----------	---

第一节 审美心理学的性质.....	1
一、审美心理学的研究对象.....	1
二、作为边缘学科的审美心理学.....	3
第二节 审美心理学的产生、发展.....	5
一、费希纳以还的美学、心理学双水分流,殊途同归.....	5
二、现代审美心理学的现实基础与历史渊源.....	9
三、建设、发展中国化的马克思主义审美心理学.....	11
第三节 审美心理学的意义、方法.....	14
一、审美心理学的理论意义与实践价值.....	14
二、审美心理学方法的多样性、综合性.....	16

上篇 审美心理结构

第一章 审美心理结构的建构.....	21
--------------------	----

第一节 作为审美中介的心理结构.....	21
一、构成主客体审美关系的中间环节.....	21
二、多因素、多维度、多层次的动力结构系统.....	24
第二节 审美心理结构的个体建构.....	26
一、从古代“灵魂”说、“心性”说到皮亚杰“建构”说.....	26
二、客体美结构系统和主体审美实践结构系统的 内化.....	31
三、审美心理结构的双重双向建构.....	39

第三节	个性审美心理结构	47
一、	审美心理结构的个性特征	47
二、	个性审美心理结构的遗传获得与后天重构	51
第二章	审美心理结构的积淀、发展	57
第一节	审美心理结构的积淀	57
一、	人类、个体历时性积淀与个体共时性建构	57
二、	审美心理积淀的多重矛盾统一	68
第二节	审美心理结构的历史发展	79
一、	审美心理结构发展的社会、实践、文化的动因	79
二、	审美心理结构发展的态势	86
第三章	审美心理法则	92
第一节	对立原则与自主原则	92
一、	对立原则与审美探究心理	92
二、	对立原则与审美求异、求新、求变心理	100
三、	自主原则与斥异心理	108
第二节	和谐原则	111
一、	和谐原则与审美求同、顺从、从众心理	111
二、	和谐原则与审美习惯心理、守旧心理	118
三、	审美心理的动力定型与思维定势	123
第三节	平衡原则、补偿原则与自我实现原则	129
一、	平衡原则与审美心理节奏	129
二、	补偿原则与自我实现原则	137

下篇 审美心理过程

第四章	审美直觉	145
第一节	审美感觉、知觉、统觉	145
一、	审美感觉的特殊性能	145
二、	审美知觉的综合性、恒久性、选择性、多义性	152
三、	审美统觉与一般统觉	158

第二节	审美错觉、幻觉·····	163
	一、错觉在审美、创造美中的奇妙作用·····	133
	二、幻觉在审美、创造美中的特殊功能·····	166
第三节	审美表象·····	169
	一、审美表象的结构类型·····	169
	二、审美意识活动的基本单元·····	172
第五章	审美想象·····	175
第一节	审美联想·····	175
	一、审美联想与审美经验、记忆、回忆·····	175
	二、审美联想的多类型性·····	179
	三、审美联想的动力功能·····	187
第二节	审美想象·····	194
	一、审美想象——创造性的思维·····	194
	二、审美想象的多类型性·····	201
	三、审美想象的枢纽作用·····	206
	四、审美想象与创新意识、超前意识·····	211
第三节	审美通感·····	215
	一、审美通感中的多种感受器综合运动·····	215
	二、审美通感与审美经验、联想、想象·····	219
第六章	审美理解·····	224
第一节	审美判断·····	224
	一、审美判断的客观性与主观性·····	224
	二、理智判断与情感判断的统一·····	227
第二节	审美理解·····	231
	一、审美理解中的知性、理性与意会·····	231
	二、审美理解与美感的反向性、同步性·····	236
	三、审美意会与传达的矛盾性、统一性·····	239
第三节	审美顿悟、灵感·····	253
	一、审美理解中的渐悟与顿悟·····	253
	二、审美、创造美中的灵感思维·····	257

第七章 审美情感(一)	267
第一节 审美情感、情绪的动因	267
一、审美情感、情绪发生、发展的内外因.....	267
二、在自我意识、自我实现中调节、强化审美感情.....	279
第二节 审美情感、情绪的特征	284
一、审美情感、情绪的结构维度.....	284
二、审美情感、情绪的两重性.....	285
第八章 审美情感(二)	310
第一节 审美情感、情绪的功能	310
一、审美心理网络结构的网结点.....	310
二、审美、创造美的内驱力.....	312
第二节 审美中的距离和移情	316
一、时空距离与心理距离.....	316
二、移情——审美情感、情绪的反施.....	323
第三节 审美中的共鸣和逆反	330
一、共鸣——主客体情志的契合.....	330
二、逆反与逆反心理.....	334
第九章 审美意象	339
第一节 审美意象的生成、发展	339
一、审美意象与表象、意念、艺术意象的区别.....	339
二、审美意象生成、发展中意与象的交互作用.....	343
第二节 审美意象的特征	349
一、中外“意象论”的历史沿革概述.....	349
二、审美意象的类型与特征.....	355
第三节 审美意象的中介功能	364
一、审美由接受向创造跃进的中间环节.....	364
二、从生活形象到艺术形象的过渡桥梁.....	365
三、联结美的创造者与欣赏者的心理纽带.....	367
第十章 审美意志	370
第一节 审美意志的生成与功能	370

