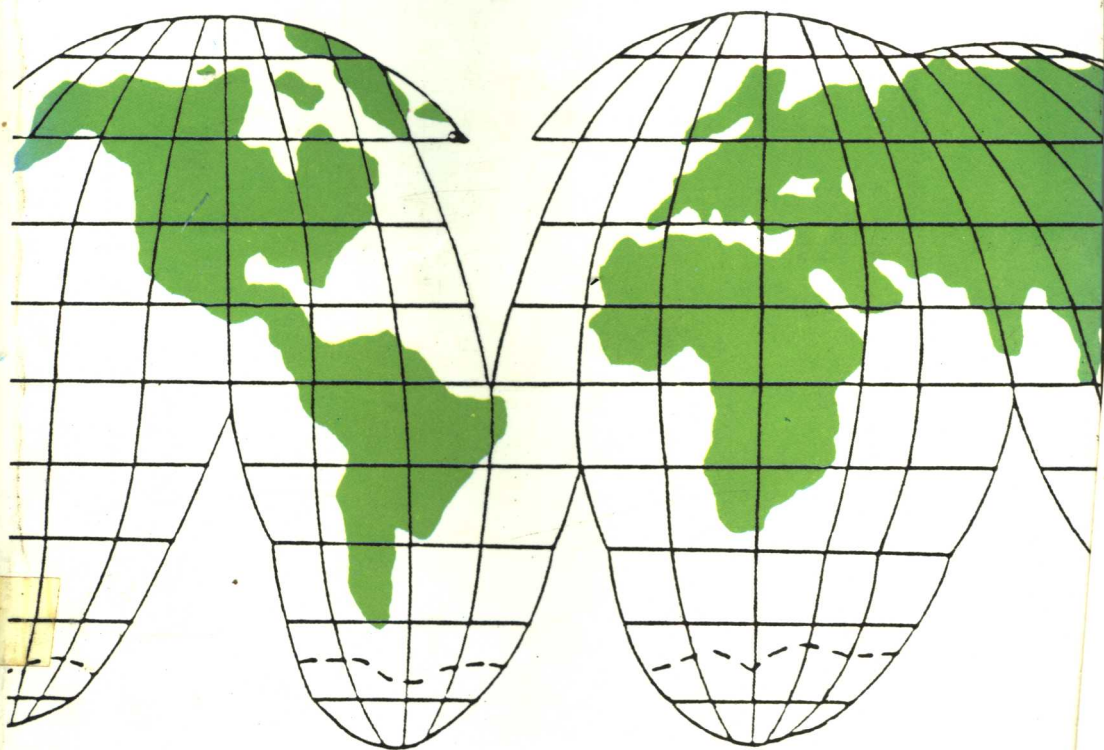


觀光行政

The Tourism Administration

李貽鴻 著



淑馨出版社

觀 光 行 政

The Tourism Administration

作者：李貽鴻

中國文化大學

觀光事業學系列叢書⑬

Chinese Culture University

Dept Of Travel Industry, Book Series No.13

中華民國75年10月出版

台灣 台北市 淑馨出版社

著作者：李貽鴻

出版者：淑馨出版社

發行人：陸又雄

地 址：台北市安和路151號2樓之一（日光大廈）

電 話：7039867・7006285

郵 撥：0534577～5 淑馨出版社

經銷者：農學有限公司・7735140・7735141

台北市新生南路一段97巷42號

台東農學社

台東市傳廣路509號

印 刷：六禾彩藝印刷企業有限公司

電 話：3081164・3081165・3042353

新聞局證登記證台業字第2613號

定 價：新台幣480元

中華民國七十五年十月出版

目 錄

序 9

第一篇 經濟與觀光發展 18

第一章 經濟情勢 22

壹 國際經濟情勢分析

- 一 一般經濟情勢
- 二 世界當前經濟問題
- 三 國際經濟情勢展望
- 四 未來國際經濟情勢

貳 臺灣經濟情勢分析 33

- 一 總體經濟方面
- 二 部門經濟方面

第二章 國際觀光事業發展 54

壹 國際觀光流動現況

- 一 國際觀光客流動狀況
- 二 世界各國國際觀光收益
- 三 國際觀光客客源及其特性

貳 國際觀光住宿設施現況 67

叁 國際空運現況 76

- 一 國際空運歷程
- 二 國際空運現狀
- 三 航空公司收支結構

肆 旅行業現況 80

伍 觀光鐵公路發展 82

- 一 鐵路運輸

二 公路運輸

第三章 臺灣觀光事業發展 87

壹 臺灣觀光事業現況

- 一 來華國際觀光旅客現況
- 二 我國國民出國旅遊現況
- 三 臺灣地區國民旅遊現況

貳 我國國內外觀光旅客成長短期預測 93

- 一 國際來華旅客人數預測
- 二 我國國民出國旅遊人數之預測
- 三 臺灣國民旅遊需求預測

叁 我國政府發展觀光事業之政策與目標 97

