

高职高专电子商务专业系列教材

电子商务网站 建设与管理

DIANZI SHANGWU WANGZHAN
JIANSHE YU GUANLI

主 编 周一鹿

副主编 刘冰涛 丁 勇

主 审 袁建新

重 庆 大 学 出 版 社

7-2131
7-731
高职高专电子商务专业系列教材

电子商务网站建设与管理

主 编 周一鹿
副主编 刘冰涛 丁 勇
主 审 袁建新

重庆大学出版社

○ 内 容 提 要 ○

本书系高职高专电子商务专业系列教材之一。全书根据电子商务网站特点,从市场调研出发,系统介绍了电子商务网站的建设过程和管理,包括电子商务网站概述、电子商务网站的设计理念、电子商务网站的软硬件平台、电子商务框架体系结构的安装与配置、网站测试、网站维护与管理,重点以 ASP 技术和 SQL Server 2000 为基础,介绍了电子商务网站的后台设计,包括电子商务网页设计技术、电子商务网站数据库设计与建立、电子商务网站开发等内容。最后还介绍了一个简单的商务网站实例。

本书可作为高职高专电子商务专业教材,也可以作为本科生及其他立志网站建设的计算机爱好者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站建设与管理/周一鹿主编.—重庆:重庆大学出版社,2002.2

高职高专电子商务专业系列教材

ISBN 7-5624-2503-5

I.电... II.周... III.电子商务-网站-高等学校:技术学校-教材 IV.F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 006552 号

高职高专电子商务专业系列教材

电子商务网站建设与管理

主 编 周一鹿

副 主 编 刘冰涛 丁 勇

主 审 袁建新

责任编辑 肖顺杰

*

重庆大学出版社出版发行

新华书店经销

四川自贡新华印刷厂印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:16.25 字数:309 千

2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷

印数:1-5 000

ISBN 7-5624-2503-5/F·229 定价:21.00 元

系列教材编委会成员(以姓氏笔画为序)

王学梅 王庆国 刘建华 任德齐 武俊达 吕何新 张国梁
张学礼 张 矢 张举刚 张国勋 邵兵家 苟爱梅 周一鹿
周 明 夏昌祥 钟 强 袁建新 袁建平 黄启良 彭光辉
韩应江 曾湘黔 熊伟健 崔轩辉

系列教材参编单位(排名不分先后)

重庆石油高等专科学校
昆明冶金高等专科学校
武汉职业技术学院
邢台职业技术学院
天津职业大学
南京理工大学高职学院
桂林航天高等专科学校
天津房管局职工大学
湖北长江职业技术学院
石家庄经济学院
三门峡职业技术学院
长沙民政职业技术学院
湖北孝感职业技术学院
重庆光彩职业技术学院

重庆电子职业技术学院
西南农业大学高职学院
贵州大学职业技术学院
重庆大学职业技术学院
重庆工业高等专科学校
成都电子机械高等专科学校
湖北十堰职业技术学院
广西职业技术学院
天津工业职业技术学院
新疆机电职业技术学院
河南职业技术学院
浙江树人大学
天津青年职业学院

