

2002

中國食品工業年鑒

主編

黃登明

中華書局

諮詢公司
官

中国食品工业年鉴

2002

(总第 16 部)

图书在版编目(CIP)数据

中国食品工业年鉴. 2002/中国食品工业年鉴
编辑部编. —北京: 中华书局, 2003
ISBN 7—101—03955—3

I. 中... II. 中... III. 食品工业—中国—
2002—年鉴 IV. F426.82—54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 041918 号

ISBN 7-101-03955-3



9 787101 039559 >

中国食品工业年鉴 2002

黄圣明 主编

*

中华书局出版发行

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

中国铁道出版社印刷厂印刷

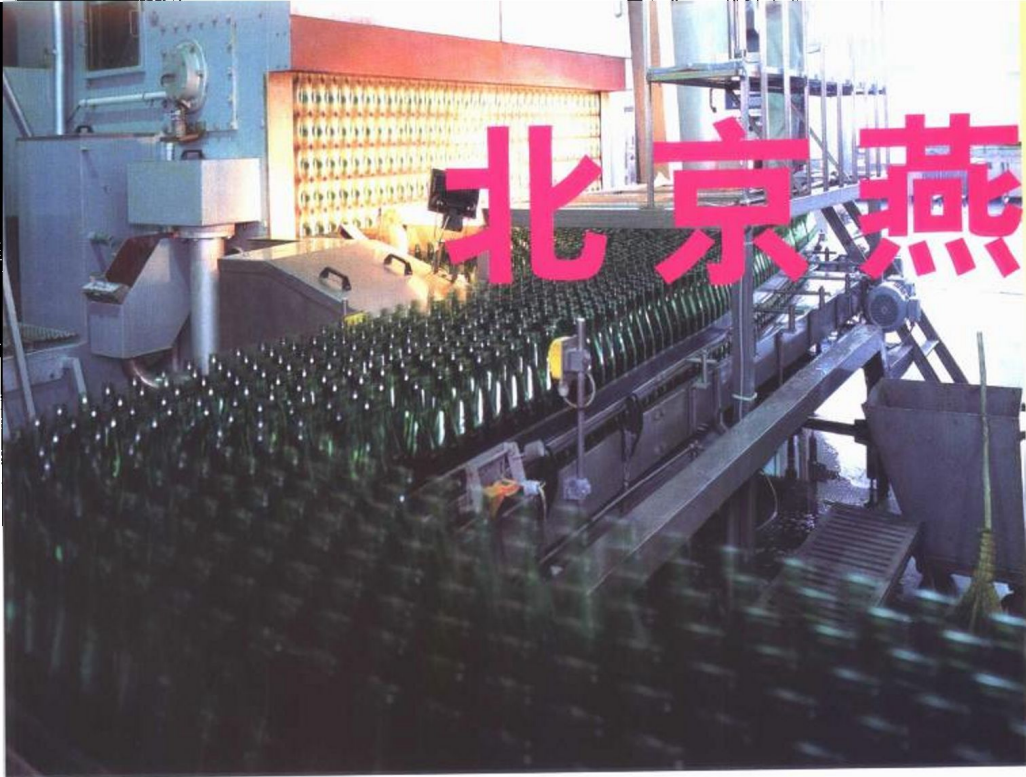
*

787×1092 1/16 26.75 印张 28 插页 817 千字

2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—2000 册 定价: 200.00 元

ISBN 7—101—03955—3/K·1639



北京燕京啤酒

北京燕京啤酒集团公司是以 1980 年建厂的原北京燕京啤酒厂为核心发展组建的国有大型一级企业，国家二级企业，1997 年完成股份制改造，募集设立北京燕京啤酒股份有限公司。全公司占地 89.2 万平方米，总资产 25 亿元，现有职工 7300 人，其中工程技术人员近 850 人。



编辑说明

一、《中国食品工业年鉴》是中国食品工业纪年性、资料性的大型工具书,每年出版一部,各部分内容更新并保持连续,1993年因故停版。1996年起恢复出版。2002年为总第16部。

二、《中国食品工业年鉴-2002》的结构体例与以前大体一致。

三、《中国食品工业年鉴-2002》中的统计数字,以国家统计局有关部门提供的数据为准。

综述部分的全国性统计数据,均未包括台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

为便于读者查阅各篇文章中的数据,对文中的各个表格,已在目录予以标示。为查阅方便,目录中表格部分用楷体字标明。

四、书中汇集的政策法规、专论,原文照登,不再作技术处理。

五、《中国食品工业年鉴-2002》撰稿人署名一律在条目之后。连续条目为同一撰稿人时,则署名在最后一个条目之后。辑录的资料,一般不署名。

六、《中国食品工业年鉴-2002》的编辑、出版、发行等工作,得到了中央和地方各有关部门、中国食品工业协会、各地食品工业协会以及中华书局的大力支持和帮助,谨此表示衷心的感谢!