肆 我國風景區在旅客心目中的形象 100

- 一 國際來華旅客方面
- 二 國內國民旅遊方面
- 三 國內外觀光旅客對風景區之印象

第四章 觀光事業之重要性及影響 112

壹 觀光事業之重要性

- 一 經濟上的重要性
- 二 非經濟上的重要性

貳 發展觀光事業之影響 130

- 一 經濟上的影響
- 二 政治上的影響
- 三 文化上的影響
- 四 社會上的影響
- 五 國家財政上的影響

第二篇 觀光行政組織與機能 138

第五章 我國觀光行政組織及其功能 142

壹 我國政府觀光行政組織及功能 142

一 中央政府觀光機構與地方政府觀光機構之權責

二 我國現行觀光行政機構組織體系

- 行政院觀光資源開發小組
- 交通部觀光局
 - 交通部觀光局台北松山機場旅客服務中心
 - 交通部觀光局中正國際機場旅遊服務中心
 - 交通部觀光局東北角海岸風景特定區管理處
- 臺灣省交通處旅遊事業管理局
- 內政部國家公園計畫委員會
- 內政部警政署國家公園警察隊
- 內政部營建署國家公園管理處
- 國家公園
 - 風景特定區
 - 國有林森林遊樂區
- 臺灣地區古蹟

貳 我國民間觀光社團組織及功能 182

- 一 臺灣觀光協會
- 二 旅館事業組織
- 三 旅行事業組織
- 四 中華民國導遊協會
- 五 中國旅業管理學會
- 六 中華民國觀光事業學會
- 七 臺灣地區各縣市觀光協會

第六章 世界各國觀光機構與國際觀光組織

壹 世界各國觀光行政機構 197

- 一 國家觀光行政
- 二 世界各國觀光行政機構層次區分
- 三 國家觀光行政主要工作項目
- 四 世界各國國家觀光行政預算

- 五 世界各國國家觀光組織
- 六 世界各國一般觀光行政業務及推廣內容
- 七 國家觀光組織體系
- 貳 國際觀光組織 249
 - 一 世界觀光組織
 - 二 國際航空運輸協會
 - 三 國際民航組織
 - 四 國際航空聯合會
 - 五 世界旅行業組織聯合會
 - 六 國際旅館業協會
 - 七 世界旅行業協會
 - 八 太平洋區旅行協會
 - 九 東亞觀光協會
 - 十 拉丁美洲觀光組織聯合會
 - 十一 旅遊觀光研究協會
 - 十二 美國旅遊業協會
 - 十三 經濟合作開發組織
 - 十四 國際天然資源保育聯合會
 - 十五 國際斯卡爾俱樂部協會
 - 十六 國際公園與遊樂管理聯合會

第七章 觀光政策 268

- 壹 觀光政策理論 269
 - 一 定義
 - 二 觀光政策的特質與內涵
 - 三 觀光政策之層次與分類
 - 四 觀光政策訂定
- 貳 我國觀光政策 284
 - 一 我國觀光政策歷程
 - 二 我國觀光基本政策
 - 三 我國觀光事業發展目標

- 四 我國觀光事業發展方向
- 五 我國政府指動觀光基本政策之策略

第八章 觀光法案 303

壹 行政法規理論

- 一 行政法律
- 二 行政規章
- 三 行政法之特質
- 四 行政法制定程序

貳 我國觀光法規 309

一 觀光法律

- 發展觀光條例
- 國家公園法
- 文化資產保存法
- 文化資產保存法施行細則
- 護照條例
- 護照條例施行細則
- 管理外匯條例
- 區域計畫法
- 區域計畫法施行細則
- 國家賠償法
- 國家賠償法施行細則

二 觀光規章

第三篇 觀光遊憩資源暨經營管理 405

第九章 觀光遊憩資源 406

壹 有關觀光遊憩資源定義

貳 觀光遊憩區之分類 414

- 一 觀光遊憩風景區
- 二 國家公園及同等保護區

- 三 歷史古蹟區
- 四 產業觀光區
- 叁 觀光遊憩資源分類 418
- 肆 觀光遊憩資源分級 443
- 伍 我國政府對風景特定區之評價 465
 - 一 政府對臺灣風景特定區評鑑要項及其因素
 - 二 臺灣風景特定區評鑑方法

第十章 觀光遊憩資源規劃與經營管理 494

- 壹 觀光遊憩規劃理論 495
 - 一 規劃之意義
 - 二 規劃之特性
 - 三 決策、規劃與調查之間的關係
 - 四 觀光遊憩規劃層次及職責
 - 五 觀光遊憩規劃類型
 - 六 觀光遊憩區規劃程序
 - 七 觀光遊憩區規劃項目
- 貳 觀光遊憩區開發基本資料之調查 503
 - 一 調查程序
 - 二 觀光遊憩區開發基本調查項目
 - 三 觀光遊憩資源調查問卷格式
- 叁 觀光遊憩區開發 549
 - 一 觀光遊憩區評價標準
 - 二 觀光遊憩型態
 - 三 觀光遊憩資源潛力分析與評價
 - 四 觀光遊憩區實質開發
- 肆 觀光遊憩區之經營管理 574
 - 一 觀光遊憩區之經營管理體系
 - 二 觀光遊憩管理決策
 - 三 觀光遊憩管理制度

- 四 觀光遊憩區內經營管理體制
- 五 觀光遊憩區經營管理計畫
- 六 觀光遊憩區發展衝擊
- 七 觀光遊憩區解說服務
- 八 公園警察制度之建立

第十一章 觀光容量與飽和 609

壹 容量與飽和 610

- 一 觀光容量與飽和的觀念
- 二 容量與飽和發生的空間
- 三 容量控制內容
- 四 需要評估容量和飽和的原因
- 五 飽和政策

貳 容量衡量的標準 618

- 一 容量與飽和衡量
- 二 容量和規劃標準

叁 發展中觀光事業潛在容量評估 627

- 一 觀光資產調查
- 二 潛在容量評估
- 三 開發中觀光事業發展策略
- 四 發展中觀光事業區的區域規劃

肆 已開發區觀光事業飽和點評估 636

- 一 飽和標準評定
- 二 飽和標準分析
- 三 已開發觀光事業規劃和管理策略

伍 觀光事業容量規劃 642

- 一 觀光遊憩區容量動態規劃理論
- 二 觀光事業設施和基層建設容量
- 三 環境因素

第十二章 臺灣地區觀光遊憩資源開發 662

壹 臺灣觀光遊憩資源開發現況

- 一 政府對開發觀光遊憩資源之基本原則
- 二 政府從事觀光遊憩資源規劃情形
- 三 臺灣地區觀光遊憩資源開發狀況
- 四 目前臺灣地區觀光遊憩資源之經營管理

貳 未來臺灣觀光遊憩資源之發展 686

- 一 政府未來對臺灣觀光遊憩事業之工作重點
- 二 臺灣觀光遊憩資源政府擬開發之重點
- 三 臺灣觀光遊憩資源政府擬加強經營管理之重點
- 四 政府對臺灣地區自然生態保育之推展