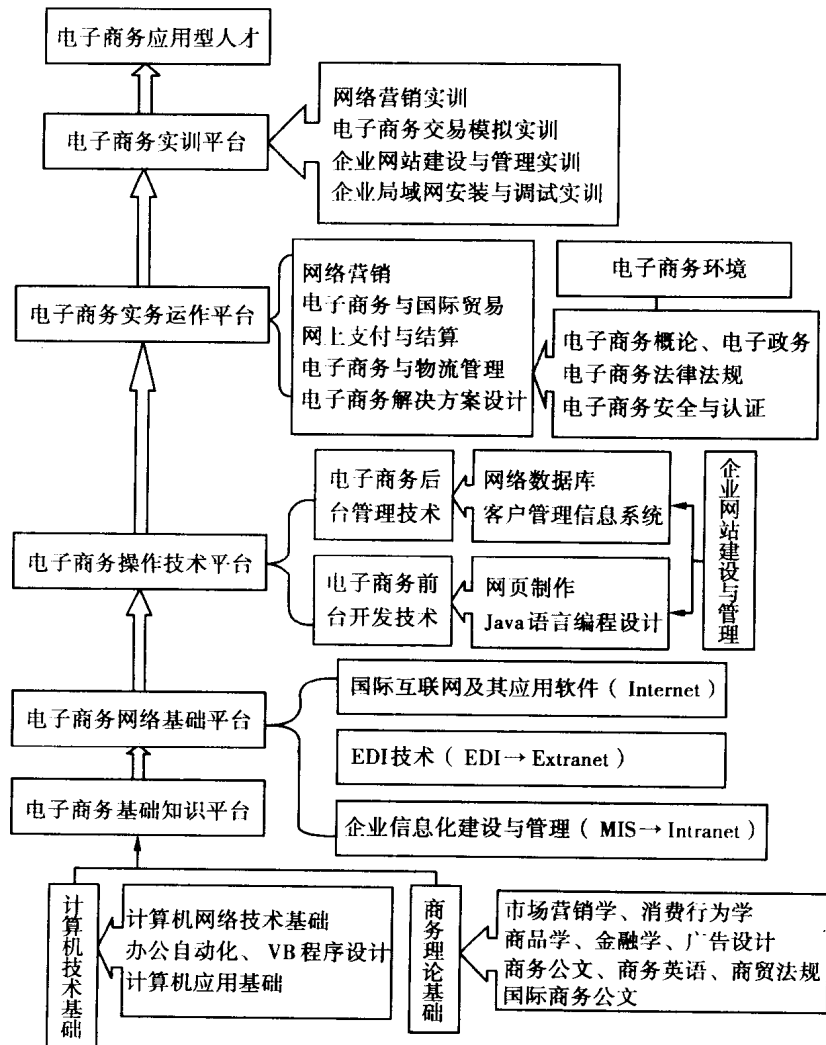
总 序

全国高职高专电子商务专业系列教材由重庆大学出版社牵头组织,全国 30 多所高职高专院校积极参与,经一年多的努力,终于与读者见面了。这套书其实是一种尝试,它的编写是一件十分艰巨的工作。因为电子商务的发展实在是太迅速了。从这个名词概念的提出,到部分高职高专学校试办电子商务专业,才几年时间,而今电子商务专业已在全国许多高等院校遍地开花。的确,进入 21 世纪,随着信息技术的飞速发展,尤其是我国加入 WTO 与国际社会接轨,电子商务将不再只是概念和虚拟,各行各业即将面对实实在在的它。可以预料,电子商务的人才需求也将与日俱增。

电子商务专业的兴办,可以说高职高专院校在试运作上是走在前头的。从近两三年的实践来看,各学校在试办该专业的探索过程中,对电子商务专业知识构成和课程结构都有着自己的见解和经验积累,并结合各自学校的特点和特长来创办电子商务专业和进行电子商务专业建设,不少学校在这方面已经取得了可喜的成果。在本次全国高职高专电子商务专业系列教材编写过程中,各院校的编者已经不再对电子商务专业是靠工商管理系,还是靠计算机工程系而争论不休了,大家从这几年的教学实践中清楚地认识到,电子商务是一个综合性很强的新兴专业,在跨计算机网络技术和商务领域的多学科平台上,它作为一个专业也有着自身最核心的一些内容,它包括从事本专业工作所必须的基本概念、基础知识、基本技能和基本素质。应该说从高职高专以培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等应用性人才的目标来看,高职高专电子商务专业的知识结构

和课程设置是一种打破学科系统性,强调知识综合性、实用性,建立以能力为基础的模式。这种新型的教学模式直接指导着高职高专的教材建设工作,也是我们本次编写全国高职高专电子商务专业系列教材的宗旨。在这一前提下,本系列教材编委会在经过多次全面深入的讨论甚至是激烈的争论后,推出了一套高职高专电子商务专业的系列教材,力图搭筑一个具有高职高专特色的电子商务专业知识和课程框架(见附图),供高职高专院校在进行电子商务专业教学中引用或参考。