	一、审美意志与审美感知、情感的互生、互溶、互进	370
	二、审美意志与审美选择、审美评价的相互作用	377
第二节	审美意志的特征	382
	一、审美意志的多重矛盾统一	382
	二、审美意识、意志的隐匿与审美潜意识的唤醒	388
	三、审美意识、意志的失控与审美意识流的可控	393
第三节	创造美的意志行为	395
	一、审美意志的行动性与创造美意志行为的阶段性	395
	二、锻炼意志,自觉调节审美、创造美的活动	397
后 记		399

绪 论

建立马克思主义的、中国化的审美心理学,是人们期待已久的夙愿。然而,她却姗姗来迟!直到20世纪80年代,人们才在中国美学苑地里隐约见到她的身影。她是那样的孱弱,发育不全,而且身上还带着浓郁的“洋”气息。但是尽管如此,人们还是欢迎她,爱护她。不仅同她有直接血缘关系的哲学、美学、心理学、文艺学不断给她哺以乳汁,而且人类学、社会学、历史学、文化学、教育学、语言学、生理学以及信息论、系统论、控制论乃至许多物质生产部门,也不断给她以滋养,希望她快快成长。她真是生逢其时,左右逢源!

那么,什么是审美心理学?她是怎么产生、发展的?如何建立马克思主义的又是中国化的审美心理学?她对我们有什么意义?应该如何研究她、培育她?这正是我们首先需要加以探讨的。

第一节 审美心理学的性质

一、审美心理学的研究对象

任何学科都有其独特的研究对象。对象的特殊性决定了该学科特殊的性质、任务和方法。审美心理学是门十分年轻的学科,人们对它的研究对象有着不同的见解。有人把审美心理学等同于文艺心理学,如托马斯·门罗认为审美心理学“是把艺术作品放在更广阔的人类行为范围内进行研究”,“要弄清究竟是艺术家个性中的什么力量促使他们创造艺术作品”^①。我国有些学者则认为审

^① 托马斯·门罗:《走向科学的美学》,第71页。

美心理学研究的中心内容是“审美经验”或“审美意识”。有的人把审美心理学称做“心理学美学”，认为它是美学的一个分支，有的则把审美心理学称做“美学心理学”，认为它是心理学与美学的综合。此外，还有其他各种界定。

审美心理学不同于文艺心理学，也不限于研究审美经验、审美意识。它应有自己独特的研究对象。

(1) 研究主体审美、创造美的心理活动及其同客体对象、客观环境相互作用的关系，从这三者动态的关系中探究审美心理运动的动因及其自主性、能动性、创造性。

(2) 研究人类、群体、个体、个性审美心理结构的建构、积淀、发展及其同社会生活结构、历史文化结构、对象结构、实践结构的关系，从这种关系中探究审美心理结构的社会历史根源、实践根源以及人类、个体、个性审美心理结构的稳定性与变易性，继承性与创新性，共同性与差异性。

(3) 研究审美、创造美心理运动的基本法则、原则及其同一般心理活动的关系，从这种关系中探究审美创造美心理运动的特殊规律、特殊功能。

(4) 研究审美的需要、动机、经验、观念、态度、趣味、理想、能力、潜意识、意识流等审美意识的性质、特征、功能，及其同政治、伦理、文化观念、价值观念、审美判断、审美创造的关系，从这种关系中探究审美创造美心理内容及其发生发展的规律。

(5) 研究审美心理过程中的直觉、记忆、判断、理解、意会、联想、想象、通感、内省、情感、意志等心理形式、过程及其相互关系，以及这些心理形式、过程同生理机制、心理内容的相互关系，从这些关系中探究审美心理形式的运动规律。

(6) 研究审美意象的创造及其同客体形象、主体心理以及物化新形象创造的关系，从这种关系中探究审美从接受到创造的心理过程和规律，其中又侧重研究人对艺术的接受和创造的心理特

征。

此外,审美心理学还要研究其自身的产生、发展过程及其同社会生活、人们心理状态以及其它相关学科的关系,从这些关系中探究审美心理学特殊的对象、性质、意义、任务、方法及其发展规律。

所以,审美心理学是研究审美、创造美的心理结构、心理状态和心理过程的本质、特征、规律的科学。马克思主义审美心理学则是以辩证唯物论、历史唯物论为指导,研究人类、个体、个性审美、创造美的心理结构、心理状态和心理过程的本质、特征、规律的科学。

二、作为边缘学科的审美心理学

审美心理学是美学的一个分支学科,同时它又广泛吸收了哲学、心理学、文艺学、社会学、历史学、伦理学、教育学、人类学、生理学、物理学以及系统论、信息论、控制论等等各种相关学科的成果,并将它们溶为一体,自成体系,从而成为一门介于多种学科之间的“交叉学科”、“边缘科学”。其中又与美学、哲学、心理学、文艺学的关系最为邻近、最为密切。

