

不是每个成功的策划都有好的结果，
但每个好的结果肯定都有一个好的策划！

顶尖策划^③

第二届中国企业策划案例暨策划人奖评选案例全集 / 下册

雷鸣雏 / 主 编

中国知名企业策划揭秘

中国著名策划人全程演绎

中国本土MBA权威教程

中国企业最新策划全案

顶尖策划Ⅲ

——第二届中国企业策划案例暨策划人奖评选案例全集

下 册

企业管理出版社



雷鸣雉,男,42岁,重庆人,四川师院历史学学士、中央党校政治学研究生。曾任人民日报万象文化传播中心总策划、人民日报海外版策划总监、人民日报市场报《中华名酒周刊》主编,现任中国生产力学会策划专家委员会秘书长。文革后首届大学生,下过乡、打过工、教过书、当过官,工、农、兵、学、商、仕仅缺当兵。85-86年,梦想成为诗人,主编有《当代中国实验诗歌》集,颇有影响;89年闯荡海南;95年涉猎策划,定居北京。爱好广泛,擅长整合策划;编著有《赢在1998—中国的市场与商机》、《融资高手》、《中国企业之歌》、《顶尖策划——中国著名企业策划全案》等书。主持策划有:纪念中国共青团成立70周年大型活动;中国贸促金融代表团赴东南亚考察活动;新世纪99全国“企业之歌”大赛;2000年世纪策划大会;首届中国著名企业策划案例暨策划人评选活动;2001年全国企业徽标艺术大赛。小型项目有:海南电信营销策划;中国一汽“小帅虎”农用轻卡车广告策划与制作;远大集团《远大之歌》创意策划;中国东方航空50年与“共和国同行”活动策划;邢台酒营销策划等。