高职高专《电子商务》专业知识结构及课程框架



我们的思路是把握电子商务专业的核心内容,根据高职高专的特点,从基础课程到专业运作,层层构筑知识和技能平台,使教学一步步扎扎实实往上垒,并使学生的学习有岗位的针对性。这有别于一般本科院校在电子商务专业教学中大多以信息流、资金流、物流来设置课程框架,并结合本院校的行业属性而有所侧重于某一“流”的特点。因此在高职高专电子商务专业知识结构和课程框架中就留有横向扩充和纵向发展的空间,即在此框架中你可以突出某一个平台,显示出特长;在此框架上你可以进而升入本科类电子商务专业学习信息流、资金流、物流的理论、技术和管理知识,成为高级电子商务专业人才。

本系列教材汇集了全国 30 多所高职高专院校编写人员在电子商务专业的教学经验和成功探索,在编写过程中,编者们始终把握高职高专教材要体现以应用为目的,基础理论以必须、够用为度,以讲清概念、强化应用为重点,突出内容的选取与实际需求相结合的原则,并充分吸取了近年来一些高职高专院校在探索培养电子商务专业高等技术应用人才和教材建设方面所取得的成功经验,使本系列教材具有明显的高职高专教育特色,不仅适合各高职高专院校从中选用教材,而且对高职高专电子商务专业制定教学计划有一定的指导作用;同时也适用于系列化地进行电子商务专业自修和培训。

由于时间紧,任务重,我们在本次全国高职高专电子商务专业系列教材编写的实施过程中难免出现疏漏,敬请各院校及其广大读者提出宝贵意见。我们将在此基础上尽快作出进一步修改,并争取尽快将此系列教材编完出齐。让我们携手为高职高专电子商务专业的建设而努力,共同迎接电子商务时代的挑战。

编 委 会

2002 年 1 月 6 日

编写说明

新经济的含义可以说是以信息技术为核心基于知识经济的全球化经济。新经济的核心是电子商务(E-BUSINESS),电子商务将是未来企业生存的主流方式,不具备网上交易能力的企业,意味着放弃了广阔的市场,将无法在未来的市场竞争中占据优势。许多全球的知名企业建立了自己相应的商务网站,并经过商务网站,开展了自己的网上商务活动,并取得了一定的成效。电子商务在我国也得到了发展,电子商务技术正逐渐成为业务经营中至关重要的部分。传统的商业结构是适合大规模化市场,市场正在向多元化、个性化发展,企业面临竞争和效益下降的压力,说明传统的经营方式正面临挑战。而各企业在开展的电子商务活动中,缺少大量懂专业懂技术的电子商务人才。各高校根据市场需求,纷纷开设电子商务专业,而专业所需的系统教材却没有跟上,本书正是在这种形势下编写的。

本书详细介绍了电子商务网站建设的全过程,包括电子商务网站的设计理念、电子商务网站的软硬件平台、电子商务框架体系结构的安装与配置、网站测试、网站维护与管理,重点以ASP技术和SQL Server 2000为基础,介绍了电子商务网站的后台设计,包括电子商务网页设计技术、电子商务网站数据库设计与建立、电子商务网站开发,最后介绍了一个简单的商务网站实例。本书内容全面,重点突出,是一本以商务网站开发技术为重点的教科书。

全书共分10章,第1、2、3章由周一鹿编写;第4章由钟剑编写,第5、8章由李文斌编写;第5章ASP部分内容和第6章由丁勇编写;第7、10章由刘冰涛编写;第9章由李光辉编写。全书由同一鹿统稿,袁建新副教授提出了不少宝贵意见。

第1章电子商务网站概述,介绍了电子商务基本概念、电

子商务网站特点与分类、企业与电子商务网站、电子商务网站建设流程。

第2章电子商务网站的设计理念,主要从市场调研与可行性分析入手,介绍了根据商业目标确定网站功能,网站建设的人力资源 and 进度管理及网站管理。

第3章电子商务网站平台,主要介绍了构建电子商务网站所需的软件、硬件平台。

第4章安装电子商务框架体系,主要介绍了Windows 2000 Advanced Server 及IIS的安装、Web服务器IIS的管理、数据库服务器的安装与设置以及网站安全性设置。

第5章电子商务网页设计,简要介绍了XML、JSP、PHP,重点介绍了ASP与数据库连接的技术,介绍了如何使用XML、ASP和脚本轻松构建电子商务商业层以及SOAP技术。

