

專業性店鋪優秀建築叢書

BAR 俱樂部 and 酒吧設計

¥131.20

BAR



A0180589

俱樂部 and 酒吧設計

707927



世界傑出優秀建築 Global Interior

- GI #1 美國住宅設計 U. S. A.
GI #2 拉丁美洲住宅設計 Latin America
GI #3 北歐羅巴洲住宅設計 Northern Europe
GI #4 南歐羅巴洲住宅設計 Southern Europe
GI #5 公寓的室內裝飾 Apartment Interiors

專業性店舖優秀建築叢書

1. 咖啡廳的設計 COFFEE SHOP
 2. 魅力的外裝與造形 FACADE · WINDOW · SIGNBOARD
 3. 觀光飯店之建築和設計 RESTAURANT
 4. 俱樂部和酒吧設計 BAR
 5. 東洋式飯店 RESTAURANT · Japanese style
- *以上十六開 · 一五〇磅道林紙精裝 · 精美盒裝 · 每冊 元



優秀建築設計叢書

- ① 現代住宅（外觀與隔房）新設計
- ② 起居室（壁爐客廳）新設計
- ③ 青年人（房間裝飾）新設計
- ④ 兩代同堂的住宅新設計
- ⑤ 現代住宅（涼台車庫餐廳廚房）新設計
- ⑥ 住宅的（新建改裝燈光）新設計
- ⑦ 優異的（餐廳佳作增建改築）新設計

*以上二十五開本 · 八十磅道林紙精裝 · 每冊 元

專業性店舖優秀建築叢書

黃頭生譯／特價四〇〇元

出版者：正言出版社 發行人：王 餘 安

發行者：正言出版社 印刷者：美光美術印刷廠

臺南市博愛路126號

臺南市塩埕7號

本社業經行政院新聞局核准登記證字號局版台業0407號

中華民國六十四年十月初版

俱樂部 and 酒吧設計

BAR

CONTENTS

4 On The Interior Space Yutaka Murata

CLUB BAR

- 13 club PNEU HANA Yutaka Murata Architect & Associates
- 16 club TOBE Yutaka Murata Architect & Associates
- 18 SEASAR'S PALACE Paolo Riani & Junko Enomoto
- 25 wine & Supper YOSHUTENGOKU NIBAN-KAN Minoru Takeyama Architect & Collaborative
- 30 fantasy club NIBANKAN Sigeru Uchida Design Room
- 33 club JUDO Kuramata Design Office
- 38 supper club CAZADOR Kuramata Design Office
- 40 club SHARIVARI Yasuhiro Hayata, Shoji Sakamoto & Rikuro Miyai
- 54 SUNTORY PLAZA Takamitsu Azuma Architect & Associates
- 52 CHARLES'S WAIN Kenmochi Design Institute
- 56 model room & bar SHIMASHIMA Helle Klint
- 58 lounge SANSERVIERE Ichiken Komu Co., Ltd.
- 61 supper club ROKO Pandecon Architects & Associates
- 64 member's room CARAVAN COLBEH Dan Matsuura Design Institute
- 68 club ROMAN Kanetomo Majima
- 72 restaurant-club ZOKU NINGEN ADP Tetsuya Ishikawa
- 75 TSUCHIURA COMPA Pandecon Architect & Associates
- 81 night spot PLAY GO Yasui Architectural Design Room
- 83 grand salon MINATO Mori Kyosuke Architect & Associates
- 86 cellar bar EL VEN CEDOR Sakakura Architect & Associates
- 89 club KINU Kososha
- 94 club KOHCHI Noboru Sangawa
- 98 club CHINCHIRA Takenaka Komuten Co., Ltd.
- 102 MEMBER'S GUILD Takenaka Komuten Co., Ltd.
- 106 club ROSEN Imai Architect & Associates
- 109 SPACE DELICIOUS Rikuro Miyai, Totara Inoue
- 112 club TOKUDAIJI Uchida Design Office
- 115 club SETSU Uchida Design Office + Nakata & Nishioka Design Office
- 118 PUB-CARIOCA Kuramata Design Office
- 121 night inn 99/100 Susumu Kitahara
- 126 CYNTHIA Sekkei kojyo & Masaharu Sakamoto
- 129 YOUNG BAR K.I.D Associates
- 141 minicom snack HEAD POWER Yukio Kawamura

DETAIL

- | | |
|---|---|
| entrance & approach

lighting

wall & ceiling
partition
chair & table | <ul style="list-style-type: none"> 139 DOUBLE-EAX FIRE BIRD PHOENIX COSMOHILL ROYAL CLUB NIBANKAN SOIR-2 GONDOLA KUJAKU 143 PHOENIX RED-MINARRE CLUB-OSAKA SILVER EIGHT CHAN-GRILA NINE GOLD MISONO L'AMOUR CASINO DE POW-WOW 147 L'AMOUR HELIOS MINICLUB NIBANKAN JUN NOIE MISONO LAPIN D'OR 150 YOUNG LADY SILVER EIGHT 151 FIRE BIRD KOHSHAKU GENROKU |
|---|---|

目錄

俱樂部、酒吧	4	房間內部空間	村田豐
	13	PNEU 花	村田豐建築事務所
	16	戶畔俱樂部	村田豐建築事務所
	18	凱索巴里斯夜總會	保羅里亞尼 榎本純子
	25	洋酒天國 二號館	竹山實建築綜合研究所
	30	幻想俱樂部 二號館	內田設計事務所
	33	賽特俱樂部	倉俣設計事務所
	38	卡薩特爾晚餐俱樂部	倉俣設計事務所
	40	沙里貝萊俱樂部	早田保博・都市建築設計工場
	46	壽屋酒吧	東孝光建築研究所
	52	星座酒吧	創持勇設計研究所
	56	島崎模特兒室酒吧	海萊美術工藝研究所
	58	山西樓酒吧	一建工務所
	61	羅哥晚餐俱樂部	番丁昆建築設計事務所
	64	卡拉本薩拉酒吧	松浦彈設計事務所
	68	羅曼俱樂部	間島設計事務所
	72	續人間餐廳俱樂部	A D P 石川哲也
	75	土浦酒吧	番丁昆建築設計事務所
	81	夜點酒吧	安井建築設計事務所
	83	港沙廊酒吧	森京介建築設計事務所
	86	北賽得酒吧	坂倉建築事務所
	89	絹俱樂部	構裝社
	94	高知俱樂部	寒川商業建築事務所
	98	遊戲俱樂部	竹中工務店
	102	會員協會俱樂部	竹中工務店
	106	羅森俱樂部	今井建築事務所
	109	精美空間俱樂部	宮井陸郎 井上藤太郎
	112	德大寺俱樂部	內田設計事務所
	115	節俱樂部	內田設計事務所
	118	狩岡酒店	倉俣設計事務所
	121	夜間酒店	K I D 聯合公司 北原進
	126	月女神酒吧	設計工場 坂本正治
	129	青年酒吧	K I D 聯合公司
	133	赫特賓華小食堂	川村幸雄
細節			
入口 引路	139	雙輪酒吧、火鶴、不死鳥、宇市小山俱樂部、皇家俱樂部二號館、二號晚會、平底船、孔雀俱樂部	
照明	143	不死鳥、紅燈、大阪俱樂部、近映八銀、尚傑里拉夜總會、九金休憩室、御園夜總會、拉摩爾、賓華俱樂部	
壁、天花板	147	拉摩爾、赫里亞斯酒、小俱樂部二號館、洞、野家酒吧、御園夜總會、鬼子酒吧	
房間	150	青年俱樂部、近映八銀	
椅、桌	151	火鶴、公爵、元祿俱樂部	

圖面、材料記號 凡例

SW show window
SC show case
PT package table
CT counter table
T table
St stage
Ev elevator

陳列窗
陳列櫃
包裝台
櫃台桌
桌子
陳列檯
電梯

AC -air conditioner
F freezer
R register
M mirror
KS kitchen sink
CS creaning sink
WS washing sink
WT work table
GR gas range
W waft space

空氣調節機
冰箱
節氣門
鏡子
烹調用水槽
洗滌用水槽
洗餐具水槽
煮菜台
瓦斯台
通風間

CL clear lacquer
OP oil paint
OS oil stain
OL oil lacquer
EP enamel paint
VP vinyl paint
WB white bronze
HL hair line
FIX fix
RC reinforced concrete

透明塗劑
油漆
油斑
亮漆
磁漆
樹脂漆
白銅
精密的細線
固定的
鋼筋混凝土

房間內部空間

村 田 豐

古典的空間

空間由人類努力自然獲得的勞動價值說的空間論。

自然空間對於人類不一定都是舒適的，被棄置於沙漠或人跡未到的地方人們只有死路一條，雖住在不像沙漠那樣厲害的地方，仍然也會使住在其間的人們覺得像死一樣痛苦。

發掘洞窟地層的李勃特，由該洞窟解說出人類和猛獸爭奪戰的歷史，洞窟是人類庇護所(Shelter)。

圍住荒野中自然空間的一部份，俾便防風雨的侵襲和外敵的攻擊，確保空間是人類生存的基本條件，對人類不表示敵意馴致的空間應該努力去爭取。獲得、改良的附加價值，由產業努力結果，方能馴致自然空間，使其轉變為服務於人類的可以居住的空間。

根據這種理論，認為空間是人類努力結果所獲得的論法，係典型的西歐人道主義論法。

如果這種論法能成立，並能顯示人類努力的結果，把空間提高至能表現程度，那麼，低次的居住空間可意識地把它昇華至高次的建築空間，可以成立這種建築空間論。

為了便於說明，可引用伊斯坦堡的聖索菲亞為例，不但聖索菲亞，凡是希臘正教堂或回教寺院大都建築在同系統的美學之上，羅馬的聖彼得以及文藝復興期時代的古典藝術的圓屋頂建築均繼承此建築法。

在太古時代把森林消耗殆盡的半沙漠地帶，為構築居住空間方法，除用天幕外只有積層構造，如用石、紅磚等不抵抗直壓的笨重材料疊壁，用很大勞力是可以的，但以此形成天花板，在其下面確保空間的技術需要相當高度的科學能力。發現拱形工法歷史相當悠久，拱形的選擇，把它發展成為線狀的伏特和迴轉體的圓形屋頂以及其組合。用此重構造創造空間的人類需要最少表面，此時須認識它是球面。

聖索菲亞式構造概念和中央立方體內接的球空間，即是圓屋頂，在其上面有圓形開口，周圍有拱型開口，在這些開口上面載圓屋頂，四邊展出半圓屋頂，如同肥皂泡連接另一肥皂泡那樣合理的最大空間獲得法。

竭盡人力之所能獲得最大限度的空間可獲合理的結果，建築表現的昇華，使西歐的人道主義聽到人類頌歌的交響曲，構成藝術空間。

空間疊空間，向四邊展出的膨脹形式集大成於公元五三二至五三七年間由哥斯奇亞尼斯皇帝建立，是集合東羅馬帝國總力的國家事業。

聖索菲亞的頂高五十五公尺，圓屋頂直徑三十一公尺，當時誇耀着空前規模，迨至十六至十七世紀羅馬法王用其權力所做的聖彼得大廈建立前，這座大廈（指「聖索菲亞」）一直維持世界最大空間的建築物。

聖彼得教堂高度一百三十八公尺，圓屋頂的直徑達到四十二公尺，但若以獲得極大空間的建築根元的理想表現觀點來說仍以聖索菲亞建築較純粹並能扣人心絃。

之後，圓屋頂一直成為歐洲的構造物興趣中心，一直發展下去，許多建築師們，競相研究它，巴黎大學文理學院拼命追求其極限。現代構造圓屋頂變成貝殼飾(Shell)，產生應力外皮，由膜發展至空氣構造。以最小曲面常附着於幾何學概念，產生很大關心。

石製的圓形屋頂，作一立方公尺空間曾用數噸至數十噸重的石材，但今天只要數百公分至數十公分石材就能圍住數桁上空間的新魔術時代了，但是空間的應用和從前並沒有二致。

新魔術場合，對於直徑二公厘的空中圓屋頂或一HR以一安可(Anchor)無限增殖的地球規模產生人造氣候的新魔術圈構想，其願望逐漸增加中。

避難空間是人們生存所必需的，自人類穴居生活以來就有了。支撐它的是構造，根元和古典空間的境界由構造來形成。把境界形態提高至次元時會出現建築的空間和造型的空間，此為構造主義的空間。

構造主義的理想和表現可能係巨石文化以來的理想，人類主義和勞動價值說，可能係西歐人所講的「人類存在的證明」。

室內空間專門化、獨立分業化時，由根元的空間降下來忘却站在該處。今天，在全建築中房間所占比率包含鍋爐間在內，約佔三分之一，甚至二分之一。此由上述觀點來說是退步的現象。

調整的空間

記得英國人曾規定「建築是避護和服務」這句話。進入機能主義時代後，建築物不但是避難所而且也是服務地方，此服務和機能可以說是設備的。

今天花在設備的費用，在全工程費中所佔比率很大，其中，百貨公司的設備費佔全程費的一半以上。此不但是庇護，應屬於服務方面。

空氣的調節

馴致的空間自古以來就有簡單的暖氣和照明設備。

它之變成如此進步是最近的現象。如上述百貨公司設備佔總工程費的一半以上，某改築工程所花的設備費竟然達到三分之二那麼多。

室內所佔空間因而增大，百貨公司的樓梯高度佔去三分之一，天花板達到一點五公尺之高，守護人員每天都在巡視着。擁有廣大空間的百貨公司由人造照明和完全調整的空氣保持內面的清潔光亮。

$100\text{ m} \times 100\text{ m} \times 5\text{ m}$ 的空間用自然採光和自然換氣是無法容納很多的來往人，有的百貨公司為展示商品還封住周圍的壁，因此，在此密集度很高的空間更要有一千勒克斯(Iux)的照明，如此人類和電氣的熱若不用人工換氣來緩和，實能致人於死地。

古典和構造的空間，今天把加工度提高至數次元之高，變質為調整的空間。

近年來養鯉魚池已改進，池面積雖不變，但水深已掘到過去所沒有的深度，增加水流量的新養鯉魚法。

調整後的空間和此新式養鯉魚池相同，至少其想法是同質的。飼養為目的調整技術，和人工度上昇可提高環境的抽象化。

沒有窗子的地下室，很擁擠的電影院、喝酒、跳舞、抽烟，興奮發汗發熱人們，還有投光器照明、廚房的熱和濕氣、廁所的發臭等，都可用空氣調節器來淨化空氣。空氣調節器對象係人類，因此，比養鯉魚池更需要高級設備，用自動裝置減少人工。

像百貨公司、戲院那樣擁擠地方，沒有空氣調節設備是不行的，如果密度越高、面積越大，那麼，空氣調整機就變成不可或缺的器具了。

第二次大戰以前，對付百貨公司密度對象是提高樓梯高度，擴大氣積（空氣容積）。但戰後，此較大空間被分隔了，用通道或管滿佈於天花板裏，降低天花板高度，並輸送大量空氣予室內，俾便容納更多的客人。

構造所佔空間有逐漸減少的趨向，但在設備的急激膨脹之時用大型鋼鐵作樑減少費用是沒有意義，不如取消吊式天花板，使空間外壳和設備空間統合，想出鋼材被覆材的用途，表現構造和設備。相反地並可昇華為造形和建築的要素。如此實有助於建築成功。

室內的空間

但是今天的古典空間，天花板後已被取消了，至於小型劇場連柱子都往往被隱蔽在兩劃重壁後，構造完全不被採用。

剩餘的空間可做任何設計的空白空間。

它不過是純粹的空間以外的空間而已。純粹空間是抽象空間。

空間的境界為境界中空白的壁面。

此一部份像魚肉中的良好部份切成生魚片那樣，是屬於室內空間，可提供給室內設計師去設計的。

把古典空間的三分之一以上去掉，並埋沒支撐着這些的人類努力和文明精華，在其上面構造出室內空間。

由建築獨立的純粹空間，表現自由度很完壁的此空間，事實上已墜入繪畫的空間。它所有的是平面，其實，照片畫報的設計師已進到此一領域來了。

照明—舞台

照明延長了人類的活動時間，從前的農村在日沒的同時也停止一切活動，當人類活動轉向於晚上時，早晨被取消了，生活時間不變，只是增加照明下的生活時間而已。

由於人口集中於都市，使生活空間重層化，並求諸於地下領域，如此現象，增加屋內空間接觸不到太陽的光線部份，以及自始就預定和外界光線隔絕的空間，屋內空間和陽光概念上沒有關係，但空氣調節的發達使其成為可能，空氣調節可極力遮斷外部的氣候影響，因而增加人造照明空間。

在商品買賣地方，如商店內，照度高的直接影響於賣貨率，因此，照明度逐漸擴大中。

極端的場合，照明的發熱量會超過外界影響和密度高的人類集團的發熱量，成為冷氣負荷的最大要因。

又：為預防埋沒在天花板裏的照明使天花板過熱，在天花板裏設給氣、排氣設備比較經濟。

二十年前夜校教室用五十勒克斯(lux)燈光看書，但今天的百貨公司都使用許多的一千至二千勒克斯燈光了，如此，過去用三百勒克斯的將來也許會升至五百勒克斯。

這種逐漸提高的物質主義競爭，將來一定會到達飽和點，屆時可能會改變成重質不重量了。

光的質

在古典空間自然採光時，光質為建築美學的重要因素。透過哥德的有色玻璃，向內射進去的光線可能計算在內。東洋式茶館設天窗、掛簾等設備。

教堂上的鐵鍬型三角塔，由該塔的頂端通道射進去的陽光在凸凹有色的塔內壁作成幾段的反射光逐漸下降着，淡淡地照射着下面的聖像。在此空間中，光線像充滿着微粒子那樣發出不可思議的光輝。

人造光線較自然光容易做出，它能自由自在地調節光量、明度、角度、領域、色調等。易於演出空間，人造照明富有表現力。

利用人造照明之例自古以來很多，例如東方的農村的爐灶或歐美的壁爐薪火所發出的光焰，照耀着全家中的家族臉孔，火焰的幽玄，在燈明和護摩的火焰中躍動、明滅的十大力吼、不動明王（均為佛名）的憤怒像，以及圍住在其周圍的莊嚴的光輝，還有呪術的充滿熱力的禱告，以及在蠟燭燈光中的婚禮、洋人們在蠟燭燈光照耀着的結晶玻璃製的枝形吊燈下跳舞狀況，其範圍很大。

燈光種類不少，先有弧燈(Arc lamp)，接着有白熱燈泡，還需要調節舞台照明的可變變壓器(Slidac)。首先發展舞台照明的貝爾(Graham Bell 1847-1922)在巴黎戲院開始的。

如此，舞台照明和建築照明同時出發，互相做不同發展，並在不同環境中慢慢的茁壯。

舞台是嵌在舞台前面的匾額(Proscenium arch)的虛構空間，和日常的空间無關的另一個世界、小天地獨立着。又：此空間實現於橫寫，製作用假說方法在短時間中轉換。

演技者在舞台上飾演假想人物，不表現實在生活。那是繪畫空間和藝術空間，投入此小空間以集約努力密度表現出來的，不是現實的寫照而是虛構。

戲院要素的舞台照明由Proscenium arch的彼岸進入現實的此岸，須增加現實的可能性，使其豐富，舞台照明今天大都已進入建築空間了。

有一部份建築照明已超過飽和之點，須做質的轉變。

和建築照明同時啓程的舞台照明，由於舞台要求，受到激烈的訓練，已凌駕前者了。

工學的投光機為調節方式之一，這種技術現在已廣泛地浸透入居住空間。並有效地在居住空間的各部份產生戲劇性空間。

轉換的可能性仍有浸透樣子，使室內氣氛變為有轉換可能，使演出進入居住的空間。

但是，這種新空間不像舞台那樣性格單純。不過和古典空間的決定性和固定的不同，可能變成能够自由通融的性格。也許會出現一部份能自由演出和企劃空間。

裝飾

由於建築工程設備所佔比率增加了，因此減少內裝部份的經費。粘貼用的合板和從前的鏡板比較，厚度變薄了，照相製版的壁紙，用原色版來模倣各種材質。裝飾用的材料只重視外觀的不耐用的贗品為多，因正牌的價錢太昂貴。

增加虛構性的多變化裝飾法來和呆板地虛構的舞台裝置比較，在今天實有其必要的。

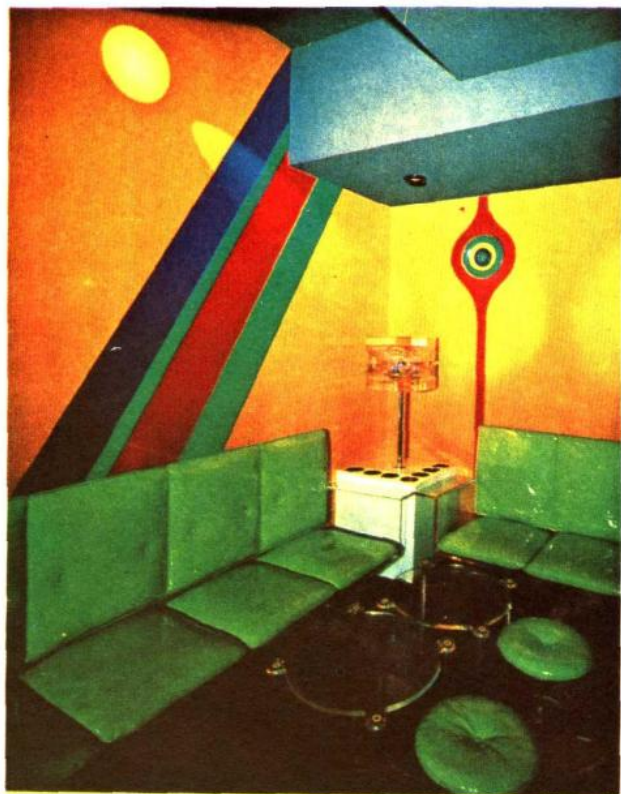
COLOR INTRODUCTION



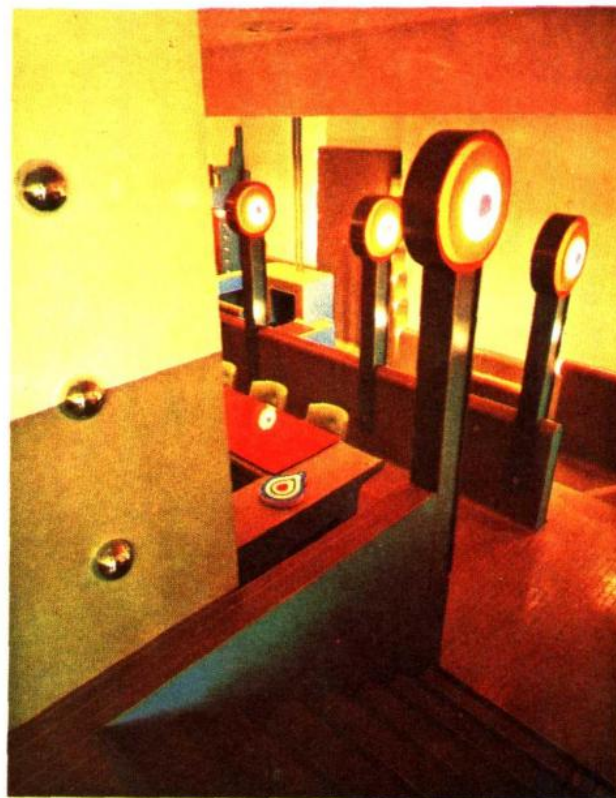
A



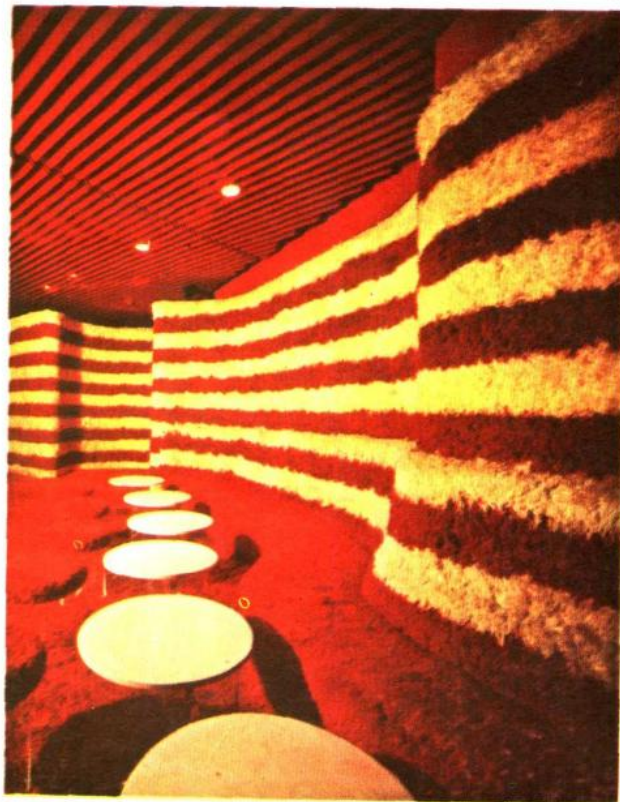
B



C

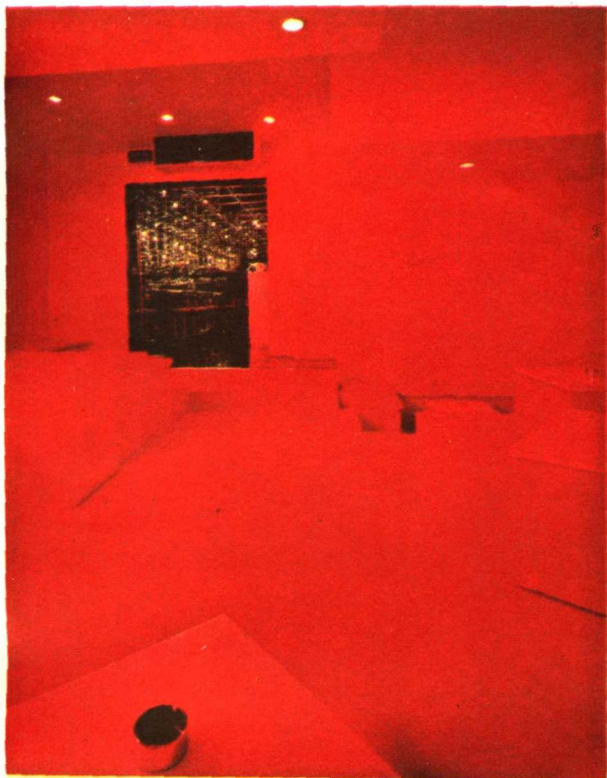


E

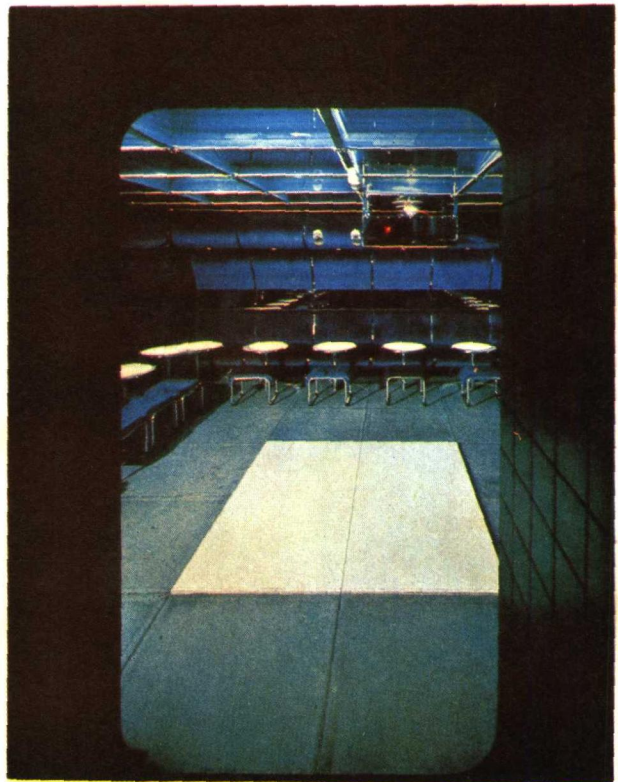


D

- A 二號館 設計：竹山実建築総合研究所 25頁
- B PNEU花 設計：村田豊建築事務所 13頁
- C 卡拉本・哥貝 設計：松浦弾デザイン研究所 64頁
- D 遊戯俱樂部 設計：竹中工務店 98頁
- E 青年酒吧 設計：K.I.D. アソシエーツ 129頁
- F 壽屋酒吧 設計：東孝光建築研究所 46頁
- G 徳大寺俱樂部 設計：内田デザイン事務所 112頁
- H 羅曼俱樂部 設計：マンマデザイン事務所 68頁
- I 赫特賓華食堂 設計：川村幸雄 133頁
- J 裘特俱樂部 設計：クラマタデザイン事務所 33頁
- K 亞姆萊俱樂部 設計：彦谷建築設計事務所 レイフ：早川良雄
- L Night Inn 99/100 設計：K.I.D. アソシエーツ 121頁
- M 山西樓酒吧 設計：一建工務 58頁



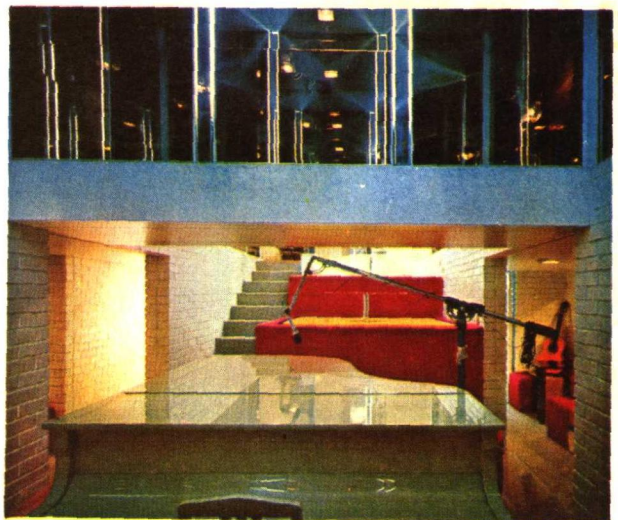
F



G



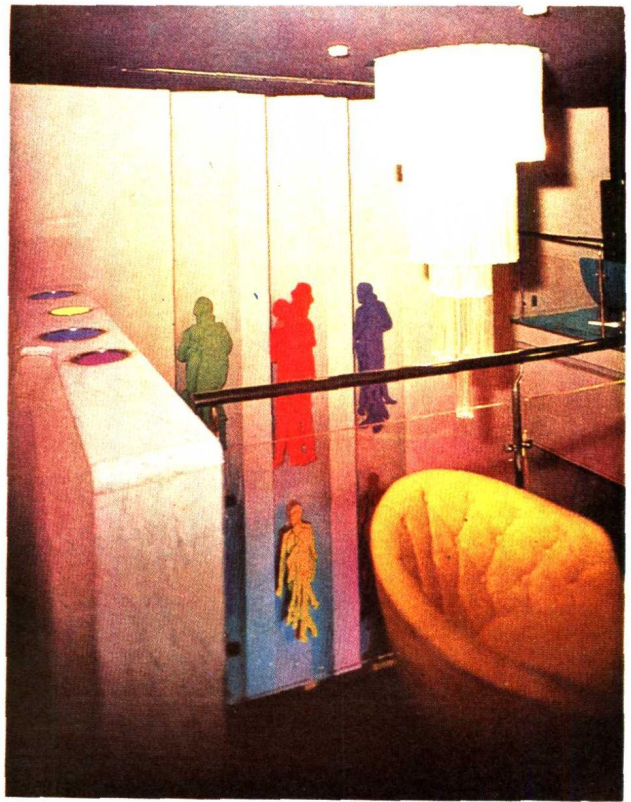
H



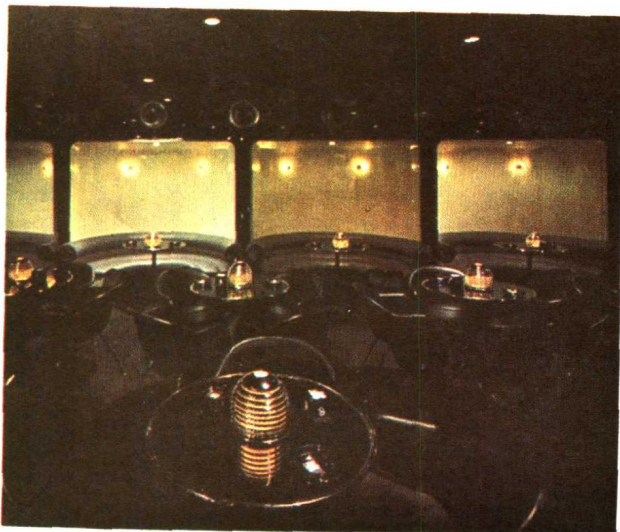
I



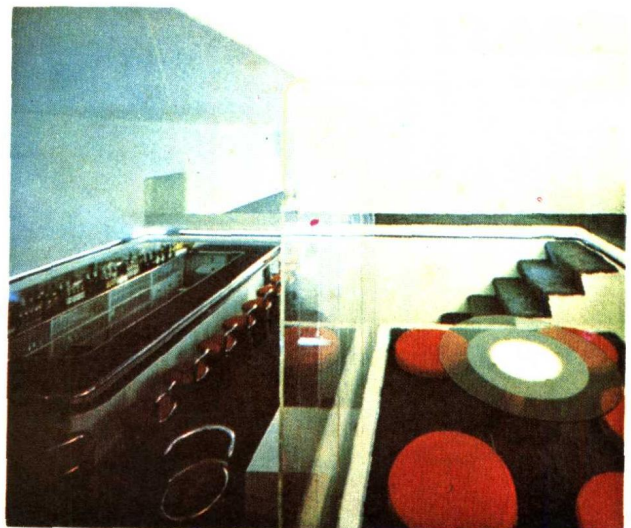
J



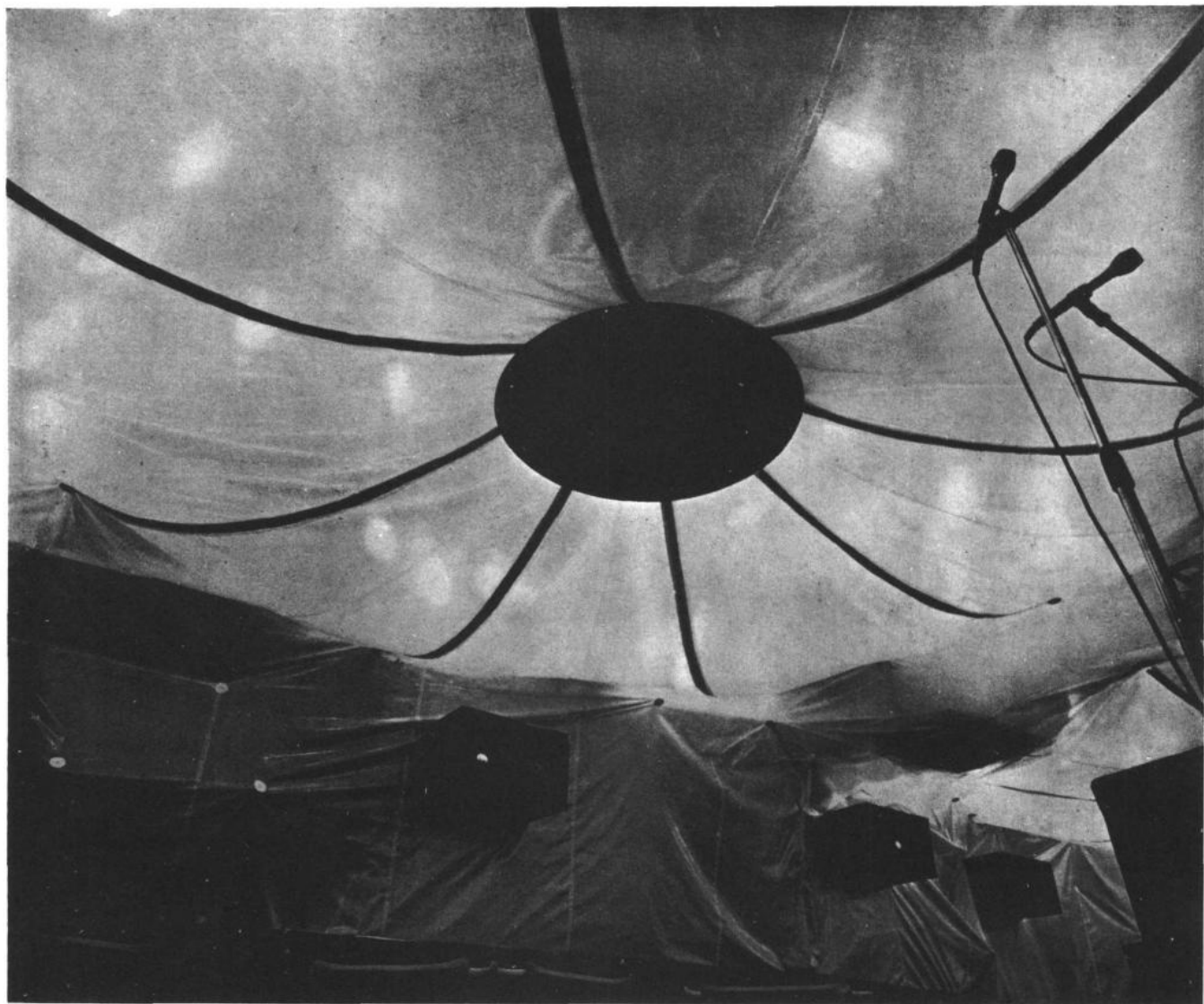
K



L



M



PNEU 花 東京・中央区銀座8-3-12 赤羽ビル3階

設計 村田豊建築事務所 施工 日向工芸

協力 小川テント

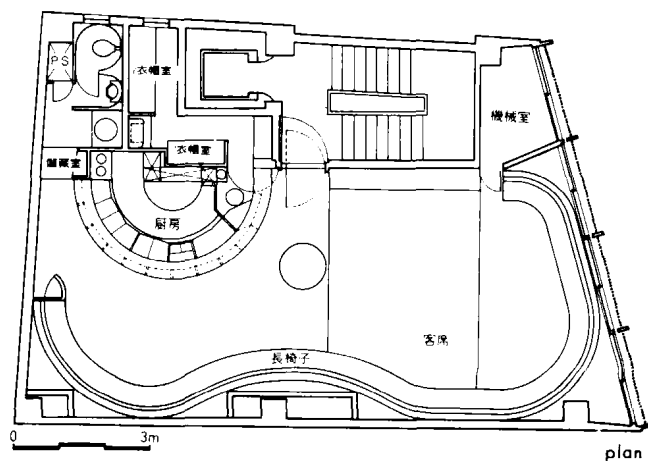
club PNEU HANA Ginza, Chuoku, Tokyo

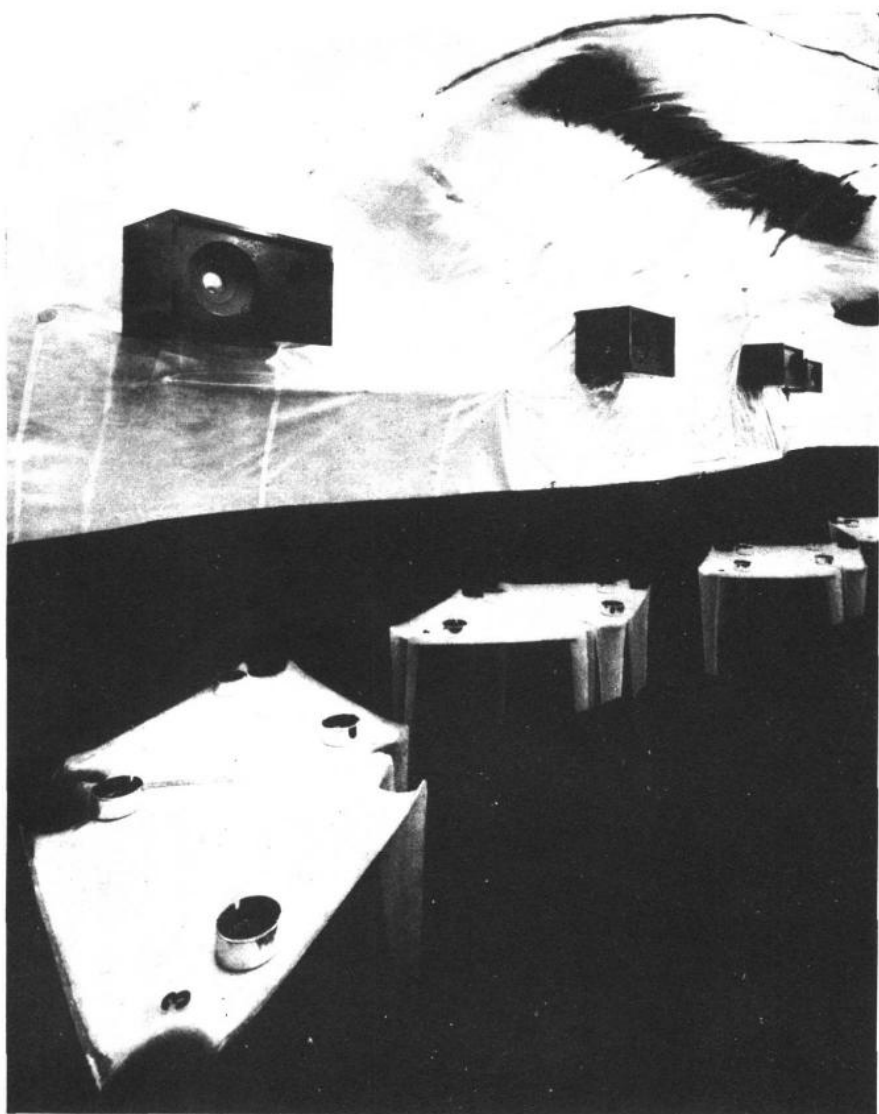
Designer Y. MURATA ARCHITECT & ASSOCIATES

建築と営業内容：構造 負圧半膜構造 面積 90㎡ 工期 45日 工費 1500万円

開店 45年9月16日 営業時間 18時～23時30分 経営者 東和興産 従業員 ホス

テス 30人 男12人

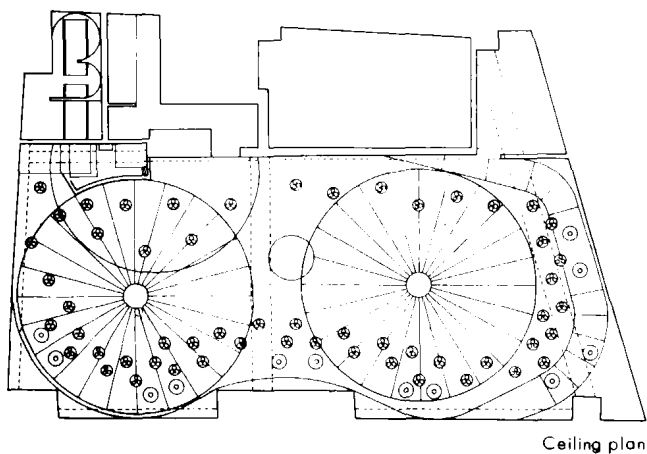




此店所用的為負壓的空氣構造，此方法除在萬國博覽會電力館水上劇場試過外，尚未有其他試過。此用三支的「空中樑」(air beam)作為骨幹用雙重膜包住，用電扇吹出膜間空氣，內壓為七公厘A g，把天花板吸上去，保護屋頂。對於那些用引張材料構成的正壓式空氣構造，負壓式是由對抗壓縮的構造機突破膜。但是此方法的優點，只要有任何骨格，可像正壓的空中樑那樣，使房內氣壓和屋外不同，沒有不能設大的開口部缺點，較易於保持和外氣同樣的室內氣壓。

此店由氣壓變化使天花板膜升降外，並由裝在膜裏的機器來調節一百二十燈，四十燈的三原色燈的調光，由設在房間中央的照明台以及設有馬達的三面鏡，使在房間中旋轉的注光照明和幻燈機的映像，映寫在膜表面。

- 1 中央天花板部份，天花板幕墜下狀態，天花板和壁面，合成纖維天幕加工膜半透明。
- 2 由店內左邊後面看中央壁側客席：長椅：貼防火加工的合成纖維織物。桌子F R P，地板鋪地毯。
- 3 由店內右後邊看左側客席。
- 4 由引路看入口的門扉。
- 5 看櫃台和瓶棚：櫃台是壓克力 $t=18$ 公厘厚，透明，棚F R R半透明。



Ceiling plan

