

国家计委宏观经济研究院 中国宏观经济丛书 (2002)
A COLLECTION ON CHINA'S MACROECONOMY (2002)



汪鸣 冯浩 主编

我国物流业发展 政策研究



 中国计划出版社



F259.22

1

国家计委宏观经济研究院 ◆ 中国宏观经济丛书 (2002)
A COLLECTION ON CHINA'S MACROECONOMY

我国物流业发展 政策研究

汪鸣 冯浩 主编

中国计划出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

我国物流业发展政策研究 / 汪鸣, 冯浩主编. —北京:
中国计划出版社, 2002. 11

(中国宏观经济丛书. 2002)

ISBN 7-80177-126-5

I. 我... II. ①汪...②冯... III. 物流—物资经济
—经济政策—研究—中国 IV. F259.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 076817 号

中国宏观经济丛书(2002)
我国物流业发展政策研究

汪鸣 冯浩 主编

☆

中国计划出版社出版

(地址:北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码:100038 电话:63906415 63906416)

新华书店北京发行所发行

世界知识印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 8.75 印张 195 千字

2002 年 11 月第一版 2002 年 11 月第一次印刷

印数 1—3000 册

☆

ISBN 7-80177-126-5/F·051

定价:18.00 元

《中国宏观经济丛书》编委会

编委会主任 李铁军

编委会副主任 白和金 刘福垣 林兆木
宋孚瀛 王一鸣

编委会委员 (按姓氏笔画排序)

马晓河	王 建	王一鸣
王永治	白和金	刘福垣
李铁军	杜 平	沈志群
宋孚瀛	宋绍乐	张汉亚
张苏平	张燕生	陈东琪
林兆木	周大地	常修泽
董 焰		

本书课题组成员

课题组负责人

汪 鸣 冯 浩

课题组成员

王培良 孙 炜 李 茜 单连龙 任 勇

特邀专家

郭华伟 吴幼喜

总 序

《中国宏观经济丛书》是国家发展计划委员会宏观经济研究院从每年的课题研究报告中,选出一些为社会各界比较关注的成果,结集公开出版的。从1999年面世后,今年已经是第四年了。出版这套丛书的目的,是向社会介绍宏观经济研究院的研究成果,加强与同行的学术交流,更好地为经济管理部门、经济研究部门和社会各界提供服务。

《中国宏观经济丛书(2002)》包括《重构生产组织:发展中国装备工业的新思路》、《我国物流业发展政策研究》、《国债政策的可持续性和财政风险研究》、《我国农村税费改革研究》、《我国城市社区发展政策研究》、《西部开发重大基础设施投融资方式研究》共六种。

由于水平和经验所限,这套丛书难免有不足之处。我们诚恳希望社会各界和读者提出批评意见和建议,帮助我们提高丛书的质量和水平。

《中国宏观经济丛书》编委会

2002年7月30日

前 言

物流管理技术起源于 20 世纪 40 年代,经过 50 余年的发展,其基本理念不断完善,其功能与手段不断扩充,并以其独到的服务为世界经济带来了新的管理模式、方法和发展空间,在社会大生产和专业化分工协作层面上培育了专业化物流服务企业的发展,并以现代物流业作为其发展成果的集中体现。

目前,现代物流业在中国尚处于起步发展阶段,从现代物流技术应用与发展角度,对物流业宏观发展政策进行的系统性研究基本处于空白状态。为此,国家计委宏观经济研究院设立了“我国物流业发展政策研究”课题,希望通过调查和研究,提出对我国传统物流业向现代物流业发展具有积极作用的政策措施及建议,帮助有关部门制定促进我国物流业提高效率和水平的政策。

作为此项课题的研究者,国家计委综合运输研究所物流研究室在过去工作的基础上,对国内外物流相关企业与相关政府部门进行了广泛的调查研究,并结合过去的研究成果,对我国现代物流业的发展现状与发展模式以及发展所涉及的其他相关问题,从理论研究与实际应用两个层面上,进行了较为深入和系统的研究与探索,在对大量调研资料进行宏观及微观分析的基础上,完成了本研究报告。