审美心理学是从美学母体中衍生出来的一种新型学科。同哲学美学、文艺美学、社会学美学一样,它是门类美学之一。马克思主义审美心理学则是马克思主义美学的一个分支,并且是马克思主义美学发展的必然结果和趋于成熟的标志之一。它当然要以马克思主义美学的基本原理、基本方法为指导,研究审美创造美的心理规律。

由于审美心理学的母体美学是从哲学母体中衍生出来的,并随着哲学的发展而发展,因此审美心理学和美学一样,也必然地要以一定的哲学思想作为自己的理论基础。马克思主义审美心理学则要以历史唯物理论和唯物辩证法为自己的认识论、方法论基础,以实践论、矛盾论和能动反映论为指导思想。

现代审美心理学已发展成为心理学的一个分支,是门类心理

学、实用心理学中的一种，所以又称做“美学心理学”。它既要吸收、借鉴普通心理学具有科学内涵的基本原理、方法乃至词语、概念、公式；又要吸收心理学各分支如儿童心理学、社会心理学、劳动心理学、教育心理学、艺术心理学、病理心理学等的成果，吸收心理学中的单项研究如知觉心理学、思维心理学、想象心理学、情感心理学、意志心理学、个性心理学、创造心理学等的成果；同时还要吸收同心理学密切相关的生理学、神经科学等研究的成果，用以探讨审美创造美的心理运动与生理运动的相互关系。

审美心理学要研究人同现实的审美关系，既要研究欣赏自然美、社会美时的心理活动，更要侧重研究人同艺术的审美关系，研究欣赏和创造艺术中的心理活动，因此它同文艺学、文艺心理学的关系尤为密切，要吸收马克思主义文艺理论的基本观点、基本概念、基本方法，探讨文艺创作、文艺鉴赏、文艺评论的心理运动规律，並要借鉴文学艺术史研究中对人类、个体审美心理史、文艺创作心理史所作的科学总结，把握人类、个体审美创造美的心理发展历程。但审美心理学並不等于文艺心理学，它们隶属于不同学科范畴。文艺心理学主要研究文艺活动中的心理现象，着重研究艺术家创作中的心理规律和人物形象的心理特征，通常以艺术家的传记、手稿、作品、创作谈、艺术形象等为主要资料来源。它从属于文艺学，是文艺理论的一个分支。审美心理学则广泛研究人类在自然美、社会美和艺术美等一切美的领域进行审美时的心理运动和规律，以各种人的审美心理活动及其物化形态为资料来源。它虽然也研究文艺心理现象，但侧重研究文艺制作、传达前的预前审美心理和受众预后欣赏时的审美心理。它隶属于美学。当然，由于二者都要从心理学角度研究文艺活动中的心理现象，都以指导文艺创作、鉴赏和推动美育为己任，都是心理学的一个分支，因此文艺心理学研究的成果可以更直接地给审美心理学以滋养和启迪。

此外,审美心理学还从其它传统的社会科学、自然科学以及各种相关新兴学科、各种横断科学中吸收养料,从而使自己成为一门跨学科的、文理渗透的边缘科学。但是它并不是将各相关学科的成果加以凑合,而是将这些养料化为自己的血肉,在具体探讨人类、个体、个性的共时性与历时性的审美创造美心理现象的过程中,理出心理运动的线索、轨迹,总结其规律,上升为理论,从而使之理论化,系统化,完整化。所以审美心理学既是美学、心理学的一个分支,又是一门有自身体系的新型的独立的学科。

第二节 审美心理学的产生、发展

一、费希纳以还的美学、心理学双水分流,殊途同归

审美心理学作为一门独立的学科,肇始于19世纪70年代。而它的定名和成为美学的主要部门,则是20世纪初以后的事情。

1876年,德国心理学家、美学家费希纳在他的《美学导论》一书中,同法国丹纳不约而同,创导一种“自下而上”的归纳法的美学,即从特殊到一般的美学。主张从具体、感性的审美经验出发,探讨美学中一系列基本问题,并以此区别于以往的“自上而下”的演绎法美学,即区别于传统的从一般到特殊,从特定哲学体系出发探讨具体美学问题的“哲学美学”或“美的哲学”。他的研究侧重点是审美心理活动,主张用传统心理学的观察法、内省法和他自创的心理实验、核对、测量、统计等方法替代以往美学的哲学思辨方法,从而开辟了一条对审美心理进行经验性、实验性的研究路线,所以被称为“实验美学”或“心理测量美学”。代表人物还有屈尔佩、齐亨等心理学家。他们以一些简单的几何图形、色彩、线条让受试者选择,或让受试者自己制作喜爱的图像,从中考察何种图形、色彩、线条及其组合被多数人所接受和喜爱,然后列出统计数,描绘出各种审美感觉、知觉、偏爱的分布曲线,从而确定什么是美的,引起人快