參考資料 722

中文部份

外文部份

- 一 世界各國國際觀光收支1983~1984
- 二 1984年世界觀光事業創造出就業機會
- 三 世界各國政府觀光推廣費用
- 四 我國政府觀光旅館等級區分評鑑標準
- 五 瑞士觀光旅館等級評鑑標準
- 六 觀光縮寫字彙

序

中華民國台灣地區近卅年來，觀光事業發展突飛猛進，乃秉承先總統 蔣公英明睿智訓示的成果。蔣公於民國43年7月14日國家總動員會報第19次會報中首先指示「各縣市及名勝之旅館的整潔，應特別注意改善，除改良旅行社外，各地至少有一家旅館夠外籍旅客住宿的水準，是為我國重視觀光旅遊之發軔。其後 蔣公又分別在中央常務委員會，國家安全會議，財經會談，以及世界華裔觀光旅遊事業聯誼會中迭有明確訓示；其認為發展觀光事業乃是順應世界潮流和我國當前情勢的需要。於是在民國45年9月27日成立「台灣省政府交通處觀光事業委員會」這也是我國政府管理及發展觀光事業正式設置機構之始。

民國58年政府為加強觀光事業發展，釐訂觀光發展方案綱要，並成立「行政院觀光政策審議小組」，以便協調中央各有關部會及省市府觀光事業的全面推展。至民國68年政府為配合我國經濟高度發展的成就與大幅提昇國民生活素質，乃宣佈開放國民出國觀光旅遊，截至目前（75年）為止，我國國民出國累積人數已經達四百萬人次之譜。國內國民旅遊，每年平均旅遊人數亦在三千萬人次。國際來華旅客近來每年也有一百五十萬人次左右。為我國觀光事業開創了輝煌的一頁。

觀光事業係屬綜合性新興事業，其涵蓋之範圍極廣，舉凡與食、衣、住、行、育、樂有關之行業均在其範疇，包括交通業、旅行業、旅館業、餐飲業、土產工藝品業及娛樂、運動、文化、教育等等。因此觀光事業的發展有賴每一環節的配合。由於前述各行業分

別隸屬於不同之管理機構，因而難以真正發揮整體統合力量，以致呈現某些觀光事業經營管理缺失。同時也會在觀光客心目中自然產生效率不足或滿足需求上的差距，有時候更影響國家整體形象。因此在這兒正好給我們一個啓示，觀光行政管理是整體的，和有強調其重要性的必要；此番李君精心鑽研觀光行政管理，並貢獻其成果，實令人欣慰，在其著作中，從經濟與觀光發展，觀光行政組織與機能，觀光供需，以及觀光遊憩資源與經營管理等均能深入淺出，逐一探討，頗值觀光各界及教學之參考，故特推薦，並樂為序。

交通部觀光局局長

詹為

中華民國75年6月3日

林 序

觀光事業是一種新興的綜合性企業，涵蓋範圍極為廣泛，無論食、衣、住、行、育、樂，無不包羅在內。隨著科技的進步，經濟的迅速發展，社會環境的變遷，國民所得不斷的提高，國民生活模式也隨之改變，為調適此種充滿競爭，單調，呆板的生活，觀光旅遊事業乃應運而生，並日漸受到重視。