在报告研究过程中,我们得到了来自物流领域各方面的领导、专家、学者和物流业内人士的无私支持与大力协助,特别是中国远洋运输集团郭华伟先生、中国外运集团吴幼喜先生、上海交运集团

吴仕民先生以及中国北方工业公司王佐先生,对我们的工作给予了热情的帮助与支持,在此表示衷心感谢。

本书课题组

2001 年 12 月

目 录

第一章 现代物流的发展特点及趋势	(1)
一、现代物流概念的形成过程	(2)
二、现代物流的特点及发展趋势	(5)
三、现代物流的基本思想	(9)
四、现代物流发展的推动因素	(11)
五、物流供应链一体化	(17)
第二章 现代物流业的组织管理要求	(21)
一、现代物流业的界定	(21)
二、物流业发展的基本要求	(24)
三、物流战略的内涵与构成	(36)
第三章 我国物流业发展的现状分析	(43)
一、物流业发展规模、水平及效率现状	(43)
二、中心城市物流业发展现状	(48)
三、我国物流企业现状及特点分析	(53)
四、我国口岸及重要港口发展现状	(60)
五、我国物流管理与政策环境现状	(67)
第四章 加快发展现代物流的战略意义	(72)
一、现代物流在国民经济和社会发展中的作用	(74)
二、加快发展中国现代物流业的意义	(80)
三、加快发展中国物流产业的必要性	(84)
第五章 现代物流业的发展方向及途径	(88)
一、目前我国物流业发展存在的问题	(88)
二、解决我国物流业发展问题的方向与途径	(97)

第六章 国外现代物流业发展经验	(102)
一、发达国家物流业发展现状	(103)
二、发达国家物流业发展水平	(109)
三、发达国家现代物流发展经验	(115)
四、发达国家物流发展经验对我们的借鉴意义	(118)
第七章 我国物流业发展政策导向	(122)
一、物流业的产业特征及政策机理	(122)
二、物流业发展的政策导向	(129)
第八章 物流业发展中的政府作用	(144)
一、克服推进物流业发展的障碍	(145)
二、采取合理和有效的方式	(147)
三、积极发挥政府在物流业发展中的作用	(148)
四、物流业的政策架构	(150)
第九章 物流服务业市场准入及管理	(152)
一、建立适应物流业发展的企业分类体系	(153)
二、完善物流服务业税收及财政政策	(154)
三、建立物流服务市场监管体系	(157)
四、建立物流业统计体系	(158)
五、加强物流业发展的行业领导	(158)
六、强化物流业发展中的行业自律	(160)
第十章 支持物流业发展的综合运输业	(162)
一、综合运输系统	(163)
二、公路运输业	(168)
三、水运业	(173)
四、铁路运输业	(177)
五、航空运输业	(180)
六、联运及储运业	(181)
第十一章 物流服务市场体系的建设	(184)

一、创造物流市场发育的宏观环境	(184)
二、采取有力的物流市场体系建设措施	(186)
第十二章 物流节点:中心城市物流业的发展	(190)
一、区域中心城市在现代物流发展中的作用和地位	(190)
二、中心城市物流发展的主要任务	(191)
三、中心城市发展现代物流的切入点	(193)
四、中心城市发展物流的模式	(197)
五、中心城市发展物流的相关政策及建议	(200)
第十三章 物流节点:物流园区的建设和发展	(204)
一、物流园区的内涵及功能定位	(204)
二、物流园区的发展	(209)
三、物流园区的建设发展模式	(212)
四、物流园区建设和发展的相关政策及建议	(215)
第十四章 物流节点:枢纽港口及口岸物流的发展	(227)
一、枢纽港在物流发展中的地位和作用	(227)
二、枢纽港口发展现代物流应解决的主要问题	(231)
三、提高口岸物流效率的途径及措施	(233)
第十五章 加入 WTO 后物流业的发展	(237)
一、加入 WTO 给中国物流业带来的机遇	(237)
二、加入 WTO 给中国物流业带来的挑战	(240)
三、中国加入 WTO 后物流产业的应对措施	(247)
第十六章 物流业的技术进步	(258)
一、技术政策	(258)
二、物流业标准化	(261)
三、教育及人才培养	(264)

