

张乃仁 马卫星 编译

日本产业设计振兴会供稿

日本

优秀工业设计

GOOD DESIGN



100例



人民美術出版社

目 录

Catalog

前言	004	照料孩子的背带	034
介绍日本优秀产品设计的“G”标志	005	绘画·设计用笔	035
幼儿餐具	009	小型手动轮胎打气筒	036
幼儿西餐餐具	010	小型晾衣架	037
锅	011	分离式电熨斗	038
煤气灶	012	立式吸尘器	039
调味瓶	013	宽屏幕彩色电视机	040
水杯	014	被褥专用干燥器	041
酒瓶开启螺刀	015	35毫米镜间快门照相机(BM-310Z)	042
家用剪刀	016	美能达照相机(VECTIS S-I)	043
电源用插头	017	IXY镜间快门照相机	044
支架隔板	018	卡片型数字式照相机	045
电子保温电饭锅	019	数字式照相机	046
塑料袋收存盒	020	8毫米小型摄像机	047
坐式淋浴器	021	数字摄像机	048
壁橱式淋浴室	022	潜水用摄像机外罩	049
壁挂式组合坐便器	023	裁切刀	050
升降坐便器	024	小型切割刀	051
护理用床	025	L型圆形切割刀	052
陪伴灯	026	纸夹	053
附游戏机手表	027	雕刻刀	054
双计时手表	028	小型便携式复印机	055
手握式数字跑表	029	数字彩色复印机	056
便携式比赛用数字记分机	030	小型手持电子翻译机	057
消毒器	031	携带传真机	058
电子体温计	032	图书馆用桌	060

电子低音吉他	061	大厅座椅	088
电子小提琴	062	办公座椅	089
肩搭式立体声耳机	063	分婉台	090
小型彩色电视接收机	064	手握式鼠标	091
CD立体声收录机	065	液晶一体型输入显示板	092
小型数字存储录音机	066	信息转接处理器	093
组合立体声音响系统	067	个人计算机	094
MD/CD系统	068	小型打印机	095
充电式大功率手电筒	069	个人计算机	096
携带式手电筒	070	儿童用图书馆桌椅	097
安全带	071	自行车	098
手动扳手	072	自行车	099
精密剪钳	073	自行车	100
超硬铝合金作业工具	074	三轮自行车	101
便携式工具箱	075	轮椅	102
电压音响发光式检电器	076	电动自行车	103
放射温度计	077	小型电动摩托车	104
光盘收存盒	078	两轮摩托车	105
充气包装物	079	普通小轿车	106
潜水用小型压缩空气瓶	080	轻型小轿车	107
旅行箱	081	救护支援车	108
防震双筒望远镜	082	小型商用运货汽车	109
卡片型望远镜	083	列车双排座席	110
显微镜	084	大型轿车	111
简易移动电话机	086	后记	114
街头长凳	087	标志	115

