

觀光事業

發展・容量・飽和

The Tourism

Development • Capacity • Saturation

李貽鴻 著



707
L-11

觀光事業 發展・容量・飽和

The Tourism Development・Capacity・Saturation

著者：李貽鴻

中國文化大學

觀光事業學系叢書系列 ⑨

Chinese Culture University

Dept. of Travel Industry, Book Series No. 9

中華民國75年2月出版

台灣 台北市 淑馨出版社

序

近幾十年來，由於我國經濟發展迅速，使得台灣觀光事業，亦隨之活絡起來，但是由於台灣觀光發展之初，求大於供，因而忽略掉觀光管理的重要；曾幾何時，供開始大於求，加上其他經濟因素，造成台灣觀光事業惡性競爭，殺伐激烈的局面。至於，觀光風景區，也因長期缺乏適當管理和規劃，使得生態環境、人文等資源，遭受嚴重的摧殘，甚至有的已經是面目全非，例如有“台灣赤壁”之稱的新店碧潭；野柳風情畫等，均已經只能在圖片上或老年人的追憶之中，尋找它往日的風光；這也正好提醒我們應該重視觀光管理和規劃保護工作，因為有些資源，一旦毀損，將可能從此在地球上被抹去，所以我們應該好好的珍惜寶貴的資源。

李君在此書中，前幾章介紹世界和台灣觀光事業發展，及其重要性和影響；後兩章介紹容量與飽和觀念和管理規劃技術。當我們不知道世界觀光事業發展狀況時，我們是無法知道，我們在世界觀光群體之中所處的相對地位是什麼，也無法知道與其他國家實體之間的相互關係。當然更沒有辦法知道國際觀光行銷有關問題。但經由此書的介紹，使我們比較容易在觀光群體中自我定位，和對觀光市場有更深一層的認識；也促使我們對觀光事業發展或區域開發到某種程度時，可能產生所謂的尖峯容量、密度和飽和等問題的關切。對發展中和已開發國家或區域的容量與規劃有何不同，並應採取何種步驟，作好事前正確的容量、密度和飽和規劃，避免造成環境破壞，生態失衡和扭曲觀光客對區域的形

象等問題有較清晰的概念。

容量與飽和觀念，在台灣觀光事業發展和區域管理方面，有待進一步的加強。譬如，台北市陽明山，每年花季時，車輛由陽明山公園，排列到陽明山下的盛況，公園內的擁擠，有如西門町。另如，台北市外雙溪的至善園，剛開幕的第一天，即為慕名而來的觀光客，踐踏得面目全非的慘況。台灣其他觀光區亦常發生新年假期等的尖峯容量飽和問題。因此容量與飽和是我們觀光資源規劃管理的重要考慮因素。

在本書附錄之中，李君收集之參考書目，相當豐富，有些資料係世界各國剛出版的；更具意義的是，其中包括世界各國政府或授權機構所出版的觀光統計資料書目及地址、便利讀者，直接向該等機構單位索取資料或詢問之用。綜觀本書，可取之處尚多，值得觀光有關人員參考，故特此推荐各界參考。

文化大學觀光研究所副所長

觀光系系主任 唐學斌

75.1.20.

自序

觀光事業是一項綜合性的事業，其重要性，在世界各國來說，並不完全一致，有些國家觀光事業是相當重要，在有些國家，則只是相對次重要，例如奧地利、瑞士、希臘、西班牙、葡萄牙、義大利等，是屬於相當重要；在美國、法國、英國、日本和台灣等是屬於相對次重要。不論是相當重要或是相對次重要，國家發展觀光事業，都是大量使用自然和人文資源，來吸引觀光客。但是，這種大量使用自然和人文資源，是件非常危險的事情，因為如果沒有適當使用這項資源，表示這項基本資源將有被改變特性和摧毀的可能。然而觀光事業所能產生的利益，各國也不盡相同，主要依該國發展觀光的水準和條件，譬如某國對於發展觀光事業所需要的資源設施均能由國內充份供應，則外匯流入後，再流出國的機會減少，便能產生相當的乘數效應。相反的，如果，該國工業技術落後，資源缺乏，觀光客所帶來的外匯收入，可能馬上變成為國際支出，支付購買設備，滿足觀光客所需的物質。因此，能為該國帶來的實質利益將不會很多。所以我們在提倡觀光事業發展和區域規劃時，應重視比較利益和長遠利益。