Main Contents

Chapter 1 The Development Characteristics and Tendency of Modern Logistics Industry	(1)
Chapter 2 The Organization Management Demand of Modern Logistics Industry	(21)
Chapter 3 The Analysis of Current Situation of China's Logistics Industry Development	(43)
Chapter 4 The Strategic Significance of Facilitating Modern Logistics Development	(72)
Chapter 5 The Development Direction and Channel of Modern Logistics Industry	(88)
Chapter 6 The Experiences of Modern Logistics Development in Foreign Countries	(102)
Chapter 7 The Policy Orientation of Logistics Industry Development	(122)
Chapter 8 The Governmental Role in Logistics Industry Development	(144)
Chapter 9 The Permit and Management of Entering into Logistics Services Market	(152)
Chapter 10 The Construction of Comprehensive Transportation Industry	(162)
Chapter 11 The Logistics Services Market System Setting	(184)
Chapter 12 The Logistics Development in Center	

Cities (190)
 Chapter 13 The Construction and Development of
Logistics Yard (204)
 Chapter 14 The Development of Logistics in Harbor
and Port (227)
 Chapter 15 The Logistics Development based The
WTO (237)
 Chapter 16 The Policy of Logistics Development (258)

第一章 现代物流的发展 特点及趋势

“物流”概念的形成和发展仅用了 20 世纪中期以来几十年的时间,作为一种管理技术概念,物流管理技术与物流运作技术的发展是一个渐进的过程,并不具有鲜明阶段性特征和较为固定概念的一般意义上的理论和技术概念。因此,不同的经济发展阶段中,物流与经济的关系以及对经济发展的作用往往具有不同的特征及表现方式。

本章通过物流概念的定义与解释、现代物流核心思想演变与成熟、推动现代物流发展的相关因素等方面的分析与论述,对于现代物流发展的特点及其发展的推进因素进行了客观描述,对于现代物流发展的趋势进行了展望,力求较为清晰地勾勒出现代物流的基本轮廓。

在当今全球经济一体化的趋势下,世界范围内的市场竞争程度日益激烈,现代经济发展逐渐呈现出注重长期效益、规模效益和区域及全球战略。由于现代物流具有支持现代企业充分挖掘第三利润源——物流利润和提高服务水平的重要能力,从而构成了企业核心竞争力的关键因素。

近些年来,物流管理与物流技术在工业发达国家得到了广泛的应用和发展。现代物流作为包含交通运输、产品的生产、流通和消费过程中诸环节的物流系统,已成为国家与地区经济在高起点上持续发展的重要基础。随着现代科技、管理和信息技术在物流系统中的广泛应用,以及我国高实现经济增长方式的转变,物流业将有可能成为适合于我国市场经济发展的基础产业之一。

作为一种管理技术概念,物流管理技术与物流运作技术的发展是一个渐进的过程,而不是具有鲜明阶段性特征和较为固定概念的一般意义上的发明和技术创新。因此,不同的经济发展阶段中,物流与经济发展的关系以及对经济发展的作用,往往具有不同的特征及表现方式。

一、现代物流概念的形成过程

现代物流是在不同的国家和经济背景下逐渐发展而来的,它不是现有流通过程的简单相加,也不是某一流通服务环节独立运作的代名词,因此其概念也有较多的表述形式。目前,国内外较为公认的物流概念通常有两种表述。