张乃仁 马卫星 编译

日本产业设计振兴会供稿

人民美術出版社

日本

优秀工业设计

GOOD DESIGN



100例





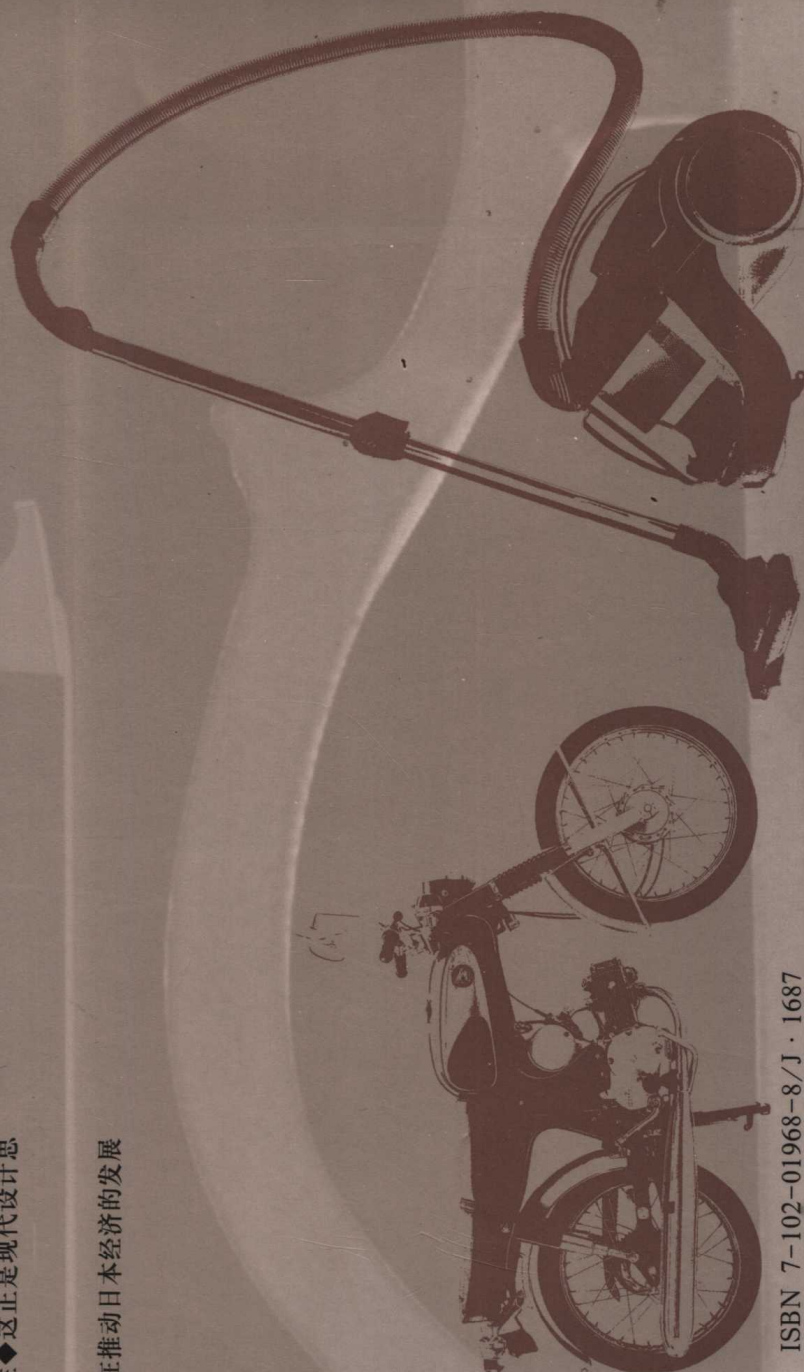
责任编辑：钟攸蓉

装帧设计：钟攸蓉 段志佳

日本设计师的设计◆作为企业与消费者之间的桥梁
◆他们既考虑到企业的利益◆又十分看重消费者的需求

在其精彩的设计中◆都内涵着设计师对人的无与伦比的贴体和爱护◆使设计充满人性◆这正是现代设计思想的核心

日本优秀产品设计的“G”标志在推动日本经济的发展中一直起着积极的作用



ISBN 7-102-01968-8



9 787102 019680 >

ISBN 7-102-01968-8/J · 1687

定价：58元

日本

优秀工业设计

GOOD DESIGN



100例

张乃仁 马卫星 编译

人民美術出版社

前言

Preface

本书所选用的日本100例优秀产品设计，大部分是从近二、三年中被选定的日本G标志商
品中挑选出来的。其中每一幅产品图面，都有从
设计角度所作的简短的文字说明。由于本书只限
定为100幅图面，故在选择时不能顾全各个方面的
优秀产品设计。同时，为了有助于普及设计教
育，故所选多为一般读者都能够理解和接受的、
常见的产品设计。

通过本书所展示的日本优秀产品设计图例，
我们感受最深的是：日本设计师的设计，作为企
业与消费者之间的桥梁，他们既考虑到企业的利
益，又十分看重消费者的需求，从对不同消费群
体的生活的深切理解和关爱出发而进行设计。从
幼儿所用的餐具，直到老年人和病残者所用的
睡床、轮椅、浴具、以致于喝水杯等等，无论巨
细，在其精彩的设计中，都内涵着设计师对人的
无与伦比的体贴和爱护，使设计充满人性，这正

是现代设计思想的核心。

我们希望通过本书对日本优秀工业产品设计
及其评选制度的介绍，有助于人们对设计意识的
进一步了解，有助于现代更加富有人性意识的设
计理念的普及，有助于设计师更加关注人们的日
常生活，不断以其优良的设计，使人们的生活更
加舒适和便利！

介绍日本优秀产品设计的“G”标志

1958年,世界著名设计大师、日本人龟仓雄策先生,从英文“Good Design”(优秀设计)一词中,取出第一个字母“G”加以设计,将其符号化,日本商工会议所于同年将其注册,使其正式成为全日本优秀产品设计的标志。1968年,又根据日本商标法为其进行了商标注册。此后每年日本产业设计振兴会都要与日本商工会议所进行签约,承诺使用或继续使用“G”标志。

日本产品设计的G标志评选制度,是从1957年日本通商产业省设立以来开创的,迄今已有42年的光辉历程。50年代初,日本经济复苏,开始恢复国际关系。G标志则在创造日本的经济腾飞中,起着积极的推动作用。同时,它还从多方面反映出日本的工业状况和国民的生活状况。

从50年代起,日本就像其他先进国家一样,大力提倡和普及设计意识,进入一个以设计为先导,创造了产品高品质的新时代。这一阶段,日本设计界推出了使人们的饮食方式和生活方式发生改变的电饭锅和半导体收音机的设计,它们以其独特的技术产品的身份相继问世,是日本在

设计创造上取得巨大成功的萌芽。进入60年代后,在经济高度发展的背景下,为了振兴出口贸易,提高其产品在国际市场上的竞争力,日本产业界和商业界更加重视设计这一举足轻重的环节。当时,曾被称为“三件神器”的电视机、洗衣机和电冰箱开始普及了,标志着生活富有和大型消费时代的到来。70年代,由于受到1973年和1979年两次世界石油危机的影响,日本经济的高度增长暂时受挫,日本人不得不重新探讨产品发展的趋势和产品设计的方向。

1980年,在G标志评选制度迎来了23周年之际,追求技术的成熟化和价值观的多样化,成为当代设计的特色。在国民的设计意识更加提高的同时,开始在设计界引入奖励制度。出现了“优秀设计大奖”“设计部门奖”等奖项,大大刺激了产品设计者的积极性。针对产品生命周期不断缩短这一现象,对那些长期受到消费者喜爱、并能不断更新其设计样式与品质的产品,开设了“持久畅销特别奖”,以鼓励这些产品的设计者。据调查资料显示:在1978年,日本有66%的人都知道G标志及其含意。1981年,在日本

的企业经营者中,有91%的人都更看重荣获G标志的产品,从而使设计的重要性得到普遍承认。此后,可受奖的对象产品大幅度扩大,并设立了“外国产品奖”和“中小企业厅长官特别奖”。

随着社会不断发展变化,在日本,现在共有14个部门负责进行优秀产品和优秀设施的评选工作。目前,除“优秀设计大奖”外,还设有:“优秀设计金奖”、“通用性设计奖”、“双向性设计奖”、“生态环境设计奖”、“优秀设计外国产品奖”、“优秀设计中小企业厅长官特别奖”和“优秀设计持久畅销特别奖”等诸多奖项。

在1957年第一届G标志评选中,被选中的有47件产品,截至1997年,被选中的产品和设施共达23285件。从评审机构来看,第一届审查委员会有委员42名,到1997年,共有14个审查部门,其中包括:体育及休闲用品部门、家用媒体器具部门、日用品及面料部门、家务及厨房用品部门、室内用品部门、工业化住宅及住宅设备部门、办公室及店铺用品部门、教育用品部门、医疗及福利设备部门、信

息及通信设备部门、工业设备及机器部门、运输设备部门、公共空间及设备 and 设施部门。审查委员已达70余名。

1957年制定了G标志评选制度的目的、评选对象和评选标准,随着经济的发展和消费市场需求的改变,已先后在1961年和1974年对它们进行过两次修改和调整。G标志评选制度的目的在于:通过评选,向大众推荐设计优秀的产品,加深与生产流通有关的人员和消费者对设计的关心和理解。同时,也有利于提高产品的设计水平,从而改善国民生活质量,并有助于工业知识的集约化,有助于提高出口产品的质量,使其高品质化和取得高附加值。其评选对象主要是与消费者日常生活关系密切的产品;用于工业生产的产品和在各种专业活动中所需的产品。其评选对象不包括下列产品:

- 1 工艺美术品;流行受到限制的产品;只针对个人消费兴趣而生产的产品。
- 2 只作为零件和附属品使用的产品;其产品总体的美观和功能等方面未予以审查的产品。

3 该年度品质检查未能得到实施的产品。

G标志评选标准共有5个方面：

1 外观方面：从形态、色彩、样式等因素因素综合体现出产品的外观造型之美，并具有独创性。

2 功能方面：产品或设施合理使用的功能性、便利性、维护及管理上的方便性。

3 品质方面：制作产品时能有效合理地使用材料，充足商品或设施通常所要求的品质标准，包括售后服务措施的合理完善化。

4 安全方面：产品要确保使用者的安全。

5 其他方面：产品的产量要合适，价格要合理。

特别值得一提的是：1997年评选的商品和设施中，获得优秀设计大奖的是“金泽市民艺村”。已创立4年的设计部门，首次获得优秀设计大奖。这也是1997年以来第一次与公共环境设施相关的获奖。金泽市民艺村地处金泽车站附近的纺织工厂旧址，昔日的工厂如今已成为市民演出、练习文艺节目和展出作品的公共场所。尤其值得指出的是，

艺术村全年365天都是24小时开放，任何市民都可以参加其活动，活动内容从各种活动的策划开始，到有关的管理和经营事项等，均可自由选择。艺术村的活动，的确已深入到市民的生活中了。

G标志设施部门成立的目的，是为了提高社会资本和社会价值的质量，因此它给予获得大奖的设计以高度评价。另外，从设施的获奖中，可以看出G标志评选的价值观，正逐步从要求完美的外观设计，过渡到对评选对象所内涵的社会性和对象与社会两者间关系的设计。

G标志制度曾经以适应其创立时的时代要求和以外形设计为主流予以推广的。但是发展到今天，它在内容上已大有改变，并且设立了“题目奖”，这是根据近年来人们的生活水平不断提高、信息化时代的到来等一系列的社会变化的需要而设立的。它说明商品设计不仅包括单纯的物体关系、环境影响和单个的商品外观等，还包括不能直接看到的部分。必须从上述一切方面进行综合判断，并在此基础上进行设计。奖励进行商品题目的开发，显示了这种综

合思考的设计方式的重要性。“题目奖”又由“通用性设计奖”、“双向性设计奖”和“生态环境设计奖”三部分组成。到目前为止,还根据需要及时设立了“福利奖”、“人-机关系协调奖”、“景观奖”、“生态环境奖”、“用户指导奖”等奖项。这些与时代需求相吻合的各项奖励,都有其自身明确的位置和奖励定义。按照其要求,设计者将不断捕捉人与人、人与物、人与环境之间的关系,致力于新课题的设计。

G标志评选活动于每年6月份举行。凡与上述各审查部门相关的商品和设施,皆可应征参加评选,还包括与其相关的国外的工业产品。最初,外国的产品必须由其在日本的代理商店提出,才允许应征。从1997年开始,可直接应征。另外,共同开发和共有设计权的商品,可联名应征。工艺美术品参加应征需符合一定条件,即原则上必须是经过多种生产工序的大批量产品。从6月上旬到中旬,约两周时间内,办理参加评选的应征手续。在填写应征申请表时,每一件应征商品要向日本事务局交纳3万日元的审查

费。被选中的商品,如果曾连续10年以上进行制造和销售,可再申请应征“优秀设计持久畅销特别奖”。但要提供必要的相关资料。各部门的审查于7月下旬举行,参加审查时,要附上应征申请表和商品实物。同时也包括由第三方单位或本企业出具的与商品品质、性能、安全性相关的实验结果报告书、商品介绍、使用说明书、使用状态报告书等资料(包括录像带),可作为审查补充资料。如果是大型的、不能搬运到现场的商品,可用照片图板代替。审查结束后,举办以应征者、有关的政府机关、有关团体、设计教育机关和新闻报道单位为对象的内部展览会。

最终的G标志评选活动,在8月下旬举行综合审查会,并评选出大奖、金奖、特别奖等。之后,公布评选结果,并由综合审查会将结果通知单寄至各企业。入选证、奖状等的颁发仪式,将在“设计日”即10月1日举行。被选定的商品,在销售时可贴上由日本通商产业省选定,由日本产业设计振兴会发行,以表示其为优秀设计商品,使其有别于其他商品,从而使其有可能成为消费者首选的商品。

■1996年度G标志商品

幼儿餐具

Spoon · Fork

日本(株)青芳制作所生产制造/日本(株)NIDO设计事务所和(株)青芳制作所共同设计
Manufacturer = Aoyoshi Co., Ltd. / Design = Nido Industrial Design+Aoyoshi Co., Ltd.



目前,针对幼儿特点开发的产品较少。幼儿拿东西时会出于本能,即要确认手中物体的存在而企图紧紧握住。但幼儿餐具多为成人餐具的缩小,使幼儿难以紧握。不得不总是依赖母亲喂食,影响幼儿建立自信和早日自立。本产品就是为幼儿考虑而设计的餐具。其尾部上翘弯曲成弓形,下面有一呈橄榄球状的把柄,幼儿握住橄榄球状的把柄,手背则被上面的弓形柄尾卡住,使之不易滑落,便于紧握。制作把柄的材料是具有“形状记忆”功能的

聚合物,能与各种手形自动吻合,不仅可任意适合左右手,还可根据不同人的手指、握力等造成的习惯性握把姿态,任意改变其形状,以最佳形态适合不同手的紧握。因此,本幼儿餐具的设计是最具人性内涵的设计。

规格	■材质:	餐具头部	不锈钢	
		餐具夹把部	形状记忆聚合物	
	■颜色:	蓝色	黄色	粉红色
	■尺寸:	匙长160×宽25毫米	叉长162×宽22毫米	
	■重量:	匙30克	叉27克	

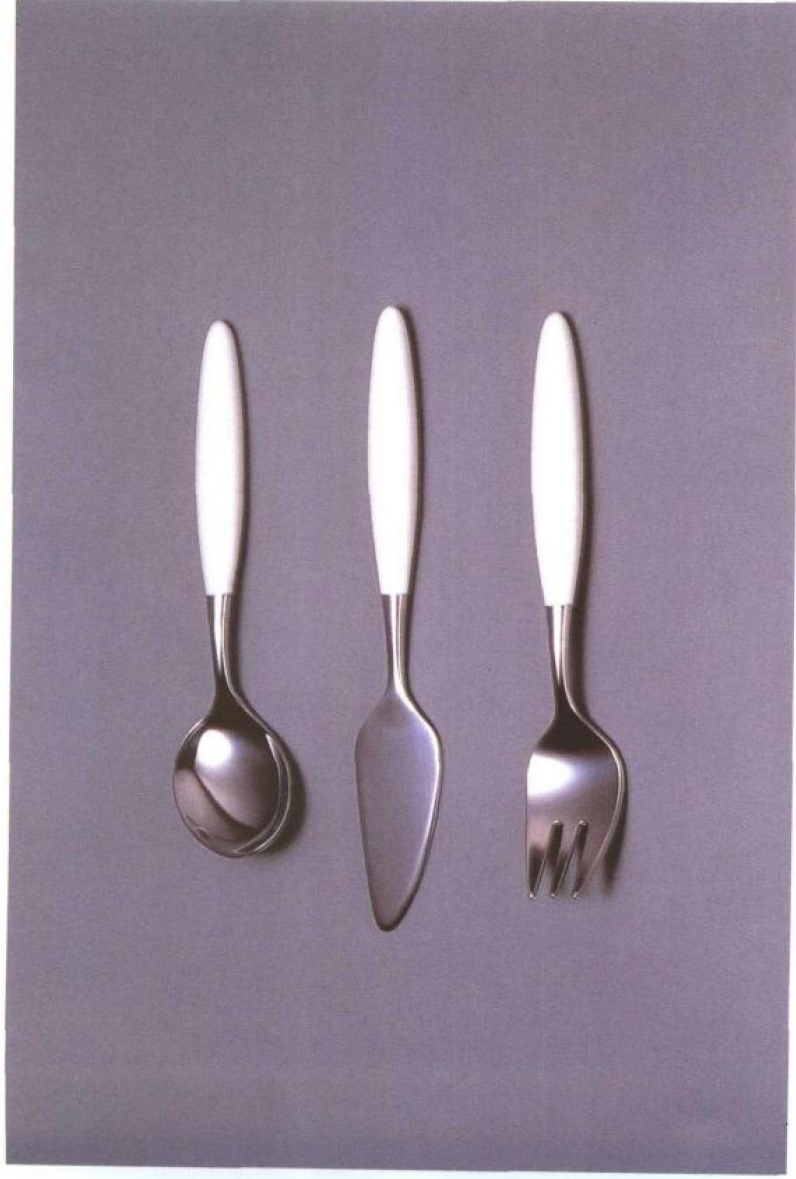
■1994年度G标志商品 获优秀设计中小企业厅长官特别奖

幼儿西餐餐具

Cutlery for Baby

日本小林工业株式会社生产制造

日本小林工业株式会社开发部荒泽纪一设计



设计者对幼儿用餐时的习惯和手握餐具的状况，进行了长期观察研究，专为幼儿设计了安全性能高的西餐餐具，餐具的把手短小圆润而易握，刀叉的尖端部分趋向圆润，样式显得稚拙可爱、使用安全。

规格

■尺寸: 长29 × 宽13 × 高29毫米

■重量: 120克

■1995年度G标志商品 获优秀设计部门奖

锅

Cooking Ware

日本东新压力机工业株式会社生产制造
日本矢野工业设计研究室矢野宏史设计



锅系列，有双耳提把锅、单握把锅、单耳与单把炒锅等。本系列炊具主要用不锈钢制造，其中每一种锅的局部造型、大小、深度和材质的设计和选择，因其各种不同的使用功能和安全性能而有所区别。但其提把、握把及锅盖上的提钮等局部造型，在设计上保持了同一品牌的系列化产品的一致性，并保持了各种不同用途的锅本身的传统造型样式。

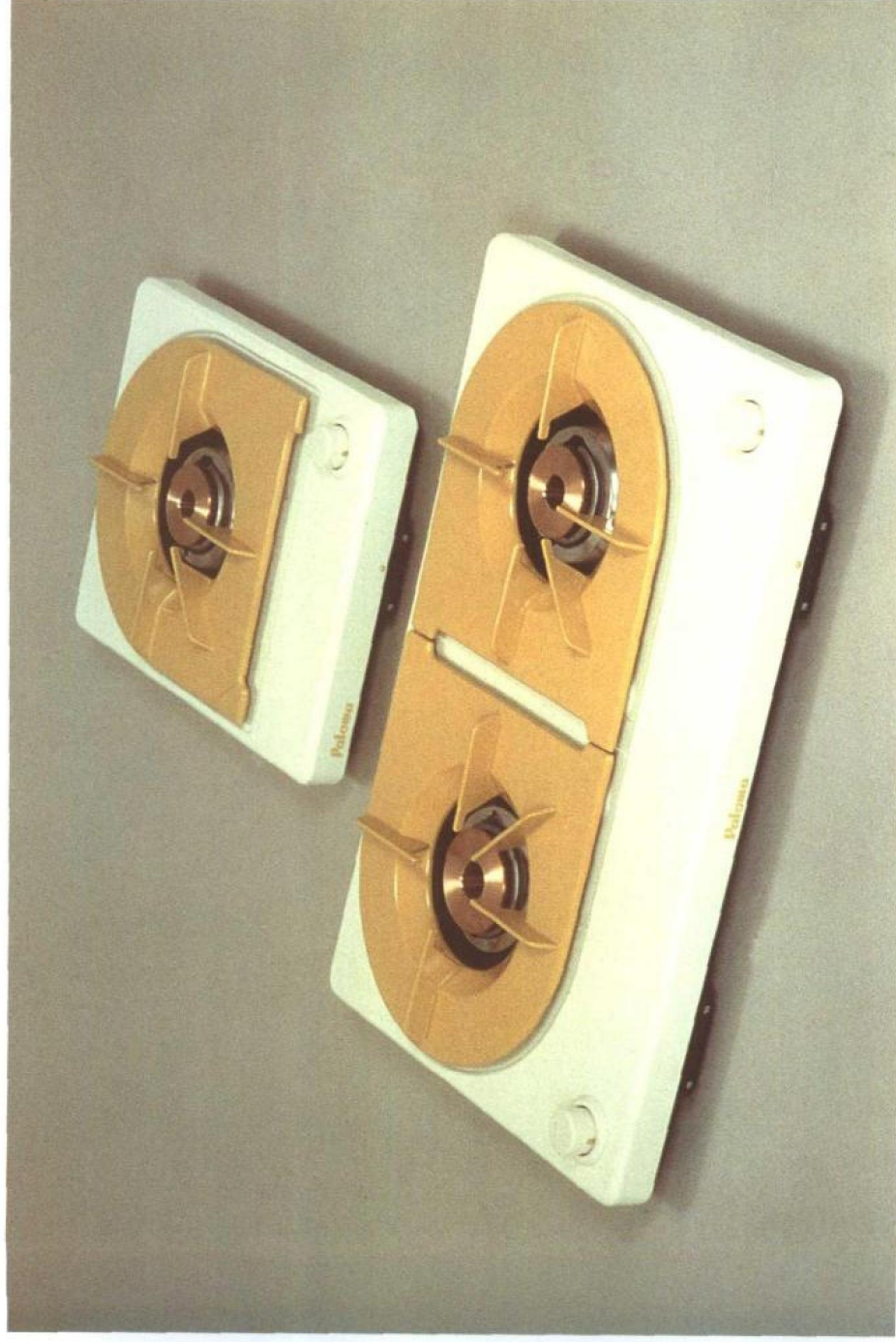
■1985年度G标志商品 获优秀设计部门奖

煤气灶

Gas Cooking Table

日本PALDAMA株式会社生产制造

日本黑川雅之建筑设计事务所设计



本产品的特点是：注重使用的便利性，在厨房使用时，可根据需要，单独使用一个灶眼，或同时使用两个灶眼，还可随意将其移动到餐桌上使用；具有超薄型外观，表面平滑光洁，灶体表面为明快的淡黄色，炉灶底板为白色，使人心理产生愉悦感、洁净感和安全感，从而提高烹调兴致。