第6章设计并建立数据库,以SQL Server 2000为基础,介绍了数据库设计、为电子商务网站建立数据库、数据的输入和修改等。

第7章商务网站基本功能的实现,通过大量的ASP代码,详细介绍了商品货架、购物篮、收银台、邮件列表等电子商务网站基本功能的实现。

第8章网站测试,主要从网站的常规测试、网站的性能测试、网站的安全测试方面,系统介绍了网站测试的内容及方法。

第9章网站维护与管理,主要介绍了设备维护、文件管理、保密措施、数据存储备份技术等日常管理,以及网页的发布、网页维护、数据库维护、网络安全等。

第10章电子商务网站实例,从设计思路出发,介绍了网上书城商务网站的建设进程。

本书适用于高职高专电子商务专业教材,也可以作为本科生及其他立志网络建设的计算机爱好者的参考书。

尽管我们想向广大师生和读者奉献一本比较系统而实用的电子商务网站建设与管理的新教材,但由于编者水平有限,错误之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

主编 周一鹿

2001年11月15日

deer@swau.cq.cn

目 录

1	第1章 电子商务网站概述
1	1.1 电子商务基本概念
2	1.2 电子商务网站特点与分类
7	1.3 企业与电子商务网站
8	1.4 电子商务网站建设流程
12	小 结
12	习 题
13	第2章 电子商务网站的设计理念
13	2.1 市场调研与可行性分析
15	2.2 根据商业目标确定网站功能
18	2.3 人力资源和进度管理
19	2.4 网站管理
20	小 结
20	习 题
21	第3章 电子商务网站平台
21	3.1 电子商务网站的硬件平台
25	3.2 电子商务网站的软件平台
31	3.3 WAP技术介绍
33	小 结
34	习 题
35	第4章 安装电子商务框架体系
35	4.1 Windows 2000 Advanced Server 及IIS的安装

41	4.2	Web服务器IIS的管理
53	4.3	数据库服务器的安装与设置
58	4.4	网站安全性设置
72		小 结
72		习 题
73	第5章	电子商务网页设计
73	5.1	网页设计技术概况
101	5.2	使用XML、ASP和脚本轻松构建电子商务商业层
105	5.3	SOAP
110	5.4	数据库连接的网页设计
126		小 结
126		习 题
127	第6章	设计并建立数据库
127	6.1	设计数据库
128	6.2	启动SQL Server 2000数据库服务
129	6.3	SQL Server 2000的企业管理器
133	6.4	为电子商务网站建立数据库
138	6.5	建立数据表
145	6.6	数据的输入和修改
146		小 结
146		习 题
147	第7章	商务网站基本功能的实现
147	7.1	商品的电子货架和商品查询
155	7.2	购物篮的实现
160	7.3	收银台
165	7.4	邮件列表的实现
174		小 结
174		习 题

175	第8章 网站测试
175	8.1 网站测试内容及方法
178	8.2 网站常规测试
181	8.3 网站的性能测试
183	8.4 网站安全测试
187	8.5 测试平台或软件
193	小 结
193	习 题
194	第9章 网站维护与管理
195	9.1 日常管理
196	9.2 网页的发布
198	9.3 网页维护
200	9.4 数据库维护
202	9.5 网络安全
208	小 结
209	习 题
210	第10章 电子商务网站实例
210	10.1 概述
210	10.2 设计思路
212	10.3 网上书城的详细设计
244	10.4 以后进一步的改进及建议
244	小 结
244	习 题
245	主要参考书目

第1章

电子商务网站概述

1.1 电子商务基本概念

电子商务源于英文ELECTRONIC COMMERCE,简称为EC。顾名思义,其内容包含两个方面,一是电子方式,二是商贸活动。电子商务指的是利用简单、快捷、低成本的电子通讯方式,买卖双方不谋面地进行各种商贸活动。

电子商务可以通过多种电子通讯方式来完成。简单的,比如你通过打电话或传真的方式来与客户进行商贸活动,似乎也可以称作为电子商务。但是,现在人们所探讨的电子商务主要是以EDI(电子数据交换)和INTERNET来完成的。尤其是随着INTERNET技术的日益成熟,电子商务真正的发展将是建立在INTERNET技术上的。所以也有人把电子商务简称为IC(INTERNET COMMERCE)。归根结底,电子商务是计算机网络技术在商务中的应用。