第一种表述为:物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括:包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。

第二种表述为:在对费用的相对效果最大的高效率的支持下,以满足顾客的要求为目的,对原材料、在制品、制成品与其关联的信息,从产业地点到消费地点之间的流通与保管进行计划、执行、控制的活动。

美国物流协会在总结物流经济活动特点和作用的基础上所下的定义为:通常意义上的物流概念是为满足消费者

需要而进行从起点到终点间的原材料、中间过程库存,最后产品和相关信息有效流动和储存的计划、实施和控制管理过程。

这一定义较为符合现代物流的内在实质和活动特点,因此在世界范围内被接受的程度较高。

(一) 物流概念形成与发展过程

从目前较为普遍的认识上看,物流概念最早起源于美国,是美国二战期间军事后勤(Logistics)的组织管理思想、方法与技术。由于这一管理思想和技术方法具有明显的高效率和利于战争物资的统一调度与管理,并可有效降低物资的库存,与现代经济和企业管理理论和思想中的提高资源利用效率、提高企业经济效益和竞争力等方面有许多共同之处,因此,战后美国经济界将其应用于工、商企业和物资的流通部门,称为“工业后勤”和“商业后勤”,其早期的基本含义是实物配送即 PD(Physical Distribution)过程的有效管理,即将产成品由生产者送达到批发商或零售商的过程中所伴随的一系列组织、协调、控制和经营管理活动。

50 年代,实物配送概念(PD)被引入日本。当时的日本正处于战后经济重建时期,受朝鲜战争和印度支那战争的刺激,日本的重工业与制造业快速复苏。出于解决战略资源贫乏与发展空间狭窄影响其发展速度及运作效率的目的,日本对物流的运作机理与操作手段进行了较为深入的研究与实践,尤其在“企业物流”运作上取得很大成功。

(二) 经济发展与科技进步是物流理论不断得到完善和应用的基础

70 年代,席卷全球的石油危机使西方发达国家单纯依靠从廉价的能源与原材料而获取利润的传统方式面临巨大的挑战。由于基于现代经济管理理念的物流管理理论及其

实践的不断发展,使企业不再仅仅依靠廉价原材料而获取利润,并使优化生产和销售流程而降低生产与销售成本成为可能,从而使物流成为降低成本、挖掘利润的重要因素,因此,将物流誉为“第三利润源泉”和“经济界的黑色大陆”等理论从此被正式提出,物流作为一种经济管理理念,在全球范围内得到了不断的认同和重视。

进入 90 年代后,物流技术和理论在渐进发展的基础上逐步走向完善,物流管理在发达国家已进入成熟期,物流技术的运用日益广泛,物流的内涵也日益丰富,特别是传统的物流管理与计算机技术、网络技术为代表的当代信息技术嫁接后,更具有了现代经济特征,现代物流的概念也因此区别于传统物流的基础上被理论界和企业界广泛接受。

随着全球经济一体化和跨国企业集团的发展,物流管理思想和技术已从关注近期的、微观的利润和成本转向长期的战略性发展考虑,从而被许多发达经济国家的企业所普遍采用。为强化或培植企业的核心竞争能力,多数企业均采用较具竞争力和效率的第三方物流战略,使专业化的物流服务成为了企业通过实行一体化的供应链管理和贴近用户的柔性服务实现其发展战略的重要战略性措施。物流供应链的构建,使物流、信息流、资金流紧密结合并共同构成现代企业管理的三大核心,物流管理和专业化的物流服务也因此欧美、日本等发达国家的经济中占有重要的地位。

(三)对现代物流概念的多元化解理解

现代物流概念的演变和发展过程充分揭示出物流的核心内涵,即通过与企业及社会经济活动的紧密结合,物流已不仅仅是一般意义上的与运输和仓储有关的传统组织管理技术,而是可以创造更高经济价值的经济管理活动。因此,