“2002年中国企业策划案例暨策划人奖评选”活动
在北京钓鱼台国宾馆隆重举行



全国人大副委员长布赫
宣布颁奖大会开幕



中国生产力学会策划专业委员会
主任、本届评选组委会秘书长雷
鸣维介绍评选情况



本届案例金奖获得者、小天鹅集团副总裁徐源先生在演讲

深圳市金必得公司董事长
沈青先生在演讲



本届案例金奖获得者、北京合德利策划公司董事长陈放先生在演讲

北京派力营销管理咨询公司
总裁屈云波先生在演讲





人民日报社公关信息部主任崔秀芝女士在演讲



中国20家最具实力策划机构奖获得者、广州易明市场策划公司总经理卜晓勇先生在演讲



北京华夏名佳文化公司董事长舒淳先生在演讲



2002年中国最佳策划师获得者刘国伟先生在演讲



本届案例金奖获得者、深圳采纳营销策划公司品牌总监何祝生先生在演讲



2002年中国最佳策划师获得者何明志先生在演讲



中共中央政策研究室副主任
郑新立先生为中国20家最具
实力策划机构获奖代表颁奖

全国人大研究室原主任程湘清
先生为案例金奖获奖代表颁奖



中国企业文化促进会会长张光照、
秘书长郭丽玲为优秀策划人获奖
代表颁奖

经济日报社总编辑冯并先生
为最佳策划师获奖代表颁奖

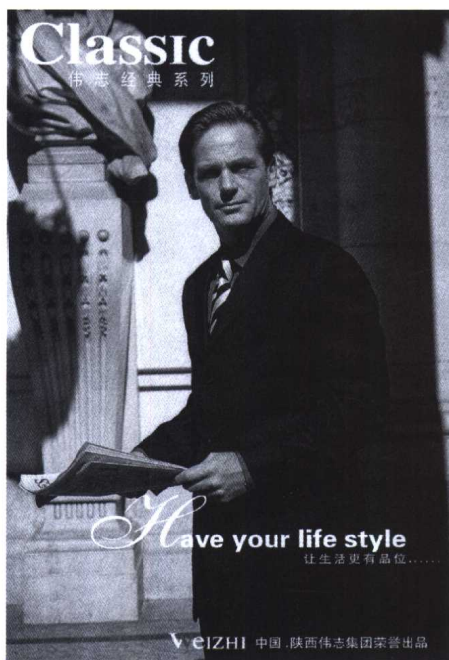




宁波方太集团参评案例图片



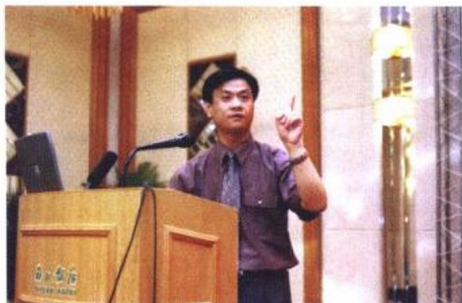
平安保险公司参评案例图片



陕西伟志参评案例图片



江西金王子参评案例图片



2002年中国十大策划专家
获得者王瑞吉先生在演讲



2002年中国十大策划专家
获得者张鸿雁先生在演讲



2002年中国十大策划专家
获得者韩志辉先生在演讲



2002年中国十大策划专家
获得者王晖先生在演讲



2002年中国十大策划专家
获得者严培元先生在演讲



支持申奥大行动，奥运形象大传播



娃哈哈茶饮料广告片周星驰案例图片



“海尔”参评案例图片之一

2002年1月31日

中国企业策划人奖
评选活动拉开帷幕

评选活动
中国商报
中国企业策划案例

“2002年中国企业策划案例暨策划人奖”开评

市场报

人民日报
中国农垦日报

策划案例

拉开架式大比拼

企业策:
舌动拉:

中国 经营报

你是最好的谋士吗？

21 世纪是知
也是谋略与

“2002年中国企业策划案例暨策划人奖”开评

6. 展览 (记者 陈 军) 为了全面推动中国畜牧业产业化、现代化进程, 由中国畜牧业协会 (香港) 联合主办的“2002 年中国畜牧业产业化、现代化成就展”于 2002 年 10 月 28 日至 11 月 1 日在北京展览馆举行。此次展览由中国畜牧业协会 (香港) 联合主办的“2002 年中国畜牧业产业化、现代化成就展”于 2002 年 10 月 28 日至 11 月 1 日在北京展览馆举行。此次展览由中国畜牧业协会 (香港) 联合主办的“2002 年中国畜牧业产业化、现代化成就展”于 2002 年 10 月 28 日至 11 月 1 日在北京展览馆举行。

优秀企业策划评奖

本报讯(记者李瑾)“2002年中国企业策划人奖评选”活动日前在北京拉开帷幕。

中國企業報

企业策划案例暨策划人奖评选拉开帷幕

【本报
国际
例暨
本
以

中国青年报

“生产力学会、中国企业文化促进会”的“2002年中国企业策划”幕。
例金奖、银奖、
2002年中国最佳
2002年中国20家最

中国企业策划案例
暨策划

GUANGMING DAILY 2002

中国企业管理案例评选活动启动

2002 中国企业策划奖

【本报北京讯】为了推动中国策划产业化、专业化，展示全国优秀策划成果，形成成功策划人才，由中国企业策划学会、中国企业企业文化促进会、国际策划学会（香港）联合主办的“2002 年中国企业策划奖”评选活动，日前在北京拉开帷幕。据主办方介绍，此次评选活动共涉及品牌策划、广告策划、活动策划、公关策划、生活策划等五个类别。报名时间从2月—2002年4月15日，评选于6月揭晓。

中華
工商時報
中程、影學園
會
策劃
獎、最佳
最喜

中國經濟導報
China Economic Herald

企业策划案例暨策划人评奖活动拉开帷幕

本报讯 由中国生产力学会、中国企业文化促进会、营销策划学会(香港)联合主办的“2002年中国企业文化策划案大赛评选”活动日前在京拉开帷幕。本次活动由著名学者安永以及中外知名策划专家组成评委,评选案例涉及战略营销策划、广告策划、品牌策划等10多个类别,以全国各类别、广告、文化、公关、咨询、顾问等公司或单位所策划的我国各个企业的策划案为参评对象,评选标准如下:

中國經濟週刊
財富
TOWNSHIP ENTERPRISE

CHINA TOWNSHIP

中国城镇案例暨评选活动全面拉开

2002 年中
策劃人獎

由中國生？

业文化促进会、
会(香港)联合主

“选”活动,目前在

和、海、水、池

二次活动

各大媒体争相报导本次活动

编委会名单

主 编：雷鸣雏

副主编：谭新政

总 监：陈胜昌 张光照

编 委：郭丽玲、周经和、李博生、余继陵、刘伟、
王伟、张弘、魏俊、周雪

下 册

第四部分：中国企业策划案例金奖、著名策划专家获奖案例精选

28. “支持申奥大行动，奥运形象大传播”策划案例

北京合德利策划有限公司 陈放(1)

借题发挥，企划人能够把申奥与企业有机地结合，吸引世界的目光，太妙了。

当产品广告铺天盖地，人们已产生厌恶情绪时，借申奥主题展示企业形象，真是“随风潜入夜，润物细无声”，它有四两拨千斤之功效。

我们的企业有这种机会吗？

29. 小天鹅借外力壮大品牌策划案

江苏小天鹅集团 徐源(16)

本篇案例讲的都是小天鹅借外力壮大品牌的演绎，堪称经典。严格说来，这些由徐源导演或参与的策划，已经超越了一般意义上的策划，上升到了既具有理性支持、战略支持，同时又有借鉴及推广意义的品牌提升及管理升级的企业永续经营之路。

虽然具体方法对很多企业不具可复制性，但宽广的思路仍可使你一悟再悟。

30. 新鲜动力——美菱用整合营销打造核心竞争力

深圳市采纳营销策划公司 朱玉童(63)

自IMC理论传入中国以来,营销界推崇备至。但在具体实施这一理念的时候,由于存在着观念、企业运行状况及人力资源等方面的差异,往往在战略理解及执行时出现很大偏差。美菱用整合营销打造核心竞争力的成功,使我们看到了为中国企业赢得市场的信心。

31. 丰收黄金果

宁波方太厨具有限公司 孙利明(87)

消费者调研——竞争产品分析——产品定位——产品设计——整合营销传播,这是现代经典的营销方略,具有科学性,为大家所认可。如果这几步顺序不错,且战术得当甚至有所创新,企业有所斩获应是意料之中的事。

方太黄金灶就是这样的。

32. 美的微波炉:绝地种出绿洲

广东美的集团 李锦魁(96)

产品延伸在中国每一个策划家、营销经理甚至企业的决策层那里都有市场:以原有品牌进入另外一种产品,甚至不同的行业,利用品牌优势,节省广告费用,短期内迅速打入目标市场并获取利润。中国的许多企业都在乐此不疲。

但它违反了基本的定位理论,模糊了消费者对品牌的认知,从长远来说,绝对是得不偿失。策划者应跳出局部思维的圈子,站在更高的角度上看问题。

33. 中德房地产全程营销方案

香港鸿信国际策划有限公司 陈国庆(120)

这个策划案带给你的最重要价值,是在整个营销过程中,把握每个阶段、不同时期的市场变数,才能运筹帷幄,统揽大局。

成功营销是营销组合中每一个模块的有效对接。

34. 超越“月光宝盒”，一战制胜的经典策划

山东最后企业策划咨询有限公司(141)

看完这个案例，你会发现，把复杂问题简单化，同样是企业成功的关键，但这种化繁为简，需要更高的营销智慧。

第五部分：中国企业策划案例银奖、优秀策划人获奖案例精选

35. “亲水养颜”占位女人话题

沈阳推动广告有限公司(161)

本案例有两点可圈可点。

一、职业态度，不曲意迎合客户，保证了高水平的策划实施。

二、对目前消费者心理的深度把握。

本质上，高水平的策划家就是一个优秀的心理分析家。

36. 策划无价胜有价，百倍回报非神话

广州易明市场策划有限公司 卜晓勇(175)