我國觀光事業自民國45年開創以來，在政府與民間業者積極的擘劃與推動之下，已呈現一片欣欣向榮的景象，然而由於觀光事業係在國際上具有高度競爭性的產品，因此，觀光行政管理工作，必須妥為規劃，廣泛的蒐集有關資料，並善加利用管理之。先總統蔣公曾經指示：「辦理觀光事業，實為現代知識與現代技能之綜合。其管理人才必須具備此項條件，始能勝任，同時必須富有經驗，對其他國家之觀光設備，亦當多所觀摩與借鏡。」政府為積極推展觀光事業，除在中央交通部設置觀光局之外，並於74年4月15日成立了台灣省交通處旅遊事業管理局，此乃秉承此一指示所做的重要措施。

李貽鴻先生係畢業於文化大學，並負笈美國鑽研企業管理，力學不倦，迨至民國70年學成歸國後，應中國文化大學之聘，擔任觀光事業學系之課程，從事觀光學術之研究，並為培育觀光事業優秀的人才而貢獻心力。

本書乃作者繼「觀光事業發展、容量、飽和」一書出版後，另一部巨著，內容充實，切合需要，全書分十二章，共約四十萬餘言，在這部精心巨著裏，我們可以發現他自經濟與觀光事業的發展，

觀光行政組織與機能，觀光產品的供需與分析，乃至於觀光遊憩資源整經營管理等，皆作了深入淺出的介紹，理論與實際兼容並蓄，見解獨到，誠為學校觀光行政教學及觀光從業人員最具參考價值之工具書，並對今後我國觀光事業的發展，必多裨益，值茲本書付梓之際，謹樂為之序。

台灣省交通處旅遊事業管理局

局長 林墨王 手撰

序

觀光事業近幾年來隨著經濟進步，迅速蓬勃的發展起來。以國際觀光為例，在1960年時，國際觀光人數為七千二百萬人，至1984年已經高達三億多人，創下有史以來的空前紀錄。在國際觀光收益方面，在1960年時，世界國際觀光收益僅六十八億美元，到1984年時金額高至一千億美元，也是又無前例的巨額數字。由此可知，觀光事業在整個世界經濟中具有相當重要的地位。

在我國來說，自從民國38年政府播遷來台，由於政府及全體國民的努力，來華觀光旅客已經從民國45年的14,974人，增加到民國73年的1,516,138人，足足增加了一百倍，創下台灣地區國際觀光客來華人數的最高紀錄。在外匯收益方面，民國45年為九十三萬六千美元至民國73年增為十億六千六百萬美元，佔國民生產毛額（GNP）2.89的可觀比例，如將其加上國內國民旅遊人數與觀光收益，則該項人數與金額將更為龐大。

雖然觀光事業在國內外是如此的欣欣向榮，然而在觀光管理技術與理論方面，卻是很明顯的落後。因此形成國內外在觀光管理與實務理論方面的間隙（Gap），造成很多新興行業中，觀光事業獨有的管理特象（如學徒傳授制等），使得觀光事業管理技術與理論，一直無法建立起來配合實際需求。現今投入的觀光從業人員，也大多在摸索中運作；觀光的生力軍——“觀光科系學生”，也因沒有或缺乏完整良好的系統訓練，加之教材伐善可陳，卒使要進入這個行業的學生，變成情非得已；畢業後，既使勉強投入觀光行業，亦難以忠於事業的惡性循環。

然而，值得慶幸的是在觀光事業中，仍有一些胼胝手足之人，默默的耕耘，為觀光事業戮力奉獻，熱心從事研究，試圖建立起我國觀光事業管理技術與理論基礎，擺脫較落伍的師徒傳授制及一些觀光管理特象。李君在這方面，可說不遺餘力，貢獻匪淺；在其本書“觀光行政（The Tourism Administration）”之中，所介紹有關觀光經營、管理、企劃、市場及行銷等，均具有獨到的見解及相當的水準與價值，足為觀光各界參考及觀光科系教學之借鏡，故特別給予推薦。

中國文化大學

觀光系主任