从贸易活动的角度分析,电子商务可以在多个环节实现,由此也可以将电子商务分为两个层次,较低层次的电子商务如电子商情、电子贸易、电子合同等;最完整的也是最高级的电子商务应该是利用INTERNET进行全部的贸易活动,即在網上完整地实现信息流、商流、资金流和部分的物流,也就是说,可以从寻找客户开始,接着洽谈、订货、在线付(收)款、开据电子发票以至到电子报关、电子纳税等都通过INTERNET一气呵成。如用信用卡在网上购买一本书,就可理解为是电子交易。它有别于传统的通过当面交货或面谈的方式进行交易。目前电子商务已经渗透到银行、运输、税务等各个方面的电子单证交换。因此电子商务的发展是必然的,它将成为未来世界中最重要交易手段,必将是未来企业间信息交流、资源共享等多方面的网络通信技术手段。

要实现完整的电子商务还会涉及到很多方面,除了买家、卖家外,还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构、配送中心等机构的加入才行。由于参与电子商务中的各方在物理上是互不谋面的,因此整个电子商务过程并不是物理世界商务活动的翻版,网上银行、在线电子支付等条件和数据加密、电子签名等技术在电子商务中发

挥着重要的不可或缺的作用。

按照世界贸易组织电子商务专题报告的定义,电子商务就是企业通过网络进行的生产、营销、销售和流通等活动,它不仅指基于Internet上的交易,而且指所有利用电子信息技术来解决问题、降低成本、增加价值和创造商机的商务活动,包括通过网络实现从原材料查询、采购、产品展示、订购到出品、储运以及电子支付等一系列的贸易活动。简单地讲,电子商务是指利用因特网络进行的商务活动。

1.2 电子商务网站特点与分类

1.2.1 网站的特点与分类

Internet实现了世界范围内的网络间的互联和信息的共享,没有地理差别,也没有时间限制,全天任何时候都可以与Internet进行数据交换。Internet超越时空的特性将全世界紧密联系起来,成为信息的“高速公路”。在“信息高速公路”上存放数据信息或提供服务的地方就被称为网站。由于各种各样的网站存放有大量的信息,所以可以提供各种各样快速便捷的通讯和服务。从发达国家互联网对社会经济生活的影响来看,它已经全面介入人们生产、生活的方方面面,带动着整个社会政治经济与文化飞速发展。专家们预测,互联网在不久的将来,一定会成为人类最重要的通讯工具和资讯来源,就像汽车、电话、电视一样,互联网将深入到各行各业的各个角落,与人们的生活息息相关。尤其是新一代年轻人,他们是互联网上的冲浪一族,成长于互联网上,他们的生存、生活方式受互联网影响最大。

依据网上建立网站的目的来看,目前网上大量的网站可以归成如下几类:

(1)信息发布类 Internet为人们提供的最基本、最简单、最广泛的服务是浏览信息,Internet也因此被冠以有超越报纸、广播和电视等三大媒体趋势的第四大媒体。因此绝大部分网站在网上发布了大量的信息,属于信息发布类网站。如中央电视台www.cctv.com.cn网站,企业中的IBM公司的www.ibm.com网站,联想的www.legend.com.cn网站,清华大学的www.tsinghua.edu.cn网站等。

(2)在线查询类 由于网上信息量大,仅通过超级链接浏览来查找自己想要的信息,确实非常困难,甚至无从下手,有些网站就建立了信息资源数据库,并对信息进行了分类,提供查询服务,以便人们通过此类网站快速获取自己有用的信息。如门户网站就属于在线查询类网站,它通过全文搜索引擎快速检索网站和网页信息,为用户提供网络导航。如著名的www.yahoo.com雅虎网站。

(3)免费资源服务类 这类网站指着重提供Internet免费资源和免费服务的网站。免费资源包括自由软件、图片、电子图书、技术资料、音乐和影视等;免费服务包括电

子邮件、BBS、虚拟社区、免费主页、传真、电话等。免费资源服务有很大的公益性质,比较受欢迎。一般由网站爱好者自行建立。我国几个有影响的个人网站大部分采取这种类型,如www.goldbook.com黄金书屋和软件屋。

