

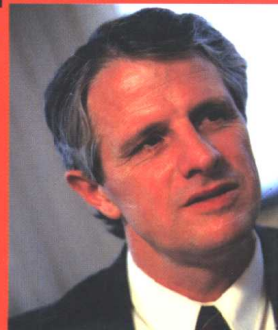
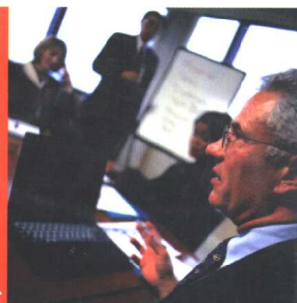
私营公司

最佳样板模式

——中外顶尖公司运作模式比较与最优选择

- 个人独资公司比较与选择
- 合伙公司比较与选择
- 有限责任公司比较与选择
- 股份有限公司比较与选择
- 企业集团比较与选择
- 私营公司生产管理模式比较与选择
- 私营公司产品质量管理比较与选择
- 市场营销方法比较与选择
- 私营公司财务管理模式比较与选择
- 私营公司品牌经营比较与选择
- 企业文化比较与选择
- 私营公司人力资源管理模式比较与选择
- 私营公司跨国经营战略比较与选择
- 进占国际市场的途径比较与选择
- 私营公司外部环境比较与选择

杨英健 ■ 著



中国工人出版社

私营公司最佳样板模式

——中外顶尖公司运作模式与最优选择

杨英健 著

中国工人出版社

图书在版编目(CIP)数据

私营公司最佳样板模式/杨英健著. —北京:中国工人出版社,
2003.4

ISBN 7-5008-2958-2

I. 私… II. 杨… III. 私营企业-企业管理 IV. F276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 103228 号

出版发行:中国工人出版社

地 址:北京鼓楼外大街 45 号

邮 编:100011

电 话:(010)62350006(总编室) 62005038(传真)

网 址:<http://www.wp-china.com>

经 销:新华书店

印 制:北京秋豪印刷有限责任公司

版 次:2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

开 本:850 毫米×1168 毫米 1/32

字 数:300 千

印 张:14

定 价:23.80 元

书 号:ISBN 7-5008-2958-2

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

私营公司

中外顶尖公司运作模式比较与最优选择

为准备创办私营公司的人们提供世界最佳公司样板模式

为已经创办私营公司的经理们提供参考

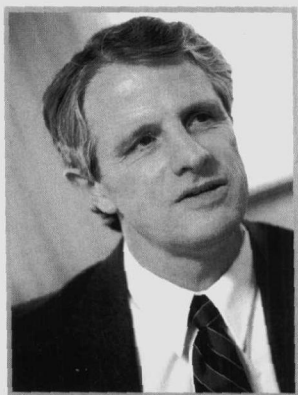
为处于停滞和危机的各类公司企业提供经验和教训



SiYing GongSi

ZuiJia YangBan MoShi

最佳样板模式



PRIVATE
CORPORATION

前 言

私营公司如何运作？

有没有一个好的现成的模式可以参考借鉴？

现代市场经济中，各国企业在经营管理上有许多相似之处，又各具特色，在市场经济的大潮中，私营公司要想有所作为，只有学习和借鉴中外企业最佳成功模式，结合自身所处的环境作出正确选择，才能达到顶尖。

企业模式的实质是企业经营管理的方法及其运用。先进的管理和运作模式是企业迅速发展、公司不断壮大的一个条件。从历史上看，经济发达国家的管理都比较先进，英国的管理人员在很长时期以来是世界上最成功的，但以后他们落后于美国了，这正是英国经济由迅速发展到停滞的一个重要原因，美国原来管理比较落后，不利于经济迅速发展，以后管理科学和管理实践发展了，促进了经济的发展。中外公司、企业之间的管理各有优劣，其间的差距，正是一国经济发展落后于其他国家经济的重要原因之一，也是一个公司不及另一个公司的重要因素。

中外企业成功的模式很多，涉及企业管理和运作的方方面面。为了更好地掌握企业管理的规律性，搞好企业经营管理，在本书中，我们运用对比的方式，从微观的角度，侧重介绍中外企业在经营管理中有特色的一些经验和做法，并进行必要的分析和比较，在比较中充分注意