筆者對觀光事業發展和容量飽和問題產生興趣是在大學時代。當時，政府及國內外傳播媒體，均強調發展觀光事業，給我的印象是瑞士、西班牙、義大利等國，因發展觀光而發了財。國內也趕時髦，每逢星期例假，各風景區，總是人潮洶湧，有些地方簡直像周末台北市的西門町一樣，摩肩擦踵；只知道人潮過後，公園或風景區等地一定是，滿目蒼夷，垃圾成山，然後傳播媒體

或有發言能力者，便開始叫罵，指責國民缺乏道德，修養差、教育失敗等等。在當時，實在也搞不清楚，世界觀光事業發展到底到什麼程度；瑞士排名第一呢？還是法國排名第一；心中一直疑惑，對於假日往風景區的道路擁擠，風景區內的人潮和破壞，也覺得那是必然的結果，沒有什麼值得大驚小怪的。直到筆者前往美國留學時，到美國很多國家公園或風景區參觀，終於解開了心中的迷惑，瑞士的觀光事業並非排名第一，以人數來說義大利才是第一，以觀光收入美國為第一；以前所見到的情形，那是因為我們缺乏事前的規劃和對風景區容量飽和設限管理不夠，任由觀光客自由擁入所產生的結果。

直到民國七十年，返國任教文化大學觀光系，才使我有機會開始深入去探討觀光事業發展和容量飽和問題。當我決定作這方面探討研究時，第一步便是，前往國內各大圖書館收集這方面的資料，很可惜，這方面的資料，在台灣非常缺乏，即使偶見少許，亦是陳年資料，派不上用場，於是便把在美國求學，收集資料的本事搬出來，寫信到美國政府單位（如美國商務部觀光局，內政部土地資源規劃及國家公園管理等單位及有關大學），香港、澳洲、紐西蘭、星加坡、馬來西亞、菲律賓、韓國、埃及、英國、日本、瑞士、義大利、法國、太平洋旅遊協會（PATA）和世界觀光組織（WTO）等國有關機構，請其提供資料或協助。除此之外，並寫信給國際圖書供應商，請其提供有關資料目錄，俾便逕行採購。光收集資料及書信往返便耗費了一年的時間。第二步便是過濾資料，將派不上用場的資料挑出，有些資料雖派得上用場，但是用西班牙文、法文、拉丁文，甚至阿拉伯文撰寫，由於資料太多根本不可能請人翻譯，又無法看懂，只好忍痛擱置，就看得

懂的英文版本，進行整理。第三步開始廣覽群書，研究資料內容，摘要筆錄相關資料。第四步，開始理稿，訂定寫作架構。第五步，正式寫作。第六步，送書商出版。前後歷時兩年半。

本書主要分為五章，第一章國際觀光事業發展；主要範圍一、觀光人口流動及其特象，二、世界觀光住宿設施現況，三、國際空運現況，四、旅行業現況，五、觀光鐵公路發展。第二章台灣觀光事業發展；內容包括，一、台灣觀光事業發展現況，二、國內觀光旅客預測，三、國內外觀光客對我國觀光區之觀感。第三章觀光事業之重要性及其影響；主要內容一、觀光事業之重要性，分經濟上和非經濟上兩部份，二、觀光事業之影響，分為經濟、政治、文化和社會等的影響。第四章觀光事業容量與飽和；內容有一、觀光容量與飽和觀念，二、容量規劃和管理技術，三、開發中觀光事業發展，容量問題，強調開發事前的容量密度規劃。四、已開發觀光事業飽和問題，強調如何增加容量和減少需求。第五章觀光事業規劃和容量標準分兩大部份，一、說明觀光事業設施和基層建設規劃與容量標準，二、觀光環境應考慮自然、人造和文化等三部份因素。