(4)电子商务类 指着重提供网上电子商务活动的网站。

(5)远程交互类 利用Internet进行远程教育、远程医疗诊断等交互性应用服务网站。随着Internet基础技术的不断提高,远程交互类将由现在的非实时交换向实时交互发展,并运用多媒体方式增强交互感性效果。

(6)咨询求助类 面向广大用户提供咨询服务、帮助解决困难的网站。

(7)娱乐游戏类 提供各种娱乐方式和在线游戏的网站。娱乐游戏是工作和学习之余的消遣,特别是在线游戏深受青少年的青睐,如近几年流行的联众游戏网站。

(8)网络媒介类 通过Internet作为中间媒介,加强人与人之间的联系,增进彼此间的交流,沟通感情,如各种婚姻中介网站、同学录、网上寻呼和各种聊天室等等。

以上是理论上针对网站内容而划分的几个类别,实际上有许多网站是有侧重的几种类别的综合,既提供信息发布又提供在线查询等服务。

1.2.2 电子商务网站的特点与分类

电子商务网站除了一般网站所共有的一些特点外,还有如下特点:

(1)商务性 电子商务网站最基本的特性为商务性,即提供买卖交易的服务、手段和机会。网上购物提供了一种客户所需要的方便途径。因而,电子商务对任何规模的企业而言,都是一种机遇。就商务性而言,电子商务可以扩展市场,增加客户数量;通过将万维网信息连至数据库,企业能记录下每次访问、销售、购买形式和购货动态以及客户对产品的偏爱,这样企业方面就可以通过统计这些数据来获知客户最想购买的产品是什么。

(2)服务性 在电子商务环境中,客户不再像以往那样忠实地只做某家邻近商店的老主顾,他们也不再仅仅将目光集中在最低价格上,因而服务质量在某种意义上成为商务活动的关键。技术创新带来新的结果,万维网应用使得企业能自动处理商务过程,且不再像以往那样强调公司内部的分工。现在在Internet上许多企业都能为客户提供完整的服务,而万维网在提高这种服务质量中充当了催化剂的角色。

企业通过将客户服务过程移至万维网上,使客户能以一种比较简捷的方式完成过去他们较为费事才能获得的服务。如将资金从一个存款户头移至另一个支票户头,查看一张信用卡的收支,记录发货请求,及至搜寻购买稀有产品,这些都可以足不出户而实时完成。

显而易见,电子商务提供的客户服务具有一个明显的特性:方便。这不仅对客户来说如此,对于企业而言,同样也能受益。我们不妨来看这样一个例子:比利时的塞拉银行,通过电子商务,使得客户能全天候地存取资金账户,快速地阅览诸如押金利率、

贷款过程等信息,这使得服务质量大为提高。

(3)集成性 电子商务网站是电子商务的表现形式,是一种新兴产物,用到了大量新技术,但并不是说新技术的出现就必然导致老设备的死亡。万维网的真实商务价值在于协调新老技术,使用户能更加行之有效地利用他们已有的资源和技术,更加有效地完成他们的任务。

电子商务网站的集成性,还在于事务处理的整体性和统一性,它能规范事务处理的工作流程,将人工操作和电子信息处理集成为一个不可分割的整体。这样不仅能提高人力和物力的利用,也提高了系统运行的严密性。

(4)可扩展性 要使电子商务正常运作,必须确保其可扩展性。万维网上有数以百万计的用户,而传输过程中却时不时地出现高峰状况。倘若一家企业原来设计每天可受理40万人次访问,若不具有不可扩展的系统而导致系统的阻塞,客户访问速度将急剧下降,甚至还会拒绝数千次可能带来丰厚利润的客户来访。