七、诚请读者对本书提出批评和改进意见,并告诉我们您想了解什么样的信息,以便更好的为读者服务。

联系方式:100073 北京市太平桥东里5号

中国食品工业年鉴编辑部

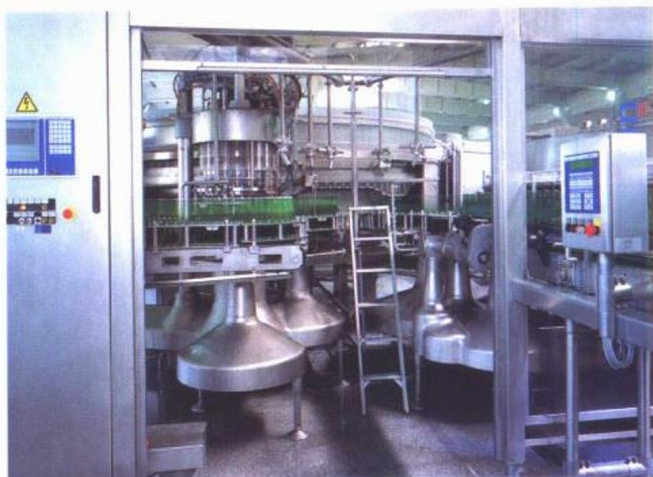
电 话:010-63494253 63440981

二零零三年五月

酒集团公司

燕京啤酒集团公司年生产能力90万吨，是全国最大啤酒生产企业和中国100家最大饮料制造企业之一。连年被评为全国500家最佳经济效益工业企业，中国行业百强企业。啤酒产量和利税总额在中国啤酒行业中列第一位。燕京啤酒清爽怡人，深受消费者青睐，在北京市场占有率85%、天津市场占有率25%，并畅销全国各地。

电话总机：(010) 89495511
89495588



北京三元食品

北京三元食品股份有限公司是一家以奶业为主，兼营餐饮和房地产开发的中外合资企业，现有员工4000人，净资产5.3亿元人民币，是1997年5月在香港成功上市的北京控股有限公司的成员企业之一。公司具有近50年的乳品加工史，产品涵盖了袋装鲜牛奶、屋形包装鲜牛奶、超高温灭菌奶、酸奶、奶粉、奶昔、北京干酪及各种乳饮料、冷食等数十个品种，拥有“三元”、“燕山”、“绿鸟”等著名商标，销售网点遍布北京各城区、郊县及深圳、福州、天津、太原等几十个省市。三元乳品品种丰富，品质卓越，是国家八部委联合认定的“全国农业产业化重点龙头企业”。

三元公司于1998年投资2.5亿元进行生产经营和技术改造，引进国际先进的生产设备和实验仪器，建成了液态奶基地、发酵奶基地、奶粉基地和科研开发中心。公司先后在世界闻名的无污染的呼伦贝尔大草原建立了呼伦贝尔三元食品有限公司、满洲里三元食品有限公司，相继收购了



股份有限公司



北京卡夫食品有限公司的全部外方股权和广东麦当劳的中方股权以及上海全佳乳制品有限公司，为三元公司的高速发展奠定了基础。三元公司具有严格的质量保证体系，由原料奶的采购到产品的全部生产过程，均有严格的质量控制和卫生测试，1999年底三元公司已通过ISO9001质量认证。三元公司以不断满足消费者的需求为己任，以平等、公正、诚信的态度真诚与社会各界合作，营造三元食品辉煌的未来。



地址：北京市西城区鼓楼西大街 75 号

邮编：1000209

电话：010-64045361（总机）

传真：010-64005995

四川省绵竹剑南春集团



剑南春集团董事长、总经理：乔天明

剑南春酿酒历史悠久，唐代“剑南烧春”为当时天下名酒，流誉华夏，载入《唐国史补》。深厚的文化底蕴，千年的传统工艺是剑南春宝贵的资源。

为了适应消费者的要求，满足变化了的市场需求，剑南春集团大力调整了工艺，在采用传统酿酒工艺的基础上，更加严格工艺操作规程，细化了基础酒检验标准，使剑南春的内在质量大大提高。以质量满足消费需求是剑南春人的定律。

为了全方位保证产品质量，剑南春集团长期

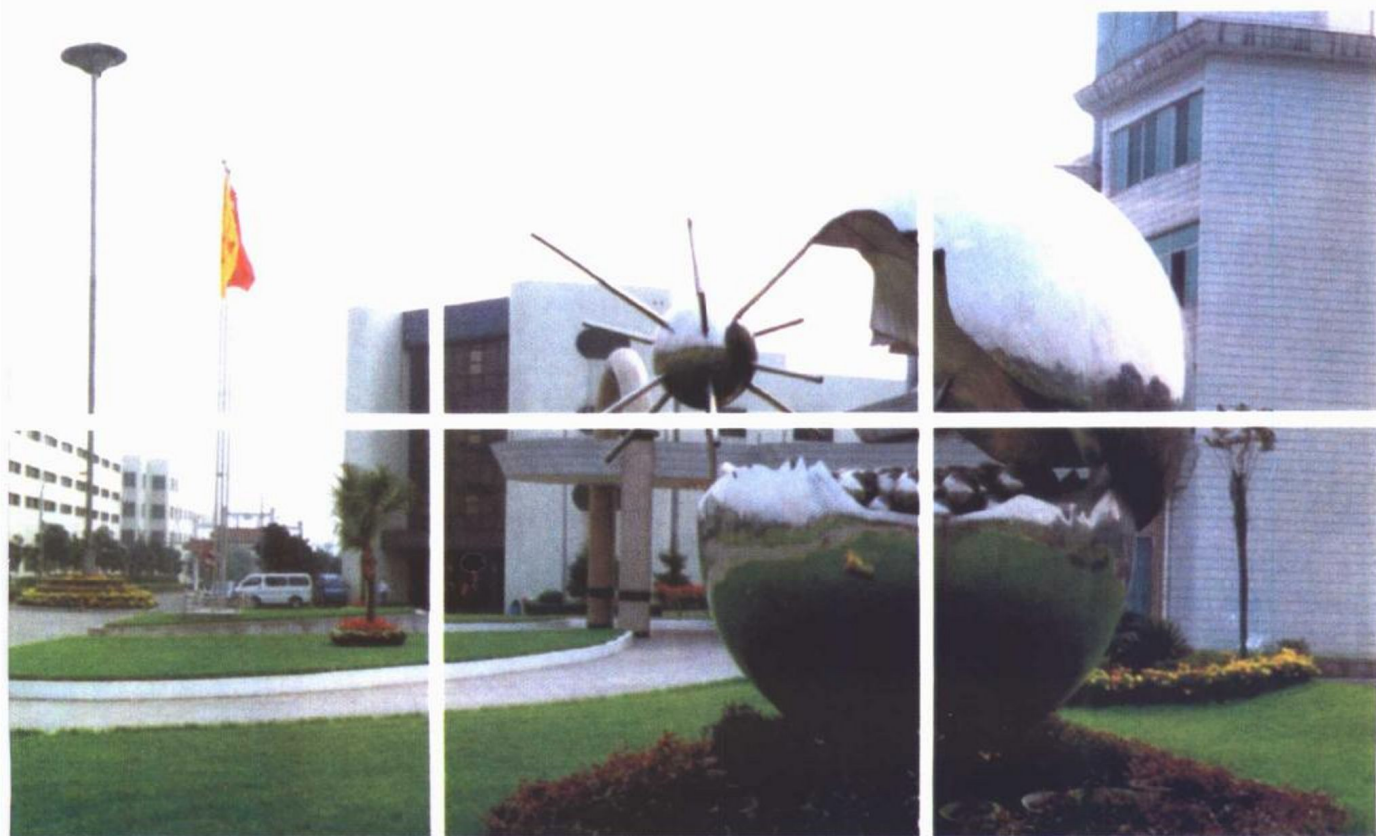


以来坚持走可持续发展之路，加强环境保护工作。建成了近万吨污水处理站、沼气站污水处理系统、丢糟综合利用精酿车间、噪声及粮食粉尘除杂系统、一流的自控绿化苗圃温室等一系列污染治理设施及综合利用设施。

剑南春公司领导高瞻远瞩，于2001年初提出在公司“从酿酒原料的采购、酿酒生产和营销服务的全过程推行ISO14001环境管理体系认证工作”。目前体系进入试运行并通过了中国进出口质量认证中心（CQC）EMS的第一阶段审核，正在进行EMS的第二阶段最终审核，有望获得ISO14001体系认证。

为了保证投入市场的产品无缺陷，剑南春公司狠抓质量监控，建立了严格的质量内部审核机制。当质量与数量，质量与效益，质量与消费需求发生矛盾时，剑南春的决策者始终把质量放在第一位。决不为了短期效益而牺牲质量和信誉，这也是剑南春决策者的定律。

白酒市场新一轮的竞争将是企业实力的竞争，剑南春将竭尽全力，夯实质量基础，用高质量的产品回报消费者；强化营销，巩固原有销售网络，处理好厂商利益关系，让调整后的剑南春公司在2002年有一个更快更好的发展。





海拉尔啤酒集团



董事长：孙立军

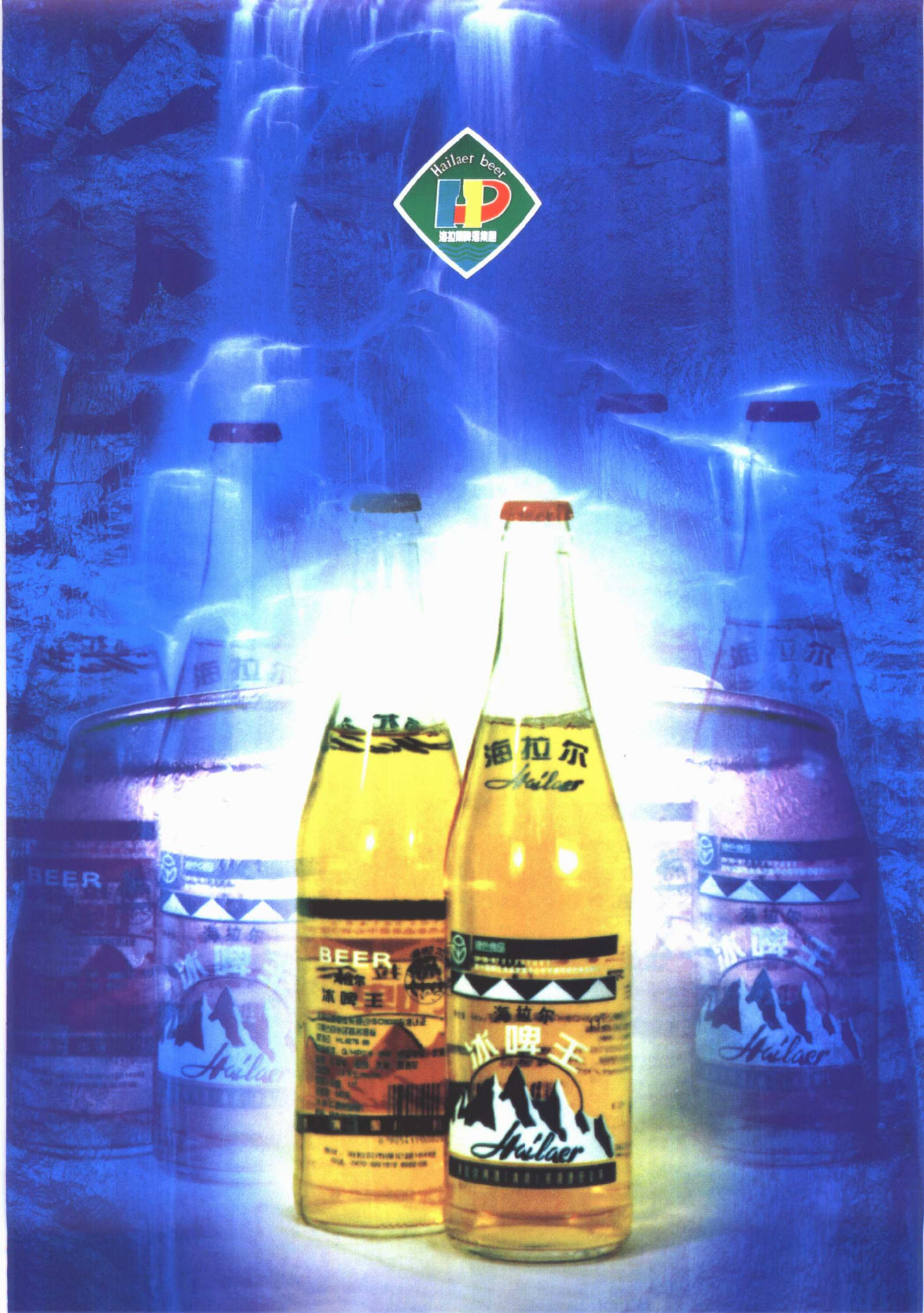
海拉尔啤酒（集团）有限责任公司座落在闻名世界四大草原之一的呼伦贝尔草原、草原明珠海拉尔市区伊敏河畔，得天独厚的地理位置、无任何污染的纯天然品质、现代化的生产设备和技术、严格的质量管理，为集团公司的长足发展奠定了坚实基础。

集团公司是国家控股、法人参股、职工持股多元化经济组合形式的股份有限公司。公司总资产2亿元，职工2600人，工程技术人员196人，拥有7条现代化啤酒生产

线，年生产啤酒8.5万吨、白酒3千吨、果酒2千吨、矿泉水1万吨。1998年评为自治区学邯钢抓管理优秀企业、内蒙古质量行光荣榜企业、盟级企业管理优秀企业，并连续5年被海拉尔市政府命名为功勋企业。

集团公司龙头产品——海拉尔啤酒，曾多次在同类产品评比中名列榜首。1988年获内蒙古自治区优质产品称号，1995年被自治区首批命名为名牌产品，同年在北京获“全国啤酒行业优质产品奖”。2001年爽麦啤酒荣获“中国优质新品啤酒”称号等殊荣。

集团公司不断开发研制新产品，形成了五大系列三十几个品牌的新格局，并与夏日公司联合生产夏日矿泉水。产品覆盖呼伦贝尔，远销黑龙江、北京、天津、河北等地，并出口俄罗斯、蒙古等东欧国家和地区。在广大消费者中享有盛誉，备受消费者青睐。



五粮液集团

五粮液集团有限公司位于“万里长江第一城”——中国西南腹地的四川省宜宾市北面的岷江之滨。其前身为50年代初由几家古酿酒作坊联合组建而成的“中国专卖公司四川省公司宜宾酒厂”，1959年因其产品五粮液酒的优秀品质和声誉而正式命名为“宜宾五粮液酒厂”，从1985年起，原五粮液酒厂创造性地将历史文化传承与现代的科学运作相结合从而取得了高速发展的巨大成就，于1998年改制为“五粮液集团有限公司”。

五粮液集团有限公司是以五粮液及其系列酒的生产、销售为主要产业，同时经营生产精密塑胶制品、大中小高精度注射和冲压模具现代制造产业，以及生物工程为发展产业，药业工业、印刷业、电子器件产业、物流运输和相关的服务业的具有深厚企业文化的现代化企业集团。集团公司现有职工20000余人，其从事制造业的厂房错落有致地掩映在7平方公里的花园般的厂区中。以环保、保健、饮料、药业、精化、电子、家纺等为配套发展产业，以进出口贸易、投资咨询、维修服务等为配套服务产业，五粮液集团有限公司至今已经发展成为了包括19个全资或控股子公司的具有规模效益优势和巨大发展潜力的特大型企业集团。

1999年4月18日，中共中央总书记、国家主席江泽民同志亲临五粮液集团视察工作。2000年10月5日，全国人大委员长李鹏同志又来到五粮液集团视察。这是对公司的最大鼓励和鞭策。

在五粮液集团公司内，全国最高的企业形象雕塑——奋进塔，全国最雄伟壮观的大门——五粮液东大门，全国规模最大的酒文化博览馆，以及气势恢宏的“鹏程广场”，胸怀高远的“观沧海”，美丽幽雅的文化公园“酒圣山”等等匠心独运、精巧美妙的五粮液特色景观与错落有致、整洁美观的生产厂房，在弥漫着沉沉花香与酒香相融合的“花园工厂”里交相辉映，在这块美不胜收的土地上，永不停息地成长着一群精艺克磨、刻苦创新、拼搏奋进、与时俱进、永争第一的五粮液人，他们用自己聪慧灵魂和辛勤汗水的创造回报大地万民。

五粮液人正是这样用他们的智慧、勤劳和不断追求卓越的精神，来创造五粮液卓尔不凡的美，来创造五粮液集团博大精深的企业文化，来创造五粮液集团优秀品质的产品和服务，来创造五粮液人卓越的环境效益、社会效益和经济效益。

五粮液集团有限公司诚谢社会各界的关心、关怀和厚爱。



北京全聚德烤鸭股份有限公司配送中心

北京全聚德烤鸭股份有限公司配送中心成立于1996年3月，目前已形成集技、工、贸于一体的经济实体。配送中心拥有国内一流的现代化禽类加工制坯生产线、国外引进的餐饮专用荷叶饼生产线、微波杀菌生产线及各种专业设备，有不同吨位的保鲜、速冻、低温冷冻库及冷藏、保温车辆等，并具备检测手段完善的专业化实验室。

中心担负着对全聚德集团50余家成员企业的鸭坯、荷叶饼、甜面酱的统一配送业务，同时以“全鸭席”为基础研制并已生产上市了五大系列30多个品种的鸭肉熟食品。使消费者在品尝全聚德传统风味的同时，又能充分体味到采用先进的现代食品工业技术研发生产的方便快捷、营养卫生的鸭肉熟食品。目前该系列产品已成为北京市熟食市场上的佼佼者，其中“全聚德”烤鸭在98年度被北京市商委推荐为“北京市商业知名品牌”。同年，中心通过了出口食品卫生注册的达标验收，2000年通过了中国质量协会质保中心的ISO9001管理体系的认证审核。

我们的目标是：以质量求信誉，
以创新求发展。



鸭坯生产线



微波杀菌生产线



荷叶饼生产线

电话：010-87962912

传真：010-87964976



王朝葡萄酒

中法合营王朝葡萄酒有限公司始建于1980年，是我国第二家、天津市第一家中外合资企业，合资方为人头马亚太有限公司和香港国际贸易与技术研究社。

公司从国外引进了具有国际先进水平的葡萄酒生产设备和技术，拥有国际酿酒名种葡萄原料种植基地近三万亩，建立了市级企业技术开发中心，有强劲的科技开发能力。生产三大系列30多个品种具有欧洲风格的葡萄酒，年生产能力为4万吨，成为亚洲地区规模最大的全汁葡萄酒生产企业。

公司始终重视产品质量，使王朝酒享誉海内外。王朝酒曾获十四枚国际金奖、八枚国家级金奖，被布鲁塞尔国际评酒会授予“国际最高质量奖”称号。农业部首批将王朝酒确定为无污染、无公害、营养丰富的绿色食品。目前王朝酒在国内干酒市场占有率近50%，并被指定为国宴用酒，供应231个我国驻外使领馆，产品还远销美国、加拿大、英国、法国、日本、澳大利亚等二十多个国家和地区。随着王朝酒知名度的不断提高，企业的无形资产价值也在不断提升，经评估王朝酒的品牌价值已达24.03亿元人民币。

公司具有现代化的管理运营机制，1989年被批准为国家二级企业；1996年通过了ISO9002质量管理体系认证；2000年取得了ISO14001环境管理体系认证。“王朝”被国家工商局评定为中国“驰名商标”。2001年《王朝高档干红葡萄酒酿造技术与原料设备保障体系的研制与开发》荣获国家科技进步二等奖，成为我国酿酒行业唯一获此殊荣的企业；《提高企业竞争力的优化管理》获国家企业管理现代化创新成果二等奖。2002年王朝酒被国家质检总局认定为“免检产品”。公司还多次获得天津市优秀企业、全国双优外商投资企业、中国食品行业质量效益先进企业等荣誉称号。

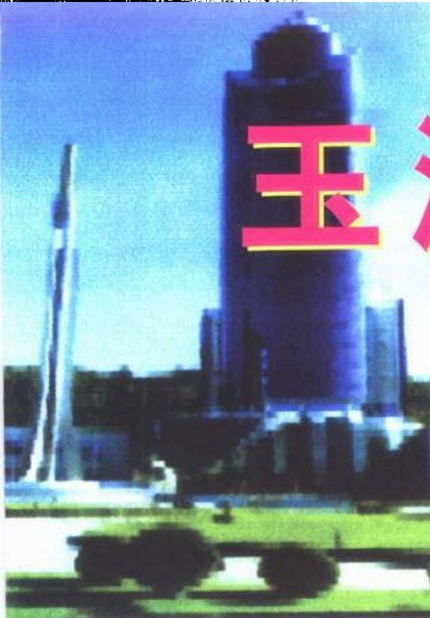
王朝公司对葡萄酒行业的发展充满信心，力争实现基地规范化、产品标准化、管理现代化、市场国际化、人才智能化，以满足日益增长的市场需求，使王朝公司跨入世界著名葡萄酒企业行列，谱写中国葡萄酿酒的新篇章。

中法合营王朝葡萄酒有限公司

SINO-FRENCH JOINT-VENTURE DYNASTY WINERY LTD.

地址：天津市北辰区兴淀公路 邮编：(300402)

电话：26998888 26990838



玉溪红塔集团

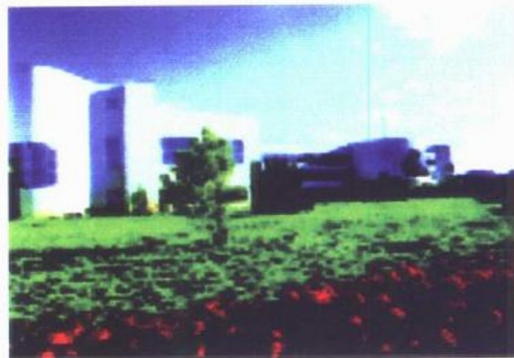
玉溪红塔（集团）为多元化经营的大型集团公司。玉

溪红塔集团主业经营卓有成效，品牌多次被评为省优、部优产品，商标被认定为“中国驰名商标”，产销量连续多年位居全国前列，

品牌价值连续七年排名全国第一，被誉为“中国第一品牌”。公司拥有得天独厚的优质原料基地，生产流程全部实现自动化，采用了世界一流的生产设备和ISO9002质量管理体系，并在国际通行的企业资源计划（ERP）平台上实现了以财务管理为核心的供、产、销一体化，具备了参与国际竞争的基础条件。

玉溪红塔集团大力拓展多元化经营领域，经济效益显著。公司以参股、控股等形式涉足能源、交通、轻化工、医药、建材、旅游、金融等多个行业。截止2001年，投资企业72个，总资产达375亿元。

红塔集团具有极强的科研开发能力。公司拥有国家级技术中心，2001年经国家人事部授匾成立了博士后科研工作站。红塔集团将一如既往地坚持“一切围绕市场转，一切为消费者着想”的经营理念，以高质量、多品种的产品和高效优质的服务，不断满足消费者的需求。



山东邱家集团

邱家集团坐落于风光秀丽的黄海之滨，这里三面环海，物丰人杰。附近拥有中国北方最大的渔港—石岛港；向东与日本群岛、朝鲜半岛隔海相望，毗邻威海机场、烟台机场，外接威海高速公路，水、陆、空交通便利，是中国山东对外开放的黄金地带。

集团下辖企业40多处，其中冷冻食品加工企业7处，拥有60多条可从事捕捞、运输的船只，拥有3万多亩浅海滩涂与深海养殖基地，职工总数5500多人，总资产8亿元，是一处以食品加工、水产养殖、海洋捕捞、海洋运输及其他工、农业生产为支柱的产、供、销、科、工、贸为一体的大型企业集团。集团产业结构合理，产品种类繁多，主导产品有：“好当家”牌系列快餐食品、各种鲜活冷冻水产品、渔粉、船只、塑料制品、网具、绳索、铜版纸、纸箱、泡沫箱、自封袋等。集团以“建设中国最大的冷冻食品城，生产世界一流的冷冻食品”为目标，内部实行电脑网络化管理，

开通了国际互联网，建立了ISO9000国际质量认证体系。集团建有四通八达的国内外市场营销网络，产品畅销20多个省市和10多个国家或地区。

“细细品味，好好当家，好当家食品”、“中华美食五千载，一朝满桌美味鲜”，丰富您的“菜篮子”，满足您的生活需要，是邱家集团永恒的追求和奋斗目标。

邱家集团全体员工竭诚欢迎海内外朋友光临指导、共创大业。

随着邱家集团不断发展壮大，外向型经济得到了飞速的发展。与日本、美国、加拿大、欧盟、东南亚及港、澳、台等二十多个国家和地区建立了稳定的经贸合作关系。先后创办了荣山食品有限公司、荣东食品有限公司等一批中外合资企业，开创了全方位的营销、贸易、技术等国际合作领域。



第七、八、九届全国人大代表——邱家集团董事长唐厚运



邱家集团总经理唐传勤