■1983年度G标志商品 获持久畅销特别奖

调味瓶

Flavoring Container

日本戴亚考波莱玛株式会社生产制造

日本戴亚考波莱玛株式会社开发部和安诺·奥菲斯株式会社阿武兴磁共同设计



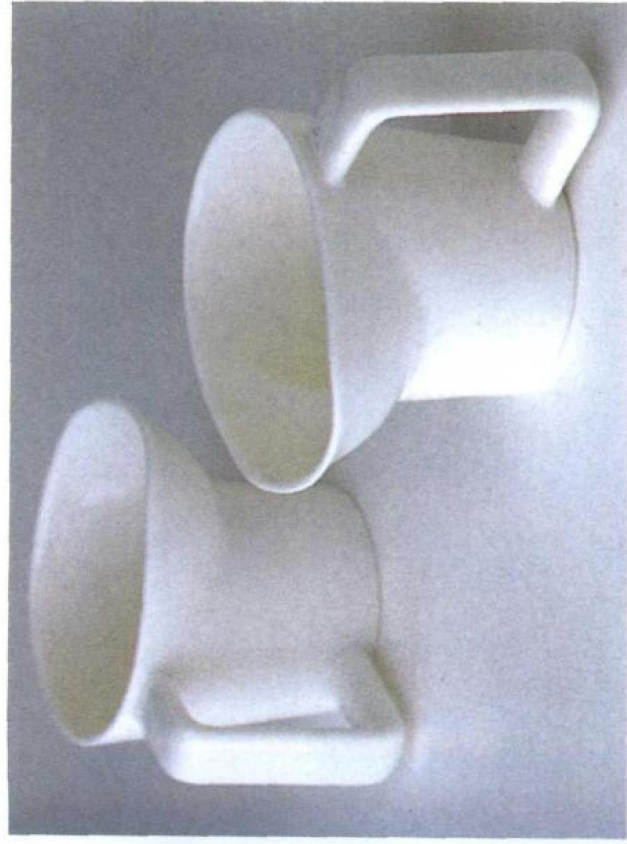
为了避免调味品的污染，本产品在瓶口加上瓶盖，把瓶盖的开启装置与瓶盖和瓶子的把柄连结成一体，手握把柄时，只需用一个拇指触按开启装置，便可使瓶盖开关，操作简单方便。同时，其连成一体的造型简洁优美，具有现代感。

■1994年度G标志商品 获优秀设计中小企业厅长官特别奖

水杯

Cup

日本上田村野制造、设计



专供老年人及病残者卧床时喝水用杯。在设计上注重卧床者使用的功能因素，杯口的部分边缘向外探出，成喝水口，便于人在卧床饮水时水流直接进入口中，并避免握杯的手晃动时水流溢出。水杯把手在喝水口的正旁边(一侧)，造型宽扁，并向后倾斜9度，便于紧握。色彩为象征洁净的白色。

014 日本优秀工业设计100例