对于电子商务来说,可扩展的系统才是稳定的系统。如果出现高峰状况时能及时扩展,就可使得系统阻塞的可能性大为下降。

(5)安全性 对于客户而言,无论网上的物品多么具有吸引力,如果他们对交易安全性缺乏把握,他们根本就不敢在网上进行买卖。企业和企业间的交易更是如此。

在电子商务中,安全性是必须考虑的核心问题。欺骗、窃听、病毒和非法入侵都在威胁着电子商务,因此要求网络能提供一种端到端的安全解决方案,包括加密机制、签名机制、分布式安全管理、存取控制、防火墙、安全万维网服务器、防病毒保护等。为了帮助企业创建和实现这些方案,国际上多家公司联合开展了安全电子交易的技术标准和和平共处方案研究,并发表了SET(安全电子交易)和SSL(安全套接层)等协议标准,使企业能建立一种安全的电子商务环境。

(6)协调性 商务活动是一种协调过程,它需要雇员和客户,生产方、供货方以及商务伙伴间的协调。为了提高效率,许多组织都提供了交互式的协议,电子商务活动可以在这些协议的基础上进行。

传统的电子商务解决方案能加强公司内部相互作用,电子函件就是其中的一种,但那只是协调员工合作的一小部分功能。利用万维网将供货方连接到客户订单处理,并通过一个供货渠道加以处理,这样公司就节省了时间,消除了纸张文件带来的麻烦并提高了效率。

电子商务是迅捷简便的、具有友好界面的用户信息反馈工具,决策者们能够通过它获得高价值的商业情报、辨别隐藏的商业关系和把握未来的趋势。因而,他们可以做出更有创造性、更有战略性的决策。

电子商务网站按不同的标准,有多种分类方式,这里根据电子商务网站所提供的功能和业务性质两种方式来进行分类。

1) 按电子商务网站完成商务业务范畴分类

从电子商务网站可以支持交易前后业务的角度来看,目前可以分为3类,即支持交易前、交易中、交易后的电子商务网站。

(1)支持交易前的网站 支持交易前(pro-transaction或称pro-trade)的网站实际上就是在网站上提供了商贸信息源的一个信息发布和查询系统。这类网站对于供应商来讲,就是建立自己的网页,并加入到同行业一些著名的网站中,然后积极组织本企业产品的信息动态发布。而对于需求商来讲,则是需要上网到一些本行业著名网站中查询所需要的新产品信息。这类网站由于只是向供需双方提供沟通信息的机会,并且不参加后续的交易过程,因此不存在单证或票据交换、法律地位、与其他系统互联等问题。因此网站开销小,不涉及到任何安全保密问题,中小企业和个人均可使用,而且经济效益巨大。这类网站发展极快,是所有电子商务网站中争议最小、问题最少的一类。目前大多数电子商务网站属此类。

(2)支持交易中的网站 支持交易中(transaction或称trade)的网站就是在支持交易前的网站的基础上更进一步,使之完成商贸单证和票据交换的过程。例如,直接索要报价单、洽谈商定价格等业务细节、填送订购单、支付购货费用、出具发货通知单等一系列单证和票据交换过程。

这类网站从商务和技术发展的角度来看是大大地前进了一步,但是随之带来的问题和系统的复杂程度也大大地增加了。首先是系统必须从技术上确认用户的订货要求没有欺诈和恶作剧行为;其次是确认供应方确实是合法单位并且保证他人不会盗取用户的银行信用卡信息从事其他违法活动。因此这类系统往往在运作机制上较为复杂,通常要求交易各方事先在指定的网络认证中心进行有效性和合法性的注册。只有已注册的用户才能从事商务交易,并且在交易过程中网站将会提供动态联机认证和保密措施。因此这类业务常常发生在一些买卖交易频繁、买卖关系相对比较固定的同行业公对公(B to B)业务中。

(3)支持交易后的网站 支持交易后(post-transaction或称post-trade)的网站是在前两者的基础上再进一步,使之能够完成资金的支付、清算、承运、发/到货管理等。这类网站由于涉及到银行、运输等部门,所以运行机制的复杂程度和网站开发的难度会大大地增加。但是对于加入这类应用的网站或想利用它来完成某种商品业务的网络用户来说操作运行的难度并不会增加,而且投入的成本也不会完全成比例地增长。

2) 按电子商务网站的商贸业务的性质来分

如果从商贸业务的性质来考察目前千姿百态的电子商务网站,则可将其分成如下几类: