

KNOW CAN DO!

知道做到

如何将KNOW-HOW转化为你想要的结果

〔美〕肯·布兰佳 保罗·梅耶 迪克·卢赫 著

刘祥亚 宋云鹏 译

Ken Blanchard

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

G791-48

KNOW
CAN DO!

知道做到

如何将 KNOW-HOW 转化为你想要的结果

肯·布兰佳
〔美〕 保罗·梅耶 著
迪克·卢赫

刘祥亚 译
宋云鹏

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知道做到 / (美) 布兰佳, (美) 梅耶, (美) 卢赫著; 刘祥亚、宋云鹏译.
—广州: 广东经济出版社, 2015.8
ISBN 978-7-5454-4176-5

I. ①知… II. ①布…②梅…③卢…④刘…⑤宋… III. ①学习方法—通俗读物
IV. ①G791-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第190094号

版权登记号 图字: 19-2008-030号

Know Can Do!: put your know-how into action

Copyright © 2007 by Blanchard Family Partnership, Paul J. Meyer, and Dick Ruhe

Copyright licensed by Berrett-Koehler Publishers arranged with Andrew Nurnberg
Associates International Limited

Simplified Chinese translation copyright © 2015 by **Grand China Publishing House**

All rights reserved.

No part of this book may be used or reproduced in any manner whatever without written
permission except in the case of brief quotations embodied in critical articles or reviews.

本书中文简体字版通过**Grand China Publishing House (中资出版社)**授权广东
经济出版社在中国内地出版并独家发行。未经出版者许可, 不得以任何方式抄袭、
复制或节录本书中的任何部分。

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路11号11~12楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	深圳市彩美印刷有限公司
开本	890毫米×1240毫米 1/32
印张	6印张
字数	80千字
版次	2015年10月第1版
印次	2015年10月第1次
书号	ISBN 978-7-5454-4176-5
定价	32.00元

如发现印装质量有问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市水荫路11号11楼

电话: (020) 83780718 83790316 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市水荫路11号11楼直销部

电话: (020) 37601950 37601509 邮政编码: 510075

图书网站: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

·版权所有 翻印必究·

KNOW CAN DO!

Put Your Know-How
into Action

Ken Blanchard

Paul J. Meyer

Dick Ruhe

To Chinese's Readers

My coauthors and I were delighted to learn that *Know Can Do!* would be published for Chinese readers. No matter where you live in this world, there seems to be a gap between what people know and what they actually do with that knowledge. In writing this book, we wanted to give readers simple tools to help them cross that bridge from knowing to doing. It's a thrill to think that these tools will be available to the great country of China.

If we are going to create a better world, we have to put our good ideas into action. I hope that *Know Can Do!* will inspire you to give the best of your mind and heart, because that's what Asia needs—and that's what the world needs.



Ken Blanchard
Co-author of *The One Minute Manager*





听说《知道做到》在中国出版,保罗·梅耶、迪克·卢赫和我感到非常高兴。

无论身处何处,人们总感觉在其“知道”与“做到”之间,似乎存在一道不可逾越的鸿沟。这本书正是想要提供一些简单的工具,帮助人们轻松跨越这道鸿沟。这些工具得以在中国传播,真是让人振奋。

如果想要让这个世界更美好,我们就要将知识转化为行动。真诚希望《知道做到》能启迪你的心灵,这正是亚洲,也是世界的需要。

Ken Blanchard

肯·布兰佳

《一分钟经理人》合著者



甄荣辉
“前程无忧”总裁

知易行难



我花了一个小时看完了这本书，这是一本值得向职业人士推荐的好书。

中国还不是一个依赖技术优势竞争的市场，决策相对简单，成败更在于执行，这就是为什么在企业里最忙最累的总是最高管理者。决策者为了保证执行到位，需要亲力亲为，还要细致、耐心地管控每一个环节。当然，企业为此提供了各种培训，但“知道”却“做不到”的情况仍旧非常普遍。

今天，很多企业把员工的“学习能力”纳入绩效管理体系中。员工也意识到，持续不断地学

习不仅是提高工作绩效、获得工作晋升的条件，而且是一种主要的工作方式。但是，是撒网式的广泛涉猎，最大限度地吸取与工作相关的各种知识？还是有针对性地专攻几个知识点？面对信息泛滥的互联网，面对书本、光盘、电视录像等各种信息载体，如何甄别能为己所用的知识？如何让掌握的知识发挥作用？如何把自己学到的知识变成团队的知识？相信看完本书后，你将能找到改善学习成效的一些好方法。

学习是一种个人行为，也是企业行为。《知道做到》强调以企业目标为导向的学习，从“做到”的结果出发，强调好的学习习惯对执行的重要性。文章非常浅显易懂，案例生动普遍，阅读轻松，很有示范和启发效用。



柳传志 联想集团董事局名誉主席

办公司就是培养人才。人才是利润最高的商品，能够培养好人才的企业才是最终的赢家。现代企业的竞争，归根结底是人才的竞争，从这个角度来说，人才是企业之本！《知道做到》这本书告诉我们，知道怎么做的人，不一定是人才，只有能做到的人才是人才。



艾 莫 加拿大互动成功集团总裁

《知道做到》这本书萃取了SMI博大的系统理念的精华，展现它的与众不同。做到是千千万万人一直苦苦追寻的结果！激励自己去行动，激发心灵力量，为自己想要的目标，采取切实行动的奥秘何在呢？答案尽在书中。

唐秋勇 HRoot 总经理、《人力资本管理》执行主编

领导者总是将注意力集中在领导方法和领导行为上，却很少关注人们的大脑到底在想什么。《知道做到》这本书消除了“知”与“行”的鸿沟，找到了一种能够在关注人们外部行为的同时，改变他们内心活动的方法。

张 荣 蒙牛集团冰激凌事业部总经理

一直以来，许多成功的企业家都在总结成功的原因；想取得成功的人也在苦苦寻求成功的途径。《知道做到》以简洁的语言告诉你成功的奥秘。

**高建华 中国惠普公司
前助理总裁及首席知识官**

人们知道的往往是“道理”，而要真正做到却需要“方法”，所以掌握如何做（How）比知道应该做什么（What）更重要。这本书的价值就体现在给大家提供了解决问题的方法。

段 冬 58 同城副总裁

《知道做到》这本书从根本上剖析了“知”与“行”之间存在的鸿沟。我认为可以将书中讲到的三个问题，运用到提高个人和组织执行力的层面上，与其夸夸其谈，不如有效行动。

冯 仑 万通控股董事长

《知道做到》告诉我们，世界是创造出来的，幸福是经营出来的，爱情是追求出来的，天下是打出来的！你的人生目标是什么？朋友，明天的成功是靠自己拼出来的！

李 践 李嘉诚旗下TOM传媒总裁

行动成功教育集团董事长、畅销书《高绩效人士的五项管理》作者

行动不一定成功，但不行动绝不会成功！知道了未必做得到，能得到的一定会知道。《知道做到》一书告诉你只有做了才会得到，不做不会得到。

陆志勇 通用磨坊大中华区人力资源总监

《知道做到》解决了长久以来我们一直感到困惑甚至刻意回避的问题——员工培训的效果该怎么延续。怎样让员工把培训所学的知识运用到自身的工作中去？我们从《知道做到》中得到很大的启示，此书值得一读。

梁昭贤 广东格兰仕集团执行总裁

《知道做到》演绎了西方的“知行哲理”。知是思考，行是创造，知道做到，可以突破极限！请相信自己，只要知道就一定能做到。

艾略特·梅西 (Elliott Masie)
学习 Consortium 主席

《知道做到》是一部简单而有力的作品，它将给每一个学习者带来有益的启示。布兰佳和他的合著者们又做到了……他们阐明了该如何将自己的知识应用到实践当中，并彻底改变你自己以及与你交往的人的生活。不愧是一本必读书！



皮特·卡洛 (Peter Calo)
美国 CARDONE 工业集团全球销售部副总裁

布兰佳博士提出的方案总是能收到极佳的效果。他的理念简明易懂，实践性极强。

凯文·弗莱伯格 (Kevin Freiberg) 和杰琪·弗莱伯格 (Jackie Freiberg)
《我为伊狂》(Nuts!) 和《胆识》(Guts!) 作者

在一个没有人理会昨天的头版标题的社会，伟大的领导者们会选择成为终生的学习者。如果想要成为一名伟大的领导者，你就一定要阅读这本书，学会如何更快地学习！

鲍勃·莫尔 (Bob Moore)
美国公共超级市场副总裁

感谢肯·布兰佳博士，你的理念和思想对我们部门的工作产生了显著的影响，甚至使我们的管理人员拥有了自己的忠实粉丝！

金·李 (Kim Lee)
美国费城国防装备供应中心计算机专家

听布兰佳给我们做培训简直是一种享受。我很高兴能学到许多关于领导力的知识，以及怎样将所学知识运用到实践当中去。

杰克·麦克金尼 (Jack McGinley)
百特医疗公司副总裁

肯·布兰佳博士感谢你出席我们的年度销售会议。你卓越的思想 and 出众的演讲水平为大会奠定了基调，也对整个组织产生了深远的影响。本次大会过后，你的讲话曾多次被我们在不同场合引用和借鉴。

罗奈尔得·P. 库派 (Ronald P. Coupe)
美国第一银行技术运营部副总裁

本书提供了完美的培训方案，显著的实施效果。肯·布兰佳博士真的非常出色！

金·施特劳斯 (Kim Strauss)
美国费城儿童医院研究专家

肯·布兰佳博士是一位伟大的演说家！他的演讲是极富激情的，能传递给听众许多有用的信息。

不容错过的管理学经典

我不是专门做人力资源的，但作为一名运营主管，我运用人力资源的思维模式进行思考、决策的时候是相当多的。有个问题一直困扰着我，那就是作为雇主方的企业，花费大量时间、金钱、人力来对员工进行培训究竟是值还是不值？要知道，即使是安排网络上的虚拟培训课程，耗费的成本也是巨大的。

我自己也参加过许多培训课程，而每次学习结束都会有难以将所学知识较好运用的困扰。这对于担任公司运营主管的我来说，是不是有些讽刺呢？《知道做到》让我对这一普遍问题有了更加深刻的了解。而且它还提供了许多切实可行的



好方法，能够有效帮助读者解决相应的问题。这一点比起其他许多泛泛而谈的论文、著作来说，的确尤为可贵。

Tim Leonard

管理学著作的集大成者

管理学大师布兰佳、梅耶和卢赫在该书中用最精炼、最直白的语言表明了自己的观点。我喜欢这种寓言寓理的写作方式，它比枯燥的学术著作要生动、有趣得多。同时，作者还指出了阻碍或影响教育投资产生回报的三大原因，即信息过量、消极过滤及后劲不足。至少对我自身而言，他们的观点和方法是准确无误、行之有效的。

Jim Gesuelle

习惯塑造的强大力量

管理大师肯·布兰佳在《知道做到》一书中沿用了他自创的经典寓言教育法，即通过一个情节简单、观点鲜明的商业故事，向读者揭示出深刻的道理。这种潜移默化的教育和启发也是布兰佳“少即是多”理念的最好体现。

秉承肯·布兰佳的一贯风格，《知道做到》通过简明生动的商业寓言迅速深入读者内心，使读者在不知不觉中紧紧跟随书中的节奏。本书短小精悍、简洁易懂，富含着深邃的道理与行之有效的方法。仅

是这一点，就值得所有商业培训机构不遗余力地加以宣传和应用了。

Dennis Dewilde

任何一家以商业运作或学习理念见长的图书馆或培训机构都需要《知道做到》

图书馆及各种培训机构是企业领导、专家学者及在校学生获取知识、汲取养分的最好去处。对于任何一家图书馆或培训机构来说，《知道做到》一书都是值得收藏的经典著作之一。

Midwest Book Review

知识性强

《知道做到》深入考察和分析了人类特别是成年人的学习方式，对为什么人们往往很难将学到的新知识转化为行动等问题作出了解释。

对于在公司拥有人才培养、方案制定等方面话语权的读者来说，《知道做到》是再好不过的参考手册了；而对于普通读者，本书也能提供充分而恰当的信息，帮助他们更好地将所学的知识运用到实际生活当中。

总之，这是一本值得细细研读的好书。

S. D. Ravago