科学性即选择的比较方法必须达到比较目的的要求,必须与基本构想相统一,同时注重实用性,即比较必须简便易行,便于操作,我们还尽可能关注普遍性,即尽可能采用最一的、最适用的方法。通过这些比较获得一定的结果,以供私营公司的老板们参考借鉴。

本书通过许多生动形象的实例,把抽象理念形象化,通俗化,具有较强的实用价值。我们相信,从本书中私营公司的老总们能够从这些成功模式中得到借鉴,从比较中得到启迪,提高对企业经营管理的规律性的认识,从而提高公司经营管理水平,使私营公司在最优的模式下运行,在国际国内大市场中不断成长壮大,更健康、持续、快速地发展。

个人创办私营公司

The course of individual
promote the private corporation

杨冠雄 著 肖万春

全过程操作

——献给每一个准备创办和已经创办私营公司的老总们

- 私营公司注册流程解析
- 私营公司注册条件与程序
- 私营公司注册所需文件
- 私营公司注册费用与时间
- 私营公司注册常见问题
- 私营公司注册成功案例
- 私营公司注册风险提示
- 私营公司注册政策解读
- 私营公司注册实务操作
- 私营公司注册法律风险防范
- 私营公司注册税务筹划
- 私营公司注册财务管理
- 私营公司注册人力资源管理
- 私营公司注册市场营销
- 私营公司注册品牌建设
- 私营公司注册企业文化
- 私营公司注册社会责任
- 私营公司注册可持续发展
- 私营公司注册未来展望



中国工人出版社

私营公司

最佳样板模式

——中外顶尖公司运作模式比较与最优选择

- 个人独资公司比较与选择
- 合伙企业比较与选择
- 有限责任公司比较与选择
- 股份有限公司比较与选择
- 私营公司生产管理模式比较与选择
- 私营公司市场营销策略比较与选择
- 私营公司财务管理比较与选择
- 私营公司人力资源管理比较与选择
- 私营公司品牌建设比较与选择
- 私营公司企业文化比较与选择
- 私营公司社会责任比较与选择
- 私营公司可持续发展比较与选择
- 私营公司未来展望比较与选择
- 私营公司注册流程比较与选择
- 私营公司注册费用比较与选择
- 私营公司注册时间比较与选择
- 私营公司注册常见问题比较与选择
- 私营公司注册成功案例比较与选择
- 私营公司注册风险提示比较与选择
- 私营公司注册政策解读比较与选择
- 私营公司注册实务操作比较与选择
- 私营公司注册法律风险防范比较与选择
- 私营公司注册税务筹划比较与选择
- 私营公司注册财务管理比较与选择
- 私营公司注册人力资源管理比较与选择
- 私营公司注册市场营销比较与选择
- 私营公司注册品牌建设比较与选择
- 私营公司注册企业文化比较与选择
- 私营公司注册社会责任比较与选择
- 私营公司注册可持续发展比较与选择
- 私营公司注册未来展望比较与选择



中国工人出版社

责任编辑：刘 岚

封面设计：●書子中子画艺术设计

中国私营公司

PRACTICAL HANDBOOK FOR CHINESE PRIVATE CORPORATION

向 飞 燕

实用全书

献给私营公司的创办者们

◆私营公司的前期策划和创办◆私营公司的“智商”、“情商”、“财商”
◆私营公司的“昔日辉煌”和“关门倒闭”◆重塑中国的私营公司



当代中国出版社

中国私营公司

Zhang et al. *Stem Cells* 2014, **32**:102

Zouyong Jingqi (XhouanC)

年終總結

总经理手册

献给私营公司的总经理们

- 试驾多款豪华轿子平陆
- 畅享诗样轻捷跑车
- 先以跑车两制生——“金燕红”管理沙龙
- 展示车型亮相
- 自驾“鲁、湘、鄂”试驾
- 在大公路上来场试驾体验
- 利用试驾招募团队会员
- 自驾游时：带好驾乘装备
- 自驾公司道路测试
- 自驾公司的经营战略
- 自驾公司如何做大做强
- 自驾公司的扩张方略
- 试驾与各地车友打交道



