

The
Latest Practical
Designing Patterns
of
Foreign
Countries

国外最新
实用

设计图典

新颖构思 激活创意
丰富想象
巨大图形库

广东旅游出版社

国外最新
实用设计图典
THE LATEST PRACTICAL
DESIGNING PATTERNS
OF
FOREIGN
COUNTRIES

总策划：郭 炜

责任编辑：胡开祥

设计策划、制作：郭炜、何阳、刘昕、邓传志

国外最新实用设计图典

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路30号之一 邮编：510600)

分色制版：广州彩视电分有限公司

印刷：东莞新丰印刷有限公司

850 × 1168 毫米 16 开 18 印张

1997 年 2 月第一版第二次印刷

ISBN7-80521-582-0

J·31 定价：130.00 元

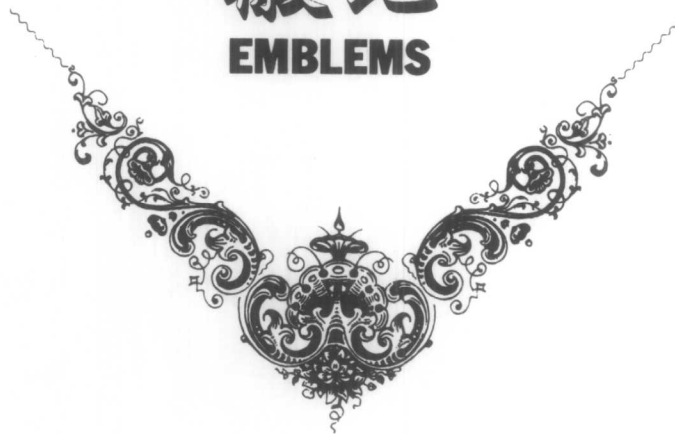
前言

广告人是幸运的人，
却也是最不幸的人。
幸运的是他们有机会接受最前卫、最刺激、最诱人的挑战！
而接受这一挑战却让他们殚精泣血，
付出常人难以想象的艰辛。
他们以巨大的忍耐力和恒心慢慢地咀嚼着一颗又一颗失败的苦果，
以期最终能从这苦果中尝到一丝清甜。
他们以全部心智的投入为代价，
去寻找和捕捉那飘忽不定的灵感的精灵。
他们为了商家、为了百姓，也为了他们自己，
不敢有一分的懈怠。
真难为了广告人。

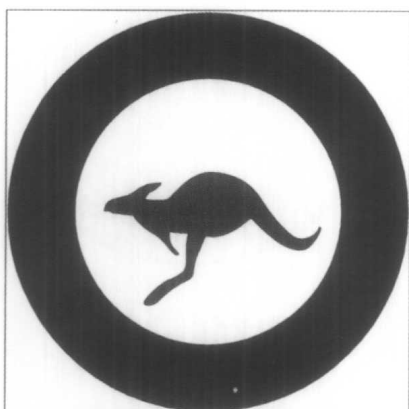
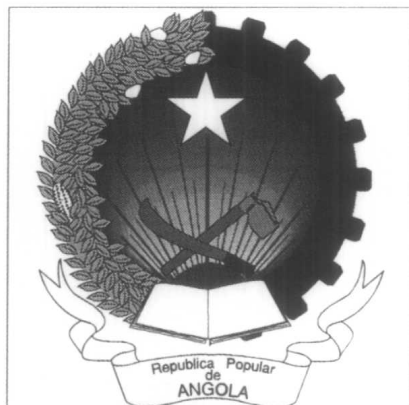
但愿这本图典，
能分担广告人的一份艰辛。

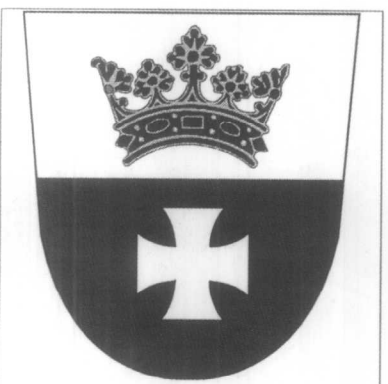
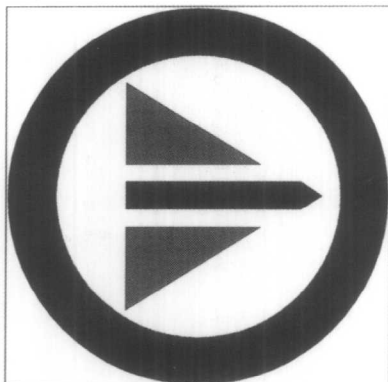


徽记
EMBLEMS



国外最新实用设计图典
THE LATEST PRACTICAL DESIGNING PATTERNS
OF FOREIGN COUNTRIES





ABL 66/01