本書得以付梓，首先要感謝觀光系系主任唐學斌先生，淑馨出版公司社長陸又雄先生及美工陳美貴的協助，以及家人的愛護與支持。但恐才疏學淺，所言不周或錯誤，尚祈學者專家，不吝斧正。

李貽鴻 謹識

中華民國75年1月20日

全文提要及說明

本書主要分為五章；第一章，國際觀光事業發展。第二章，台灣觀光事業發展。第三章，觀光事業之重要性及其影響。第四章，觀光事業容量與飽和。第五章，觀光事業規劃和容量標準。

第一章及第二章，主要介紹世界各國觀光事業發展與我國觀光事業發展之現況，藉以比較認知我國觀光事業發展與其它國家相對地位關係，以便在整個世界觀光群體中，尋求自我定位。第三章介紹觀光事業發展之重要性及其影響。第四章在強調觀光事業發展或觀光區域規劃，應重視事前容量密度之測定，避免未來發生飽和問題，損害環境和觀光客對觀光區之形象。以及重視已開發觀光事業或觀光區域之飽和管理，增加事業或區域容量；不然，減少對事業或區域之需求，以便鬆散飽和壓力。第五章，一、說明觀光事業設施和基層建設規劃與容量標準。二、觀光環境應考慮自然、人造與文化等三項因素。

觀光事業 發展・容量・飽和

**The Tourism
Development・Capacity・Saturation**

著者：李貽鴻

中國文化大學

觀光事業學系叢書系列 ⑨

Chinese Culture University

Dept. of Travel Industry, Book Series No. 9

中華民國75年2月出版

台灣 台北市 淑馨出版社

序

近幾十年來，由於我國經濟發展迅速，使得台灣觀光事業，亦隨之活絡起來，但是由於台灣觀光發展之初，求大於供，因而忽略掉觀光管理的重要；曾幾何時，供開始大於求，加上其他經濟因素，造成台灣觀光事業惡性競爭，殺伐激烈的局面。至於，觀光風景區，也因長期缺乏適當管理和規劃，使得生態環境、人文等資源，遭受嚴重的摧殘，甚至有的已經是面目全非，例如有“台灣赤壁”之稱的新店碧潭；野柳風情畫等，均已經只能在圖片上或老年人的追憶之中，尋找它往日的風光；這也正好提醒我們應該重視觀光管理和規劃保護工作，因為有些資源，一旦毀損，將可能從此在地球上被抹去，所以我們應該好好的珍惜寶貴的資源。

李君在此書中，前幾章介紹世界和台灣觀光事業發展，及其重要性和影響；後兩章介紹容量與飽和觀念和管理規劃技術。當我們不知道世界觀光事業發展狀況時，我們是無法知道，我們在世界觀光群體之中所處的相對地位是什麼，也無法知道與其他國家實體之間的相互關係。當然更沒有辦法知道國際觀光行銷有關問題。但經由此書的介紹，使我們比較容易在觀光群體中自我定位，和對觀光市場有更深一層的認識；也促使我們對觀光事業發展或區域開發到某種程度時，可能產生所謂的尖峯容量、密度和飽和等問題的關切。對發展中和已開發國家或區域的容量與規劃有何不同，並應採取何種步驟，作好事前正確的容量、密度和飽和規劃，避免造成環境破壞，生態失衡和扭曲觀光客對區域的形

象等問題有較清晰的概念。

容量與飽和觀念，在台灣觀光事業發展和區域管理方面，有待進一步的加強。譬如，台北市陽明山，每年花季時，車輛由陽明山公園，排列到陽明山下的盛況，公園內的擁擠，有如西門町。另如，台北市外雙溪的至善園，剛開幕的第一天，即為慕名而來的觀光客，踐踏得面目全非的慘況。台灣其他觀光區亦常發生新年假期等的尖峯容量飽和問題。因此容量與飽和是我們觀光資源規劃管理的重要考慮因素。