中國工人出版社

目 录

第一章 选择公司组织形式

创办公司首先要解决的一个问题是如何组织企业。组织企业就实质来说是选择公司的一种商业身份,所谓的企业组织形式,就是国家以法律的形式对各种企业的领导机构、内部决策程序、自有资金来源等等作出不同的规定。是采取个人独资还是与人合伙建立合伙企业,采取建立有限责任制还是股份有限公司,主要取决于自有资金的来源状况。

- 一、个人独资公司比较与选择 (2)
- 二、合伙公司比较与选择 (9)
- 三、有限责任公司比较与选择..... (14)
- 四、股份有限公司比较与选择..... (20)
- 五、企业集团比较与选择..... (28)

第二章 公司生产管理模式

生产管理是企业管理的重要组成部分,在国外,生产

管理与营销管理、财务管理、组织人事管理,被称为企业经营管理的四大支柱。生产管理一般包括计划、组织、资源组合、指导和控制等方面的功能。

在我国建立市场经济体制的今天,认真进行国外先进生产管理经验与我国企业在这方面的比较,对于改进我国各类企业,尤其是对私营公司的生产管理技术,具有非常深远的实践意义。

- 一、生产管理中的主体特点及管理观念的比较…… (48)
- 二、生产管理模式比较与选择…………… (53)
- 三、生产管理的范围和方法的比较与选择…………… (57)
- 四、确定生产计划的比较与选择…………… (67)
- 五、生产准备与组织形式的比较与选择…………… (70)
- 六、生产控制形式的比较与选择…………… (74)

第三章 公司产品质量管理

产品质量是市场竞争的重要武器,是私营公司经营管理的重要内容,是关系企业兴败存亡的重要问题。

产品质量是企业的生命,高度重视产品质量管理是经济发达国家经营管理比较好的企业的共同特点。

- 一、以质为本的质量策略比较与选择…………… (84)
- 二、舍利保质的质量管理比较与选择…………… (93)
- 三、合理取质的质量管理比较与选择…………… (96)

四、全面质量管理的理念比较与选择·····	(99)
-----------------------	------

第四章 市场营销方法

营销是一种功能,经过营销这种功能企业可以刺激消费者以金钱换取其物品,这种行为既可以使厂商赚取利润,又可以满足消费者的需求。

有人认为,市场营销就是销售或促销,即把生产的商品卖出去,实现其使用价值和价值的过程。实际上企业市场营销活动是一种极为复杂的综合性过程,包括市场调查与预测、选定目标市场、产品开发、定价、促销、分销和售后服务等一系列活动。从整个市场营销活动看,销售仅仅是整个市场营销活动的一部分,但不是市场营销的最重要部分。市场营销必须全面系统地进行。

一、市场营销理念的比较与选择 ·····	(108)
二、市场营销战略的比较与选择 ·····	(117)
三、市场营销战略制定的比较与选择 ·····	(120)
四、市场进入战略的比较与选择 ·····	(127)
五、产品专业化经营策略的比较与选择 ·····	(140)
六、产品多角化经营战略的选择与比较 ·····	(145)
七、营销中抓主要矛盾的比较与选择 ·····	(152)
八、市场营销中的人才观的比较与选择 ·····	(157)

第五章 定价策略

企业定价策略主要是探讨在不同的内部条件和外部环境约束下,为实现其预定的价格目标而采取的价格谋略,企业在市场竞争中所处环境的多因素及其多变性,决定了企业选择定价策略的复杂性。中外企业在市场竞争中创造了许多方法,不同环境下其方法和作用亦不同。

- 一、企业定价目标的比较与选择 (162)
- 二、撇取市场油脂定价策略的比较与选择 (167)
- 三、薄利定价策略的比较与选择 (171)
- 四、讨价还价策略的比较与选择 (176)
- 五、心理定价策略的比较与选择 (179)
- 六、差别定价策略的比较与选择 (183)

第六章 公司财务管理模式

财务管理是企业管理的一个重要组成部分。由于财务活动渗透到企业所有的经济活动中,与企业的各个部门保持广泛的联系,因此,财务管理具有覆盖面广、综合性强的特点,提高财务管理水平成为企业经营者和管理者努力追求的目标。

不同的国家具有不同的国情。企业性质不同,经济、科技发展水平不同,企业财务管理则因国而异,各具特征。

一、企业财务管理内容的比较	(188)
二、企业财务管理宏观控制方式比较	(191)
三、企业财务管理组织比较	(193)
四、企业财务管理人员素质比较	(199)
五、企业资本结构比较	(201)
六、企业投资管理比较	(205)
七、企业固定资产折旧比较	(212)
八、筹资管理比较与选择	(215)

第七章 公司品牌经营

创名牌发展名牌,实施名牌战略是一个公司取得成功的一个重要因素。名牌不仅意味着企业发展的高附加值,同时意味着规模经济化和生产的标准化。可以说,名牌是企业成功跻身国际市场并保证竞争地位的重要手段。

一、品牌经营思想的比较与选择	(220)
二、品牌个性经营比较与选择	(226)
三、品牌广告宣传艺术比较和选择	(234)
四、品牌与售后服务的比较和选择	(238)

第八章 企业文化

文化是一个很时髦的词汇,带有“文化”一词的学科几乎遍及社会科学的各个领域。

企业文化,是企业在长期的经营实践中主动或被动、自觉或不自觉形成的全体员工共同的精神观念、风格、心理、习惯等的总和,它包括物质文化、制度文化和精神文化等内容。现代企业自觉地把文化因素引入企业的生产经营中,做到经济与文化相互融通,相互促进,从而达到真正意义上的共生互动,已经成为一个发展趋势。

- 一、企业精神培养的比较与选择 (244)
- 二、重视开拓创新精神的企业文化比较与选择 ... (253)
- 三、尊重个人价值精神的比较与选择 (259)
- 四、进取精神的比较与选择 (265)

第九章 公司人力资源管理模式

在美国,有人提出了一句简单而深刻的口号:“人,是我们最重要的资产!”人力资源管理主要由招聘与选择、人力资源配置、培训与开发、绩效考评、工资管理、人员激励以及人力资源管理战略等构成。在这些方面,中外企业创造了许多模式,但他们各有优劣,通过全面的比较,私

营公司可以据此作出最优选择。

一、人力资源管理方法的比较与选择	(272)
二、沟通艺术的比较与选择	(279)
三、人才的直接物质激励方式比较与选择	(285)
四、人才的间接物质激励方式比较与选择	(291)
五、把参与用作激励的方法比较与选择	(295)
六、用企业精神激励员工的方法选择与比较	(299)
七、情感激励的方法选择与比较	(304)
八、绩效考评制度的比较与选择	(308)
九、人才招聘的比较与选择	(318)
十、人才薪酬管理方式的比较与选择	(331)
十一、人才培训观念的比较与选择	(342)
十二、培训内容比较与选择	(347)
十三、培训办法的比较与选择	(354)

第十章 公司跨国经营战略

开展海外投资,发展跨国经营,是当代生产经营国际化的必然趋势。如何在复杂多变、竞争剧烈的国际市场中获得竞争优势,求得长期生存和兴旺发达,是所有企业追求的目标。而达到这一目标的关键,则在于企业是否成功地选择和实施了符合本企业和国际市场环境的经营战略。

- 一、实行跨国经营指导思想比较与选择 (364)
- 二、跨国经营领域的比较与选择 (373)
- 三、常规且渐进的国际化经营道路的比较与选择.....
..... (377)
- 四、跨国经营的投资战略比较与选择 (384)

第十一章 进占国际市场的途径

积极开拓国际市场,是企业做强做大的重要途径。
其中,成功进占国际市场是跨国经营的第一步,事关公司
以后的发展成与败。

- 一、借助综合商社开拓国际市场 (390)
- 二、积极寻找海外合作伙伴 (394)
- 三、直接在海外建立销售公司 (400)
- 四、依靠优质名牌产品打入并长期占领市场 (403)
- 五、其它进占国际市场的途径比较与选择 (407)

第十二章 公司外部环境

企业都是经有关政府批准生成的。登记注册是企业
组织生成的基本方式,企业登记注册制度则是这种生成
方式的法律规定,各国的企业登记注册制度有很大的差
异。