真正有效的营销策划方案，应该能够突破客户委托项目（调研、广告、策划、规划等）的介入形式或途径的外在束缚，以提高市场经营绩效为导向，按照市场竞争环境要求进行战略调整，从而获得最佳的经营业绩。

俗话说，别光说不练。

37. 梦泽园全程策划案

长沙市明强企划咨询有限公司 黄明强(194)

没有华丽的词句修饰，读起来很费劲，当我们耐着性子看下去时，你会感受到它扎实的每一步，造就了“梦泽园”的成功奥妙，我们需要的不正是 一步一个脚印吗？

38. “喜佳宾”上市及推广策划案

保定卷烟厂 杨军(211)

这是一份比较完整的策划案。虽然方案在某种程度上不具备可复制性，但其环环相扣的整体营销战略却具有相当的参考价值。

39. 一次营销策划全方位出击的精彩演出

石家庄东方购物中心(221)

俗话说:“买的没有卖的精”,一方面表明了消费者的无奈,另一方面也说明了策划者和商家过人的精明。

不信,你可以看看东方购物中心精细的店庆活动策划。但愿我们的读者不会因此而对商场促销望而却步。

40. 朋友来,喝沱牌

四川大采纳 朱坤岭(236)

本案的策划有许多出彩的亮点,其中树挂赠酒和喝酒中汽车比较符合饮白酒者的性格——大气而豪放。

当然,主打广告词的提炼也很精致,且富有韵律感。

41. 浓缩历史,精炼品牌

贵阳奇克策划有限公司 林子靖(256)

策划除了要具有高屋建瓴的眼光和新奇独特的思路及科学的事实依据外,还必须有坚韧的耐心和百折不挠的精神。

不然,一处不可多得的旅游胜地——青岩古镇可能就此夭折了。

42. 新世纪的创新与产业科技合作

苏州友邦 朱利荣(271)

会议的组织及运作,创新的地方不多,关键在于细致、耐心和认真。

以商业方式为主、政府辅助的形式运作诸如第四届亚太经合组织技术展示暨交易会,将是此类会议的必由之路。

43. 大连汽车广场项目策划案

太原旧机动车交易中心 朱益民(287)

本策划案“大连汽车广场”项目是以子项目——大连旧机动车交易中心为切入点,倡导“以旧促新,新旧并举”战略,向上构建“新车营销服务体系”,向下构建“报废车辆回收拆解加工服务体系”,形成汽车业“从生到死”的经营理念,策划角度、思路动作堪称大手笔。

44. 关于对“都市”农业发展战略的策划

黑龙江省农垦总局齐齐哈尔分局 董林生(321)

农业,特别是“都市农业”的产业化经营,在我国才刚刚开始,投资这一领域无疑是今后一个时期的发展方向。

都市人已经不能满足吃饱了,他们更重视的是怎样吃好,回归自然。

45. 爱德企业发展战略规划案

山西爱德 赵亨亨(333)

这是2001年“奶酪”盛行时写就的关于CIS的策划案。

策划者称其明天的“奶酪”为——CIS。

提炼得到CIS很重要,但更重要的是如何贯彻实施,或者说执行是关键。

46. 诚信的光芒

湖南湘军文化传播公司 陈向先(349)

政府法规,行业自律,会引导企业行为,但通过策划活动和方案实施,会产生星火燎原之功效,“诚信的光芒”就是一个很好的案例。

47. “金六福”酒温州市场广告策划导入案例

冯少铭(359)

虽没有指点江山的气魄,亦不失激扬文字之热烈。

二十六个酒话,把酒的文化说得活灵活现,玲珑剔透,着实不易。文化本身的力量已足以摄心夺魄,何况再加上酒!

48. 开创英雄伟业

内蒙古民大智业有限公司 杨晔(366)

英雄不问出处。

射雕英雄之所以称为英雄,关键在“射”。射得下的是英雄,射不下的是狗熊。

我们见证了太多的英雄和失败者。无非区别仅在于:做,还是不做。