在本書附錄之中，李君收集之參考書目，相當豐富，有些資料係世界各國剛出版的；更具意義的是，其中包括世界各國政府或授權機構所出版的觀光統計資料書目及地址、便利讀者，直接向該等機構單位索取資料或詢問之用。綜觀本書，可取之處尚多，值得觀光有關人員參考，故特此推荐各界參考。

文化大學觀光研究所副所長

觀光系系主任 唐學斌

75.1.20.

自序

觀光事業是一項綜合性的事業，其重要性，在世界各國來說，並不完全一致，有些國家觀光事業是相當重要，在有些國家，則只是相對次重要，例如奧地利、瑞士、希臘、西班牙、葡萄牙、義大利等，是屬於相當重要；在美國、法國、英國、日本和台灣等是屬於相對次重要。不論是相當重要或是相對次重要，國家發展觀光事業，都是大量使用自然和人文資源，來吸引觀光客。但是，這種大量使用自然和人文資源，是件非常危險的事情，因為如果沒有適當使用這項資源，表示這項基本資源將有被改變特性和摧毀的可能。然而觀光事業所能產生的利益，各國也不盡相同，主要依該國發展觀光的水準和條件，譬如某國對於發展觀光事業所需要的資源設施均能由國內充份供應，則外匯流入後，再流出國的機會減少，便能產生相當的乘數效應。相反的，如果，該國工業技術落後，資源缺乏，觀光客所帶來的外匯收入，可能馬上變成為國際支出，支付購買設備，滿足觀光客所需的物質。因此，能為該國帶來的實質利益將不會很多。所以我們在提倡觀光事業發展和區域規劃時，應重視比較利益和長遠利益。

筆者對觀光事業發展和容量飽和問題產生興趣是在大學時代。當時，政府及國內外傳播媒體，均強調發展觀光事業，給我的印象是瑞士、西班牙、義大利等國，因發展觀光而發了財。國內也趕時髦，每逢星期例假，各風景區，總是人潮洶湧，有些地方簡直像周末台北市的西門町一樣，摩肩擦踵；只知道人潮過後，公園或風景區等地一定是，滿目蒼夷，垃圾成山，然後傳播媒體

或有發言能力者，便開始叫罵，指責國民缺乏道德，修養差、教育失敗等等。在當時，實在也搞不清楚，世界觀光事業發展到底到什麼程度；瑞士排名第一呢？還是法國排名第一；心中一直疑惑，對於假日往風景區的道路擁擠，風景區內的人潮和破壞，也覺得那是必然的結果，沒有什麼值得大驚小怪的。直到筆者前往美國留學時，到美國很多國家公園或風景區參觀，終於解開了心中的迷惑，瑞士的觀光事業並非排名第一，以人數來說義大利才是第一，以觀光收入美國為第一；以前所見到的情形，那是因為我們缺乏事前的規劃和對風景區容量飽和設限管理不夠，任由觀光客自由擁入所產生的結果。

直到民國七十年，返國任教文化大學觀光系，才使我有機會開始深入去探討觀光事業發展和容量飽和問題。當我決定作這方面探討研究時，第一步便是，前往國內各大圖書館收集這方面的資料，很可惜，這方面的資料，在台灣非常缺乏，即使偶見少許，亦是陳年資料，派不上用場，於是便把在美國求學，收集資料的本事搬出來，寫信到美國政府單位（如美國商務部觀光局，內政部土地資源規劃及國家公園管理等單位及有關大學），香港、澳洲、紐西蘭、星加坡、馬來西亞、菲律賓、韓國、埃及、英國、日本、瑞士、義大利、法國、太平洋旅遊協會（PATA）和世界觀光組織（WTO）等國有關機構，請其提供資料或協助。除此之外，並寫信給國際圖書供應商，請其提供有關資料目錄，俾便逕行採購。光收集資料及書信往返便耗費了一年的時間。第二步便是過濾資料，將派不上用場的資料挑出，有些資料雖派得上用場，但是用西班牙文、法文、拉丁文，甚至阿拉伯文撰寫，由於資料太多根本不可能請人翻譯，又無法看懂，只好忍痛擱置，就看得

懂的英文版本，進行整理。第三步開始廣覽群書，研究資料內容，摘要筆錄相關資料。第四步，開始理稿，訂定寫作架構。第五步，正式寫作。第六步，送書商出版。前後歷時兩年半。

本書主要分為五章，第一章國際觀光事業發展；主要範圍一、觀光人口流動及其特象，二、世界觀光住宿設施現況，三、國際空運現況，四、旅行業現況，五、觀光鐵公路發展。第二章台灣觀光事業發展；內容包括，一、台灣觀光事業發展現況，二、國內觀光旅客預測，三、國內外觀光客對我國觀光區之觀感。第三章觀光事業之重要性及其影響；主要內容一、觀光事業之重要性，分經濟上和非經濟上兩部份，二、觀光事業之影響，分為經濟、政治、文化和社會等的影響。第四章觀光事業容量與飽和；內容有一、觀光容量與飽和觀念，二、容量規劃和管理技術，三、開發中觀光事業發展，容量問題，強調開發事前的容量密度規劃。四、已開發觀光事業飽和問題，強調如何增加容量和減少需求。第五章觀光事業規劃和容量標準分兩大部份，一、說明觀光事業設施和基層建設規劃與容量標準，二、觀光環境應考慮自然、人造和文化等三部份因素。

本書得以付梓，首先要感謝觀光系系主任唐學斌先生，淑馨出版公司社長陸又雄先生及美工陳美貴的協助，以及家人的愛護與支持。但恐才疏學淺，所言不周或錯誤，尚祈學者專家，不吝斧正。

李貽鴻 謹識

中華民國75年1月20日

全文提要及說明

本書主要分為五章；第一章，國際觀光事業發展。第二章，台灣觀光事業發展。第三章，觀光事業之重要性及其影響。第四章，觀光事業容量與飽和。第五章，觀光事業規劃和容量標準。

第一章及第二章，主要介紹世界各國觀光事業發展與我國觀光事業發展之現況，藉以比較認知我國觀光事業發展與其它國家相對地位關係，以便在整個世界觀光群體中，尋求自我定位。第三章介紹觀光事業發展之重要性及其影響。第四章在強調觀光事業發展或觀光區域規劃，應重視事前容量密度之測定，避免未來發生飽和問題，損害環境和觀光客對觀光區之形象。以及重視已開發觀光事業或觀光區域之飽和管理，增加事業或區域容量；不然，減少對事業或區域之需求，以便鬆散飽和壓力。第五章，一、說明觀光事業設施和基層建設規劃與容量標準。二、觀光環境應考慮自然、人造與文化等三項因素。

目 錄

前 言

圖表目錄

第一章 國際觀光事業發展	13
1. 國際觀光事業發展現況	13
2. 國際觀光住宿設施	24
3. 國際空運.....	28
4. 旅行業.....	34
5. 觀光鐵公路發展	36
第二章 台灣觀光事業發展	39
1. 台灣觀光事業現況	39
2. 國內外觀光旅客成長預測	44
3. 我國政府未來發展觀光事業之政策目標	48
4. 我國風景區在旅客心目中之形象.....	51
第三章 觀光事業之重要性及影響	62
1. 觀光事業之重要性	62
2. 發展觀光事業之影響	79
第四章 觀光容量與飽和	85
1. 容量與飽和.....	86
2. 容量衡量和標準	94
3. 發展中觀光事業潛在容量評估.....	103
4. 已開發地區觀光事業飽和點評估.....	112
第五章 觀光事業規劃和容量標準	119